

# 乡村振兴背景下广东农产品跨境电商营销机制研究

## ——以从化农产品为例

吴雄林

广州城建职业学院, 广东 广州 510900

**摘要：**随着全球化进程的加速和互联网技术的普及，跨境电商已成为推动农产品国际贸易的重要力量。在乡村振兴战略的大背景下，广东省从化市凭借其丰富的农产品资源和独特的地理优势，积极探索跨境电商营销新路径，旨在拓宽农产品销售渠道，提升品牌价值，促进农民增收。本文围绕从化农产品跨境电商营销机制展开研究，通过开通跨境电商平台店铺、跨境社交媒体品牌推广、培养综合型人才、完善物流措施策略及择优选择跨境支付方式等五个方面，提出了一系列切实可行的策略与建议，以期从化乃至全国农产品跨境电商的发展提供参考。

**关键词：**乡村振兴；农产品；跨境电商；营销

## Research on Cross-Border e-Commerce Marketing Mechanism of Agricultural Products in Guangdong under the Background of Rural Revitalization: Taking Conghua Agricultural Products as an example

Wu Xionglin

Guangzhou City Construction College, Guangzhou, Guangdong 510900

**Abstract：** With the acceleration of globalization and the popularization of Internet technology, cross-border e-commerce has become an important force to promote international trade in agricultural products. Under the background of rural revitalization strategy, Conghua City, Guangdong Province, with its rich agricultural products resources and unique geographical advantages, actively explores new ways of cross-border e-commerce marketing, aiming at broadening the sales channels of agricultural products, enhancing brand value and promoting farmers' income. This paper focuses on the cross-border e-commerce marketing mechanism of agricultural products in Conghua, and puts forward a series of practical strategies and suggestions from five aspects: opening cross-border e-commerce platform stores, promoting cross-border social media brands, cultivating comprehensive talents, improving logistics measures and selecting the best cross-border payment methods, with a view to providing reference for the development of cross-border e-commerce of agricultural products in Conghua and even the whole country.

**Keywords：** rural revitalization; agricultural products; cross-border e-commerce; marketing

### 引言

乡村振兴战略是国家为实现农业农村现代化而提出的重大战略部署，其核心在于促进农业、农村、农民的全面发展。农产品跨境电商作为农业现代化的重要组成部分，不仅能够打破传统贸易壁垒，拓宽农产品国际市场，还能有效提升农产品附加值，增加农民收入。从化市作为广东省的农业大市，拥有丰富的农产品资源和良好的生态环境，发展跨境电商具有得天独厚的条件。

### 一、乡村振兴和跨境电商的概念

#### （一）乡村振兴概念

乡村振兴是一个整体、全面而系统的战略，它致力于推动农村地区的发展，进而更好地解决“三农”问题，应将其置于党和国家建设的核心工作中。乡村振兴战略强调了农业农村农民问题的重要价值，

并提出强化制度政策，促进乡村振兴发展，从经济、社会、文化、生态等多方面实现振兴，这也包括强化基础设施建设，提高农业生产效率，推动农民实现增收，更好地保护环境。乡村振兴战略的实施推进，有助于更好地实现农业现代化，促进农村地区的可持续发展<sup>[1]</sup>。

#### （二）跨境电商概念

跨境电商的全称为跨境电子商务，它指的是在不同平台将产

课题项目：本文系广州城建职业学院科研项目“乡村振兴背景下广东农产品跨境电商营销机制研究——以从化农产品为例”的一般项目，项目编号：2023XKZY16。

品推送给境外人群，进而实现交易和结算的一种模式，它能够利用物流将产品运输给消费者，这个过程是国家商业活动。跨境电商的开展基础是大数据网络，通过网络有助于实现远程线上交流，它与传统的交易方式做对比具有独特的价值。因此，如果能够合理应用跨境电商，则能够发挥出其价值作用<sup>[2]</sup>。

## 二、农产品跨境电商营销的优势

### （一）有利于减少中间环节的成本

农产品跨境电商是通过网络实现经营者和消费者之间的有效沟通，进而更好地实现营销。这种模式可以帮助消费者、市场以及跨境企业加强联系，并且在一定程度上省去不必要的资金成本。首先，国外农产品的进口商及消费者作为我国农产品跨境电商的合作选择，加强进口商与消费者构建合作关系，有助于降低宣传的成本，并全方位展现农产品的特点<sup>[3]</sup>。其次，建立线上交流平台，能够及时关注国外卖家的消息，快速解决当下的问题，明确农产品的定位，为其推送合适的营销手段，提高合作的效率。最后，与国外企业和消费者合作，有助于加快农产品跨境电商的营销速度，进而拉近境内外卖家和买家之间的关系，提高信息的传递效率<sup>[4]</sup>。

### （二）有利于促进农村经济发展

农产品跨境电商营销工作的持续深入开展，有助于加速农村地区的经济发展。运用合理的营销手段优化农产品的结构，有助于提升农产品的经济价值<sup>[5]</sup>。因此，在农产品跨境电商营销期间，跨境电商企业需要进行综合性的考量和准确定位，深入分析当前市场发展的情况，合适选择跨境电商的运营模式，进而创设一个良好的跨境电商品牌形象，确保农产品营销工作更好地满足消费者的需求，体现出农产品跨境贸易的优势作用，以更加合理的价格完成销售工作，更好地实现乡村振兴，促进全面发展<sup>[6]</sup>。

## 三、乡村振兴背景下广东农产品跨境电商营销机制

好山好水能孕育出优质的农产品。作为广东省广州市最大的行政区，从化区享有“湾顶绿谷”等美誉，其自然环境得天独厚，生态资源禀赋较为优良。作为粤港澳大湾区北部的生态核心区，其森林覆盖率较高，这也为从化地区的农产品种植构筑起天然的防护屏障，适合农产品的生长。另外，从化的土壤富含珍贵的微量元素，不仅土地肥沃还未受到任何污染，天然山泉水也在润泽着农产品。因此，在乡村振兴背景下强化从化农产品跨境电商机制建设，有助于促进地区经济的发展<sup>[7]</sup>。

### （一）跨境电商平台店铺的开通与运营

#### 1. 平台选择策略

首先，选择平台。跨境电商平台的选择直接关系到农产品营销的效果。针对从化农产品的特性，应优先考虑那些具有全球影响力、用户基础广泛且对农产品销售有专业支持的跨境电商平台，如阿里巴巴国际站、亚马逊全球开店等。同时，也可考虑一些专注于农产品或特定地区的电商平台，以更精准地触达目标消费群体<sup>[8]</sup>。其次，在平台选择完成后，申请人应进行账户注册并

完成实名认证，这一步骤也是保障店铺合法性及安全性的重要环节，需要提交企业和个人的身份信息。再者，申请人还需提交店铺申请的信息资料，填写店铺的名称、经营范围、联系方式，进而确保资料的真实有效，为平台的后期审核提供便利。等待平台审核结果。在审核期间应保持与平台之间的有效沟通，出现问题应及时补充和修改，加快审核的进程。最后，上传商品信息并设置物流的方式。在审核通过后，申请人应上传和商品有关的信息，包括产品的图片、描述和价格等，设置合适的物流方式才能保证商品快速送至消费者手中。申请人需要考虑到使用海外仓和保税仓等模式，进而缩短配送的时间，尽量降低物流成本<sup>[9]</sup>。

#### 2. 店铺建设与运营

首先，店铺建设应注重品牌形象塑造，包括店铺名称、LOGO设计、产品展示、店铺装修等，以体现从化农产品的独特魅力和品质保证。其次，运营方面，前期需要充分做好市场调研，了解目标市场的消费习惯、需求趋势和竞争格局，为营销工作提供依据。针对从化农产品的特色，需制定详细的营销策略，包括产品定价、促销活动、客户服务等，确保店铺持续吸引流量，提升转化率。应加强数据分析，根据销售数据和市场反馈，不断优化产品结构和营销策略<sup>[10]</sup>。利用微信、微博等社交平台做好营销工作，进而增强品牌的曝光度，强化用户之间的互动交流。最后，优化商品的页面描述。使用高清、美观的产品图片，充分展示出农产品的外观和质量。提供详细的产品描述，包括产地、种植方式、营养价值等信息，进而增强消费者的购买信心。鼓励购买者留下评价，积极回复消费者的反馈，进而提高店铺的信誉<sup>[11]</sup>。

### （二）跨境社交媒体推广品牌

#### 1. 社交媒体平台选择

Facebook、Twitter、LinkedIn等是全球范围内影响力较大的社交媒体平台，适合作为从化农产品跨境品牌推广的主要渠道。这些平台拥有庞大的用户群体和丰富的功能，能够帮助企业有效触达潜在客户，提升品牌知名度<sup>[12]</sup>。

#### 2. 内容营销策略

首先，在社交媒体上推广品牌，关键在于制定有吸引力的内容营销策略。可以通过发布农产品种植过程、品质介绍、食用方法、营养价值等内容，吸引消费者的关注。其次，利用短视频、直播等形式，增加互动性和趣味性，提升用户体验。此外，还可以与知名博主或网红合作，通过他们的影响力扩大品牌曝光度。最后，可以讲述从化农产品的故事，包括农民辛勤耕作、传统制作工艺等，进而传递品牌文化的价值，构建相应的品牌形象<sup>[13]</sup>。

#### 3. 互动预设群建设

首先，积极回复消费者的评论和私信，解答疑问，进而建立良好的客户关系。其次，创建和加入农产品相关的社群，积极组织线上活动，包括品鉴会、优惠促销活动等，提高用户的忠诚度。

### （三）培养农产品跨境电商复合型人才

#### 1. 分析人才需求

首先，语言能力。跨境电商涉及到国际交易等领域的要素，这也要求人才具备流利的英语和国际通用语言能力，进而应对海外客户的沟通需求。其次，专业知识。专业知识包括农产品知

识、跨境电商运营知识、国际贸易规则等，从而保证人才能够准确理解市场的需求，制定更加科学有效的营销手段。再者，技术能力。技术人员能够掌握电商平台操作的基本规律，学会基本的数据分析和营销推广技能，这样才能具有较强的市场竞争力。最后，市场敏感度。技术人员应具备敏锐的市场洞察力，能及时了解市场发展趋势，进一步分析消费者的需求变化，为企业的可持续发展提供支持<sup>[14]</sup>。

## 2. 课程体系建设

首先，强化高校教育工作。为满足农产品跨境电商对人才的需求，应构建一套完善的课程体系。课程内容应涵盖农产品基础知识、跨境电商平台操作、国际贸易规则、跨境物流与支付、外语沟通等多个方面。通过理论与实践相结合的方式，培养学生的综合素质和实战能力。其次，强化职业培训。利用政府、行业协会、企业等资源，开展农产品跨境电商职业技能培训工作，进一步提升从业人员自身的专业素质和实践应用能力。

## 3. 实习与就业对接

建立从学校到实习到就业的一体化培养机制，为学生提供丰富的实习机会。实习内容应紧密结合农产品跨境电商的实际需求，让学生在实践中学习并掌握相关技能。同时，加强与企业的合作，为优秀毕业生提供就业岗位，确保人才培养的针对性和就业保障性。其中，学校可以与企业加强合作，建立农产品跨境电商实训基地，进一步为学生提供更加真实的工作环境，增强学生的实践能力，形成良好的职业竞争力。企业还应加强与高校之间的合作，开展农产品跨境电商项目，研发新产品、开拓新市场，更好地实现产学研的有效融合。

## 4. 国际化视野培养

加强与国际农产品跨境电商企业之间的交流与合作，组织人才积极参与到国际展会、研讨会等项目活动中，进一步拓宽他们的国际视野和跨文化交际能力。强化语言和文化培训，进而提高人才的文化沟通能力和文化适应力，进而适应跨境电商的国际市场环境。

### （四）完善跨境电商物流措施策略

#### 1. 物流模式选择

根据农产品的特性和市场需求，选择合适的物流模式至关重要。对于保鲜时间短的农产品，建议采用空运方式，以确保产品新鲜度。同时，可通过跨境电商预售模式提前锁定订单，减少库存压力。对于存放时间较长的农产品，则可选择海运方式降低成本。

#### 2. 物流体系优化

加强与物流企业的合作，建立高效、稳定的物流体系。通过优化仓储布局、提升配送效率、加强冷链管理等措施，确保农产品在运输过程中的品质和安全。同时，利用物联网、大数据等先进技术手段，实现对物流过程的实时监控和智能调度<sup>[15]</sup>。

### （五）择优选择跨境支付方式

#### 1. 评估支付需求

首先，针对从化农产品的出口规模和交易频率，尽量选择处理大量交易、费用合理的支付方式。其次，了解目标市场的支付习惯和偏好，进而选择广泛接受和信任的支付方式。最后，确保资金的安全性。确保选择的方式能够有效保障资金安全，符合国

内外的法律要求。

## 2. 支付工具调研

针对不同国家和地区的市场特点，开展跨境支付工具的调研工作。了解各支付工具的覆盖范围、手续费率、回款时间等关键信息，为选择最优支付方式提供依据。

## 3. 支付策略制定

根据调研结果，结合产品特性和市场需求，制定合适的跨境支付策略。优先选择那些手续费低、回款快、用户体验好的支付工具，以提高农民的收入和满意度。同时，加强与国际支付机构的合作，拓展支付渠道和支付方式，提升支付效率和安全性。

## 四、结论

在乡村振兴战略的指引下，从化市农产品跨境电商营销机制的构建与完善对于推动当地农业转型升级、促进农民增收具有重要意义。通过开通跨境电商平台店铺、跨境社交媒体品牌推广、培养综合型人才、完善物流措施策略及择优选择跨境支付方式等措施的实施，可以有效提升从化农产品的国际竞争力和市场占有率。未来，随着技术的不断进步和市场的持续拓展，从化农产品跨境电商将迎来更加广阔的发展前景。

## 参考文献

- [1] 赵艳, 蒋朝清, 王富洋. 乡村振兴背景下电子商务助力农产品跨境销售的路径研究 [J]. 农村经济与科技, 2023, 34(10): 253-255. DOI: 10.3969/j.issn.1007-7103.2023.10.066.
- [2] 汪琼. 基于乡村振兴视域的农产品跨境电商营销路径研究 [J]. 营销界, 2023, (15): 95-97.
- [3] 夏曼. 乡村振兴视野下农产品跨境电商营销策略探索 [J]. 全国流通经济, 2023, (11): 37-40.
- [4] 杭晨. 乡村振兴视野下农产品跨境电商营销策略探讨 [J]. 环渤海经济瞭望, 2023, (01): 34-36.
- [5] 韩宪文. 乡村振兴视野下农产品跨境电商营销策略探索 [J]. 食品研究与开发, 2022, 43 (05): 235-236.
- [6] 周婧. 基于乡村振兴视域的农产品跨境电商营销路径研究 [J]. 优质农产品, 2023(014): 000.
- [7] 赵璐. 乡村振兴背景下农产品跨境电商发展现状分析 [J]. 全国流通经济, 2024, (02): 60-63. DOI: 10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2024.02.046.
- [8] 程慧慧. 乡村振兴背景下农产品电商营销策略研究 [J]. 中国商论, 2023, (11): 25-28. DOI: 10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2023.11.025.
- [9] 夏曼. 乡村振兴视野下农产品跨境电商营销策略探索 [J]. 全国流通经济, 2023, (11): 37-40. DOI: 10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2023.11.003.
- [10] 杭晨. 乡村振兴视野下农产品跨境电商营销策略探讨 [J]. 环渤海经济瞭望, 2023, (01): 34-36. DOI: 10.16457/j.cnki.hbhjw.2023.01.039.
- [11] 孙长平. 乡村振兴背景下农产品跨境电商发展现状及策略研究 [J]. 农业经济, 2022, (11): 141-142.
- [12] 陈科生, 翁洁. “乡村振兴”背景下广东农产品跨境电商发展分析 [J]. 商场现代化, 2022, (16): 42-44. DOI: 10.14013/j.cnki.scxdh.2022.16.011.
- [13] 郭威. 涉农企业跨境电商营销策略优化研究 [D]. 中南林业科技大学, 2022. DOI: 10.27662/d.cnki.gznlc.2022.000853.
- [14] 黄冬梅, 汤天啊. 乡村振兴背景下农村跨境电商品牌培育对策研究 [J]. 上海商业, 2022, (03): 39-41.
- [15] 韩宪文. 乡村振兴视野下农产品跨境电商营销策略探索 [J]. 食品研究与开发, 2022, 43 (05): 235-236.