

试论融合发展语境下文化传媒业的新路径

唐朝

河北传媒学院, 河北 石家庄 051430

摘要：在信息化发展浪潮中,文化传媒业作为兼具公共性与商业性的特殊领域,正经历着前所未有的变革。随着多媒体融合趋势的加速,传统报纸、广电等媒介形式正逐步向多元化、数字化转型,与此同时,也赋予了文化传媒业新的时代使命。鉴于此,本文立足于融合发展语境下,分析了文化传媒业面临的机遇和挑战,并在此基础上,提出了具体的发展路径,以期推进文化传媒行业的高质量发展。

关键词：融合发展语境;文化传媒业;创新路径

On the New Path of Cultural Media Industry in the Context of Integrated Development

Tang Chao

Hebei Institute Of Communications, Shijiazhuang, Hebei 051430

Abstract : In the wave of information development, the cultural media industry, as a special field of both public and commercial nature, is experiencing unprecedented changes. With the acceleration of the trend of multimedia integration, traditional newspapers, radio and television and other media forms are gradually transforming to diversification and digital, and at the same time, it also endows the cultural media industry with a new mission of the era. In view of this, in the context of integrated development, this paper analyzes the opportunities and challenges facing the cultural media industry, and on this basis, puts forward a specific development path, in order to promote the high-quality development of the cultural media industry.

Keywords : integrated development context; cultural media industry; innovation path

引言

步入新媒体时代,媒体融合是传统媒体行业转型升级的必然趋势,文化传媒业正站在变革的十字路口,面临着来自新媒体技术的强烈冲击。与新媒体行业相比,传统媒体行业发展中存在各种不足之处,比如报纸发行量缩减、电视收视率下滑等现象等等,由此可知,传统媒体的影响力日渐式微。在融合发展背景下,文化传媒业需敏锐捕捉融合发展的契机,积极学习和应用各种新媒体技术,加速自身转型步伐。然而,我国文化传媒业的融合发展尚处于探索阶段,缺乏成熟模式借鉴,尤其是文化传媒业整体发展情况不容乐观。因此,在融合发展语境下,如何进一步推进文化传媒业创新发展,是当前从业人员亟待解决的重要问题之一,本文将围绕这一问题展开深入探究,促进传统与新兴媒体深度融合,文化传媒业持续繁荣。

一、融合发展语境下文化传媒业面临的机遇与挑战

(一) 机遇分析

在融合发展语境下,文化传媒业正迎来前所未有的机遇与挑战。第一,技术革新为文化传媒业带来了前所未有的发展机遇。随着5G、大数据、云计算等技术的不断成熟和应用,传媒内容的制作、传播和接收方式发生了根本性变革。高清视频、虚拟现实、增强现实等新兴技术的涌现,不仅丰富了传媒表现形式,也极大地提升了用户体验。这为文化传媒业提供了广阔的创新空间

和市场前景^[1]。第二,市场需求多元化为文化传媒业带来了更多的发展机会。随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,对文化传媒产品的需求也日益多样化、个性化。这要求文化传媒业必须紧跟时代步伐,不断创新产品和服务,以满足不同消费者的需求。例如,文化传媒业通过大数据分析用户行为,精准推送个性化内容;利用社交媒体平台,加强用户互动和社区建设等。第三,政策环境优化为文化传媒业的发展提供了有力保障。近年来,国家加大了对文化传媒产业的支持力度,出台了一系列扶持政策,为文化传媒业的发展营造了良好的政策环境。同时,随着

文化体制改革的不断深入和对外开放的不断扩大，文化传媒业也将迎来更多的发展机遇和合作机会。

（二）挑战分析

在融合发展的语境下，文化传媒业虽迎来了诸多机遇，但同样不可避免地面临着多重挑战与困境。第一，市场竞争加剧，行业洗牌加速。随着技术的普及和市场的开放，越来越多的企业和个人涌入文化传媒领域，导致市场竞争日益激烈。为了在市场中脱颖而出，文化传媒企业不得不加大投入，提升内容质量和创新能力，这无疑增加了企业的经营压力和风险。同时，激烈的市场竞争也加速了行业的洗牌，一些实力较弱、创新能力不足的企业可能面临被淘汰的命运。第二，内容同质化严重，创新难度加大。在追求快速响应市场变化和满足用户需求的过程中，文化传媒企业往往容易陷入内容同质化的困境。相似的题材、相似的表现形式，使得用户在众多信息中难以找到真正吸引他们的内容。而要想在众多竞争者中脱颖而出，就必须不断创新，但创新往往需要大量的时间和资源投入，且结果具有不确定性，这增加了创新的难度和风险。第三，版权保护问题凸显，侵权现象频发。在数字化时代，内容的复制和传播变得极为容易，这也给版权保护带来了极大的挑战。文化传媒企业投入大量资源创作的优秀作品，往往在短时间内就被未经授权的第三方复制并传播，这不仅损害了企业的合法权益，也挫伤了企业的创新积极性^[2-3]。

二、融合发展语境下文化传媒业的新路径

（一）创新产品营销手段

在传媒产业融合发展的浪潮中，创新产品营销手段成为文化传媒业转型升级的关键。首先，制造热度话题是吸引公众注意力的首要策略，能迅速提升产品的曝光度和讨论度。其次，高质量内容是支撑话题热度的基石，唯有内容为王，才能赢得持久的关注与喜爱。然后，创意营销手段的运用不可或缺，通过新颖独特的方式展现产品魅力，激发消费者的购买欲望。最后，强化文化传媒媒体机构与粉丝群体的协同营销，能够形成强大的口碑效应，实现品牌价值的最大化^[5]。以《哪吒之魔童降世》为例，首先，《哪吒之魔童降世》在创作之初便紧扣中国传统神话故事，选取家喻户晓的题材作为蓝本，确保了内容的文化底蕴和群众基础。然后，电影团队在营销上大胆创新，通过挖掘导演“饺子”背后的励志故事，巧妙地将个人奋斗与电影精神相结合，引发了公众的情感共鸣。其次，电影团队充分利用知乎、公众号、微博等新媒体平台，以多样化的形式（如访谈、短视频、图文等）广泛传播这些话题，形成了巨大的网络讨论热潮。最后，高热度话题成功吸引了大众媒体的关注，进一步扩大了电影的知名度和影响力，实现了票房与口碑的双重丰收^[4]。

（二）树立融合发展理念

在文化传媒业的深刻变革中，树立融合发展理念至关重要，第一，保持原有核心价值，不仅连接消费者与产品，还是营销活动的核心竞争力^[6]。第二，打破传统思维模式，转向多方位、多领域的融合发展，充分利用“互联网+、大数据、5G+AI”等先

进技术，将内容创作置于创新营销的源头，实现内容的深度整合与跨界融合。第三，构建内容生产、流通、版权交易、销售渠道等环节的支撑体系，将内容生产转化为系统化的高效行为，促进文化传媒业的整体升级。以“5G+AI”技术赋能出版业为例，首先，随着“5G+AI”技术的兴起，文化传媒业迎来了前所未有的发展机遇。梦想人科技与济南出版社的合作便是一次成功的尝试，他们共同推出的国家标准AR地理教材，利用增强现实技术将抽象的地理知识具象化，极大地提升了学生的学习体验和学习兴趣^[7-8]。然后，随着5G时代的到来，视觉阅读成为趋势，AR技术以其独特的优势脱颖而出，成为出版业转型升级的重要工具。最后，中国出版集团数字传媒有限公司利用“5G+AI”技术制作的《道士下山》数字图书，便是一个生动的例证。该图书在电影上映前提前发售，并融入电影片段及有声元素，成功吸引了大量读者关注，随着电影的热播，电子书销量激增，实现了传统出版与数字出版的双赢。

（三）打造融合发展平台

在文化传媒业的转型升级中，打造融合发展平台成为关键一环。首先，构建平台是激发内容创作活力的基础。文化传媒企业搭建开放、互动的平台，能够吸引更多用户参与内容创作，使观众从被动接受者转变为内容生产的主体，从而丰富内容生态，提升用户粘性。其次，积极整合新技术是平台持续发展的关键。随着科技的飞速发展，新技术层出不穷，文化传媒业需紧跟时代步伐，将新技术融入平台建设中，以满足用户日益增长的多元化需求。最后，准确把握发展机遇^[9]。文化传媒业需将提升原始内容生产能力作为核心价值追求，这也是平台长远发展的根本保障。比如，以上海电视台《新闻坊》节目为例，首先，上海电视台的《新闻坊》节目作为一档老牌民生新闻热线类节目，始终秉持“民有所呼，我有所应”的宗旨，深受观众喜爱。为了进一步提升服务质量和传播效果，节目在2018年上线了“新闻坊+”小程序，这标志着节目向融合发展平台迈出了重要一步^[10-11]。其次，电视台依托“新闻坊+”小程序，节目成功将原本散布在官方账号中的突发新闻、求助信息和投诉渠道整合到一个综合平台上，实现了信息的集中管理和高效传播。这一变化不仅提升了用户体验，还增强了节目的互动性和参与感。然后，平台支持多种形式的媒体交互，包括热线电话、网络图文直播、音频直播等，为观众提供了更加便捷、丰富的信息获取渠道。换言之，“新闻坊+”小程序的推出，不仅提升了节目的服务水平和品牌影响力，还为文化传媒业的全媒体融合发展提供了有益的借鉴和启示。

（四）完善融合发展政策

在融合发展的时代背景下，文化传媒业的创新之路亟须政策的精准引导与强力支持。第一，政府应加大财政投入力度，特别是针对新媒体技术的研发与应用。政府设立专项资金，鼓励企业技术创新，推动产业升级，实现传统媒体与新媒体的深度融合。第二，建立健全政策监督机制，确保各项政策措施的有效执行^[12]。这包括对资金使用的严格监管、人才政策的合理引导以及政策执行效果的定期评估。政府强化监督，不仅能够提升政策执

行效率,还能及时发现并纠正政策执行过程中的偏差,为文化传媒产业的健康发展保驾护航。第三,注重新媒体与传统媒体的融合,实现优势互补、资源共享。新媒体应充分利用传统媒体在内容生产、品牌塑造等方面的优势,同时发挥其传播速度快、互动性强等特点,积极寻找最佳切入点,促进两者在内容、渠道、平台等方面的深度融合^[13-15]。此外,政府还应加强法律法规建设,为媒体融合提供坚实的法律保障,促进文化传媒产业在法治轨道上稳步前行。

三、结语

综合来讲,在媒体融合发展语境下,文化传媒业需要把握改革机遇,克服发展困境,在实际工作中引入新技术、新理念以及新方法,以此来构建全媒体服务平台。其中文化传媒业可以采取创新产品营销手段、树立融合发展理念、打造融合发展平台、完善融合发展战略等措施来完成融合转型,协调产业、媒体、市场之间的发展,为我国文化输出做出贡献。

参考文献

- [1] 吴芳. 试论融合发展语境下文化传媒业的新路径 [J]. 福建广播电视台学报, 2019(2):4.
- [2] 李子. 融合发展背景下文化传媒业的新策略探析 [J]. 传媒论坛, 2021, 4(9):2.
- [3] 蔡越. 媒体融合语境下地方传媒产业发展现状、问题和路径 [J]. 科技传播, 2019, 11(14):2.
- [4] 吴玉玲. 融合发展背景下文化传媒业的新策略分析 [J]. 视界观, 2022(14):0126-0128.
- [5] 马真英. 融合发展背景下文化传媒业的新策略分析 [J]. 文化产业, 2022(2):127-129.
- [6] 鞠立新. 中外新媒体产业发展现状的比较研究 [C] // 中国传媒大学第六届全国新闻学与传播学博士生学术研讨会论文集. 2012.
- [7] 苏凯, 胡卫伟. 文旅融合视阈下的文化传媒与旅游产业协同发展关系研究 [J]. 农村经济与科技, 2018, 29(23):3.
- [8] 李苇杭. 媒体融合推动文化传媒产业新发展 [J]. 广播电视信息, 2018(9):2.
- [9] 齐石. 文旅融合背景下文化传媒与旅游产业协同发展研究 [J]. 2020.
- [10] 王怡婷. 文旅融合背景下文化旅游综艺节目的创新发展研究 [D]. 北京外国语大学, 2022.
- [11] 陆笑笑. 文旅融合背景下文化传媒与旅游产业协同发展研究 [J]. 文化产业, 2021(20):2.
- [12] 陈佳佳. 文旅融合背景下文化传媒与旅游产业协同发展研究 [J]. 旅游与摄影, 2020(4):2.
- [13] 苏凯, 胡卫伟. 文旅融合视阈下的文化传媒与旅游产业协同发展关系研究 [J]. 2019.
- [14] 李亦元. 媒体深度融合发展下国有传媒集团考核与激励研究 [J]. 传媒评论, 2022(10):40-42.
- [15] 苏凯, 胡卫伟. 文旅融合视阈下的文化传媒与旅游产业协同发展关系研究 [J]. 农村经济与科技, 2018, 29(23):97-99.