

# 新媒体赋能大学生就业指导工作研究

陈青

湖南外贸职业学院,湖南 长沙 410200

**摘要 :** 当前,新媒体在高校教育中的应用日益广泛,如何使新媒体赋能大学生就业指导工作已成为高校教师面临的新课题。对此,教师应积极探索新媒体在大学生就业指导工作中的有效应用,从而为学生提供更加优质的就业指导服务。基于此,本文将浅析新媒体在大学生就业指导工作中的价值优势,并提出新媒体赋能大学生就业指导工作实施策略,以期为教师开展相应工作提供一定参考。

**关键词 :** 新媒体; 大学生; 就业指导

## Research on Employment Guidance for College Students Empowered by New Media

Chen Qing

Hunan International Business Vocational College, Changsha, Hunan 410200

**Abstract :** At present, the application of new media in college education is becoming more and more extensive. How to enable new media to guide college students' employment has become a new topic for college teachers. In this regard, teachers should actively explore the effective application of new media in the employment guidance of college students, so as to provide students with more high-quality employment guidance services. Based on this, this paper will analyze the value advantages of new media in the employment guidance work of college students, and put forward the implementation strategy of new media enabling employment guidance work of college students, in order to provide some reference for teachers to carry out corresponding work.

**Keywords :** new media; college students; employment guidance

随着新媒体的迅速发展与普及,大学生就业指导工作迎来了新的机遇与挑战。因此,在新媒体时代下,教师开展大学生就业指导工作要发挥好新媒体的作用,对指导方法进行创新改革,增强大学生就业指导工作成效。然而,关于在实际工作中,让新媒体更好地赋能大学生就业指导工作,有待高校教师进一步的探索与实践。

## 一、新媒体在大学生就业指导工作中的价值优势

### (一) 拓宽大学生就业信息传播平台

当前,随着互联网技术的飞速发展,各种社交媒体和互联网信息传播渠道的层出不穷,这也为大学生就业指导工作带来了新的机遇。教师可以借助微博、微信、抖音等新媒体平台,拓宽大学生就业信息的传播范围,进一步提高就业信息传递的效率和广度<sup>[1]</sup>。一方面,新媒体平台具有很强的信息聚集功能,可以对多个渠道的就业信息进行整合,让学生可以更快地了解到最新的就业动向和岗位空缺。比如,教师可以创建大学生就业信息微信公众号,将行业动态、工作岗位、就业指导服务等内容进行实时发布,使学生可以非常便捷地了解到当前的就业市场。同时,新媒体平台可以实现就业信息的双向流动。学生不仅可以通过评论、点赞、转发等方式来参与到招聘信息的传播中,还可以利用平台来分享找工作的经历、体会,营造一个良好的互相帮助的环境。

另外,企业和高校也可以通过线上直播等方式,开展网上招聘面试、就业讲座等,让学生与用人单位进行沟通交流。

### (二) 提高大学生就业指导工作效率

通过利用网络平台、社会化媒体等新媒体工具,学生能够快速接收到负责高校就业指导工作教师所发布的信息,从而减少了信息的传播时间,增强了信息获取的便捷性<sup>[2]</sup>。同时,新媒体平台具有很高的互动性,教师可以借助社交媒体,及时解答学生在求职过程中遇到的各种问题,为他们提供更加高效的就业指导服务。例如,通过对学生的就业意向、职业发展需求等信息进行收集分析,教师可以对当代大学生就业情况有一个清晰的认知,并以此制订更准确、更有效的就业指导策略<sup>[3]</sup>,从而提高大学生就业指导工作的针对性和有效性。此外,教师也可以借助在线直播、视频教程等形式,突破传统就业指导工作在时间和空间的局限,为大学生提供更加丰富多样的就业指导资源。这样的方式也能更好地吸引到大学生的关注,增强他们主动参与就业指导学习

的积极性。

### （三）提升大学生就业指导工作针对性

新媒体技术的日新月异，也为大学生就业指导工作提供了更为精准和个性化的支持。教师可以通过新媒体技术了解当代学生兴趣爱好，并根据不同学生的就业需求，为其提供个性化的就业指导服务，这不仅可以帮助大学生找到自己的就业方向，还能提高学生对高校就业指导工作的满意度和信任度。在实际开展中<sup>[4]</sup>，教师可以利用大数据技术，对大学生的网络行为、社交活动、专业学习情况等数据进行采集与分析，进而了解大学生的职业兴趣与潜在需求。并基于统计结果，为学生提供更具针对性的就业指导服务和职业生涯规划，增强学生就业竞争力<sup>[5]</sup>。同时，教师还能根据所收集的信息，对大学生的就业发展趋势进行动态监控，适时地调整大学生就业指导内容与方式，使之更加适应市场需求，提高学生的就业匹配度。

## 二、新媒体赋能大学生就业指导工作实施策略

### （一）利用大数据技术，构建大学生就业信息库

大数据技术的运用，是新媒体环境下大学生就业指导工作必不可少的一环。教师应对海量的大学生就业数据的采集与分析，建立起一个全面、准确的大学生就业信息库，从而为学生提供更加个性化和高效率的就业指导服务。大数据技术的出现，为教师提供了高效的就业数据管理与分析工具<sup>[6]</sup>。利用大数据技术，教师可以收集到包括但不限于企业招聘信息、就业市场发展动向、大学生就业状况等。在此基础上，教师通过对海量数据进行深度的挖掘与分析，能够更好地了解当前市场对人才的需求变化，并对就业市场未来一段时间的发展趋势进行预测，进而指导学生对自己的职业生涯发展进行更科学的规划。在构建大学生就业信息库时，一方面保证数据的质量和真实性。只有高质量的、真实的就业数据，才能对学生的就业提供有价值的指导和参考作用<sup>[7]</sup>。因此，教师可以引入专业的数据分析软件，通过数据筛选、数据挖掘等先进的数据处理方法，提升数据的可用性与分析精度。另一方面，还要建立一个方便快捷、便于操作的信息库平台，让学生能够轻松地获取所需的就业信息。此外，教师还应注意，要对大学生就业信息库进行及时的优化与更新，以满足大学生的就业指导需求。由于就业市场是不断变化的，新的工作岗位也层出不穷<sup>[8]</sup>。因此，及时地更新大学生信息库，准确地反映当前的就业市场动态，对于提升大学生就业指导工作质量具有重要现实意义。

### （二）运用社交媒体，拓展大学生就业交流平台

随着新媒体技术的发展，社交媒体已经成为大学生求职就业的一个重要平台。借助微博、微信和QQ等社交媒体，学生不仅可以更加方便地获得就业信息，分享求职经历，还能与企业进行直接交流，增强就业指导的有效性<sup>[9]</sup>。教师在运用社交媒体拓展大学生就业交流平台时，首先，应开通高校官方就业指导社交媒体账号，定期发布就业政策、工作岗位、职业发展等信息，为学生提供具有较高实效性和权威性的就业指导信息。其次，教师还

可以积极组织现实就业指导活动，邀请企业人力资源部门工作人员、优秀校友、行业专家参加，为学生创造一个与就业市场“面对面”进行就业咨询的机会，使学生能够更好地理解当前就业市场的发展趋势及岗位需要。另外，教师还应鼓励有实习经历的学生主动分享他们的工作经验及求职心得，营造一个友好的交流氛围，增进学生之间的经验交流。最后，教师还可以通过大数据分析，搜集并分析学生的求职倾向及行业发展趋势，从而为学生提供更有针对性的就业指导。社交媒体的运用，既为学生搭建了一个广泛的信息交流平台，又提高了就业指导工作的时效性、互动性。通过社交媒体，学生能够迅速掌握就业市场的发展趋势，并能根据自身的实际情况，对自己的职业生涯做出相应的调整<sup>[10]</sup>。与此同时，社交媒体的互动特性使得大学生能够主动寻求就业指导，让他们与教师、企业代表等进行了有效地交流。然而，在运用社交媒体进行招聘沟通的过程中，也面临着学生信息安全、虚假招聘信息的识别和防范等问题。为此，高校及就业指导教师应加强对学生使用社交媒体进行求职的指导，保证高校官方社交媒体账号所发布的信息真实、安全，并在此基础上强化学生网络安全意识，从而更好地发挥社交媒体对大学生就业指导工作的积极作用。

### （三）结合就业趋势，创新大学生就业指导方法

在新媒体的飞速发展下，大学生就业指导方法必须跟上时代的步伐。目前，大学生就业形势呈现出多样化的发展趋势，这就要求大学生就业指导工作要紧跟就业市场的发展，教师要积极探索更有效、更个性化的指导方法。首先，教师可以通过数据分析，预测未来行业发展趋势，为学生提供定制化的职业规划建议<sup>[11]</sup>。通过大数据分析，可以发现当前行业发展的热门领域以及初步预测未来的就业趋势，从而帮助学生能够更好地规划自己的职业生涯，不至于因为就业市场的变化而受到影响。其次，教师还应借助现实教学平台，开设职业技能培训课程，从而提高学生的就业竞争力。培训课程除了要包含传统的简历撰写、面试技巧等求职指导外，还应包括新媒体营销、数字营销等现代化信息技术的教学，以更好地适应各行各业转型升级的需要。此外，鼓励学生参与假期实习和校企合作项目，是提高其实践经验和就业能力的有效途径。比如通过与企业合作项目，学生可以了解到真实的岗位工作内容和要求，从而提高自身专业能力与职业素养，更好地满足企业的需要。同时，教师还应重视学生的心理辅导与职业生涯规划<sup>[12]</sup>。随着就业形势的日益严峻，许多学生在毕业时存在着焦虑、困惑等情绪问题，教师要对他们进行心理健康教育与职业生涯规划，使他们树立起正确的就业观念，提高他们的自我认识与自信心，从而更好地面对就业市场的挑战<sup>[13]</sup>。

### （四）借助应用软件，开展个性化大学生就业指导

在新媒体时代下，借助应用软件开展大学生就业指导工作，能为大学生提供更为准确和个性化的就业指导服务。在实际开展中，教师应选用符合学生需求的应用软件。首先，教师可以通过职业人格测验、兴趣测评等方式，让学生对自己有一个明确的认知，明确自己的职业倾向与个人优势。这类应用软件一般是建立在心理学理论的基础上，结合大数据的分析，为学生提供个性化

的就业分析报告。其次，教师应为学生推荐具有权威性、相对全面的就业信息服务平台，如全国各地的大学生就业信息网，以及由政府和社会组织建立的就业服务平台<sup>[14]</sup>。让学生多关注这些平台上发布的就业政策、工作岗位、行业动态等信息，及时了解到最新的就业趋势。同时，教师还应为学生推荐慕课、微课等网络就业指导资源，为学生提供丰富的就业指导课程和技能提升课程。课程内容应涵盖职业规划、求职技巧、面试准备等方面，全方位提高学生的就业能力。除此之外，教师还要建立个体化的指导体系。教师可以对学生的个人信息、学习成绩、职业评估结果等进行收集分享，形成一个完整的学生资料库。这些数据将作为个性化指导的基础，帮助教师更准确地把握学生的需求和特点，进而对学生进行更有针对性地就业指导。比如帮助学生制定职业

目标、能力提升计划、求职策略等<sup>[15]</sup>。在指导过程中，教师要经常与学生进行交流，及时掌握学生在就业求职中遇到的问题，并根据学生反馈情况，调整就业指导方案，确保就业指导工作的针对性和有效性。

### 三、结语

综上所述，新媒体对提升大学生就业指导工作具有积极作用。在实际工作中，教师可以借助新媒体技术，构建大学生就业信息库、拓展大学生就业交流平台、创新大学生就业指导方法、开展个性化大学生就业指导，为学生高质量的就业指导服务，为学生未来的职业生涯发展奠定良好基础。

## 参考文献

- [1] 陈泰康. 新媒体背景下大学生就业指导新路径研究 [J]. 就业与保障, 2023,(11):103-105.
- [2] 张璐. 新媒体应用于高校就业指导的思路探究 [J]. 就业与保障, 2023,(10):160-162.
- [3] 叶晓玉. 新媒体时代背景下大学生就业指导路径探究 [J]. 中国就业, 2023,(10):45-47.
- [4] 钟柳熙. 新媒体时代大学生就业指导工作的优化路径 [J]. 嘉应文学, 2023,(17):122-124.
- [5] 赵爱红. 新媒体时代大学生就业指导工作的优化路径探究 [J]. 新闻研究导刊, 2023,14(13):163-165.
- [6] 刘英丽. 探究新媒体背景下大学生就业指导工作信息化策略 [J]. 就业与保障, 2023,(04):103-105.
- [7] 熊龙. 新媒体时代高校就业指导工作的实施路径探析 [J]. 新闻研究导刊, 2023,14(07):204-206.
- [8] 边俊仙. 新媒体应用于高校就业指导的路径探析 [J]. 新闻研究导刊, 2023,14(05):160-162.
- [9] 彭聪. 新媒体环境下高职院校大学生就业指导创新路径探索 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2023,36(04):14-16.
- [10] 李娴. 新媒体背景下关于高校就业指导工作创新研究 [J]. 江苏科技信息, 2022,39(26):18-20+28.
- [11] 曾红平, 张爱林. 新媒体环境下的就业指导工作改进 [J]. 中学政治教学参考, 2022,(26):91.
- [12] 叶建辉, 江晨. 新媒体背景下大学生就业指导与服务路径的创新 [J]. 中阿科技论坛 (中英文), 2022,(07):182-186.
- [13] 曹巧玲. 新媒体背景下高校辅导员就业指导工作的挑战与对策 [J]. 国家通用语言文字教学与研究, 2022,(06):79-81.
- [14] 孙明. 新媒体环境下大学生就业指导课程教学改革要点 [J]. 知识窗 (教师版), 2022,(04):3-5.
- [15] 苏菲. “互联网+”背景下新媒体新技术运用于高职就业指导课的研究 [J]. 质量与市场, 2022,(02):58-60.