

新媒体视角下的精神文明建设思考与探索

邢文静

甘肃省武威市新时代文明实践中心办公室，甘肃 武威 733000

摘 要： 本文以新媒体视角探讨了精神文明建设在信息时代的新要求和挑战。首先，分析了新媒体对社会文明发展的影响，提出了新媒体时代下精神文明建设的思考与探索。随后，重点探讨了新媒体对精神价值观、公共空间、文化传承等方面的影响，并提出了相应的应对策略。通过这些研究，本文旨在推动精神文明建设和在新时代的有效路径和策略。

关 键 词： 新媒体；精神文明建设；社会文明；精神价值观；公共空间；文化传承

Thinking and Exploration of Spiritual Civilization Construction from the Perspective of New Media

Xing Wenjing

Wuwei City, Gansu Province, New Era Civilization Practice Center Office, Wuwei, Gansu 733000

Abstract： This paper discusses the new requirements and challenges of spiritual civilization construction in the information age from the perspective of new media. First of all, it analyzes the influence of new media on the development of social civilization, and puts forward the thinking and exploration of the construction of spiritual civilization in the era of new media. Then, it focuses on the influence of new media on spiritual values, public space and cultural inheritance, and puts forward corresponding countermeasures. Through these studies, this paper aims to promote the effective path and strategy of spiritual civilization construction in the new media era.

Keywords： new media; spiritual civilization construction; social civilization; spiritual values; public space; cultural inheritance

一、新媒体对精神文明建设的影响

（一）新媒体的特点与社会文明发展

新媒体具有多维传播、实时交互、用户主导等显著特点，相较于传统媒体，新媒体的传播速度更快、覆盖范围更广，信息的更新频率也大幅提高。这使得新媒体成为塑造社会文明发展中不可忽视的力量。在新媒体的环境下，个人不仅是信息的接收者，还是信息的生产者和传播者。通过社交平台、短视频应用、直播等形式，人们可以即时获取信息，表达观点，并且以空前的参与度介入公共事务。这种信息传播模式的转变，不仅改变了人们的生活方式，也对社会文明的发展产生了深远的影响。

新媒体推动了信息的民主化，使得个体能够更容易地接触和传播多元化的思想和文化。过去由精英主导的公共话语权正在逐步让位于普通民众，新媒体为每个人提供了发声的机会，促进了社会思想的多元化和活力的增强。新媒体还提高了社会互动的效率。通过网络，人们可以随时随地参与到不同社区的讨论中，打破了时间和空间的限制。这种交互方式提升了公共事务的透明度，增加了民众的参与感与归属感，有助于社会文明的协同发展。新媒体的快速传播也伴随着信息质量的不稳定性。尽管新媒体提供了更多的表达渠道，但信息的过载与碎片化也在一定程度上削弱了深度思考的空间。面对海量信息，个体容易被表象和即时性的信息所主导，忽略了文化内涵与传统智慧的传承^[1]。

（二）新媒体时代下的精神文明建设挑战与思考

在新媒体时代，精神文明建设面临着一系列挑战。首先，信息过载和碎片化的现象使得人们容易受到低俗、虚假、暴力等负面信息的干扰。其次，新媒体的快速传播特点容易导致信息的迅速消耗，降低了人们对深度思考和文化传统的重视。此外，新媒体的匿名性和虚拟性也给网络行为带来了一定的道德风险。面对这些挑战，精神文明建设需要进行深入思考，以应对新媒体时代带来的问题。

新媒体对精神文明建设产生了深远的影响。它在社会文明发展中起到了重要的作用。然而，新媒体时代下的精神文明建设面临着新的挑战。为了有效应对这些挑战，需要制定相关策略，提升正面精神价值观的传播力度，重视公共空间建设和文化传承创新，并实现精神文明建设与新媒体的有机结合^[2]。

二、新媒体下的精神价值观建设

（一）新媒体塑造精神价值观的作用

新媒体作为信息传播的重要平台，对精神价值观的形塑具有深远影响。首先，新媒体通过呈现多样化的内容和观点，提供了一个开放的平台，促进了精神观念的多元性和包容性。其次，新媒体可以将正面的精神价值观传播给广大受众，塑造积极向上的社会氛围。此外，新媒体还可以通过宣传推广优秀人物、正面事

迹和精神榜样，引导公众树立正确的精神追求^[3]。

（二）利用新媒体推动正面精神价值传播

在新时代，积极推动正面精神价值的传播具有重要意义。首先，应加强精神文明建设在新媒体平台上的宣传力度，积极倡导社会主义核心价值观和公民道德规范。其次，要充分利用新媒体的特点和优势，运用多种形式的内容创作，如微博、微信公众号、短视频等，以吸引和引导用户关注正面精神价值的内容。此外，要积极倡导网络公民的道德责任和良好行为规范，推动用户自觉参与到正面价值的传播中^[4]。

（三）应对新媒体负面影响的策略

尽管新媒体对精神价值的建设具有积极作用，但也面临一些负面影响。为了应对这些问题，需要采取一系列策略。首先，建立健全的新媒体监管机制，加强对低俗、虚假、暴力等负面信息的监管和处置。其次，加强对青少年和弱势群体的引导和教育，提高他们对信息的辨别能力和理性思维能力。此外，要鼓励社会各界积极参与新媒体内容的创作和传播，推动正能量、高品质的内容在新媒体平台上占据更大份额^[5]。

新媒体在精神价值建设方面具有重要作用。通过塑造精神观念、推动正面价值传播和应对负面影响的策略，可以有效推动新媒体时代下的精神文明建设。然而，为了取得更好的效果，需要政府、媒体、社会组织和个人共同努力，形成合力，确保新媒体对精神价值的积极引导和塑造^[6]。

三、公共空间建设与新媒体互动

（一）新媒体对公共空间的重构与拓展

新媒体对公共空间产生了重要的重构和拓展作用，为公共空间注入了新的元素和功能。首先，新媒体打破了传统公共空间的时空限制，将公共空间延伸到虚拟网络空间中。通过互联网和社交媒体平台，人们可以在任何时间、任何地点与他人进行交流、互动和共享，拓展了公共空间的覆盖范围和边界。其次，新媒体使公共空间的参与度和互动性得以增强。人们可以通过新媒体平台表达意见、参与讨论、分享资源，实现公共空间的多元化和开放性。此外，新媒体还为公共空间提供了更丰富的信息资源和创新的功能，为公众提供了更多选择和参与的机会^[7]。

在新时代，公共空间的重构和拓展也带来了一些挑战和问题。首先，新媒体的发展使得信息传播更加碎片化和快速化，公共空间中的信息过载和虚假信息等问题日益凸显。其次，新媒体的个性化和算法推荐机制，可能导致人们对信息的局限性和偏见性，影响了公共空间的多元性和平衡性。此外，新媒体的匿名性和虚拟性也带来了网络欺凌、隐私泄露等问题，对公共空间的安全性提出了新的考验^[8]。

因此，在新时代，公共空间的建设需要综合考虑新媒体的特点和挑战。首先，要加强对新媒体的规范和监管，确保信息质量和真实性，减少负面影响。其次，应推动公共空间与新媒体的融合发展，通过建设在线社区、开展在线公共参与和民主决策等形式，促进公众的广泛参与和贡献。此外，要注重公共空间的

规划和设计，创造适宜的物理空间和虚拟空间，满足人们对社交、交流和互动的需求。最后，要加强公共空间管理，建立健全的规范和制度，保障公共空间的公共性、包容性和安全性。

（二）利用新媒体促进多元共享的公共空间

新媒体的出现为公共空间的多元共享提供了新的机会。通过各种新媒体平台，人们可以自由表达观点、参与讨论、分享信息和经验，形成多元的社会参与。新媒体的互动性和即时性使得公共空间可以成为集思广益、共同决策的平台，促进了民主、公正和平等的价值观。此外，新媒体的个性化定制和算法推荐也为公共空间的个性化体验和多样化提供了可能。

（三）实现精神文明建设公共空间的有机结合

在新时代，精神文明建设应当与公共空间有机结合，实现共同发展和促进。首先，可以利用新媒体的力量推动公共空间中的精神文明建设，例如通过新媒体平台传播正面信息、优秀文化作品和精神榜样，引导公众树立正确的精神追求。其次，应注重公共空间的规划和设计，创造良好的公共空间环境，以满足人们的精神需求，提升社会凝聚力和文明程度。此外，还应加强公共空间管理，建立健全的规范和制度，保障公共空间的公共性、包容性和安全性。

新媒体与公共空间的互动对精神文明建设具有重要意义。通过重构和拓展公共空间，利用新媒体促进多元共享和有机结合，可以实现公共空间的多元化和包容性发展，进一步推动精神文明建设的进程。

四、新媒体时代的文化传承与创新

（一）新媒体对传统文化传承的影响

新媒体对传统文化传承产生了深远的影响。一方面，新媒体提供了广泛的传播渠道，使得传统文化得以被更多人了解和接触。通过新媒体平台，传统文化可以以数字化、互动化的形式呈现，拓展了传统文化的受众群体。另一方面，新媒体提供了更多的创作和表达机会，激发了创新和探索。通过利用新媒体技术，传统文化可以以更具吸引力和创意的方式进行传承，吸引年轻一代的参与和关注。

（二）利用新媒体推动文化创新和多元表达方式

在新时代，创新和多元表达方式对于文化传承具有重要意义。新媒体提供了丰富的技术工具和创作平台，使得文化传承者能够尝试新的表达形式和媒介。例如，通过短视频、社交媒体、虚拟现实等方式，传统文化可以与现代元素融合，产生出独特的创新作品。此外，新媒体还为大众提供了参与和互动的机会，使文化传承不再是单向的传递，而是与受众共同创造和分享的过程^[9]。

（三）实现精神文明建设公共空间的融合发展

在新时代，精神文明建设公共空间应当实现融合发展。首先，要注重传统文化的挖掘和保护，在新媒体平台上进行有效传播。同时，要结合新媒体的特点和受众需求，以创新和互动的方式传承文化，使其更贴近当代社会和年轻一代的生活。其

次，要加强文化创新，鼓励文化创意产业的发展，通过新媒体平台推动文化产业的繁荣和创新能力的提升。最后，要倡导文化自信，培养公众对本土文化的认同感和自豪感，推动精神文明建设与文化遗产的有机融合^[10]。

新媒体时代的文化遗产与创新呈现出新的特点和机遇。通过利用新媒体推动传统文化的传承和创新，实现精神文明建设与文化遗产的融合发展，可以推动文化的多样性和繁荣，并为社会的全面文明发展做出积极贡献。

五、总结

本文以新媒体视角探讨了精神文明建设在信息时代的思考与

探索。通过分析新媒体对社会文明的影响，我们认识到新媒体时代下精神文明建设面临的挑战和思考。重点关注了精神价值观建设、公共空间建设以及文化遗产与创新等方面的内容。在新媒体时代，应借助新媒体的力量，推动积极正面的精神价值观传播，拓展多元共享的公共空间，以及利用新媒体促进文化遗产与创新的发展。这些探索和思考将为精神文明建设在新媒体时代的实践提供有益的借鉴和启示。

参考文献

- [1] 梁丽媛. 改革开放以来我国社会主义精神文明建设经验研究 [D]. 沈阳工业大学, 2020.
- [2] 宋燕. 新时代河南省乡村精神文明建设研究 [D]. 河南工业大学, 2020.
- [3] 焦建桥, 李玉丹. 新媒体对高校宣传思想工作的影响及应对策略探析 [J]. 文化创新比较研究, 2021, 5(18):20-23.
- [4] 张益森. 政治劝服视角下改善中国国家形象对外传播效果路径研究 [D]. 上海师范大学, 2021.
- [5] 刘洋. 基于高校学生管理预警机制的思想政治教育功能研究 [J]. 辽宁经济职业技术学院. 辽宁经济管理干部学院学报, 2021, (03):70-72.
- [6] 严玉芹. 思想政治教育生活化场景的设计研究 [D]. 喀什大学, 2021.
- [7] 朱倩. “立德树人”视域下当代大学生社会责任意识培育研究 [D]. 喀什大学, 2021.
- [8] 姚茜. 利用红色场馆开展党史教育的实证研究 [D]. 上海师范大学, 2021.
- [9] 徐若愚, 祝春钰, 徐有田. 新媒体环境下高校学生意识形态教育发展研究 [J]. 教育学术月刊, 2020(12):81-87.
- [10] 武美贤. 新媒体背景下加强和改进高校宣传思想工作的若干思考 [J]. 新闻传播, 2022(10):108-110.