

标准引领产业技术进步、推进香氛行业高质量发展

孙东方, 李伊晗

(黑龙江省轻工科学研究院, 黑龙江哈尔滨, 150010)

摘 要: 标准(含标准样品)是指农业、工业、服务业以及社会事业等领域需要统一的技术要求,由国家标准化管理委员会负责管理。目前标准的落后已经成为制约企业发展的主要因素之一。作为香氛产业,香氛产品因具有镇定、舒缓等作用,成为市场上群雄割据的“新风口”。然而中国香氛产品的生产缺乏相关国家、行业标准,必须尽快完善标准体系及相关配套标准,与国际接轨,使香氛产业走向高质量发展。

关键词: 标准; 香氛; 高质量发展

作者简介: 孙东方,黑龙江省轻工科学研究院,研究员级高级工程师,主要从事日用化学方向研究。
E-mail:sundongfang1965@126.com。



1. 标准是行业的产品质量基础

标准(含标准样品)是指农业、工业、服务业以及社会事业等领域需要统一的技术要求。制定标准对于社会的发展至关重要。标准可以提供统一的质量和安全管理标准,推动行业内的技术革新。《中华人民共和国标准化法》规定,我国的标准包括国家标准、行业标准、地方标准和团体标准、企业标准。国家标准分为强制性标准、推荐性标准。强制性标准是指为保障人体的健康、人身、财产安全的标准和法律、行政法规规定强制执行的标准,如药品标准、食品卫生标准,具有法律属性。强制性标准必须执行,而行业标准和地方标准是推荐性标准。推荐性标准是指不强制厂商和用户采用,而是通过经济手段或市场调节促使他们自愿采用的国家标准或行业标准,如保鲜冰箱标准、洗衣机烘干标准。国家鼓励采用推荐性标准。

2. 标委会是标准的归口管理解读部门

标准由国家标准化管理委员会负责管理,其工作范围如下:标委会遵循国家有关方针政策,向国家标准化管理委员会、中国轻工业联合会和全国日用杂品标准化技术委员会提出本专业标准化工作的方针、政策和技术措施的建议;按照国家制修订标准的原则,以及采用国际标准和国外先进标准的方针,负责组织制订本专业标准体系表,提出本专业制修订、复审国家标准、行业标准的规划与年度计划和采用国际标准的建议;根据国家标准化管理委员会和中国轻工业联合会批准的计划,负责组织本专业国家标准、行业标准的制修订和复审工作;组织本专业国家标

准、行业标准送审稿的审查工作,对标准中的技术内容、采用国际标准情况等提出审查结论意见,提出强制性标准或推荐性标准的建议;根据国家标准化管理委员会、中国轻工业联合会和全国日用杂品标准化技术委员会的有关规定,作好本专业国家标准、行业标准的通报和咨询工作;负责组织本专业国家标准、行业标准的宣讲、解释;对本专业已发布国家标准、行业标准的实施情况进行调查和分析,作出书面报告;向国家标准化管理委员会和中国轻工业联合会以及有关行政主管部门提出本专业标准化成果奖励项目的建议;受国家标准化管理委员会和中国轻工业联合会委托,承担国际标准化组织等相应技术委员会对口的标准化技术业务工作,包括对国际标准文件的表态,审查我国提案和国际标准的中文译稿,参加对口的ISO技术委员会会议,以及提出对外开展标准化技术交流活动的建议等;受国务院有关行政主管部门委托,在产品质量监督检验、认证、市场准入、审定免检产品和认定国家名牌产品等工作中,承担本专业标准化范围内产品质量标准水平评价工作。受国务院有关行政主管部门委托,可承担本专业引进项目的标准化审查工作,并向项目主管部门提出标准化水平分析报告;在完成上述任务前提下,标委会将面向全社会开展本专业标准化工作。接受省、市和企业的委托,承担本专业地方标准、企业标准的制定、审查和宣讲、咨询等技术服务工作;受国家标准化管理委员会和中国轻工业联合会及有关主管部门的委托,办理与本专业标准化工作有关的其他事宜。

3. 标准要跟上及引领产业技术的发展

作为共同遵守的准则和依据,标准具有一定的重要

性，其主要作用如下：首先，标准可以保障产品和服务的质量。例如，食品安全标准规定了食品中应有的营养成分，以及不应含有的有害物质，为消费者提供食品安全质量保障。其次，标准可以控制行业竞争。标准可以确保行业内的竞争公开、公平、公正，防止一些企业只关注获取暴利而忽视产品质量，有利于行业的良性发展。例如，某知名集团为应付大规模供需市场，偷工减料生产伪劣奶粉，导致婴幼儿患病。再次，标准可以促进行业的发展。标准竞争日益成为市场竞争的一个新特征，也是企业建立核心竞争优势的一个重要途径。但是，标准的落后已经成为制约中国企业发展的主要因素之一。我国相关企业遭遇过国外技术壁垒，每年由此造成一定的直接和潜在的出口经济损失。这说明只有掌握核心技术标准，才掌握市场发展的话语权。

随着产业数字化时代的到来，国内企业已逐渐认识到标准竞争的重要性，并开始在国内和国际领域参与到标准竞争中。但除了在中文编码、EVD和第六代移动通信等领域略有成就以外，在多数领域的标准竞争中鲜有作为。目前在国际市场内，各个技术都在推陈出新，试图以标准垄断市场。因此我国必须及时与国际接轨，以中国研发的技术标准引领世界的产业变革，积极推动工厂企业转型。

4. 中国香氛行业发展受限

香氛产品大多是一种类似于香水的液体，但不同于香水的浓烈，香氛的气味更为淡雅，受到追求生活品质人群的大力追捧。香氛通常分为液体香氛、固体香氛(家居香氛)两种。具有镇定、安抚、舒缓等作用。

目前全球香氛行业市场主要集中在北美、西欧及日本，这几个市场中的香氛市场约占全球市场的80%，其他国家和地区消费量很少。2016年全球香氛行业市场规模约为477亿元；2017年全球香氛行业市场规模约为501亿元，同比增长5.21%；2018年全球香氛行业市场规模约为527亿元，同比增长5.11%；2019年全球香氛行业市场规模约为554亿元，同比增长5.12%；2020年全球香氛行业市场规模约为579亿元，同比增长4.47%。预计到2025年，全球香氛市场的价值将达到580亿美元。中国香氛行业市场规模在2020年已经达到93.69亿元，其中70%以上份额仍被国际品牌占据。

香氛行业上游主要是鲜花种植、甘油、香精等原材料行业，下游为香氛销售渠道，如电商、零售、批发或者直接销售到个人消费者。从香氛产品的生产来看，中国一直都是世界香氛产业中的重要一员，然而中国香氛产品的生产缺乏监管与行业标准，因此，众多小型厂家为抢夺短期利益，不断降低产品质量，造成了中国香氛产品供应混乱。从香氛产品消费市场来看，尽管国内市场消费潜力巨大，但市场消费方式却很单一，且国内消费者出于对国产品牌产品质量的不信任，其更加倾向于选择国外品牌的香氛产品。而国内香氛公司缺乏核心调香技术。对于气味的把握都是凭借经验，大多数公司都没有自己的调香师，包括雪蕾这样相对专业化的香氛公司，其中大多数是从海外购买回“半成品”再自行简单加工处理而成，同时自助搭建调香师团队的成本相较于国外而言过高，因此行业的核心调香技术还掌握在国外；同时，我国香氛生产企业中多为中小型企业，其受限于产品同质化较为严重因素影响，产品品牌的建立还处于初期阶段，行业内还没有占据绝对领先的产品品牌，仅有部分相对领先企业在产品品牌以及产品核心技术上投入较多。

5. 香氛产业发展离不开国家政策支持

国家对香氛产品的相关标准主要划入香水一类中，而对于香氛产品则没有直接的标准。但是，近来中国日用化工协会召开多次会议，已经就中国香氛产品的行业标准问题展开了讨论与制定。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出要前瞻谋划未来产业，特别是面向2035年远景目标提出的一个重要战略思想：未来要引导日化企业，将科技创新、自立自强作为持续推动行业健康发展的战略支撑；激发行业的创新创业活力，引导企业突破关键核心技术，补齐标准专利短板，努力提升核心竞争力；推动日化企业采用新技术、新工艺、新材料和新设备，加强节能减排治污，推行绿色生态发展，加快转型升级，走向高质量发展。对于国产香氛品牌来说，我们的发展目标是打响国内品牌，引领国际发展，而第一步就是要引领国内香氛市场的改革。这不仅需要在国内政策的带动和扶持下制定严格的标准，更需要积极推进企业落实相关准则，并鼓励企业自行探索香型的持续创作能力。中国的香氛行业具有巨大的发展潜力，这将是一个大有作为的新兴发展方向。

Standards Lead Industrial Technological Progress and Promote the High-Quality Development of the Fragrance Industry

Sun Dong-fang, Li Yi-han

(Heilongjiang Scientific Research Institute of Light Industry, Harbin, Heilongjiang, 150010)

Abstract : Standards (including standard samples) refer to the technical requirements that need to be unified in the fields of agriculture, industry, service industry, social undertakings, etc. They are managed by the National Standardization Administration Committee. At present, the backwardness of standards has become one of the main factors restricting the development of enterprises. As the fragrance industry, fragrance products have become a “new air outlet” in the market due to their calming and soothing effects. However, in China, the production of fragrance products still lacks relevant national and industry standards. To ensure the high-quality development of the fragrance industry, it is necessary to improve the standard system and related supporting standards as soon as possible to make them be in line with international standards.

Keywords : standard; fragrance; high quality development

