

“一带一路”视野下黑龙江文化创意产业的融合及发展路径选择

张董扬, 关颖楠

黑龙江财经学院, 黑龙江 哈尔滨 150001

摘 要：“一带一路”政策方针的制定, 给国家文化交流的升级和转型带来诸多机遇。黑龙江地区的文化, 也是中国传统文化的重要组成部分, 尤其是体现出冰雪文化优势, 赋予文化创意产业建设更多地灵动性。本文主要以如何将“一带一路”与文化创意产业融合为重点进行阐述, 从实施社会公众引导, 加强产业发展认同、完善旅游产品, 提升产品服务水平、关注产业之间合作, 提高融合创新速度、促进创意人才发展, 落实文化创意产业育人几个方面深入说明并探讨如何推动文化创意产业融合, 目的是给相关研究带来条件支持。

关 键 词：“一带一路”; 黑龙江; 文化创意产业; 融合要点; 发展路径

The Integration and Development Path Choice of Heilongjiang Cultural and Creative Industries from the Perspective of "Belt and Road"

Zhang Dongyang, Guan Yingnan

Heilongjiang University of Finance and Economics, Harbin, Heilongjiang 150001

Abstract： The formulation of the "Belt and Road" policy has brought many opportunities for the upgrading and transformation of national cultural exchanges. The culture in Heilongjiang is also a branch of traditional culture in China, especially reflecting the advantages of ice and snow culture, giving more flexibility to the construction of cultural and creative industries. This paper focuses on how to integrate the "Belt and Road" with cultural and creative industries, and explains and discusses how to promote the integration of cultural and creative industries from the following aspects: implementing public guidance, strengthening industrial development recognition, improving tourism products, improving product service level, paying attention to cooperation between industries, improving the speed of integration and innovation, promoting the development of creative talents, and educating people in cultural and creative industries, with the aim of bringing conditional support to related research.

Keywords： "Belt and Road"; Heilongjiang; cultural and creative industries; key points of integration; development path

在党的二十大报告中, 习近平总书记明确提出要“增强中华文明的传播力影响力”“深化文明交流互鉴, 推动中华文化更好走向世界”。对于黑龙江省的文化建设, 相关文化产业在起步关键阶段, 目前和发达区域之间比较依旧有差异, 那么如何扩展文化创意产业的规模, 增加文化创意产业影响力有着现实意义和价值。鉴于黑龙江省文化创意产业的发展情况, 新时期需要壮大产业规模, 提供丰富的文化资源, 彰显文化发展潜力。还需要进行产学研合作, 给文化创意产业提供较多生机和活力, 由此打造良好的区域形象, 全方位推动区域经济发展。

一、“一带一路”视野下推动文化创意产业融合的可行性

分析文化创意产业融合, 即将传统文化元素与现代科技、艺术等领域相结合, 创造出具有时代感和创新性的作品和产品。整体上而言存在着诸多可行性和可操作性, 如下对文化创意产业的

优势加以逐一介绍。第一点是自然资源, 对于黑龙江这个地区, 冬季的气温相对低一些, 冰雪资源是独具特色的, 此种资源比较丰富, 此地区可以广泛地开设博览会和冰雪大世界等, 相关的冰雪艺术精品打造出知名品牌^[1]。甚至一些民俗文化和民间文化都已经流传在世界的各个角落, 由此给文化创意产业的发展提供条件。第二点是文化资源, 黑龙江属于边疆省份之一, 也是金源文

项目来源: 黑龙江财经学院2024年校级科研课题

项目名称: “一带一路”视野下黑龙江文化创意产业的传播与发展研究

项目编号: XJYB2024076

化发祥地，历史文化比较深厚。此区域中有多种多样的文化资源，以此为前提创新文化产业，研发和冰雪项目相关的产品，凭借着新颖、奇特的特点生成了独具一格的竞争优势。使得每一个地区的旅游者都前来观赏，增强消费者娱乐体验感。鉴于黑龙江地区奇特的冰雪文化，便于创设知名品牌，给文化创意产业的融合带来便捷条件。第三点是地理位置，黑龙江作为地理位置比较独特的区域，即我国纬度最高的地区，冰雪资源的开发有着独特优势。冰雪景观以及冰雪产品都能够被有机保存^[2]。在旅游者游玩的过程中，可以加入到文体活动中，身心保持放松。不管是冰、还是雪，都可以被全方位演绎，由此给文化创意产业的融合提供了地缘条件。

二、“一带一路”视野下推动文化创意产业融合的路径

作为全球性的经济合作倡议“一带一路”架起了沟通亚欧非各国的桥梁，使对外文化交流更加深入。要想在“一带一路”背景下对文化创意产业进行融合发展，需要彰显出冰雪文化以及丰富的民俗资源特征，更好地实现文化“走出去”，具体从如下几点实施。

（一）实施社会公众引导，加强产业发展认同。要想实现文化创意产业的融合，进行社会公众引导是关键，第一点宣传民俗文化知识，从群众认知角度出发，以建立工作坊，开展文化活动为基本形式，使得广大人民群众可以感受到民俗文化的存在。这样群众能够结合文化韵味了解文化创意产品，加入到冰雪运动和娱乐活动中。相关人员需要给学校和社区等场所渗透民俗文化知识，促使群众欣赏冰雪，挖掘文化内涵，生成一定的文化自信^[3]。第二点是进行冰雪资源的推广，黑龙江地区可以依托民俗文化构建冰雪文化品牌，此区域中含有的民俗元素比较多，包含剪纸或者皮影，文化创意产业的融合中应引进冰雪文化，创设全新的品牌。推广实践中，相关人员应呈现出民俗文化资源，给群众展现出区域特色。再者和冰雪节庆相关活动互相结合，设定以冰雪为核心的展览活动。和大规模的机构互相合作，进一步体现出文化创意产业影响力。第三点是形成环保思维，黑龙江区域中的文化创意产业融合，要想满足“一带一路”的指导方针，相关人员应形成环保思维，借助故事或者歌曲给旅游者介绍环保的作用和价值。相关的方式促进群众更为全面地认知环保理念，调动其保护环境的主动意识。文化创意产业的融合中可以选取绿色技术，避免影响到环境的质量，以冰雕或者冰灯的制作为例，引进环保材料进行装饰，在减少能源消耗的同时保护了周围的环境。

（二）完善旅游产品，提升产品服务水平。第一点挖掘文化创意产业的精髓，深层次分析黑龙江区域的民间艺术文化和历史文化等，在文化创意产业的融合中引进这些元素。冰雕的制作引进剪纸艺术，可以赋予其存在着典型的区域特征。任何冰雪产品都作为故事的传递媒介，依托民间故事和传说，巧妙地把民间艺术和冰雪产品加以融合，这样制作的产品不单单存在观赏价值，还存在着传播文化内涵的价值^[4]。旅游者可以生成更多了解区域文化的欲望，彼此之间共同实现文化沟通。或者在冰雪产品的创新

中，时刻注意旅游者的体验心理需求，打造本区域独特的发展优势，带给旅游产品深厚的文化底蕴，从而加快文化传播和发展。第二点树立知名品牌形象，分析黑龙江区域中的本土文化，切实把服饰纹样和地标建筑等一些元素进行提取，将其纳入在文化创意产业的融合中，构建与此相关的标志性符号。丰富冰雪作品、建筑景观的文化内涵，开发冰雪文化衍生品，在此区域中生成良好的品牌形象，逐步扩展冰雪文化影响范围。由此以冰雪文化为主的文化创意产业发展可以迈向全世界，创设知名品牌。第三点要加强服务水平，“一带一路”视野下进行文化创意产业的融合，相关人员应意识到旅游产品服务水平和旅游者的体验感之间有密切联系，如何加强服务水平是重中之重。冰雪旅游产业目前朝向多元化的角度进阶，那么构建特色文化和提升服务质量指日可待。文化创意产业的发展强调了旅游产品制作的精品性，保障旅游产品有优质体验感^[5]。可以宣传雪国民俗，打造蕴含本土文化的家庭旅馆，每一个旅游者都能够体会北方风情的存在。再者构建民俗文化和冰雪文化融合的乐园，发展创意产业链，这样任何地区前来观赏的旅游者都可以得到高质量服务，全方位提升了文化产品的服务水平，给文化创意产业的融合与发展赋能。

（三）关注产业之间合作，提高融合创新速度。在黑龙江区域中发展文化创意产业，相关人员应重视产业之间的互相合作，也就是在产业之间合作期间转变传统产业沟通的局限，对区域中多个资源进行重组以及整合。第一点强调黑龙江和其他区域之间的合作，彼此之间共同分析如何研发文化创意产业，增加文化创意产业的发展空间^[6]。在资源互相共享的支持下和技术互相通用的支持下，打造优势互补的有利局面，提升文化创意产业的竞争力和影响力。比如和附近区域的旅游项目结合起来，创设具备精准化的发展路线，确保每个旅游者都可以生成多元化观赏体验。第二点进行跨界沟通，挖掘文化创意产业和其他产业之间的融合关键点，文化创意产业能够及时和体育领域或者艺术领域建立关联，彼此之间研发存在较强影响力的文化产品。在文化创意产业和体育产业元素结合的过程中，相关人员应开展冰雪赛事，这样冰雪运动能够被广泛地宣传在各个区域中。或者在文化创意产业和艺术产业元素结合的过程中，相关人员应设定艺术展览活动，保障文化创意产业的文化内涵能够被充分挖掘。在文化创意产业和科技产业元素结合的过程中，相关人员应发挥先进技术优势，给广大群众播放冰雪产品的制作过程和制作理念，带给旅游者极强的体验感。由此依托智能化的思路，巧妙激发视觉艺术元素，延伸了文化创意产业发展的空间，创新文化创意产业传播方法，全方位提高了文化创意产业发展的动力^[7]。在此阶段，相关人员应进行模式革新以及优化，把传统的文化创意产业为前提加以整合，选取全新的模式，尤其是平台化建设，完善产业链条，把多种资源结合起来，在文化创意产业的发展中生成良性竞争的优势。鼓励社会上各界人员均加入到文化创意产业的融合和创新中，持续给文化创意产业的创新提供生机和活力^[8]。第四点体现政府的引导职能，黑龙江区域的政府需要及时完善政策方针，给文化创意产业的发展提供引导条件，支持企业之间互相合作，引进创新投入的方式，持续化增加文化创意产业的市场空间。再者形

成比较全面的公共服务产品机制，以政策咨询和技术革新等方式服务于人民群众，确保文化创意产业拥有良好的发展条件。

（四）促进创意人才发展，落实文化创意产业育人。黑龙江融合文化创意产业的过程中，应尽可能促进创意人才的发展，组建强有力文化创意产业创新的团队^[9]。第一点设定培训活动，此区域中应开设旅游和文化融合的培训项目，以区域文化为前提研究文化创意产业的特质性。全方位思考综合型人才培养的重要性，使得文化创意产业的实践者能够精通民俗学知识、艺术学知识和旅游学知识等，整合人才的知识体系，充分做好文化创意产业开发的人才储备工作。第二点拉近艺术家和工程者的距离，现阶段文化创意产业的融合中即便有一些人才储备，然而艺术元素的融合力度不够，这些人员总是淡化了艺术形式的创新。可是毕业于艺术院校的学生，却具备较强的艺术感知力，对应的实践经验有待积累。所以文化创意产业的融合中应进行技术以及艺术两者的结合，在校企合作的过程中招聘优秀的人才，组织行业工作者和专业毕业的学生之间交流，促使文化创意产业实践者的素质和能力可以得到全面提升。还应给彼此的交流创设平台，这样文化创意产业的服务岗位人员有较高素质，能够充分服务于旅游者，旅游者也可以基于冰雪文化的视角体会文化创意产业的文化色彩，被冰雪文化的魅力所深深吸引。第三点要优化多维度的资源，黑龙江地区进行文化创意产业的融合，要想真正吸纳大批量的优秀

人才，便需要对多维度的资源进行优化，重新构建文化创意产业的结构体系，促使文化创意产业有较强的育人功能^[10]。激发每一个旅游者对冰雪文化和民俗文化的探索欲望，旅游者可以自主地进行赏冰玩雪，了解到自己作为文化创意产业融合的一份子，能够生成更多地责任感，愿意加入冰雪文化的宣传和推广中，生成了一定的民族自信。由此在创意人才的发展中，给文化创意产业的融合创新带来不竭动力，从根源上落实了文化创意产业育人的目标，促使黑龙江地区的经济水平得以提升。

三、结束语

综上所述，“一带一路”视野下进行文化创意产业的研发和创新，存在较强的现实意义和价值。黑龙江地区的文化发展和传播，应依托文化创意产业扩展文化的传播范围，相关人员需要明确本区域中的文化资源特质，了解区域文化，全方位把民俗文化、艺术文化以及冰雪资源结合起来，完善文化创意产业的结构机制。给旅游者打造多样性和存在影响力的文化旅游产品，更好地给文化传播赋能。及时创新文化创意产业的融合方法，全面给旅游者提供服务，增强旅游者的沉浸感以及体验感，由此得到旅游者的好评，促进旅游者作为文化传播者，不断满足“一带一路”的发展背景，提高区域经济发展效果。

参考文献

- [1] 翟羽佳, 李梅. 艺术社会学视角下的文化创意产业与社会影响研究 [J]. 工业设计, 2023, (12): 38-41.
- [2] 于晨, 李翠林. 乡村振兴战略下民族地区文化创意产业与旅游业融合发展研究——基于空间杜宾模型与门槛模型的实证分析 [J]. 统计与管理, 2023, 38(12): 114-122.
- [3] 陶丽萍. 新时代文化创意产业人才培养的教学体系构建——基于武汉轻工大学的改革实践 [J]. 四川省干部函授学院学报, 2023, (04): 79-83+89.
- [4] 蔡筱斌. 数字创意艺术设计在城市文化创意产业中的应用价值 [J]. 城市建设理论研究 (电子版), 2023, (34): 220-222.
- [5] 丁一平, 赵傲莉. 黑龙江省“工业设计”与“文化创意产业”版权保护问题的思考 [J]. 奋斗, 2023, (08): 53-56.
- [6] 张春宇. 黑龙江的冰雪文化产业从“冷资源”到雕刻“热经济”的发展基础和路径选择 [J]. 商业观察, 2023, 9(02): 14-17.
- [7] 姜雨蒙, 郑权. 构建黑龙江省地域性音乐文化产业发展的现实意义 [J]. 戏剧之家, 2023, (01): 95-97.
- [8] 刘宇, 邵文佳. 新时代背景下文化创意产业与科技融合的创新发展研究——以黑龙江省为例 [J]. 经济师, 2022, (11): 25+27.
- [9] 张乐. 黑龙江省高校艺术设计教育与文化创意产业融合路径探究 [J]. 中华手工, 2021, (02): 110-111.
- [10] 李伟琴. 黑龙江省高校美术教育与文化创意产业互动发展研究 [J]. 哈尔滨学院学报, 2020, 41(05): 138-141.