

数字化教育背景下旅游人才培养创新与实践

吕雯

江苏旅游职业学院 旅游管理学院, 江苏 扬州 225000

摘 要： 伴随着旅游产业市场环境 with 局势的巨大变化，市场与行业对旅游专业人才培养提出了更高要求与崭新的期望。数字化教育时代的来临则推动了旅游人才培养模式的根本性转变，为旅游人才培养带来了崭新的机遇与挑战。基于此，本文立足数字化教育背景，首先，简要阐述了数字化转型对旅游人才高质量培养的促进作用；其次，深入探究了数字化教育背景下旅游人才培养创新与实践的有效策略，以期能为旅游人才培养提供崭新的思路和方法，为实现智慧旅游教育贡献力量。

关 键 词： 数字化教育；旅游人才；培养策略

Innovation and Practice of Tourism Talent Cultivation under the Background of Digital Education

Ly Wen

School of Tourism Management, Jiangsu Tourism Vocational College, Yangzhou, Jiangsu 225000

Abstract： Along with the great changes in the market environment and situation of the tourism industry, the market and the industry have put forward higher requirements and new expectations for the cultivation of tourism professionals. The advent of the digital education era has promoted the fundamental transformation of the tourism talent training mode, which has brought brand-new opportunities and challenges for tourism talent training. Based on this, this paper is based on the background of digital education, firstly, briefly describes the role of digital transformation on the promotion of high-quality training of tourism talents; secondly, in-depth investigation of the effective strategies of innovation and practice of tourism talent training in the context of digital education, in order to provide new ideas and methods for tourism talent training, and contribute to the realization of intelligent tourism education.

Keywords： digital education; tourism talents; cultivation strategy

21 世纪，人工智能、区块链、机器人等新兴技术获得了蓬勃发展，尤其对教育领域带来了深远的影响^[1]。高职院校作为培养专业旅游人才的主阵地，为了迎合市场需求变化，必须加快现代化旅游人才培养的步伐，尤其应主动积极的抓住网络化、数字化对旅游人才培养带来的新机遇，探索多元化的人才培养路径，创新人才培养模式。由此看来，怎样才能充分发挥出数字化教育的优势，赋能旅游人才培养的创新与实践，成为现如今旅游教育领域面临的重大课题。

一、数字化教育对旅游人才高质量培养的促进作用

（一）使旅游教育方式更加灵活，更加个性

数字化教育有效突破了传统课堂教育教学的弊端，让教育者和学习者不再受到时间和空间的限制，能尽情地遨游于丰富的资源海洋中汲取养分。数字化教育不仅意味着将传统的课堂搬至线上，而且还强调诸如虚拟现实、人工智能等前沿技术的灵活运用，以便为学生带来不同以往的学习体验^[2]。除此之外，教师还可以借助先进的信息通信技术以及多样化的数字工具为学生创设

逼真的旅游情境，这样就能进一步增强旅游教育教学的针对性，增强师生之间的互动性^[3]。

（二）促进旅游知识获取与评价的多样化

借助先进的数字化技术，复杂且抽象的旅游学术知识与问题可通过更直观、更生动的方式呈现在学生眼前，比如，高分辨率视频流、VR 内容等丰富的视觉和实操材料与活动将为学生创设交互式、沉浸式的学习情境，从而有效增强学习的趣味性，提升人才培养质量^[4]。举一个很简单的例子，教师可依托先进的 VR 技术，模拟汽车、飞机、机器人等相关设施设备并让学生佩戴 VR 眼

本文系：2023 年江苏省高校哲学社会科学研究一般项目“数字化转型视域下高职院校旅游管理专业群升级路径研究”（编号：2023SJYB2112）；本论文得到江苏省“青蓝工程”及江苏旅游职业学院“青蓝工程”资助。

作者简介：吕雯（1985.05-），女，汉，江苏扬州人，江苏旅游职业学院副教授，主要研究方向为旅游管理、公共管理。

镜身临其境地去感受某一地区乃至某一国家的文化与风貌，而不是将眼界局限于教材内，这样，就能将抽象的知识转化为生动的学习素材，这对充分激发学生的学习热情大有裨益^[5]。除此之外，借助先进的数字化技术，教师可为学生创设开放性、协作性的课堂环境，为其搭建讨论、分析与验证知识的平台。在此过程中，借助强大的大数据技术与人工智能技术，教师可实时了解每位学生的学习情况，从而制定个性化的旅游人才培养方案，以便为学生今后的长远发展奠定坚实的基础^[6]。

二、数字化教育背景下旅游人才培养创新与实践的有效策略

（一）优化专业课程设置

为了灵活应对数字化时代的挑战，高职院校应将培养学生的复合型能力作为旅游专业课程开发的核心目标之一，唯有如此，才能为旅游市场提供源源不断的人才支持^[7]。具体而言，高职院校在开发旅游专业课程的时候应重视与大数据、云计算、人工智能等前沿科技的有效融合。简言之，旅游专业课程设置除了应关注专业核心知识与技能传授，还应对接行业发展变化，构建与技术迭代相对应的模块化课程体系并遵循“菜单式、模块化、开放型”的原则将课程模块细分，分别包括职业通用能力、旅游服务能力、岗位特定能力、行业拓展能力四大模块，从而为培养创新型、复合型、高素质的旅游人才做铺垫^[8]。其中，“职业通用能力”模块以通识教育为主，包括《旅游礼仪》《旅游管理》等通识类课程；“旅游服务能力”模块的核心为“文旅融合”，强调智慧旅游技术专业人才培养，涉及的课程可能包括《旅游大数据分析》《智慧旅游概论》等；“岗位特定能力”模块旨在培养学生的创新创业能力以及数字消费场景洞察能力，可开设的课程有《旅游与文化遗产数字化保护》《旅游新媒体营销》等；“行业拓展能力”模块则关注学生跨界、数字化能力培养，旨在拓宽他们的专业视野，充分挖掘其潜能。这一模块可能涉及的课程包括《短视频制作》《研学课程设计》等^[9]。只有充分结合时代背景努力打破旅游专业固有课程架构，才能灵活应对数字化教育带来的挑战，才能促进学生的全面发展。

（二）提高教师数字素养

当前，大多数高职院校旅游专业课程的任职教师拥有硕士及以上学历，还有一部分教师获得了与专业相匹配的职业技能资格证书，然而，不可忽视的问题是，大部分教师由于自毕业就直接从事教师工作，所以多数教师可能缺乏实际的一线工作经验，导致理论与实践教学环节衔接不紧密。还有一部分教师对数字化教育的认知模糊，其本身的数字化素养亟待提升。正是因为如此，可能会直接影响旅游专业人才培养质量，也难以满足数字化时代对旅游专业教育提出的新需求^[10]。基于此，为了推动智慧旅游教育事业的蓬勃发展，高职院校应紧跟时代潮流，密切关注教育数字化素养的提升情况，尤为重要，努力构建一支懂技术、厚基础且拥有丰富实践经验的教师团队，以便为实现智慧教育目标提供强有力的师资支撑。第一，高职院校应制定科学的培训计

划，尤其应为他们提供与数据分析、数字营销、虚拟现实等技术运用相关的专业培训，旨在帮助他们系统掌握行业前沿技术，了解行业概况，为今后旅游专业教育教学实践积累经验。第二，高职院校应积极开展与数字科技领域专家的密切互动，通过邀请行业专家举办讲座、开办工作坊等形式为教师直接接触新技术、新趋势搭建平台，这样就能增进教师与优秀同行们、专家学者的密切沟通，鼓励不同主体之间相互交流、分享经验，从而促进旅游专业教师教学理念、教学方式的及时进步与更新^[11]。

（三）优化完善教学设施

数字化教育的顺利实施需要依赖先进的教育教学设施设备，比如平板电脑、电子白板、多媒体等。但是，研究表明，部分学校在这方面的投入不足，建设力度不够，从而影响了数字化教育的高质量发展。为了迎合旅游专业学生实际学习需求，高职院校应加大优化完善数字化教育教学设施以及设备的力度，以便为优质教学提供坚实的保障。首先，高职院校应构建线上线下一体化、虚拟现实双融合的智慧旅游教学体系，促进数字化技术与旅游专业教育教学的紧密融合。具体说来，在大数据、5G技术、人工智能等前沿技术的大力支持下，高职院校应积极建设诸如虚拟现实（VR）旅游体验室、3D导游模拟实训室等实物情景与实训操作空间，同时，建设模拟旅游企业运营平台，旨在为学生提供丰富的学习与实践机会，从而打造基于多系统构成的数字教学虚拟仿真平台^[12]。其次，积极购买并引入最新的数字化教学工具以及软件，比如虚拟现实技术、在线模拟平台等，旨在利用丰富的在线教育资源以及先进的数字化技术，带领学生身临其境地体验全世界的旅游胜地，以便加深他们对实际景点的了解，同时，还能进一步提升学生的观察与分析能力^[13]。

（四）改革创新教学模式

首先，以赛促学，以赛促教。基于数字化教育理念的推动，高职院校应独立或者联合其他院校积极举办以大数据为载体的竞赛，比如数字化模拟导游大赛、旅游策划与规划设计大赛等，旨在引导学生通过比赛灵活运用大数据平台认真分析数据并实际解决问题，从而达到以赛促学，以赛促教的目的^[14]。部分比赛可能会涉及在线旅游策划等类似内容，教师则应引导学生灵活借助多媒体平台展开对用户大数据的细致分析，以此来得到关于旅游市场的相关数据，以此为基础，再制定个性化的在线旅游线路或者方案就容易很多。其次，高职院校应重视线上旅游人才培养，建立与相关企业的密切合作，通过高效运用现有OTA企业推出的相关教育资源，比如携程平台最新创立的携程大学等积极开辟崭新的旅游人才培养新路径，深化校企联合培养人才，这样，学生即便在校内仍旧能接触到旅游行业最新的专业技术并及时了解行业前沿资讯，这对培养出更多适应现代旅游数字化行业发展风向的优秀人才意义重大^[15]。

三、结语

综上所述，数字化技术的兴起和发展确实为旅游专业人才培养带来了前所未有的机遇。为了积极响应国家加快数字化建设的

发展战略，培养新时代数字化人才，教育工作者应积极改革创新教学模式，优化教育环境，突破时空限制，为学生带来更加便利、更加灵活的学习环境，同时，高职院校应积极优化完善教学设施、优化专业课程设置、提高教师数字素养，通过学校与教师的紧密融合，重构适应新时代的旅游人才培养新模式，助推旅游教育事业的发展更上一层楼。

参考文献

[1]徐永清. 数字化教育背景下旅游人才培养创新与实践 [J]. 河南教育, 2023(36):50-51.

[2]方建华. 元宇宙视域下旅游职业教育数字化改革路径探究 [J]. 旅游纵览, 2023(11):58-60.

[3]孙兴美. 旅游产业数字化背景下旅游职业教育教师数字素养提升研究 [J]. 旅游纵览, 2023(19):64-66.

[4]杜娟. 职业教育数字化转型背景下旅游类数字化教材建设路径 [J]. 旅游纵览, 2024(3):61-63.

[5]李伟. 中职旅游专业“创业项目”数字化课堂构建研究 [D]. 重庆:重庆师范大学, 2023.

[6]李婷. 智慧文旅及数字化旅游教学模式研究 [J]. 产业与科技论坛, 2022,21(17):117-119.

[7]潘燕. 信息化背景下旅游专业课堂教学数字化建设的策略 [J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2023(1):25-27.

[8]李晶. 信息化下旅游教学课堂数字化建设策略 [J]. 吉林广播电视大学学报, 2022(3):59-61.

[9]刘莹. 数字化背景下的旅游课程教学设计 [J]. 科教导刊-电子版(下旬), 2022(8):192-193.

[10]李亚娟, 翟淑君. 数字化转型格局下高职旅游管理专业实践教学路径研究 [J]. 旅游纵览, 2024(1):83-85.

[11]朱忠芳, 卢冬梅. 数字化时代高职旅游专业教学改革探析 [J]. 漫旅, 2023,10(23):141-143.

[12]周燕. 数字化时代旅游教学模式研究 [J]. 漫旅, 2023,10(10):129-131.

[13]聂新磊, 朱叶. 论校企合作模式在高职院校旅游酒店管理与数字化运营专业实训教学中的应用 [J]. 漫旅, 2022,9(22):103-105.

[14]闵冬梅. 数字化背景下旅游管理专业体验式教学探究 [J]. 当代旅游, 2021,19(28):75-77.

[15]李晶. 基于移动端数字化学习在旅游专业课堂教学中的应用研究 [J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2021,40(11):55-57.