

会展教育创新：项目式学习对学生职业竞争力的影响分析

王东

浙江金融职业学院，浙江 杭州 310018

摘 要： 在会展行业迅猛发展的当下，对高素质且具有综合能力的会展专业人才需求愈发迫切。于高职会展教育而言，创新教育方式以增强学生职业竞争力刻不容缓。本文聚焦项目式学习在会展教育中的应用及对学生职业竞争力的影响。深入剖析其在提升学生项目策划与执行、创新解决问题、团队沟通协作能力，以及提高实际项目参与和就业准备程度上的效用。同时，指明当前存在项目式教学与专业实际需求整合不足、学生项目管理与执行能力待提高、创新能力培养效果评价缺失及实施困难等问题，并给出相应解决策略，旨在提升会展教育质量与学生职业竞争力。

关 键 词： 会展教育；创新；项目式学习；职业竞争力

Exhibition Education Innovation: an Analysis of the Impact of Project-Based Learning on Students' Career Competitiveness

Wang Dong

Zhejiang Financial College, Hangzhou, Zhejiang 310018

Abstract： With the rapid development of the exhibition industry, the demand for high-quality and comprehensive exhibition professionals is increasingly urgent. In terms of exhibition education in higher vocational colleges, it is urgent to innovate education methods to enhance students' vocational competitiveness. This paper focuses on the application of project-based learning in exhibition education and its impact on students' career competitiveness. In-depth analysis of its effectiveness in enhancing students' project planning and execution, innovative problem solving, team communication and collaboration skills, as well as improving actual project participation and job readiness. At the same time, it points out the existing problems such as lack of integration of project-based teaching and actual professional needs, students' project management and execution ability to be improved, lack of evaluation of innovation ability training effect and implementation difficulties, and puts forward corresponding solutions to improve the quality of exhibition education and students' career competitiveness.

Keywords： exhibition education; innovate; project-based learning; vocational competitiveness

引言

在教育理念持续更迭的当下，项目式学习备受瞩目。会展行业蓬勃发展，对人才的标准不断攀升，既要求具备深厚的理论根基，又渴求实践能力、创新思维以及团队协作精神。但传统的会展教育模式在呼应这些需求时，显现出一定的短板。项目式学习突出学生于真实项目里积极探寻、化解难题，能够更有效地融合理论与实践。因此，探究项目式学习对学生职业竞争力产生的影响，意义重大。这不仅能为会展教育的创新给予理论支撑，还能提供实践指引，增强会展专业学生在行业内的适应能力与竞争实力。

一、项目式学习对学生职业竞争力的影响

（一）提升会展管理学生的项目策划和执行能力

高职教育以应用为导向，旨在培养学生的实际操作能力，而项目式学习恰是达成此目标的有力手段。于项目式学习中，学生能够自主策划和执行小型会展项目，进而全方位领悟项目管理的

流程。项目规划是项目成功的关键所在，学生必须清晰界定项目的目标、范畴、时间安排以及预算等要素^[1]。在组织方面，学生需掌握人力、物力等资源的调配，以保障项目团队的高效运转。实施阶段重点考验学生的执行力，即能否依计划推进工作，以及能否及时解决突发问题。控制阶段则要求学生对项目进程予以监控和评估，并依据实际状况做出调整与优化。

基金项目：浙江省高等教育学会2024年度高等教育研究课题+项目式学习在提高会展管理学生职业技能和创新能力上的实证研究+KT2024215。

作者简介：王东，男，汉族，高级经济师，研究方向：会展经济研究、职业教育研究。

（二）增强学生面对复杂问题时的创新解决方案能力

为有效培育学生应对复杂问题的能力，会展管理专业积极增设特定课程与实践环节。在多样化、定制化的会展管理项目中，学生置身于各种复杂状况及约束条件之下，资源有限且时间紧迫。比如策划特定主题和目标受众的会展活动，既要创新展示形式以吸引参与者，又要在预算有限时达成预期效果，这就要求学生在突破传统思维局限，从多元角度思考。

灵活运用所学知识技能是解决复杂问题的核心。学生须将市场营销、设计、管理等多领域知识整合，依具体情形制定专属方案。此类实践训练极大地培养了学生的创新思维与应变能力，能助其在日后工作中迅速适应复杂多变的环境，游刃有余地化解各类难题。

（三）促进学生团队内部的沟通与协作技能

在教育领域，设计模拟真实会展活动的团队合作项目对培养学生的团队沟通及协作能力意义非凡。于此类项目中，学生肩负各异的角色与责任，齐心为达成项目目标拼搏奋进。优质的团队沟通是项目顺利推进的基石。学生不仅要明晰地阐述自身想法与观点，还需悉心倾听他人意见和建议，实现信息的及时、高效共享与交流。借由持续沟通，团队成员能更透彻地理解彼此工作，规避误解与冲突。协作技能的增强体现于学生明确自身职责，分工合作、相互扶持^[2]。如筹备大型展会时，负责场地布置的学生需与负责宣传推广的学生紧密协同，力保各环节无缝对接。而且，团队合作项目为学生创造了锤炼领导力和团队管理能力的契机。部分学生在项目中充当领导角色，习得激励团队成员、协调各方资源以及决策等本领，这些能力对未来职业发展影响深远。

（四）提高学生的实际会展项目参与度和就业准备性

在当今的教育环境中，安排学生在实际会展项目里担任关键角色，是增强其就业竞争力的关键之策。学生亲身投入真实工作情境，可将所学理论付诸实践，进而积累宝贵的实践经验。于实际项目中，他们能更清晰地洞察行业的运行法则与市场需求，熟知会展项目各环节的具体操作流程。此外，还能接触到真实的客户及合作伙伴，掌握与不同人群进行高效沟通与协作的技巧^[3]。

这种实践经历，不但有力地提升了学生的职业技能，也让他们能更顺利地适应行业的工作节奏与要求。在竞争激烈的就业市场里，拥有实际项目经验的学生往往优势明显，能迅速融入工作岗位，为企业带来显著价值。

二、项目式学习在会展教育中存在的问题

（一）项目式教学与专业实际需求的更深层次整合不足

在当下的会展教育领域，项目式教学与行业最新趋势及需求的衔接存在显著缺陷。行业演进迅猛，新技术、新理念及新市场需求持续萌生，然而项目任务的设计未能同步更新，针对性缺失明显。以会展策划项目为例，对数字化营销及绿色环保理念于会展中的关键作用考量不足，致使学生在项目实践时难以触及和运用此类前沿内容^[4]。与此同时，会展教育的教学内容在行业软件与工具的更新上明显滞后。伴随科技的疾步发展，会展行业所用

软件和工具频繁升级，像 3D 建模软件、虚拟现实技术等。但教学中，学生依旧主要接触和使用老旧的版本或工具，这与实际工作所需技能形成落差^[5]。该落差不但削弱了学生毕业后的就业竞争力，还导致他们在实际工作时，需耗费更多时间与精力去适应和学习新技术。

（二）学生项目管理及执行的具体操作能力有待提高

会展教育虽积极采用项目式教学法，但部分学生的实践表现欠佳。时间管理上，一些学生无法合理规划项目进度，计划制定时未准确评估任务难度与时间需求，也未预留弹性时间，致使任务拖延。预算控制亦为难题，部分学生对成本认识模糊，未依预算分配资源，常有超支现象，凸显其财务管理知识与技能的缺失^[6]。团队协作问题同样显著，学生间沟通不畅、分工不明、相互推诿，部分学生缺乏团队合作精神，无法整合团队力量，影响项目整体进度与质量。

（三）系统评价项目制教学在培养学生创新能力方面的效果不完善

当前，在探究项目制教学对激发和提升学生创新思维的成效方面，专门的评估机制明显缺失。于会展教育而言，创新能力是学生未来职业发展的核心要素。然而，因缺乏精准的衡量尺度与评估方式，致使难以确切判定教学方法在推动学生思维多元化及解决问题能力上的真实效用。其一，现存的评价体系通常着重于项目的成果与完成情况，对学生于项目进程中呈现出的创新思维及方法关注程度欠佳。其二，针对创新能力的评价指标模糊且不够细化，难以全方位、客观地体现学生的创新水准^[7]。如此状况，既让教师难以依据评价结果对教学方法实施具有针对性的优化与改进，又无法为学生给予有效的反馈与指导，对学生创新能力的培育与提升颇为不利。

（四）项目制教学在高职教育中的实施存在诸多难点

在高职会展教育中，项目制教学面临诸多问题。资源分配不均现象显著，教学资源有限致使难以给予每个学生充足的实践机会与设备支持，部分学校缺少先进的会展设施及模拟场地，学生无法于真实环境中实践操作，严重阻碍其实践能力与综合素质的提高。教师培训的不足同样制约着项目制教学的开展。项目式教学需要教师拥有丰富的行业经验与项目管理能力，然而部分教师因缺乏相关培训与实践经历，在指导学生项目时显得捉襟见肘。他们对行业最新动态和技术的了解不够深入，难以给予学生有效的指导与支持，进而影响教学质量与学生的学习成效。高职学生在学习基础、能力及兴趣方面差异较大，这给项目制教学的实施带来挑战。教师难以制定统一的教学目标和计划以满足所有学生需求，学习能力强的学生觉得内容缺乏深度与挑战，基础弱的学生则力不从心、跟不上进度。

三、解决项目式学习在会展教育中存在问题的策略

（一）加强项目式教学与专业实际需求的整合

首先，深度调研行业需求至关重要。会展行业日新月异，需求持续演变。教育机构需常态化展开深度的行业调研，洞悉行业

前沿趋势、岗位必备技能以及市场对人才的期许^[8]。借由与企业和行业协会通力合作,获取最原始的信息,给项目式教学的规划提供坚实基础。

其次,精心设计与行业直接挂钩的项目任务。依据调研所得,用心规划与行业实际深度融合的项目任务。此类任务要囊括会展策划、营销、运营等所有环节,促使学生在实操中练就解决实际问题的本领。譬如,设定一个逼真的展会策划项目,责令学生从市场调研、主题敲定、展位布置至宣传推广等方面予以全方位规划。

再者,定期诚邀行业专家参与教学内容的更新。按时邀请行业专家投身于教学内容的研讨与更新工作,把行业内部的最新理念、技术和经验融入教学当中。行业专家能够贡献实际工作中的案例和经验,让教学内容更具实用性和前瞻性,保证学生所学能与行业发展同步。

最后,务必涵盖最新的行业软件和工具。伴随科技进步,会展行业所运用的软件和工具不断推陈出新。在项目式教学里,应当及时引进最新的会展管理软件、设计工具等,令学生熟知并熟练运用这些工具,提升他们的工作效率与专业水准。

（二）提升学生项目管理及执行的具体操作能力

首先,案例分析与模拟训练不可或缺。对实际会展项目案例予以剖析,助力学生洞悉项目管理中的成败得失。同步展开模拟训练,令学生于虚拟项目情境里亲身历经各环节,涵盖时间管理、预算把控及团队协作等。

其次,强化技能培训至关重要。设置专门课程或培训模块,系统传授学生项目管理的方式方法与技巧,诸如时间管理窍门、预算编制之法、团队沟通及协作策略等,使学生不仅在理论上清晰明了,还能在实践中持续巩固与提升。

再者,构建完善的项目评估机制意义重大。确立科学且全面的项目评估机制,对学生在项目中的表现予以及时、精准的评判。评估指标涵盖项目目标的达成状况、时间与预算的控制、团队协作成效等^[9]。借由评估,迅速找出学生现存问题,并提供针对性的辅导及改进建议。

最后,反馈与改进势在必行。及时向学生反馈评估结果,使其明晰自身优劣。同时,激励学生依据反馈进行自我省思与改进,持续增强自身的项目管理和执行能力。

（三）完善项目制教学在培养学生创新能力方面的评价体系

首先,构建清晰的创新能力评价指标体系至关重要。创新思维活跃度可依据学生所提新颖想法的数量与质量判定;创新方法应用效果则重在考察学生能否灵活运用创新方法化解项目难题,以明确创新成果的价值。其次,推行多元化评价方式。将学生自评、互评及教师评价有机结合,学生自评利于自我反思与认识创新能力;互评能使学生从他人视角洞悉自身长短;教师评价可给予专业指引与建议。同时,对项目成果的创新性予以单独评判,激励学生于项目中勇于创新。最后,实现对教学效果全面、精准的评价。综合考量学生在项目中的创新表现、项目成果的创新性以及其在创新能力上的成长进步,从而全方位、准确地评估项目制教学在培育学生创新能力方面的成效,并依据评价结果持续调

整与优化教学策略,提升教学质量。

（四）克服项目制教学在高职教育中的实施难点

首先,需优化资源配置。大力增加对项目制教学的投入,全力保障物资及设备供应。比如,精心打造专门的项目实践场地,积极购置先进的会展设备与软件,从而为学生营造优质的实践环境。其次,强化教师培训工作至关重要。教师作为项目制教学的核心实施者,应接受针对性的培训,以提升其项目指导水平与专业素养。可安排教师参与行业培训、学术交流活动,也可诚邀行业专家到校开展培训,促使教师持续更新知识与技能,进而提升整体教学质量。最后,要关注学生的个体差异。学生在学习能力、兴趣爱好以及职业规划等方面均有所不同。为此,应推行分层教学并提供个性化辅导,依据学生的具体状况设定各异的教学目标与任务,以满足不同学生的学习需求^[10]。对于学习存在困难的学生,要给予更多的关怀与扶持,助力其战胜困难,跟上教学节奏。

四、结语

项目式学习对于强化会展管理学生的职业竞争力成效显著,然而在推行过程中也暴露出若干问题。要想在会展教育中进一步优化项目式学习的应用,需强化教学与行业需求的融合,使教学内容与实际工作紧密对接;注重提升学生的实际操作能力,让学生在实践中积累经验;构建完善的创新能力评价体系,激发学生的创新思维;同时,还要积极克服实施过程中的难点。如此一来,方能培育出更契合行业需求、职业竞争力强劲的专业人才。会展教育工作者应持续进行探索和革新,为促进会展行业的繁荣发展贡献更多力量。

参考文献

- [1] 孟祥薇, 晋一兰. 高职院校思政项目式学习研究探讨[J]. 现代商贸工业, 2020(05):171-172.
- [2] 叶小平. 基于项目式学习的高职课程体系构建的探索——以台州科技职业学院旅游管理专业为例[J]. 教育观察, 2021(05):213-216.
- [3] 施德群, 刘傅燕, 渠小玉. 课证融通视角下的高职会展策划与管理专业课程体系重构[J]. 商展经济, 2022(8):10-12.
- [4] 王佳. “1+X”证书制度对高职会展人才培养的影响及实施路径分析[J]. 绿色科技, 2021, 23(1):226-228.
- [5] 李杨, 陈妹, 胡孝平, 等. 高职会展专业复合型人才课程适应性及改进策略:以苏州市职业大学为例[J]. 行政事业资产与财务, 2023(20):115-117.
- [6] 张园, 王书旺. 基于项目式学习的高职数字化教材建设研究[J]. 科教导刊, 2023, (31):85-88.D01:10.16400/j.cnki.kjdk.2023.31.028.
- [7] 乔一博, 张玮, 高媛. 高职会展策划与管理专业教育成本投入探析[J]. 科教导刊, 2024(02):19-21.
- [8] 李意坤. 高职会展策划与管理专业教学存在的问题及对策[J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2021(11):105-107.
- [9] 戴文婷. 基于产教融合的高职会展策划与管理专业人才培养研究[J]. 成才之路, 2023, (30): 1-4.
- [10] 高彩霞, 刘继为. 企业项目嵌入与学生能力递进:会展经济与管理专业实践课程体系的重构[J]. 商展经济, 2022, (12): 115-119.