

非遗文化融入高校品牌形象设计课程教学改革研究

谢梅玲, 崔梦媛

广州应用科技学院, 广东 广州 511370

摘 要 : 高校品牌形象设计课程是视觉传达设计专业诸多专业课程中较为综合性的一门课程, 自开设以来, 一直处于不断完善的过程中。近年来, 国家出台相关政策, 提出把中华优秀传统文化全方位融入艺术教育等各环节, 构建中华文化课程和教材体系, 这为当下品牌形象设计课程教学改革提出了新要求, 亦提供了新思路。通过非遗文化贯穿课程教学, 将专业教育、文化教育和素质教育融会贯通, 有利于培养学生的文化修养与职业素养。

关 键 词 : 非遗文化; 品牌形象设计; 教学改革

Research on the Integration of Intangible Cultural Heritage into the Teaching Reform of University Brand Image Design Course

Xie Meiling, Cui Mengyuan

Guangzhou College of Applied Science and Technology, Guangzhou, Guangdong 511370

Abstract : The university brand image design course is a more comprehensive course among many professional courses of visual communication design. Since its opening, it has been in the process of continuous improvement. In recent years, the state has issued relevant policies, proposing to integrate the excellent traditional Chinese culture into all aspects of art education and build a Chinese culture curriculum and teaching material system, which has put forward new requirements for the current teaching reform of brand image design courses and also provided new ideas. The combination of professional education, cultural education and quality education through the course teaching of intangible cultural heritage is conducive to cultivating students' cultural accomplishment and professional quality.

Keywords : intangible cultural heritage; brand image design; teaching reform

品牌形象设计课程是视觉传达设计专业的必修课程之一, 品牌形象作为综合反映品牌整体特色的载体, 是其外在的符号化的表现形式。品牌形象包含诸多设计内容包括品牌名称、标志、象征物、环境氛围, 从产品的角度来看, 其造型特点、商标特色、包装设计等诸多方面, 均能传递品牌个性与特点。通过本课程的学习使学生了解传统非遗文化、中国品牌文化并掌握品牌形象设计的基本理论、设计原则和设计方法, 培养具有文化修养、职业素养、审美能力和综合实践能力的品牌设计师; 培养学生具备文化自信、工匠精神、创新思维等良好价值观, 助力中国品牌强国工程和大国品牌事业。

一、非遗文化融入品牌形象设计课程的必要性

将非遗文化特色融入高校教育体系, 逐步形成文化传承创新的现代机制, 聚焦非遗文化融入品牌形象设计课程建设的具体实施层面, 对教学方法、教学目标进行合理调整, 进一步展现视觉传达设计专业教育的育人价值, 充分发挥艺术教育的育人作用。在高校品牌形象设计课程教学中融入非遗文化, 首先亦可实现相关文化资源有效传承的目标, 从而加大高校学生对非遗和各类艺术文化的认识与深入了解, 凝聚学生的艺术思维和文化传承情感, 彰显高校艺术设计类课程教学的文化内涵。^[1] 其次, 非遗文化的融合可以提升学生的文化素养, 激发学生在品牌形象设计课程

教学和自主学习过程中的创作灵感, 提升其对高校艺术设计课程内容的学习兴趣。最后, 非遗文化作为中华文明的瑰宝, 其与高等教育接轨不仅可以丰富高校艺术设计课程教学内容, 亦能实现非遗人才综合培养的目标, 增加社会非遗人才保护的数量, 促使高校艺术设计类专业学生积极主动地参与到非遗保护行动当中, 促进非遗文化的保护和传承。

二、高校品牌形象设计课程存在的问题

非物质文化遗产是我国传统文化的重要组成部分, 亦是艺术设计类课程教学的重要内容。非遗文化视域下, 高校品牌形象设

基金项目: 本文为2021年度校级质量工程项目, 项目名称“非遗文化融入高校品牌形象设计课程教学改革研究”, 项目编号: 2021JG010。

作者简介:

谢梅玲(1979.03—), 女, 汉族, 广东揭阳人, 硕士, 广州应用科技学院, 副教授; 研究方向: 视觉传达设计、艺术设计教育。

崔梦媛(1988.06—), 女, 汉族, 河南开封人, 硕士, 广州应用科技学院, 研究方向: 视觉传达设计。

计课程教学中存在教学内容陈旧、教学方法单一等问题，一定程度上阻碍了教育教学改革的进程。部分地方高校虽有将非遗文化融入艺术设计专业课程中，但与品牌形象设计课程相结合的研究尚不多见，因此以非遗文化的新兴教育资源融入品牌形象设计课程中，以此丰富高校艺术设计课程的展现成为亟待解决的问题。

（一）缺乏对非遗文化的重视

目前高校品牌形象设计类艺术专业课程缺乏对非遗文化的重视，课堂教学对非遗文化资源的引入不够，忽视了非物质文化遗产对于艺术设计类课程教学的重要作用，一定程度阻碍了学生人文素质和审美能力的培养。为了提高非遗文化在高校品牌形象设计课程教学中的应用，需高度重视对非遗文化的保护与传承。^[2]

我国各地区的传统手工技艺是非物质文化遗产的重要组成部分，如刺绣、雕刻、瓷器烧制等，蕴含着中华民族世代相传的智慧和匠心。在高校品牌形象设计课程教学中，可将传统手工技艺类非遗文化作为品牌形象设计的对象，让更多的学生有机会学习传统文化及技艺，使得学生在了解非遗文化的同时，将品牌形象的专业知识应用于品牌文化的建立上，在培养学生对非遗文化保护与传承的同时，完成教育教学活动。^[3]

（二）课程教学内容有待创新

高校品牌形象设计课程教学缺乏创新，其主要体现在教学内容与教学模式上。课程教学内容相对简单，主要以理论知识为主，教学模式较为传统，难以激发学生的学习积极性。^[4]过度关注理论知识的教授与运用，在教学过程中缺乏对实践应用和创新的重视。非物质文化遗产具有较强的时代性和地域性特点，通过对文化教育资源的融入，亦可从多维度拓宽教学内容与教学模式的开展，思政元素的加入以及教学实践的丰富，均对整体课程体系起到了一定的积极作用，既能够让学生掌握传统艺术、现代设计的基础知识，又能让学生将传统文化中所蕴含的深厚历史内涵运用到现代设计中，从而使学生具备较强的艺术创新能力和实践经验。

（三）传统教学模式较为单一

教学方法作为教师传授新知的重要手段之一，亦是教学模式中的主要环节。在品牌形象设计课程的教学过程中，教师可以通过讲解、演示等方式向学生传授知识，让学生更加直观地了解非物质文化遗产的具体内容。但目前诸多高校针对非物质文化遗产融入课程的教学方法较为单一，以讲授法为主，在一定程度上降低了非遗文化对课程教学的美育效果。此外，教师在对非遗文化融入品牌形象设计的讲解时，缺乏对学生的关注和了解，未能从学生的角度更好地完成两种教学内容的有机结合，导致学生无法真正将非遗文化融入到品牌形象设计的实践操作中。^[5]对此需要对其传统的教学方法进行创新与优化，便于学生更好地将非遗文化带进品牌形象的设计方案与过程中，进而提高专业课程的教学效果。

三、高校品牌形象设计课程教学改革策略

（一）以文化为切入点，丰富课程内容

近年来，传统文化的回潮带动着东方美学的复兴，诸多品牌

逐步求新求变开展对中国传统文化的探索与重构，如今将品牌形象设计课程融入非遗文化，在实现品牌表达的同时，应注重非遗传统文化在精神交流和沟通上的情感交互。充分利用传统节日这一重要民俗纽带，将传统节日与非遗文化的共通性融入品牌形象设计中，以此展开营销创意的铺展，有利于培养学生的文化传承意识与文化探索热情，达到艺术设计教育与非遗文化之间的有效交互。传统的教学模式中，文化资源较为独立的安排在课程的设置中，而非与其他教学资源整合应用，因此非遗文化自身独特的教育价值与文化价值难以在课堂中体现，继而削弱了传统非遗文化在高校教育中的传承作用。^[6]因此以“融合、创新、传承”的教学模式为切入点，强调理论与实践相结合的重要举措，将非遗文化与品牌形象相联结，通过中国非遗文化融合进品牌基因，助力品牌走进大众视野，同时非遗传承人走进高校，助力品牌形象设计课程实践的丰富性，通过非遗传承人向学生讲授非遗文化相关技艺，有助于培养学生的工匠精神，感受传统非遗文化的独特魅力，以期实现非遗文化与品牌形象设计教育的高度融合。通过非遗文化传承与品牌形象设计的融合，多途径传播非遗文化，创新传统文化的有效传承，坚定青年群体的文化自信。此外在实践课堂中，引导学生将当地旅游产业与文化教育相结合，通过打造地方非遗文化品牌，传承非遗文化的同时响应国家乡村振兴的政策要求。^[7]针对非遗文化传承需求开展相应的教学工作，带领学生参观非遗文化的发源地，组织实践教育活动，使得学生充分了解非遗文化的艺术内涵与历史渊源，从而将文化价值与历史意义准确的应用在品牌形象设计的实践操作中，用专业教育活动实现非遗文化的传承与传播，从而将专业教学、文化传承、旅游推广三者进行有机的结合。^[8]

（二）与实践活动联合，加快融合速度

组织多元化实践活动，以此优化品牌形象设计课程的教育模式。非遗文化与品牌形象设计课程的有效融合并非局限于理论学时的教授，在日常的课堂教学过程中，在品牌形象设计的案例讲解中加入非遗文化设计，通过建立非遗文化品牌形象，深入剖析非遗文化的内在含义、历史渊源与文化价值，并结合品牌形象的塑造，在教学层面完成专业教育和人文教育的基本要求，适当融入思政元素与美育内容，充分发挥非遗文化的育人功能。^[9]同时教师可从多元视角开发课程资源，利用非遗文化的人文资源与品牌形象设计相结合，创新当代艺术设计的表现形式与设计方法。在课程实践教学安排中，亦可结合当地旅游资源、文化宣传活动，以非遗文化为基础，为当地旅游产业建立符合视觉导向的品牌形象，通过对非遗文化符号的准确提炼，建立特有的视觉导视系统，使得具有整体统一的设计表达，开发具有非遗文化特色的旅游景区品牌设计方案，从而为旅游景区吸引游客，并以旅游景区的游客需求与文化服务入手，开展特有的非遗文化传承活动，打造符合旅游景区形象的文化遗产活动，实现非遗文化的有效传承，提升非遗文化的影响力，同时实践活动的践行有助于学生提高文化审美与应用技能。通过课堂实践环节，提升品牌形象设计课程的学生具备参与具体非遗文化品牌形象设计项目的的能力，结合学生实际参与设计落地的实体项目，旨在培养具有创新能力与

创意思维的多元应用型人才。^[10]

（三）校企合作相配合，创新文化传承

品牌形象设计课程作为一门具有实践性的专业课程，通过对其教学活动的优化，丰富其实践学习，创新文化传承的新路径。品牌形象设计课程在融合非遗文化的基础上，还需深入开展校企合作，挖掘企业的教学资源。首先，通过与企业联合合作，在实践教学工作的实施中，引导学生认识企业品牌形象设计的实用价值与经济效益，通过非遗文化的赋能带动企业文化的升级转型，提升企业品牌形象的知名度与文化内涵，同时学生结合实践经历的锻炼，使得其艺术设计作品更贴近现代生活，满足大众的审美需求，提升高校艺术设计教育的教学质量。其次，依托校企合作，促进非遗文化在高校艺术设计教育中的深度传承。一方面，结合企业品牌形象的建立对非遗文化起到宣扬和传播的作用。企业与高校之间建立紧密的联系，组织学生深入企业参观考察，针对不同的企业类型，加入适合企业发展与规划的文化特色，有助于学生民族使命感与文化自豪感的培养。另一方面，学生通过对合作企业实践活动的亲身参与，更易于直观深刻的体会到非遗文化在大众生活中的传播规律以及企业品牌形象设计所带来的商业价值。在实践中引导学生将非遗文化在企业品牌形象设计中的应

用，提取其特有的非遗文化视觉符号与现代设计手法结合起来，对我国传统艺术形式进行现代化创作，将传统与现代有机结合，通过地方非遗文化特色融入品牌形象设计，教学与实践相结合，赋能当地旅游产业与特色经济的同步发展，有助于学生对品牌形象设计的理论知识进行灵活应用，从而促进非遗文化与艺术设计教育之间的有效交互。

四、结语

高校品牌形象设计课程融入非遗文化既是重要的教学改革过程，亦是培养学生专业技能和职业素养的重要途径。地方非遗文化具有丰富的内涵和鲜明的特征，是社会全面发展不可或缺的驱动力。根据非遗文化特色优势调整课程常规教学方式，结合社会及行业对艺术设计人才的要求，提高培养专业应用型人才能力和特色的要求。此外，还应不断优化品牌形象设计课程教学质量和效果，构建具有文化特色的艺术设计类人才培养教学体系。以传承非遗文化为己任，注重高校青年学子文化素养的培育与文化传承的创新人才，充分发挥地方高校文化传承和社会服务的功能，凸显新时代地方高校文化育人特色。

参考文献

- [1] 杨琴琴. 标志与 VI 课程教学内容与教学方法改革的研究与实践 [J]. 大舞台, 2012, (12): 224-225.
- [2] 陈守明, 王明星. 广州非物质文化遗产科普化的视觉设计与传播 [J]. 包装工程, 2014, 35(14): 1-4+18.
- [3] 聂宏伟. 文化创意产业对视觉传达设计教学改革的影响——评《视觉传达设计》[J]. 中国教育月刊, 2017, (12): 127.
- [4] 左迎颖, 钟媛. 基于校企合作的“非遗”品牌化创新实践研究——以湘潭大学艺术学院与“本顺竹艺”项目合作为例 [J]. 美术大观, 2018, (09): 138-139.
- [5] 白云. 品牌形象设计教学中传统文化元素的融入——评《中式元素视觉传达——品牌设计》[J]. 中国教育月刊, 2021, (07): 150.
- [6] 张春盛. 非遗文化融入高校艺术设计教学的价值 [J]. 艺术大观, 2021, (29): 121-123.
- [7] 赵佳. 非遗文化融入高校美育课程推广研究 [J]. 大众文艺, 2021, (08): 169-170.
- [8] 韦景耀. 非遗在高校艺术设计类专业课程教学中的思考 [J]. 中文科技期刊数据库 (全文版) 教育科学, 2022, (04): 250-253.
- [9] 余太游. 非遗文化视域下地方高校艺术设计教学思考与实践 [J]. 艺术家, 2022, (09): 84-86.
- [10] 杨帆. 地域文化在视觉传达设计专业教学改革中的融入 [J]. 中学地理教学参考, 2023, (18): 84.