

“双高”建设背景下活页式教材开发与应用研究 ——以市场营销专业《门店销售与服务》课程为例

曹悦

宁夏民族职业技术学院 经济管理系, 宁夏 吴忠 751100

摘 要： 本文分析了在市场营销专业教育中《门店销售与服务》课程加强实践教学，使学生更好地适应行业需求。当前，国家重点培育职业教育，改革不断深化，但伴随的职业教育教材方面的问题也需要加以重视。虽然在“三教”改革的背景下，我国职业教育院校教材逐渐变革，变革的最根本是能满足职校学生的学习需求，将知行做合为一体，使得职业教育教材在适应内容更新、服务职业能力培养、推进课堂教学改革等方面发挥较大的优势。但目前，职业教育教材改革，无论是在观念、还是开发使用上，重视度都落后于高等职业教育，对新型活页式教材方面的探索意识不强、探索工作较少。文章依托课程展开讨论教材改革的必要性、人才素质要求的转变、新型活页式实训教材优势等，通过整合教学实施资源、创新教学手段及理念，提高学生的职业素养能力，促进学生创新精神，并确保学生能够应对现实世界的挑战。

关 键 词： 活页式教材开发；实践性教学；创新教学理念

Research on the Development and Application of Loose-Leaf Teaching Materials under the Background of "Double-High" Construction —Take "Store Sales and Service" Course For Marketing Major as an example

Cao Yue

Ningxia Vocational and Technical College for Minorities Department of Economic Management, Wuzhong, Ningxia 751100

Abstract： This paper analyzes how to strengthen practical teaching of "Store Sales and Service" course in marketing professional education, so that students can better adapt to the needs of the industry. At present, the state focuses on cultivating vocational education, and the reform is deepening, but the accompanying problems in vocational education materials also need to be paid attention to. Although in the background of the "three education" reform, the textbooks of vocational education colleges in China are gradually changing, the most fundamental reform is to meet the learning needs of vocational school students, and integrate knowledge and action into one, so that vocational education textbooks can play a greater advantage in adapting content update, serving vocational ability training, and promoting classroom teaching reform. However, at present, the reform of vocational education textbooks lags behind higher vocational education in terms of concept, development and use, and the exploration consciousness of new loose-leaf textbooks is not strong and the exploration work is less. Based on the curriculum, the paper discusses the necessity of textbook reform, the transformation of talent quality requirements, and the advantages of new loose-leaf practical training textbooks. By integrating teaching implementation resources and innovating teaching methods and concepts, the paper aims to improve students' professional quality ability, promote students' innovative spirit, and ensure that students can cope with the challenges in the real world.

Keywords： loose-leaf textbook development; practical teaching; innovative teaching concept

随着职业教育改革的不断深化，国家对职业教育的重视程度日益提升。2019年，国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》，明确提出“倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源”，为职业教育新型教材的建设指明了方向。

一、活页式教材开发与探究概述

本项目研究的课程《门店销售与服务》在教学中使用的教学

软件是中教畅享“1+X”《门店数字化运营与管理》实训系统。该实训系统是对“1+X”考证理论知识的提炼与实战模拟运用，有利于巩固学生的门店数字化运营与管理知识，提升学生的决策能

课题：宁夏民族职业技术学院2023年度院级科研项目，项目名称：“双高”建设背景下活页式教材开发与应用研究——以市场营销专业《门店销售与服务》课程为例，项目编号：NMYK202312。

作者简介：曹悦（1993.05—），女，汉族，宁夏吴忠人，本科，宁夏民族职业技术学院，经济管理系，助教，研究方向：市场营销教育。

力、分析解决问题的能力、团队协作能力以及创新思维能力等方面具有很好的作用。围绕“岗课赛证”综合育人的理念，项目负责人期望通过开发活页式、工作手册式教材，在理论教学中注重“理虚实一体化”教学模式，帮助学生明确任务目标、了解任务背景、进行任务分析、熟练操作流程、随时记录操作数据，帮助学生树立良好的门店实操习惯，有助于提升训练效果，更好的服务于教学，同时也为“1+X”《门店数字化运营与管理》证书的考核取得佳绩添砖加瓦。

二、教材改革的必要性

（一）提升学生实战能力

教材作为人才培养的载体，是教育质量保障的基本要素，作为课程与教学内容改革创新的重要载体，教材也是引导教师“教什么”和学生“学什么”的有效抓手。职业教育的功能是培养满足当前职业岗位需要的技术技能人才，在这种人才的培养中，职业能力要素的重要性需要突显出来，职业教育教材需要满足学生职业能力与综合素质的提高。教材改革是教育界的一个热点话题，也是“三教改革”中的一个重要内容，《国家职业教育改革实施方案》（下文简称“职教20条”）于2019年2月出台，提出实施“三教改革”。同年十二月，教育部推出活页式、工作手册式教材的开发，并发布《职业院校教材管理办法》，从政策层面将教材改革提到了前所未有的高度。基于职业教育功能和政策的引导，推动教材改革，加强职业教育教材建设，是“双高”背景下高职院校提高教学质量品质的中坚力量和有力推手。

（二）加强理论与实践结合

近年来，服务业作为我国第三产业的重要部分，逐渐成为国民经济新的增长点。伴随着大数据、数字化等行业的转型升级及全面和快速发展，数字化营销相关行业对专业人才的需求日益迫切，对人才的专业素质也提出了更高的要求，不仅需要具有必备的基础知识，更需要具有实际操作能力的高素质专业人才，“十四五”规划中也提到要“完善市场营销专业教学质量标准，促进商贸类职业教育高质量发展，打造一支与数字化转型服务业发展相适应的高素质人才队伍”。职业院校尤其是管理类专业承担着为服务行业培养一线服务型技术人才的重任，对高等职业学校数字化教育的相关研究能够帮助高职院校更系统地培养具有专业知识和实践能力、适应新时代发展的服务业专门人才，为服务行业的持续发展提供动力支撑。此外，通过将理论与实践相结合，教师还能鼓励批判性思维和创新，因为学生可以学习如何调整理论模型以适应不同的商业环境，这还有助于学生建立自信，相信自己有能力执行营销计划，并根据理论框架和实践见解做出明智的决策^[2]。最终，理论与实践的结合缩小了学术知识与行业期望之间的差距，确保毕业生具备更强的多面性。

（三）增强就业竞争力

在竞争日益激烈的就业市场中，加强市场营销的实践教学可以提高学生的就业能力。如今，企业寻求的求职者不仅要掌握理论知识，还要展现出能在现实世界中立即应用的实践技能。通过

将实习、现场项目、案例研究和行业合作纳入市场营销教育，学生可以获得实践经验，并培养出企业高度重视的能力，这种实际接触使他们能够了解市场趋势，使用实际业务数据，设计应对实际挑战的营销策略。它还能帮助学生建立实践作品集，这在求职时是一笔强大的财富。除技术技能外，实践教学还能培养学生的关键软技能，如团队合作、沟通和解决问题等，这些都是在快节奏的营销行业取得成功的关键。当学生毕业时拥有了实际经验，他们就能更好地胜任复杂的市场营销角色，从分析消费者行为到执行营销活动。

（四）培养创新思维能力

加强市场营销方面的实践教学可以培养学生的创新能力，而创新能力是在当今快速发展的商业环境中取得成功的关键。市场营销是一个依靠新思路、独特方法而蓬勃发展的领域。通过让学生参与真实世界的项目、模拟和行业合作，实践教学鼓励学生跳出固有的思维模式，尝试新颖的解决方案，这些实践经验挑战学生应对不可预测的市场情况，要求他们创造性地解决问题^[6]。在应对实际业务挑战的过程中，学生会被逼着以非常规的方式应用理论概念、探索替代战略并进行创新，以实现预期成果。实践性的学习环境还能促进批判性思维，让学生学会分析数据、了解市场动态，并根据不断变化的情况调整策略。

三、加强实践性教学的对策建议

（一）增加实习和项目机会

为了增加市场营销教育中的实习和项目机会，大学应制定与学术课程相结合的结构化实习计划，与不同行业的各类公司建立正式合作关系，从初创公司到成熟企业。这些合作关系可以为学生提供全年的实习机会，这些实习机会与他们的市场营销专业相一致。为确保学生从这些经历中获得最大价值，大学可以制定实习指南，概述学习目标、责任和绩效预期^[9]。此外，大学可以提供专门的实习协调员，与企业保持联系，为学生准备面试提供量身定制的支持，并确保实习符合学术标准，从而为实习安排提供帮助。有组织的实习可以让学生将理论知识应用到实际情况中，建立自己的职业网络，并培养实用技能，从而提高毕业后的就业能力。除了实习，大学还可以通过在市场营销课程中加入更多实际项目来增加实践学习的机会。大学可以与企业合作开展基于项目的学习活动，让学生参与解决企业面临的实际营销挑战，这些项目可以嵌入到课程作业中，让学生解决现实世界中的问题，如制定营销活动、分析消费者数据。教师可以充当学生和公司之间的联络人，指导学生完成研究、设计和展示营销解决方案的过程，从而促进这些合作。

（二）引入真实案例教学

为了在市场营销教育中引入真实案例教学，大学可以建立一个基于案例的学习框架，让教师将实际的商业场景作为课堂讨论的基础。学校可以与企业合作，以此获取反映当前市场趋势的案例研究。教师可以与行业伙伴合作，收集详细的案例数据，如消费者洞察、市场表现和公司做出的战略决策。这些案例应涵盖多

元化的营销主题,从产品发布和品牌建设到数字营销,让学生能够分析现实世界中企业运营的不同方面。通过这些案例研究纳入课程,学生可以批判性地评估真实的营销决策,找出关键问题,并提出创新的解决方案^[9]。这种方法通过向学生展示如何将理论应用于实际情况,加深了他们对市场营销概念的理解,同时也培养了他们分析、解决问题的能力。通过定期的案例讨论和展示,学生可以介绍自己的解决方案,从而进一步提高他们的沟通能力。大学可以鼓励学生参加案例竞赛,让他们能够应对企业提出的真实营销挑战。大学可以与行业组织合作,组织这些竞赛,为学生提供一个在竞争环境中应用知识的平台^[10]。教师可以将这些竞赛纳入课程,让学生以团队形式解决实时业务问题,并向业界专业人士小组提出建议,这不仅能让学生深入了解市场营销领域,还能培养他们的协作能力。在准备阶段,教师可以提供指导反馈,指导学生构建分析结构。

(三) 对照“1+X”标准,打造“岗课赛证”综合育人课堂

“岗课赛证”融合育人随着产业转型升级,课程作为人才培养的载体,具有十分重要的作用。“岗课赛证”综合育人链接了产业界、教育界、竞赛界、证书界四个主体,能够有效保证教学过程对接产业发展。通过标准、内容、过程、评价等育人要素及人、财、物、环境、文化等资源要素的融合,全方位培养高素质技术技能人才。结合课程“岗课赛证融合”人才培养模式,《门店销售与服务》课程基于岗位能力需求设计“岗课对接”的课程体系,坚持立德树人、德技并修,以岗位职业能力培养为导向,探索实施课证融通有效路径,依托精品在线开放课程平台,从教师队伍、课程建设、课堂教学等方面进行“三教改革”,将知识传授、能力培养和品质塑造贯穿课前、课中、课后全过程;借助“互联网+”“三创赛”“挑战杯”等大赛实现“赛证促学”,在“1+X”门店数字化运营与管理(中级)职业技能等级证书考核及其他多维评价体系下明晰“岗课赛证”融合效果,提升教师教学能力水平和学生的专业素养水平;完善“意识养成——要义理解——精髓活用”的课程思政教学过程,形成“双高背景下,岗课赛证融通”的“课堂革命”教学范式,培养德智体美劳全面发展的行业复合型高素质技术技能人才。

(四) 活页式教材在职业教育教学中的三教改革

为了加强市场营销课程的实践教学,教师可以整合真实的商

业场景和体验式学习机会。通过与企业合作,学生可以参与实习、案例研究和基于项目的学习,从而弥合理论与实践之间的差距^[5]。通过现场营销活动、产品发布模拟和使用实时数据进行市场分析等实践模块,教师可以让学生发展相关技能,做出数据驱动的决策,并将课堂知识应用到实际问题中^[6]。教师还可教学中利用技术,如营销模拟工具和数字平台,让学生亲身体验现代营销技术、数字营销策略以及通过在线渠道与客户互动^[7]。活页教科书等模块化教材的使用与职业教育的三教改革相一致,增强了课程的灵活性、适应性。模块化教材允许教师经常更新内容,确保学生学习到最新的行业实践技术。这些教材鼓励以学生为中心的学习,提供可根据个人学习进度和需求定制的内容。教师可以围绕这些资源设计活动,培养解决问题的能力。此外,教师可以将基于案例的作业、项目工作和反思性实践整合到课程中,这有助于学生培养实际能力,为应对动态的、现实世界的营销挑战。这种灵活的教学方法有助于营造一个更具互动性的学习环境,促进教育实践的创新^[10]。

四、结语

“双高”建设背景下活页式教材开发与应用研究——以市场营销专业《门店销售与服务》课程为例,依据从教多年的教学经验和指导学生参加比赛的经验。通过该项目的实施制定活页式实训手册,将任务进行模块化,以任务单等的形式呈现,不仅服务于“1+X”《门店数字化运营与管理》考证需要,也为职业院校技能大赛做铺垫。在操作中任务明确,便于及时记录数据,随时查看操作流程,及时制定竞争策略。操作结束,学生也可随时查阅经营过程,进行分析研讨,找出经营过程中存在的不足,及时制定新的策略,可长期方便保存。同时,活页式手册,学生可针对薄弱的环节进行加强练习,可随用随取。另外,通过开发活页式实训手册,以“岗课赛证”综合育人为目标,积极推动教师、教材、教法“三教”改革,如教材设计中,融入职业岗位要求、技能竞赛和职业技能标准,可更好地完善教材内容,促进产教融合,提升学生综合素质。

参考文献

- [1] 钟娜娜. 实践能力提升视角下的“市场营销”教学改革思考[J]. 济南职业学院学报, 2023(4):47-50.
- [2] 倪小君. 实践性教学方式在中职市场营销课程中的应用探讨[J]. 科技经济市场, 2023(1):131-133.
- [3] 范啸. 实践性教学方式在中职市场营销课程中的应用探讨[J]. 老字号品牌营销, 2022(16):3.
- [4] 缪秋芳. 职业学校机电专业活页式教材开发实践研究——以PLC应用技术课程为例[J]. 造纸装备及材料, 2023,52(12):206-208.
- [5] 陈爽. “双高”建设背景下校企共同开发活页式教材探讨[J]. 广西教育 C (职业与高等教育版), 2022(9):138-141.
- [6] 孙玉娣. 1+X证书制度下课证融通活页式教材开发探索——以商务数据分析与应用课教材为例[J]. 高教学刊, 2023,9(28):98-101+105.
- [7] 马金婷. 双高视域下“活页式”教材开发标准的探究[J]. 新一代:理论版, 2021,000(009):P.154-154.
- [8] 湛星. “双高”建设背景下国内外高等职业院校活页式教材开发现状分析[J]. 科教文汇, 2022(15):3.
- [9] 邵虎, 陈大权, 师文添, 等. 在线开放课程配套“活页式”教材建设实践与研究[J]. 农产品加工, 2023(22):146-148.
- [10] 蒋励, 宋群玲, 李瑛娟, 等. 新型活页式、工作手册式教材开发的几点思考[J]. 昆明冶金高等专科学校学报, 2023, 39(3):22-25.