

“以赛促教”视角探究高职短视频课程教学优化要点

蔡夏曼

广东省外语艺术职业学院, 广东 广州 510000

摘要：短视频相关职业技能竞赛给学生提供, 首先对当前的短视频类技能大赛进行解读, 然后分析了高职短视频课程现状, 提出了课程教学中存在的问题, 尝试给出以赛促教背景下电商短视频课程教改的优化要点, 以此提高教学质量, 提升学生短视频创作与运营技能。

关键词：以赛促教; 短视频采编; 课程探讨

Exploring The Key Points of Teaching Optimization in Short Video Courses in Vocational Colleges from the Perspective of "Promoting Teaching Through Competition"

Cai Xiaman

Guangdong Teachers College of Foreign Language and Arts, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : The short video related vocational skills competition is provided to students. Firstly, the current short video skills competition is interpreted, then the status quo of short video courses in higher vocational colleges is analyzed, the existing problems in course teaching are put forward, and the optimization points of teaching reform of short video courses in e-commerce under the background of promoting teaching through competition are proposed, so as to improve teaching quality and enhance students' short video creation and operation skills.

Keywords : promoting teaching through competition; short video editing; curriculum discussion

一、问题背景

短视频类课程的人才培养最终目标是为社会输送短视频采编、拍摄、剪辑和运营管理类高素质人才^[1]。为适应行业和竞赛技能对短视频制作相关岗位的技能要求, 高职院校迫切需要对传统的短视频课程教学模式进行改革创新。学生参加比赛, 通过参与比赛训练或者教师在课堂教学中深度融入比赛内容要求和评价标准, 不仅有助于学生掌握短视频制作与运营的必要知识, 熟练实操技能, 还能有效提升学生掌握镜头语言、媒介传播、内容创意等进行短视频创作与运营必需的相关领域的技能素养^[2]。因此, 以比赛为基点撬动课程教学优化改革, 通过真枪实战的高强度高水平比赛为导向, 指引学生主动掌握课程的综合技能, 在比赛训练中检验学生技能掌握水平以满足“中国制造2025”, 是对高职院校短视频人才培养提出的新要求。

二、解读短视频类技能大赛

2023年, “全国各省职业院校技能大赛”首次设置短视频制作与运营赛项^[3]; 2024年, “第16届全国大学生广告艺术大赛”第一次新增电商短视频赛项^[4], “2024年一带一路暨金砖技能大赛”将于年底举办首届短视频创作与运营赛项^[5]。除官方主办的学生赛道短视频赛事, 多个省份地区、不同平台机构举办各具特色短视频大赛以吸引创作者、提升平台内容质量、增强用户黏性等^[6]。该赛项聚焦短视频制作与运营全流程和关键技能要素, 通过比赛, 学生、教师和学校能直接了解企业的需要, 从而引领着

高等职业学校短视频相关专业设置和课程改革方向。电商专业短视频课程需要教师发挥自主性, 在实践教学中独具慧眼, 善于发现问题, 进而优化课程教学。因此, 基于上文所述, 梳理专家学者在短视频课程教改的真知灼见, 在“以赛促教”视角下对照研究电商短视频课程现有的共性问题。主要存在以下四点问题:

1. 理论知识薄弱与综合素养不足问题

学生在学习短视频课程时, 更愿意花时间学习拍摄技能和剪辑手法这类实操型的知识内容, 对基础理论学习缺乏耐心, 学不进去, 并且对短视频制作与运营的基本理论重要性认识不足。另一方面, 部分高职院校现有短视频课程的课程标准没有明确把创意思维、艺术和审美纳入理论基础范围, 而且涉及策划方案撰写、脚本创作、复盘数据分析等理论的认知、学习和训练或者分配课时学习时长不足, 或者停留在教材章节机械化教学, 没有与时俱进、系统化和流程化指导, 从而导致学生对于短视频所需的基础理论知识掌握薄弱, 后续影响学生在创作视频时出现“没有想法、视频表达不连贯、视频表现力差、色调不统一”等问题, 折射的是分析能力、思考能力和策划写作能力的低下^[7]。其根本在于没有深入理解知识点, 以及掌握知识点之间的逻辑联系而出现理论知识薄弱、综合素养不足的问题。

2. 缺乏短视频创作全流程训练问题

受限于固化的课堂教学和教材, 按照老旧的或照搬其他艺术类短视频采编课程的教学大纲开展教学, 没有对标真正的人才培养需求, 缺乏按照短视频行业全流程开发训练, 较少院校教师在课程教学中对标比赛模块流程进行授课。以我校电商短视频为例, 传统电商短视频课程以教材内容为教学内容主线, 教学模式以“老师讲解-学生

基金资助: 广东省外语艺术职业学院教务部教学改革2024年度一般课题“基于电商短视频课程构建“赛教融合”教学体系, 以广东省外语艺术职业学院财会金融学院为例”(2024JG31)。

实操-老师点评-学生优化”四流程闭环实施教学，该种方法在授课前期针对某一知识点效率高，取得较好的教学效果。当学生掌握基础理论和基本实操以后，需要结合综合案例任务把知识点技能点串起来综合训练，引导学生参与短视频创作全流程，学以致用。枯燥单一的学习形式不但无法实现教学效果，而且一定程度影响学生积极性。

3. 设备运用条件受限与熟练度问题

视频拍摄与剪辑是短视频制作的关键环节^[10]。目前大部分院校电商专业的短视频拍摄技能是在摄影课程习得，器材设备能够保障满足学习要求。而剪辑技能通常在短视频类课程完成学习，受限于已有老旧机房配置，想要满足剪辑所需专业软件的安装和应用具有较大困难。由此，学校找到替代方案，学生可以使用运行更流畅所需内存更小的软件进行实操学习，但是只能解决燃眉之急，而无法达到参与专业比赛的要求，学到技能迟滞于比赛或企业需求。此外，软件的使用和操作需要反复训练习得，熟练运用各种剪辑手法使短视频更具表现力，更流畅，更吸睛，大部分院校学生停留于完成教材或教师布置的课堂习题，缺乏精益求精的学习态度。

4. 缺乏实战运营推广训练问题

多媒体平台是推广短视频的重要渠道之一^[10]。在大部分短视频类竞赛，我们可以看到短视频运营也是核心关注要点。但是实际教学过程，针对短视频的运营推广停留于在课堂讲解分析新媒体平台账号，让学生了解该运营模式，以及通过模拟数据作复盘分析训练，和比赛真正演练，尤其实战比赛的要求有较大差距。由于这种教学训练模式数据不真实，反馈不及时，分析总结不精准，导致学生对于没有实际任务驱动的传播、运营、复盘兴趣不大，也不会去优化，从而影响短视频运营模块的教学效果。

三、综上所述

目前大部分院校短视频课程的确存在诸多弊端，依据我校经验和笔者多年在电商短视频的教学实践与思考，从“以赛促教”的角度在实操层面提出一些短视频制作与运营课程的教学改革优化的要点和思路^[10]。在课程设计时以“以赛促教，任务导向”为教学主线，组织模拟比赛或实战比赛，参考大赛赛程，设计任务主题^[11]，通过课堂任务、院级比赛、校级比赛、省级比赛四层级一级级升级打怪，让全体学生都有机会体会到简单的课堂知识点实操学不到的规范、团队协作、技能要求等，不局限于传统课堂模式，不局限于培养部分学生。此外，老师分析比赛作品可以检验教学成效和学生学习成效，给予学生更恰当的反馈和指导。以“以赛促教，任务导向”为教学主线不仅有利于学校科学筛选比赛种子选手，还实现全员培育目标。

1. 全面培养扎实的理论基础，关注创新创意培养（新闻短视频与专业教改的融合探析）

前述现有的高职短视频课程教学，教师在提振学生理论基础的学习兴趣方面很难突破。而比赛设置的竞赛内容恰恰在全面考查学生的综合能力，因此，教师在课堂教学中需要借助“以赛促教”“课堂测验”“加分”等外力推动学生有意识学习并提升包含调色基础、画面构图、运镜基础、数据分析、文案写作等理论知识，确立更全面更深层更明确的学习目标。此外，短视频的内容质量很大程度决定其表现力，是衡量优秀短视频的重要指标之一。而能否以独特视角挖掘内容，用创新方式制作短视频内容，是内容质量好坏的必须条件，

也是学生最缺乏最难培养的能力^[12]。基于此，教师要鼓励学生扩散思维，培养学生的创新意识，课堂引入“新奇特”案例，引导学生分析其内容、制作思路、制作方式和传播方式等，从中获取潜在的创新因子。此外，鼓励学有余力的学生大胆发挥创意，课余参与社团、比赛、企业实践将创意付诸创作^[13]，不断提升实践能力和创新能力。

2. 教师持续学习，提升短视频教育教学能力（基于 OBE 理念的传媒素养类课程改革分析——以短视频创作与运营课程为例）^[14]

一方面，短视频的创作需要紧跟多变的热点，留意网络趣闻、实时时政，捕捉热点导入内容，短视频。另一方面，各大主流新媒体平台精细化多元化运营以增强用户粘性，为了抢用户冲击变现，其流量机制常常因应更新。在这种情况下，教师持续学习最前沿的短视频创作与运营时讯、理念和技术^[15]，才能给予学生正确的内容创作指导。此外，加强教师间的交流与合作，定期组织教学经验分享会和教学观摩课，为教师提供互相学习、互相借鉴的机会。鼓励教师组建教学团队或研究小组，共同解决短视频创作与运营课程中的难题，提升教学质量。

四、结语

在“以赛促教”的背景下，通过融入职业技能竞赛元素，不仅提升了学生的实践能力和综合素养，还激发了教师的教学热情和专业发展动力，给高职电商短视频课程的教学改革实践提供了一些优化思路。未来，随着短视频行业的不断发展和教学改革的持续深化，高职电商短视频课程将更加注重理论与实践的结合，强化校企合作，培养更多适应市场需求的高素质短视频创作与运营人才。这一过程不仅是对传统教学模式的挑战，更是对新时代职业教育发展方向的积极探索。

参考文献

- [1] 中共中央办公厅，国务院办公厅. 关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见 [J]. 安装, 2022(11):1-4.
- [2] 朱竟娅, 王紫, 张炜, 等. 以产出为导向的新媒体类课程建设与改革研究——以“短视频创作与网络直播”课程为例 [J]. 教育传媒研究, 2024,(03):60-63. DOI: 10.19400/j.cnki.cn10-1407/g2.2024.03.015.
- [3] GZ057, 2023—2024 年度广东省职业院校技能大赛高职组短视频创作与运营赛项竞赛规程 [Z]. 2023.12.27
- [4] BRICS2024-ST-104, 2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛【首届短视频创作与运营赛项】技术规程 [Z]. 2024.05.
- [5] 大广赛订阅号. 第 16 届大广赛“营销创客类（电商短视频、网络直播）竞赛”参赛指南. [Z]. https://mp.weixin.qq.com/s/KL_jX4iv9YU4fsCc2wJ5aQ, 2024.04.07.
- [6] 王一枝. 抖音泛知识类短视频的内容生产与优化策略 [J]. 科技传播, 2023, 15(14): 105-108+112. DOI: 10.16607/j.cnki.1674-6708.2023.14.013.
- [7] 秋叶:《短视频:策划、制作与运营》,北京:人民邮电出版社2021年版,第33页.
- [8] 魏万民. “实战”导向推进短视频创作课程教改探索 [J]. 湖北第二师范学院学报, 2024, 41(03):74-78.
- [9] 王洁. 短视频在高职教学中的应用探析 [J]. 湖北工业职业技术学院学报, 2024, 37(03):68-71.
- [10] 高宏图, 夏志丽, 双维. 短视频崛起时代高校思政教育开展路径 [J]. 才智, 2024, (08):33-36.
- [11] 闫丽娜. 短视频课程教育教学创新探析 [J]. 黑龙江社会科学, 2024,(02):134-139.
- [12] 王艺璇. 新闻短视频与专业教改的融合探析 [J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(05): 196-198.
- [13] 胡竟之. 基于 OBE 理念的传媒素养类课程改革分析——以短视频创作与运营课程为例 [J]. 现代职业教育, 2024,(20):105-108.
- [14] 甘萍. 基于 OBE 理念的短视频创作课程改革研究与实践 [J]. 传播与版权, 2023 (11) : 115-117.
- [15] 郑丹. 基于混合式教学的影视创作课程数字化改革 [J]. 教育教学论坛, 2023,(33):73-76.