

国际日化资讯

江南大学化学与材料工程学院

周灵娜, 徐楷彭, 林良良, 编译

巴斯夫在2024年 SEPAWA 大会上推出基于天然个人护理乳化剂新品 Emulgade Verde 系列

巴斯夫个人护理业务部门正积极拓展其基于天然乳化剂产品组合。新推出的 Emulgade Verde 系列包含聚甘油-10 油酸酯与聚甘油-10 硬脂酸酯两款油包水 (W/O) 乳化剂, 均来源于 100% 可再生原料, 且具备优异的生物降解性。这两款乳化剂的生产严格遵循美国化学学会发布的“绿色化学原则”。它们与多种润肤剂及常用化妆品成分 (涵盖合成与生物基聚合物) 高度兼容。实验证实, 在推荐浓度下, 这两款乳化剂对敏感肌肤温和友好, 有助于维护健康皮肤上微生物群落的自然平衡。

CeraVe 携手皮肤科专家研发的去屑系列进军护发市场

CeraVe 推出全新去屑系列, 携手皮肤科专家精心研发, 沃尔玛独家销售。该系列包含 1% 吡啶硫酮锌的去屑洗发水与去屑保湿护发素, 配合使用可减少高达 100% 的可见头皮屑。该系统适用于所有发质, 包括敏感头皮及染烫受损发质, 且不含硫酸盐、对羟基苯甲酸酯、染料及香料。产品融入 CeraVe 标志性的三种与皮肤相同的神经酰胺, 有效修复头皮屏障, 从根源解决头皮屑问题, 同时保持发丝柔软与滋润。CeraVe 进军护发市场, 为市场带来经皮肤科科学验证的解决方案。

宝洁公司申请改良乳液乳化剂专利

宝洁公司成功申请一种改进的乳液乳化剂系统专利。该配方能在低浓度下提供更好的乳化性能, 这意味着乳液可以保持其质地和稳定性, 而不需要大量的传统乳化剂。同时, 该乳化剂能有效提升乳液中活性成分 (如保湿剂和

抗衰老化合物) 的皮肤吸收率, 增强产品功效, 防止成分分离或降解等问题。

P&G Beauty 与英国皇家植物园邱园联合发布关于植物精油对头发益处的开创性研究

P&G Beauty 携手英国皇家植物园邱园, 共同发布了一项新研究, 该研究评估了 50 种不同植物精油对多种发质的益处。这项为期四年的研究在巴西举行的国际化妆品化学家联合会 (IFSCC) 会议上进行了展示, 旨在优化山茶油、巴西坚果油、鳄梨油和乳木果油等天然成分的使用, 以满足不同发质消费者的特定需求。这项研究使 P&G Beauty 在清洁美容运动中占据领先地位。

庄臣推出家用清洁抗菌剂

庄臣作为全球领先的清洁产品制造商, 近日推出专为家庭清洁设计的新型抗菌剂。该家用清洁抗菌剂是一种专为家庭清洁设计的新型抗菌剂, 为各种表面提供持久的抗菌保护。该抗菌剂采用双作用技术, 攻击细菌细胞壁并阻止其繁殖, 即使在表面干燥后仍能持久清洁。同时, 产品采用无毒配方, 使用天然、可持续成分, 降低环境和健康风险。其稳定性和有效性确保抗菌活性持久, 适用于厨房、浴室等高流量区域。

Sequential 推出新临床测试, 探究皮肤状况微生物根源

微生物组检测公司 Sequential 推出了“针对特定皮肤状况的面板”, 旨在解决如痤疮、酒糟鼻、特应性皮炎、体味以及紫外线照射等问题。该面板采用专有 qPCR 方法和自主研发的智能探针 (Smart Probes), 确保结果精确至物种和亚种级别, 提供有针对性的皮肤研究方法。该服务基于超过 25000 份微生物样本数据库及大量科学研究。

Provital 展示树皮提取物, 保护头发免受氧化压力

在 IFSCC 上, Provital 展示了一种松树皮提取物, 这种提取物可以保护头发的分子结构免受漂白和热处理引起的氧化损伤。该提取物针对漂白、烫发及染发等处理及城市

污染造成的氧化压力，防止角蛋白化学修饰（如巯基化），从而保护头发免受不可逆损伤。

德国拜耳公司推出创新3D打印水凝胶材料

拜耳公司推出一种创新3D打印水凝胶材料，在潮湿环境下保持高延展性和耐久性，微观结构设计允许多孔性，可根据应用需求调节保湿和成分释放。该材料在护肤品和个人护理品中应用潜力巨大，如智能面膜和保湿啫喱，可持续释放有效成分，提升护肤效果。此外，拜耳计划探索其在抗菌及抗氧化方面的潜力，为医用敷料和高端护理产品市场提供解决方案。该材料以低能耗和可回收为特点，符合现代可持续化妆品市场需求。

Renewcell宣布其最新的纤维素回收技术

美国可持续发展初创公司 Renewcell 宣布其最新纤维素回收技术，专门处理纺织废料并转化为高性能纤维材料。该技术通过低温溶剂分离纤维素，减少化学物质和能量消耗。Renewcell 指出，该工艺可将棉质纺织废料转化为再生纤维，用于制造纸巾、湿巾及医用敷料等产品，特别适合日用化学品领域需要高吸收性和生物相容性的产品。相较于传统纺织废料处理方法，Renewcell 技术减少碳排放，推动循环经济在日用品和医疗行业的应用。

DECIEM重新推出 LOOPHA 身体护理品牌

雅诗兰黛集团的 Decie 孵化器带着新计划回归，他们宣布将推出一个新的身体护理品牌 Loopha，这个基于 Truaxe 原始概念重启的品牌，带来了两种香味的洗手液和沐浴露；第三种新香味将在下个月加入产品线。根据 WWD 的报道，Broadleaf Forest 和 Oud & Amber 将成为首批亮相的香型，随后是 Chalk。这个新品牌在上市的第一年就有望带来 2000 万到 3000 万美元的销售额，而且未来还会有更多新概念品牌陆续登场。

Birkenstock 推出全新 Care Essentials 足部护理系列

Birkenstock 依托其深厚的矫形技术背景，全新推出了

Care Essentials 足部护理系列，以完善其对足部健康的全面关怀。德国制造的 Care Essentials 系列，是一款中性足部护理产品，包含六种不同的护理选项，如浴盐、磨脚石和滋养足霜，旨在帮助放松、去角质和足部护理。该系列以促进足部平衡和健康为目标，将于本月登陆各大货架。Birkenstock 还携手反射疗法专家，共同开发了两种特色按摩手法，旨在为足部提供深度护理，同时让用户尽享产品的感官体验。

Tosla Nutricosmetics 推出 Lumina365 防晒补充剂

Tosla Nutricosmetics 的 Lumina365 可食用防晒产品展示了对口服防晒的前景。新产品得到了临床证据（即将发表）的支持，该产品显著改善了皮肤对日晒的反应。经过八周的给药，该产品在 UVB 暴露后 24 小时内使皮肤发红减少了 46.2%，进而将最小红斑剂量提高了 23.8%。该公司称，Lumina365 在与外用防晒霜一起使用时，可提供额外的全身防晒保护。

Thomas Swan 推出 Casamed BKC、BKC PF 抗菌剂

英国独立化学品制造商 Thomas Swan 首次推出其 Casamed BKC 和 BKC PF（无棕榈油）苯扎氯铵成分。季铵盐的化合物因其多功能抗菌特性，作为活性成分和防腐剂被广泛应用，并发挥着关键作用。更具体地说，作为防腐剂和阳离子表面活性剂，它们通过破坏微生物细胞膜，导致通透性增加，引起细胞的破裂和破坏。

Naolys 的 InnerLift Calendula 针对内在细胞机制以恢复皮肤活力

Naolys 利用金盏花的自然力量开发了一种抗衰老解决方案，从“深层”恢复到再生皮肤。该公司称，InnerLift Calendula（国际化妆品成分命名法：金盏花愈伤组织提取物）刺激内在皮肤结构，积极强化真皮与表皮层面的基础。金盏花植物 DNA 富含类黄酮、类胡萝卜素和酚酸等有益成分，赋予植物细胞抗炎、舒缓和再生特性。在护肤领域，这些成分能够增强皮肤弹性，构建滋养细胞框架，让肌肤焕发新生。