

基于沉浸式体验的婚礼仪式空间设计策略研究

林立, 柴宏彬

长春理工大学, 吉林 长春 130000

摘要 : 随着社会经济的蓬勃发展, 人们生活品质显著提升, 新人对婚礼仪式空间的需求已跃升至追求全方位沉浸式体验的层面。特别是95后、00后这一新兴结婚群体, 他们倾向于在婚礼中沉浸式体验以及融入情感共鸣。本文主要对婚礼仪式空间的沉浸式体验提出设计策略, 通过分析沉浸式体验在空间及人群中的重要性, 提出特色风格打造、数字技术介入及营造叙事空间三种策略来增强婚礼仪式空间的沉浸式体验感。此设计策略旨在为婚礼仪式空间设计领域提供理论支撑与实践指导。

关键词 : 婚礼仪式空间; 沉浸式体验; 数字技术

Research on the Design Strategy of Wedding Ceremony Space Based on Immersive Experience

Lin Li, Chai Hongbin

Changchun University of Science and Technology, Changchun, Jilin 130000

Abstract : With the vigorous development of the social economy and the significant improvement of people's quality of life, the demand for wedding ceremony space has jumped to the level of pursuing a comprehensive immersive experience. Especially the emerging marriage group of the post-95s and post-00s, they have distinct personalities, pursue individuality and experience, and tend to integrate personal stories and emotional resonance into the wedding. This paper mainly proposes a design strategy for the immersive experience of the wedding ceremony space, and enhances the experience of the wedding ceremony space through the creation of characteristic styles and the use of digital technology. This design strategy aims to provide forward-looking theoretical support and practical guidance for the field of wedding ceremony space design, and lead the industry to develop in the direction of immersive experience.

Keywords : wedding ceremony space; immersive experience; digital technology

一、沉浸式体验理论

沉浸式理论于20世纪70年代由美国心理学家哈里·齐克森米哈提出, 也被称为“心流理论”。沉浸式表现为注意力高度集中, 全身心投入到所处的情境氛围中^[1]。沉浸式包含两方面内容: 一是客观存在的实体空间层面的“沉浸”; 二是主体认知的意识空间层面的“沉浸”, 即利用人的生理和心理融通实现自身认知意义上的深层沉浸^[2]。这种设计超越了传统的功能性和美观性, 通过强调多感官的参与, 如视觉、听觉、触觉等, 以此来增强用户的整体体验。

沉浸式注重与观众之间的互动, 远远超过了单纯的看和听^[3]。沉浸式体验涵盖了感官沉浸与交互参与两大维度。感官沉浸涉及从视觉、味觉、嗅觉到听觉和触觉的多重感知, 为体验者营造了一种全面融入特定氛围的感觉, 交互参与则着重于观众与展品内容之间的联系, 具体表现为体验互动和视觉互动两种形式^[4]。体验互动通过灯光、音响、震动或动画等技术手段, 加深观众的情感

共鸣; 而视觉互动则允许观众通过言语、触碰、手势等方式与展品进行肢体互动, 同时从屏幕或交互装置中得到即时的响应^[5]。

二、沉浸式体验与婚礼人群及空间的关系

(一) 沉浸式体验对于结婚人群的重要性

现在95后和00后已成为中国未来十年结婚市场的主力军, 与70后和80后相比, 这一新兴适婚群体在婚礼消费上展现出鲜明的特点^[6]。他们追求个性化, 追求氛围。而沉浸式体验正好能够满足他们的需求。通过营造高度沉浸的环境和氛围, 促使新人和宾客更深度地参与婚礼过程, 增加情感连接。婚礼不仅是形式化的仪式, 它是新人情感、文化、身份的象征, 而沉浸式体验通过精心设计的场景、灯光、音效及互动环节, 放大了这些象征意义, 使婚礼变得更具个性化和情感深度。相较于传统婚礼的观众式参与, 沉浸式体验提供了多感官的互动场景, 新人和宾客可以共同参与设计的情境和活动, 这不仅加深他们对婚礼的印象, 还能

作者简介:

林立(1979.04), 女, 汉族, 吉林省长春市人, 硕士研究生, 环境设计专业, 就职于长春理工大学, 文学院副院长。

柴宏彬(2000.03), 男, 汉族, 山东省曲阜市人, 硕士研究生, 环境设计专业, 长春理工大学学生。

营造出一种共享的集体记忆。

（二）沉浸式体验对于婚礼仪式空间的必要性

随着社会的发展，婚礼习俗和婚宴举办场地也在不断的改变^[7]。更加朝着沉浸式体验方向发展，这是因为沉浸式体验能够将婚礼仪式空间从一个物理场所转化为情感传递和意义表达的核心场景。通过多维度感官的调动使婚礼空间成为情感与记忆的象征。这种高度沉浸的体验形式，有助于塑造更为难忘和具象化的婚礼回忆，满足结婚人群对于独特性和深刻情感表达的需求。

沉浸式体验能够通过视觉、听觉、触觉等多感官设计将空间赋予更强的情感象征意义。通过灯光、布景、音效以及其他创意元素的组合，婚礼空间可以被塑造为一种身临其境的体验，令新人和宾客在情感上更为投入。沉浸式体验还赋予空间更多的互动性和灵活性。空间不再仅仅是静态的布置，而是动态的、能够与人互动的场所。通过空间设计的沉浸感，宾客不仅是仪式的旁观者，而是婚礼体验的参与者，增强了空间在整个仪式中的参与感。

三、沉浸式体验视角下的婚礼仪式空间设计策略

（一）强化感官体验，打造特色风格

现在婚礼仪式空间是由人、仪式、空间三者共同组成。人在空间中处于主体地位，并通过体验感知空间环境从而获得物质和精神的追求，因此通过不同风格空间的营造不仅可以突出婚礼的仪式感和独特性还能增强人对空间的情感共鸣，为新人和宾客创造一种沉浸式的体验，使婚礼更加难忘和特别。

1. 色彩营造情感氛围

色彩是风格构成的基础，也是决定空间氛围的关键元素。不同的色彩可以引起不同的情绪和情感反应^[8]。暖色调（如红色、橙色、金色）通常传递出温馨、热情、奢华的感觉，而冷色调（如蓝色、绿色、紫色）则会营造出宁静、优雅、清新的氛围。色彩选择不仅与美学有关，还反映出婚礼的主题和文化内涵。例如“奥斯卡”风格，通过红色地毯、金色装饰、黑色舞台营造出一种隆重且尊贵的奢华氛围；法式花园风格则是通过柔和的粉色、白色和绿色，营造出一种轻松、自然且浪漫的氛围；海洋风格以海洋元素为主题，强调清新、自然和轻松的氛围。蓝色、白色和沙色是主要的色调，突出精致和趣味性。

2. 道具增加触感层次

道具决定了空间的触感与视觉层次，不同的风格需通过不同的道具进行营造。奢华的“奥斯卡风”通过大型水晶吊灯、金色背景墙道具及众多点光源增强视觉冲击力；法式花园厅运用大量的鲜花、绿植、铁艺道具和欧式雕花装饰，不仅美化了空间，还能带来自然的清新气息，营造出浪漫和温馨的氛围；水晶厅利用水晶的反光特性通过灯光的折射，营造出璀璨的光影效果，使整个空间显得光彩夺目，运用打造出梦幻般的视觉效果；中式风格的婚礼仪式空间更加注重道具的运用，包括中式花格、传统灯笼、书法卷轴和山水画及龙凤和传统建筑浮雕。提升空间的文化氛围。挖掘、传承、创新传统婚礼文化十分必要，结合现代舞台

技术，探讨传统婚礼仪式场景的创新设计思路也是中式婚礼的设计思路之一^[9]。

3. 线条定位情感调性

不同形状与线条的运用能够传递出特定的情感氛围。柔和的曲线和流畅的弧线常用于营造温馨、浪漫的婚礼氛围。它们传达出柔美和包容感，尤其适合浪漫唯美风格或自然风格的婚礼设计。例如圆形拱门、波浪形墙面或层叠的线条装饰；而直线和几何形状则会带来一种现代感、简洁感，适合现代简约或工业风格的婚礼设计，传递出清晰、利落、时尚的感觉。

（二）增加交互参与，介入数字技术

数字技术介入婚礼仪式空间的设计领域，构成了一种崭新的设计策略，从空间形式、环境氛围、互动体验等方面，为婚礼仪式空间重塑带来新的发展契机。现在婚礼仪式空间中越来越多地运用舞美灯光、多媒体设备以及环绕音效。这些数字技术的引入，不仅提升了空间的沉浸体验，也为宾客带来了全方位的感官享受。

1. 舞美灯光提升视觉感知

舞美灯光在婚礼仪式空间中起到了至关重要的作用。通过可编程的动态灯光系统，灯光效果可以根据婚礼的不同环节（如新人入场、婚礼仪式、宴会和舞会）自动切换。柔和的灯光在仪式开始时营造出浪漫的氛围，而炫目的灯光则在舞会时激发宾客的兴奋和互动感；重点照明用于突出舞台、T台、背景墙等关键区域，吸引宾客的注意力。例如，聚光灯可以聚焦在新人的入场路径上，使整个过程充满戏剧性和仪式感。吊灯和射灯的巧妙搭配，还可以通过光影效果增加空间的层次感和深度；不同色彩的灯光能够显著改变空间的氛围。温暖的黄色和橙色灯光可以营造温馨的感觉，冷色调的蓝色和紫色灯光则可以增加空间的神秘感和现代感。色彩的变化不仅丰富了视觉效果，也能调动宾客的情绪，增强整体体验。

2. 多媒体设备提高互动体验

随着数字化媒体的发展，让最新科技与婚礼的结合能够以全新的方式来呈现婚礼的现场，这使得婚礼将以一种全新的姿态展现，具有新颖、独特、现场性、即时性强的特点^[10]。婚礼仪式空间运用到的多媒体设备通常有5D投影技术、LED屏幕等。5D投影技术通过结合三维立体成像、动态效果和环境特效（如风、雾、光影等），为婚礼场景增添了极具冲击力的互动体验。例如，可以在婚礼仪式上投影出浪漫的星空、梦幻的花海或新人的爱情故事片段，增强现场的视觉震撼和情感共鸣；大型LED屏幕在婚礼宴会厅中的应用极大地提升了视觉效果和互动性。LED屏幕可以实时播放婚礼的精彩瞬间、展示新人的照片和视频，以及进行现场互动。屏幕上的动态内容不仅丰富了婚礼的表现形式，还能根据不同环节进行实时切换，营造出动态变化的场景氛围。

3. 环绕音效设计提升听觉感受

高品质的环绕音效系统能够均匀分布声音效果，使整个婚礼仪式空间内的宾客都能清晰地听到音乐、誓言和讲话。通过多声道音响系统，声音能够从不同方向传来，营造出立体的听觉体验。例如，在新人交换誓言时，温柔的背景音乐和清晰的誓言声

音结合,能够触动宾客的情感,增加仪式的庄重感;音效设计与灯光设计的协同配合也是增强沉浸式的有效方式。在高潮部分,灯光和音效同步变化,形成强烈的视听冲击,使宾客仿佛置身于一场精心编排的演出中。这样不仅提高了婚礼的戏剧效果,也让每一个细节都成为难忘的记忆。

通过舞美灯光、多媒体设备和环绕音效的综合运用,婚礼宴会厅不仅实现了视觉、听觉的双重享受,还创造了一个充满情感和仪式感的互动空间。这些设计策略的巧妙结合,使婚礼成为一场多感官的盛宴,让新人和宾客都能沉浸在美好的婚礼氛围中,留下深刻而难忘的回忆。

(三) 提升情景化体验,营造叙事空间

叙事空间则是通过空间设计、视觉元素和互动方式,将特定的故事情节和情感融入到婚礼过程中,使宾客在参与的同时感受到深刻的情感连接。通过精心布置和设计,婚礼仪式空间不仅能展现新人的爱情故事,还能增强宾客的情感参与感和沉浸体验。情景化体验关注每个细节,让宾客在不同的空间中感受到新人的情感历程,形成共鸣。

1. 明确叙事线索,确定行为动线

空间设计应通过一条明确的叙事线索,将婚礼主题与空间结构紧密结合。例如,设计从入口到主婚礼场地的过渡区域时,可以通过空间的逐步转变,例如,设置“初遇区”“恋爱区”“求婚区”和“结婚区”。引导宾客进入特定的情感状态。使用特定的主

题元素,如花卉、色彩、装饰品,能够讲述新人爱情故事或表达婚礼的文化背景,赋予空间更深的情感和象征意义。

2. 象征性元素运用,激发情感共鸣

在婚礼仪式空间中,象征性元素的设计手法通过多种方式增强了仪式的情感深度和文化意义。选择具有文化与传统象征意义的元素,能够更好地反映新人的背景与故事。例如,特定的花卉和颜色常常被赋予爱情的象征意义,如红玫瑰代表热烈的爱情。此外,结合新人的共同经历,设计一些个人化的装饰物,如他们的旅行纪念品或照片墙,可以使婚礼更具个性化和情感深度。

在物件与装饰方面,融入象征爱情和承诺的物品,如结婚戒指或家庭纹章,能够传达深层次的情感。此外,设计互动性道具,如愿望树,能够让宾客参与其中,象征着亲友的祝福与支持。

四、结语

纵观如今的婚礼仪式空间设计,沉浸式体验已经成为新人的必然追求。婚礼仪式空间也逐渐具有互动性、科技性、综合性。相信随着设计理念的不断成熟,为实现婚礼仪式空间的沉浸式体验,会有更多新颖的空间表现形式在婚礼仪式空间中得到更广泛的应用。

参考文献

- [1] 曹磊,石宇琳. 沉浸式体验餐饮空间设计研究[J]. 家具与室内装饰, 2021(12):117-121.
- [2] 安秀红. 基于沉浸式体验的图书馆公共文化服务研究[J]. 图书馆工作与研究, 2023,(S1):48-52.
- [3] 周超. 探索改善用户参观博物馆的体验设计——基于韩国国立中央博物馆案例研究[J]. 北京文化创意, 2023(4):12-17.
- [4] 王欲然,任剑超,刘博. 基于天津五大道历史文化街区视角下的3D建筑投影的创作实践研究[J]. 科技视界, 2020,(19):161-163.
- [5] 杨芳,王晓辉. 沉浸式文化体验中的互动设计:核心机制与实现路径[J]. 图书与情报, 2022,(03):55-62.
- [6] 冯春苗,陈捷,张胸宽. 新世纪以来青年婚姻变迁状况研究[J]. 青年探索, 2018,(03):91-102.
- [7] 袁海慧. 当代中国婚宴仪式的变迁——以成都九零后为考察对象[J]. 绵阳师范学院学报, 2020,39(12):112-116+121.
- [8] 韩晓喻. 色彩在室内设计运用中的探究[J]. 戏剧之家, 2015(11):234-235.
- [9] 牟彪,李兴芬. 传统婚礼仪式场景的创新设计[J]. 设计艺术研究, 2020,10(02):114-118.
- [10] 金涌昌,刘欣,李欢. “魅影再现”——数字媒体与婚礼的交汇[J]. 甘肃科技, 2015,31(17):76-78.