

应用型高校党建品牌化战略研究综述

杨帅

苏州城市学院, 江苏 苏州 215104

摘要： 经过文献调研和个案实际调研表明, 学术界在应用型高校党建品牌内涵与特点、意义与价值、方法和路径等方面已经获得了一定研究成果。在实践中创建了各具特色的相关项目。仍然存在理论研究在核心要素、基础标识、创建机制等方面不足。实践方面也存在学校推广宣传成效较差, 高校的党建品牌意识薄弱, 高校党建品牌化创新不足等亟待解决的突出问题。

关键词： 应用型高校; 党建品牌化战略; 研究综述

A Review of Research on Brand Strategy of Party Building in Applied Universities

Yang Shuai

Suzhou City University, Suzhou, Jiangsu 215104

Abstract : Through literature research and actual case research, it shows that the academic circle has obtained some research results in the connotation and characteristics, significance and value, method and path of the party building brand in application-oriented universities. In practice, the related projects with their own characteristics are created. There are still some deficiencies in theoretical research on core elements, basic identification and creation mechanism. In practice, there are also outstanding problems to be solved, such as poor effect of school promotion and publicity, weak brand awareness of party building in colleges and universities, and insufficient brand innovation of party building in colleges and universities.

Keywords : applied universities; Party building branding strategy; research summary

“品牌”以名字、符号或设计的形式体现, 它属于市场经济学术用语, 创建品牌也是企业自发的行为。然而, 自2000年以来, 青岛海尔集团将品牌理念渗透到党建工作之中, 并创设了独立的党建品牌。随后, 青岛市委组织部在2007年后开始推广党建品牌, 进而打响了品牌的知名度。在此背景下, 2010年之后, 部分应用型高校也将开始学习将品牌理念融入到党建工作中, 进而促进高校自身的品牌建设。在理论和实践的过程中, 很多高校开始根据应用型高校党建品牌进行深入研究, 并申请课题立项, 进行系统、全方位的研究。

自党的十八大以来, 党建品牌化战略研究成为应用型高校的重要工作之一。然而, 根据现有的研究成果, 高校基层党建品牌建设仍然存在有待完善的地方。为此, 应用型高校应根据当前基层党组织的特点, 找到研究的切入点, 进而制定出符合品牌建设的方案。作为处于转型变革期的地方性、应用型本科高校, 应在品牌建设的过程中明确其发展定位, 并结合党支部的性质特点进行总体规划, 谋划发展之路, 着力突显党建品牌的“特色”。

一、应用型高校党建品牌化战略研究现状

(一) 高校党建品牌化战略问题的提出

高校作为培养社会主义建设者和接班人的重要阵地, 党建工作的开展具有十分关键的作用。党的领导是高校教育工作开展的基本前提, 党建工作的质量也直接影响着高校办学的整体质量。以“党建品牌”作为关键词在知网上搜索文献资料, 截止到2014年8月, 共约3600余篇论文。最早的一篇是2005年9月的文献, 它以社区为创设主体, 通过搜索“高校”“党建品牌”等关键词, 能够搜集到大约700篇的文献。而在2007年, 分析出江西省委教育工委在全省教育系统中开展活动的情况, 并通过号召的方式构建出了一批工作试验点, 进一步打响了党建新品牌。在此背景下, 党建品牌研究深入进行, 党建的研究逐渐丰富。在当前的教育形势下, 高校党建品牌化研究仍然会持续深入进行, 纵观文献资料, 高校党建品

牌化的研究更加多样化, 成果也日益丰富, 其内容也不断扩展。

(二) 理论研究的不足

中共第十九次党代会以来, 全面从严治党深入推进, 并由学校基层开始深入拓展, 党建品牌理念也开始融入到学校的建设实践活动中。作为积极思考学校党的建设发展新机制的重要举措, 这领域的研究也比较多。学者王学宏指出, 从具体内容分析, 人们大多关注于党建品牌的基本含义、功能和作用以及建立途径与效果, 有的则注重于对学校学生、老师和基层党组织的基本情况研究, 但缺少系统性与整体性; ^④有的则把学校基层党建工作经验和某一主题活动视为党建品牌, 却缺乏对党建品牌基础元素、基本标识、创建机制的深入研究。在研究中, 还有部分学者深入分析了品牌的内涵、原则和工作方法, 但是却并未深入研究党组织教育工作的成效。

近年来, 学校院系通过打造党建服务特色, 在加强党建指导、优化运行模式、创新管理方式上取得很大的进展。但针对新

基金项目: 江苏省2022年高校哲学社会科学研究项目“应用型高校党建品牌化建设路径研究”(2022SJB1531); 苏州城市学院2022年高等教育教学改革研究课题(管理研究类)“品牌战略助力应用型高校党建高质量发展研究”(苏城院教〔2023〕1号)。

情况和新特点，学校在基层党的建设品质打造上还面临战略能力不够、思想层面不强、实施过程脱节、监督落实不严的困难，制约基层党的建设品质进一步改善。高校亟需探寻打造党建品质的途径，提高党的建设品质。

二、高校党建品牌化内涵与价值

（一）高校党建品牌化的内涵

学者郭海育指出，品牌是一种识别标识、一种精神符号、一种价值理念，是品质优异的核心体现，将品牌的核心理念导入并拓展到党建工作范畴，是加强党的基层组织自身建设的重要举措，也是高等院校党建实现工作创新的重要方式之一。^[1]根据高校基层党组织自身特色做好党建品牌建设，是新时代高校党建工作模式和体制变革的有益尝试，有利于发挥党对高校事业的引领作用，更好落实高校教书育人的使命，实现基层党建工作的创新性发展。

学者何洪武指出，党建工作的品牌化应注重党建工作的全面改革，进而保障工作开展的科学性，达到良好的效果。品牌并不是先天固有的，它也是在实践和研究的过程中逐渐创设而来的动态模式。品牌并不是零碎的状态，它具有相对固定的结构。

王东朋深入分析了高校党建品牌化工作的内涵。党建品牌化指的是以某一领域为主，以加强党的执政能力为核心，以服务师生为关键，进而开展的系统性工作。在工作中充分体现出党的执政理念、执政方式和执政目标，并且具有较强的引导和带动作用，体现出新时代党建工作的新特点。

王学宏认为高校党建品牌是对特定内容呈现出的视觉效果，它是党组织在某一工作理念下运用相应平台开展党建活动的一种体现，有助于提高党建工作的针对性。高校党建工作应围绕着某一领域进行。在新时代背景下，应加强党的政治建设，增强党组织能力，进一步落实立德树人的目标，并加强党对高校的领导，进而促进党建工作的开展^[2]。

（二）高校党建品牌化的价值

党的二十大报告明确指出“要增强党组织政治功能和组织功能”，将高校基层党组织建设作为核心工作。二十大以来，在教育改革的全新时期，全面从严治党理念不断深入到基层。为了深入改革高校基层党组织建设，则需要加强实践创新体系建设，构建全新的机制，引入全新的理念，进而为高校党建工作的开展奠定坚实的基础，探索出全新的发展方向。

学者马蕾认为，党建品牌化战略是实现新时代背景下基层党组织高质量发展目标的方式、顺应党建工作方式创新的具体要求、全面激活基层党组织活力的关键因素。张萌萌认为，重视高校党建特色品牌活动培育过程，是在新形势下加强和改进高校党建工作提升品质的需要。^[3]英启琛和李春认为“创建党务工作品牌”是增强党员马克思主义话语权的重要表现，有利于整合党建资源与统筹党组织发展，也是加强社会主义核心价值观宣传的迫切需求。

三、高校党建品牌化实践现状

（一）高校党建品牌发展的有益探索

各大高校在围绕党建品牌创建实践进行了诸多探索：比如，大

连医科大学图书馆党支部创设了“党员进行时”的品牌；中南大学在教职工中创设了“54321”凝聚工程党建品牌；大连海事大学成立了“春雨助学”党建品牌；^[4]华中农业大学建立了“红色微博”党建品牌；天津师范大学历史文化学院建立了“自我实践教育”党建品牌；宁波理工学院建立了“校园旗帜工程”学生党建品牌；浙江农林大学图书馆建立了“党员先进性行动”品牌；广东科技学院建立了两个品牌，即基层“星级党组织”和“六型”党组织等等。徐以国等以“书香飘然，红色育人”为例，组织召开了一系列的学术交流会议和报告会议，以开展活动的方式探索出发展的全新途径；苏晓敏深入剖析雷州地区文化，将其结合党建品牌建设工作之中，引入粤西地区的丰富文化进行论述，进而提高党建品牌建设成效，让学生在学习文化的同时深入领会中国文化的值理念，发展成为新时代雷州文化的传承者。刘海燕则积极发挥出组织的优势，进一步探索出党建品牌的育人机制。李鑫则创设了“5+N”的党建育人机制，并让学生党员积极参与到其中，发挥出党员带头的作用，进一步提升党建的成效。卢露根据党支部的实际情况探索出新时期育人的模式，并探索出全新的育人方向，更好地实现育人工作的有效延伸。

（二）高校党建品牌建设的实践不足

学者王东朋在针对高校党建品牌化方面的不足做了三点总结，分别是：高校党建品牌化推广宣传效果差。高校党建品牌意识淡薄。高校党建品牌化创新不足。

部分高校党建品牌化建设进度缓慢，高校党建工作开展的效果不佳^[5]。党建品牌与其他品牌具有明显的差异，党建品牌的吸引力相对较低，因此部分高校党建品牌的推广效果不佳，宣传力度也不足。有部分高校在党建工作中只是强化日常工作，并认为丰富和完善日常工作则是党建品牌宣传，这样不利于党建工作的有效开展。另外，还有部分高校党建品牌宣传的方式比较固定，只是以宣传栏和广播宣传的方式宣传品牌，没有充分利用新媒体开展工作，导致了很多学生难以接触到这些内容，对于这方面的兴趣也不足，难以实现有效的宣传。现阶段，部分高校党建品牌在宣传和推广的过程中存在一系列问题，这也会直接影响宣传的成效。

部分高校的品牌宣传存在误区。有部分高校没能深层次理解党建工作的内涵，并且将党建品牌宣传和普通企业的品牌宣传区别开，并且认为高校党建品牌宣传可有可无，这是一种错误的认识。有部分高校党组织对品牌的设计思路和设计认识不清晰，品牌意识较差。还有部分高校对品牌定位的认识存在错误，没能够充分了解品牌自身的特点，并且对党建工作和人才培养目标之间的关系理解不到位，并不了解高校党建品牌的两点，没能充分了解党建工作和人才培养目标之间的关系。因此，在党建品牌建设的过程中存在创新性不足、形式陈旧的问题。

学者梁安莉根据民办高校在党建品牌建设中出现的问题展开分析。民办高校和公立高校相比，在资金、人才储备、发展规模等方面存在差距，因此党建品牌建设过程中仍然存在差距，不利于民办高校党建品牌建设创新工作的开展。

四、高校党建品牌化意义与政策依据

（一）高校党建品牌化的意义

品牌效应能够充分反映出消费者对品牌的认可。高校党支部

能够形成独特的党建品牌，并且在建设的过程中凝聚所有人员的力量，提高党建工作的成效^[13]。党中央将培育新时代的青年党员和学生群众的爱国热情的任务交给高校，高校则应始终将党建工作置于核心，加强品牌化建设。只有构建起一个高质量的党建品牌化工作，进而坚定理想信念，持续推动党组织建设。只有加强党组织建设，才能始终坚定师生党员的理想信念，加强高校党组织建设，让学生坚定个人的理想和目标，并为之奋斗，保障党建工作的有效开展。

学者张小燕认为，高校党建品牌化创建主要有三方面意义：一是始终树立正确的办学理念，明确办学方向。高校党建工作的重要责任在于确保高校办学方向的正确性，进一步增强党建的内涵，提高党建工作的整体成效，增强其吸引性。这对于全面推进党建工作具有重要的意义。二是发挥基层党组织的重要作用，引领党员干部发挥自身的带头作用，进一步解决基层党建工作的突出问题，解决当前的矛盾，进一步提升党建工作质量的有效途径。三是党建品牌化是基层党组织增强工作认同度，提高影响力的重要途径。在一定程度上能够更好地呈现出基层党组织的形象，进而提高党建工作的质量和成效，使党建工作更加形象和生动，进而能够丰富思想政治教育的内涵。高校党建品牌建设的重要意义在于提高党建工作成效，让广大青年群体加强对党建工作的认可，进而提高思想政治教育的质量，体现出党建在高校中的重要地位，进而更好地落实党建工作。

（二）高校党建品牌化的政策依据

2014年10月8日，习近平总书记在“群众路线教育实践活动总结大会讲话”中首提“全面推进从严治党”。

2016年10月24日，中共中央召开十八届六中全会，专题研究“全面从严治党”重大问题。

2017年在党的十九大精神的引领下，理论界深入研究了党建工作的内容。^[14]习近平在中国共产党第十九次全国代表大会上做了《决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》的报告。

2020年，教育部等八部门联合发布的《关于加快构建高校思想政治工作体系的意见》，具体提出丰富高校文化，加强校风、学风、教风建设；提高基层党建的质量，进一步发挥出高校党支部的作用，发挥出师生党员先锋的模范带头作用。

2021年，中共中央办公厅印发《关于加强新时代马克思主义学院建设的意见》。提出马克思主义学院要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，深入开展育人工作，提高育人工的质量和成效。

五、高校党建品牌化实践路径思考

以“高校”“党建品牌路径”为主题在《中国期刊全文数据库》(CNKI)中检索文献主题，截至2024年8月，公开发表的论文约有140篇。王东朋探索出五步走路径。理念先导，树立党建品牌意识；立足实际，做好党建品牌创建顶层设计；丰富载体。探索创建工作抓手；优化主题，加强红色文化融入；多措并举，构建长效工作机制五项举措。众多学者们又结合自身党建工作实践展开了更加细致的探索。薛雨在高校图书馆视角下探索了基层

党建的路径，并实践了山东大学“书香浓党旗红”党建品牌化活动。王泽民和梁安莉在民办高校视角下，结合民办高校的特点和实际情况，探索了在学校转设期间的党建品牌化策略。王东朋在校园文化的视角下进行了党建品牌化探索。朱敏在新媒体视角下探索了如何使用新媒体传播进行品牌化党建。

例如苏州城市学院，自转设以来，从多方面积极探寻符合自身发展特点的新方法，寻求全新的发展机制，进而有效利用党建品牌化进一步阐释党的先进性理念，实现文化的有效传播。学校应加强对党建品牌的建设，树立科学的品牌意识，引入全新的党建理念，精准定位党建工作，紧密结合时代发展的特点，把握教育教学的全新趋势。创建党建品牌，在新时代背景下凝聚师生人心、促进事业发展。寻求全新的方式和方法，进一步优化和完善内容，通过整合资源和协调统筹，构架全新的工作模式。

在苏州城市学院党委组织部和宣传部的领导下，建立健全工作领导责任机制，进一步发挥基层党委的带头作用，组织各部门协调把握工作的内容，进而构建密切协同的组织运营机制^[15]。广大师生应积极参与到工作创新之中，加强建设党组织宣传部下属新媒体工作室建设，进一步根据应用型本科的教学特点，引入党建理论的内容，强化党建宣传工作，提升党组织力，借助现代传媒手段深化品牌宣传工作。苏州城市学院党委宣传部与组织部充分利用“两微一抖”等新媒体途径，创建党建品牌，以微信公众号和抖音号为主要阵地，用广大师生喜闻乐见的方式，传播好党的声音，传达好党的决定，做好党的喉舌，并探索更有效、更广泛、更受广大受众欢迎的传播方式。在师生、家长、社会三个方面，应充分发挥引领的作用，营造一个良好的氛围，进而增强党建宣传的质量。在组织内部同时也应做到明确各项任务，落实各项责任，细化各项举措，进一步总结经验，体现出特色亮点，召开党建品牌建设的会议，确保工作项目的有效落实，按步骤开展。与此同时，应加强过程监督，各领导在每一次发文之前严格把关，及时反馈指导，并建立健全评估考核机制，进一步激发组织创建的动力，推动党建工作内涵和质量整体提升。

参考文献

- [1]张小燕.高校党建工作品牌创建实践探索[J].办公室业务.2021(23).
- [2]马蕾.高校党建工作品牌化建设探究[J].办公室业务.2022(04).
- [3]郭海育,鲁敏,雷振海.高校党建工作中的品牌创建及提升路径研究[J].华北理工大学学报(社会科学版).2022(02).
- [4]何洪武,徐瑞雪.高校党建品牌构建探究[J].长春师范大学学报.2020(03).
- [5]方舒婷.高校党建品牌项目化建设路径初探[J].湖北职业技术学院学报.2021(03).
- [6]刘稳丰.高校党建品牌研究综述[J].黑龙江生态工程职业学院学报.2015(08).
- [7]孙阳.近年来高校党建品牌创建的研究综述[J].品牌(下半月).2019(06).
- [8]汪泽民.民办高校“红色党建”品牌建构研究[J].办公室业务.2021(23).
- [9]梁安莉.民办高校党建品牌建设创新策略分析[J].产业与科技论坛.2022(02).
- [10]王东朋.校园文化视角下高校党建品牌化构建策略研究[J].产业与科技论坛.2021(15).
- [11]朱敏,杨金龙,罗萍.新媒体视角下高校基层党建工作品牌化路径探索[J].管理观察.2019(19).
- [12]王学宏、武林、吴京金.新时代高校党建“双创”视阈下党建品牌建设探析[J].浙江科技学院学报.2021(04).
- [13]刘文献.以高校基层党建品牌建设提升党建质量的路径研究[J].学校党建与思想教育.2021(18).
- [14]马玉芳.嵌入理论视域下高校基层党建工作高质量发展实践研究[J].教育现代化.2022(19):192-196.
- [15]苗凤.应用型本科高校党支部党建工作品牌建设探究与实践[J].数据,2023(3):97-98.