

基于“1+X证书制度”的高职汽车专业人才培养路径研究——以汽车技术服务与营销专业为例

薛明芳

济南职业学院, 山东 济南 250103

摘要：1+X证书制度的落实，一定程度上缓解了企业对复合型人才的需求，大大提高了高职学生就业的成功率。本文分析了“1+X证书制度”融入高职汽车专业的原则、现状，并从五个方面对高职汽车专业人才培养路径进行了初步探究。

关键词：“1+X证书制度”；高职汽车专业；人才培养路径

Research on the Training Path of Automotive Professionals in Higher Vocational Colleges Based on "1+X Certificate System" -- Taking Automotive Technical Service and Marketing as an Example

Xue Mingfang

Jinan Vocational College, Jinan, Shandong 250103

Abstract : The implementation of the 1+X certificate system has to some extent alleviated the demand for composite talents in enterprises and greatly improved the success rate of employment for vocational college students. This article analyzes the principles and current situation of integrating the "1+X certificate system" into vocational automotive majors, and explores the talent cultivation path of vocational automotive majors from four aspects.

Keywords : "1+X certificate system"; higher vocational automobile major; talent training path

“1+X证书制度”中的职业技能等级证书的认证单位，通常有政府部门、大型企业、行业协会等。一般来说，证书等级难度越高，其“含金量”就越高，拥有高等级证书的学生更容易被企业吸纳。不过，教师在专业课程中落实证书制度时，需要遵循以下原则：

一、“1+X证书制度”融入高职汽车专业的原则

(一) 目标一致原则

在教学活动中，教师必须精准分析等级证书的内容、要求，遵循人才培养目标与技能等级证书目标相一致的原则，才能够让学生与企业人才需求相匹配，实现学生专业素养和职业素养的统一。

(二) 内容互通原则

为了在高职汽车专业人才培养中更好地落实“1+X证书制度”，教师在专业课程设置方面，尽可能保证授课内容与证书培训内容的互通性，进而实现专业能力和职业证书能力的相互促进，全方位提升学生的技能水平。

(三) 过程融合原则

在“1+X”证书制度的基础上，培养高职汽车专业人才时，教师应当充分开动脑筋，创新融合方法，在教授专业课程的过程中，可以适当融入一些培训证书的技能。^[1]如利用新媒体证书中的技能，组织学生撰写汽车服务、营销方案。通过过程融合原则，可以有效锻炼学生“双项”技能，促使学生快速成长。

二、“1+X证书制度”下高职汽车专业人才培养现状

(一) 课程设置落后

在新课改浪潮下，虽然高校进行了多次改革，但是由于相关改革措施无法及时落实到位，使得高职院校的发展受到了限制。目前，不少高职院校在课程设置方面较为落后，教学内容的陈旧、教学活动的单一化，严重限制了学生的成长和发展。^[2]另外，由于实训场地较少，校企合作力度不高，大大降低汽车技术服务与营销专业实训课程的质量。

(二) 师资力量不足

目前，汽车行业人才的需求非常大，但是，高职汽车技术服务与营销专业学生在毕业后，仍旧会遇到就业难题。^[3]一部分原因是师资力量不足造成的。高职汽车技术服务与营销专业教师，拥有丰富的理论知识和专业的技能教授经验，但是，他们在汽车技术服务与营销方面的实际工作并不多，大大限制了汽车技术服务与营销专业人才培养的效果。^[4]同时，“1+X证书制度”的落实，也需要教师具备教学以外的能力，如证书指导能力、职业规划能力等。因此，想要“1+X证书制度”在汽车技术服务与营销专业

人才培养中发挥作用，高校必须做好教师的培训工作。

（三）活动形式单一

目前，高职院校对学生评价指标仍旧是以期末检测为主，这就导致了教师在设计教学活动时，过于注重理论活动的设计，这种单一活动，短时间内容可以巩固学生的基础，丰富他们的理论知识。但是，长此以往，必然会降低学生的兴趣，影响最终的学习效果，汽车技术服务与营销专业人才培养质量自然也就会随之下降。^[5]

三、“1+X证书制度”下高职汽车专业人才培养的有效路径

（一）以“1+X”证书制度为指导

在“1+X”证书制度的框架下，高职教师应积极融合汽车专业的结业规范与企业实际用人需求，精准指导学生规划并考取与其职业发展相契合的技能等级证书。这要求教师定期深入调研汽车行业，了解最新岗位需求、企业用人标准及各类技能等级证书的市场认可度，确保学生获得的证书既能增强其就业竞争力，又能与学历证书相辅相成，^[6]形成“一专多能”的综合素质体系。同时，教师还应主动搭建交流平台，邀请教育领域的专家学者、汽车行业内的精英代表以及院校管理层，共同参与研讨汽车技术服务与营销专业学生的职业资格证书体系构建。通过集思广益，明确学生应考取的职业资格证书种类、等级及范围，同时不断优化考证路径与制度设计，确保课程体系与证书目标紧密对接，促进学生双向就业能力的提升。^[7]以汽车营销方向为例，针对学生A的职业愿景，教师可定制化地提出“毕业证书+普通话水平测试等级证书+汽车营销类‘1+X’专项技能等级证书”的考取建议，助力学生树立明确且具前瞻性的学习目标。鉴于二手车市场的蓬勃发展，高职院校还应适时调整课程设置，增设“二手车评估与交易”等实用课程，并配套相应的职业资格考试或认证，进一步拓宽学生的专业视野与就业渠道，使其在未来的职场竞争中占据优势地位。^[8]

（二）完善汽车专业课程设置

高职教师在对接“1+X”证书制度的过程中，首先应当做到专业证书、技能证书标准的对接，其次，积极落实现代化人才培养方案，应用“2+0.5+0.5”的人才培养体系，设置“专业基础课程+专业素质课程+专业技能课程”的课程体系。在实际操作中，可以将三个学年进行划分，其中第一到第四学期，学生需要在校完成汽车技术服务与营销专业理论知识、专业技能的学习。第五到第六学期，则安排学生到合作企业进行顶岗实习，锻炼他们的实践操作能力。根据“1+X”证书制度的要求，三个学年段安排的学习任务，应当按照“专业理论了解→基础技能掌握→专项技能训练→综合技能练习→顶岗实习”的难易程度进行设置，从而满足不同学年段学生的学习需求、职业需求。^[9]

（三）加大师资队伍建设力度

现阶段，大部分高职教师具备丰富理论知识，但是，实际工作经验较为欠缺，无法给予学生更多实际工作方面的帮助。为

此，高职院校可以从两个方面着手对教师进行培训：

1. 借助校企合作项目。在校企合作过程中，院校可以聘请合作企业中的精英到校进行授课或是参与汽车技术服务与营销教学活动。通过这种方式，在提高专业课程教学效果的同时，也可以激活本校教师的内在动力，促使其主动提升自我。^[10]同时，高职院校可以邀请专业人士担任教师培训讲师，结合自身实际工作经验、职业素养，不断优化专业教师的教学思想、教学方法，共同讨论学生职业发展问题，进一步加强企业与院校之间的联系。^[11]

2. 健全教师培养机制

为提升高职汽车技术服务与营销专业的人才培养效果，院校可以组织教研组、专业教师到合作企业进行实地参观、学习，及时了解一线市场信息，不断优化教学内容和理念。^[12]同时，根据汽车技术服务与营销专业师资队伍的实际情况，高校应当健全教师培养机制，定期开展阶段性的校内培养活动以及组织教师进行深造、参与讲座等校外培训活动，从而达到提高师资队伍教学能力的目的。

（四）设计开展多元教学活动

在实际汽车技术服务与营销工作中，工作人员不仅要具备丰富的理论知识、较高的职业素养，以及一些基础的社会能力，才能够完全胜任本专业相关工作。^[13]因此，在汽车技术服务与营销专业中融入“1+X证书制度”时，教师需要摒弃传统的教学活动设计理念，结合企业用人标准、专业教学目标、学生职业规划，创造更为多元的教学活动，让学生在活动中，不断提升自身专业水准和技能水平。例如，学生未来的职业规划是汽车销售，根据时代发展、企业营销理念，教师可以为其安排“直播运营”“新媒体编辑”等课程和相关等级证书，并将相关知识整理成微课上传到网络教学平台，供学生自由学习和下载，进一步拓宽学生销售汽车的渠道，帮助学生更好地完成营销业绩。^[14]同时，为了考验学生的线上汽车营销能力，教师还可以利用腾讯视频会议、钉钉视频会议、抖音直播等方式，让学生在直播间独自进行汽车的介绍和销售工作，通过“直播观众”的感受、反应，对直播学生的表现进行打分，并提出建议和意见，不断纠正学生的营销语言、动作，切实提高学生的直播营销能力。通过这种直播销售方式，既可以锻炼学生的心理承受力，又可以灵活学生的思维，使其能够更好地胜任营销工作。

（五）优化汽车技术服务与营销专业的考核标准融通

为强化汽车技术服务与营销专业学生的综合能力，考核标准融通工作显得尤为关键。此举旨在构建更为完善的评价体系，加速学生职业素养与专业技能的双重提升。^[15]具体实践聚焦于两大方面：一是精准整合评价考核内容，不仅深度考查学生的专业技能，如汽车诊断、二手车评估及市场营销策略等，同时注重培养其职业道德、客户服务意识等软技能，通过细致划分考核指标，以量化方式引导学生自我检视，精准提升；二是实现考核过程的有机融合，紧密围绕“1+X”证书制度，设计考核流程，使单次考核能同时验证学生的基础能力与专项技能，如结合汽车营销理论与实际销售案例分析，既检验理论知识掌握情况，又考察实战营销能力，从而提升学习效率，确保学生全面掌握汽车技术服务与

营销的核心知识和技能。

四、结语

综上所述,1+X证书制度在汽车技术服务与营销专业的深入实施,为学生职业能力的全面提升开辟了新路径,为他们的未来就业构筑了坚实的基石。对于高职院校而言,这一制度与专业课

程的无缝对接,不仅推动了教育教学改革的深化,更赋予了职业教育新的活力与方向。本文通过讨论“1+X证书制度”在高职汽车专业人才培养中存在问题、策略,旨在为高职院校提供宝贵的教学改革参考,探索出一条更加高效、精准的人才培养捷径。通过此路径,我们期待能够更有效地缓解大学生就业难题,助力学生实现从校园到职场的顺利过渡,为社会输送更多具备高技能、高素质的汽车技术服务与营销专业人才。

参考文献

- [1] 郭睿,廖海敏.基于1+X证书制度的高职新能源汽车技术专业人才培养研究[J].汽车测试报告,2022(13):118-120.
- [2] 闫勇.“1+X证书制度”下“课证融通”的人才培养研究——基于汽车专业分析[J].南方农机,2022,53(4):3.
- [3] 郝魁,沈盛军,孟婕,等.高职院校1+X证书制度人才培养模式探索与研究——以汽车专业群建设为例[J].汽车知识,2023(009):023.
- [4] 孙占周.“1+X”证书制度指导下高职新能源汽车检测与维修技术专业建设路径研究[J].专用汽车,2023(5):104-106.
- [5] 樊新波,王桂红,杨雨晴.1+X证书制度下高职院校课证融通的困境与对策研究[J].时代汽车,2023(13):58-60.
- [6] 黄鹏.基于1+X证书制度的新能源汽车技术专业创新型技术技能人才培养研究[J].时代汽车,2022(22):46-48.
- [7] 王晨,沈盛军,白树全.高职汽车专业群1+X证书制度人才培养模式研究[J].汽车测试报告,2023(13):116-118.
- [8] 闫超杰.基于1+X证书的高职汽车专业课程体系建设探析[J].汽车实用技术,2024,49(10):155-159.
- [9] 王磊,吕欣蕊,李莎莎.“1+X”证书背景下高职《汽车与配件营销》课程的课证融通[J].汽车周刊,2022(1):0237-0238.
- [10] 施俊亚.“1+X”证书制度下高职汽车专业应用型人才培养的研究[J].江西电力职业技术学院学报,2023,36(5):115-117.
- [11] 刘静.基于“1+X”证书制度的高职汽车电气系统维修课程改革探究[J].创新创业理论研究与实践,2023(18):25-27.
- [12] 刘雅卿.“1+X”证书制度下高职院校人才培养研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2023(9):160-164.
- [13] 李金元.基于“1+X”证书制度的高职汽车专业人才培养模式研究[J].汽车博览,2022(13):170-172.
- [14] 英焕宇.“1+X”证书制度下高职院校汽车类专业课证融通的探索[J].汽车博览,2022(16):208-210.
- [15] 李恒,张勇.“1+X”证书制度下高职院校新能源汽车技术专业课证融通探索[J].汽车知识,2022(11):158-160.