

# 基于 BOPPPS 理论的新闻传播类专业概论 课教学改革探讨

张芷莹<sup>1</sup>, 左祺<sup>2</sup>

1. 广州软件学院, 广东 广州 510990

2. 五邑大学, 广东 江门 529020

**摘 要 :** 面对全球化格局的深刻变化、信息技术革命的深入影响以及社会对人才需求的重大转变, 我国高等教育正在加快转型升级, 全面实施新时代高等教育育人质量工程, 进一步提升人才培养的质量。以 BOPPPS 模型为主的教学模式能够有效地借助互联网技术以及移动终端等手段, 提升课堂教学质量, 激发学生学习兴趣, 符合新闻与传播专业人才培养的需求。因此, 本文聚焦于探讨新闻与传播专业的“概论类”课程如何在 BOPPPS 模型基础上进行教学改革, 进一步改善诸如培养目标失焦、课程体系混乱、教学手段单一等问题。同时, 以《新媒体概论》为例去进行教学框架设计, 结合案例去阐释教学过程和教学模式, 并提出了切实有效的教学改革建议。

**关 键 词 :** BOPPPS 模型; 新闻传播专业; 概论; 教学改革

## The Discussion on Teaching Reform of Introduction Course of Journalism and Communication Majors Based on BOPPPS Theory

Zhang Zhiying<sup>1</sup>, Zuo Qi<sup>2</sup>

1. Software Engineering Institute of Guangzhou, Guangzhou, Guangdong 510990

2. Wuyi University, Jiangmen, Guangdong 529020

**Abstract :** Facing the profound changes in globalization pattern, the in-depth impact of information technology revolution and the major changes in society's demand for talents, the higher education in our country is accelerating its transformation and upgrading, fully implementing the new era higher education quality project, and improving the quality of personnel training. The teaching mode based on BOPPPS model can effectively improve the quality of classroom teaching and stimulate students' learning interest by means of Internet technology and mobile terminals, which meets the needs of journalism and communication professionals. Therefore, this paper focuses on how to carry out teaching reform on the basis of BOPPPS model for "introduction" courses of journalism and communication majors, and further improve such problems as out-of-focus training objectives, chaotic curriculum system and single teaching means. At the same time, taking Introduction to New Media as an example to design the teaching framework, combined with cases to explain the teaching process and teaching mode, and put forward practical and effective teaching reform suggestions.

**Keywords :** BOPPPS model; journalism and communication major; introduction; teaching reform

### 一、研究背景

作为高等教育体系的重要组成部分, 新闻传播教育在新形势下面临着新的机遇与挑战。以“互联网+”为代表的科技手段也在逐渐改变着应用型本科高校新闻传播专业的发展。社会人才需求的发展变化要求网络与新媒体专业人才的培养既能够承袭新闻传播学类的理论知识和素养, 同时还兼具数字时代对媒介新形态的快速适应能力, 这就要求在教学过程中强调从学生的理论知识到实践能力的转化、输出和应用。新闻与传播专业的“概论类”课程是核心必修

课, 包括《新媒体概论》《新闻学概论》《传播学概论》等等具体课程。大部分“概论类”课程以理论为主, 学者流派多追溯到20世纪七八十年代, 但由于社会媒介处于快速发展阶段, 大部分教材与现实情况存在一定的时间偏差, 导致内容和案例存在一定的滞后性, 教材的时效性较差, 且“概论类”课程同时存在内容空洞乏味、难以理解等普遍问题。整体来看“概论类”课程的教学体系变革迫在眉睫, 亟需从教学内容、教学方式、教学手段、考核方式等方面进行变革。其中, 利用 BOPPPS 模型的混合式教学模式来对概论类课程进行实验性课程教学改革将成为重点。

基金项目: 本文为广东省高等教育学会“十四五”规划2024年度高等教育研究课题: 社会需求导向下新闻传播专业概论类课程教学体系变革研究(编号: 24GQN40); 广州软件学院2024年校级“质量工程”教学研究和改革项目: 基于 BOPPPS 模型+PAD 课堂的混合式教学模式改革与实践—以《新媒体概论》为例(编号: JYJG202419)。

作者简介: 张芷莹(1995.01—), 女, 汉族, 广东省江门市, 工作单位: 广州软件学院, 广东省广州市, 邮编: 510990, 学历: 博士研究生, 职称: 校聘副教授, 研究方向: 社交媒体研究, 高等教育改革, 课程与教学。

## 二、BOPPPS 理论研究现状

### （一）BOPPPS 理论文献综述

BOPPPS 教学设计模式源于加拿大的教学技巧工作坊（Instructional Skills Workshop）。此模式在布鲁纳的建构主义教学法和威尔金斯的交际法基础上更加重视学生的参与和反馈，构建了导入（Bridge-in）、教学目标（Learning Objective）、前测（Pre-assessment）、参与式学习（Participatory Learning）、后测（Post-assessment）和总结（Summary）等确保课堂成功的六大要素，有助于授课者开展课前教学设计和课中教学组织。据统计，全世界已经有超过 33 个国家引进并采用这种教学方法。而我国已经引入了 BOPPPS 教学设计模式的课程大多集中在理工科专业，文科课程引用较少。BOPPPS 教学设计模式着重课程设计的\*\*有效性，围绕教学目标去构建教学环节，本质上强调“以生为本”的教育理念，实现学习者参与和反馈形成的闭环教学模式。BOPPPS 教学模式关注提高学生在课程中的参与度，但并没有提出具体有效的措施。因此，本研究进一步提出适用于概论课的初步教学改革设想。

以“BOPPPS”为关键词和发布年份在中国知网搜索，主要研究论文始于 2011 年，且只有 1 篇论文，至 2024 年检索结果将近 3000 篇，其逐年增长态势证明中国教育学界对这一理论的研究与实践论证呈积极态度。而将“BOPPPS”与“新媒体概论”进行综合检索仅能找到一篇相关论文，且此论文主要从思政融入的角度去阐释具体教学模式的改进<sup>[1]</sup>。将相关的关键词在谷歌学术中进行搜索，其结果基本由国内学者所产出，并大多数使用定性的研究方法。本研究将结合中国具体的教育环境和新闻传播类专业的特点去摸索出一套适合“新文科”背景下应用型本科院校培养人才目标的课程教学体系设计。

总体来看，针对新闻传播类专业“概论课”的教学改革探索基本停留在表层<sup>[2]</sup>，对于教学内容改革、教学模式创新、教学环节设计等方面没有结合专业发展方向和人才培养需求去做针对性整合提升，并且缺乏对于改革后续的成效持续监控<sup>[3]</sup>。因此，这一课题的研究对于新闻传播专业概论类课程的教学体系变革具有重要意义。

### （二）新闻传播类专业概论课教学现状

#### 1. 课程的教学内容缺乏重点与连贯性

目前大一的课程《新媒体概论》系统理论知识点过多，会导致不同授课教师间存在讲授侧重点的偏差，更严重的会导致学生后续在学习《传播学概论》《新闻学概论》《广告学概论》等类似课程中出现同一知识点被反复提起、学习形式重复等现象，无法形成系统的知识和连贯的技能培养<sup>[4]</sup>。结合目前社会需求导向，应重新设定知识、能力和综合应用 3 大目标，并作为依据去调整课程模块和教学重点，注意理论知识在整体课程群建设中的定位，打破课程壁垒，实现专业课程体系的综合效益。

#### 2. 枯燥的课堂教学模式

概论类课程存在类似的问题，学生在被动接受过程中感觉乏味跟难以理解。应用型本科院校教师应该辅以案列教学法、项目

导入法等方式去增加学生的实践比例。

#### 3. 教育技术手段单一

传统的面授模式可能导致部分学生容易被边缘化，尤其是在大班授课的形式中。大部分教师只使用线上学习平台进行点名、上传课件等基本操作，导致线下的课堂模式依旧遵循着教师单向输出的弊端，无法让学生进一步参与到课堂讨论当中，同时也让教学效果大打折扣。

## 三、新闻传播类专业“概论课”改革重点

本项目研究将基于 BOPPPS 模型的教学模式引入新闻传播专业的概论类课程中。一方面，基于“新闻教育实践观”的全新理念，应用型本科院校应进一步响应“新文科”的浪潮，培养适应数智化时代的人才，升级课程数字化教学内容，增强数字化课堂的互动性，切实改善、丰富数字化实践教学内容；另一方面，理论性课程也需要将行业发展和就业的需求融入教学中，要充分考虑课程设计中与社会实践之间相互连结的可能性。在此基础上，辅以新型的教育技术和教学策略，以混合式学习方式构建完整的教学模式，改革重点如下：

1. BOPPPS 教学模型下概论类课程新教学体系设计，包括具体教学模式、学习机制、过程性学习评价体系构建、课程教学的持续性改进机制等；

2. BOPPPS 教学模型下概论类课程融入思政元素，重整教学资源、案例分析库建立的路径和方法；

3. BOPPPS 教学模型下概论类课程如何整合与时俱进的教育技术资源，善用线上学习平台与 AI 工具提升学生学习体验感；

4. 构建适用于“概论”类课程的思政线上案例库，此案例库可推广至《传播学概论》《新闻学概论》《广告学概论》《广播电视新闻学概论》《公共关系概论》等课程，同时也适用于共青团、各党支部的日常活动与案例学习。

## 四、基于 BOPPPS 模型的“概论课”教学改革案例

本研究将以新闻传播专业的必修课《新媒体概论》的“互联网与网络舆论”章节作为案例具体阐释 BOPPPS 模型的实际运用，图 1 运用 BOPPPS 模型的六个模块能有效的把知识点进行串联和复盘，形成一个理论理解的良好闭环。



图 1 教学设计流程图

### （一）导入

在课程开始时，教师将通过引入一个近期的热点网络舆论事件作为教学情境，例如让学生打开查看今日的微博热搜有哪些，或者打开抖音查看热搜排行榜，由此激发学生的兴趣和好奇心。通过对事件的描述和分析，引导学生思考网络舆论的成因、特点和可能的社会影响，为后续的学习奠定基础。

## （二）目标

教师明确学习的目标以及重难点，结合导入中的案例去为学生剖析网络舆论事件的不同层次，该章节的教学目标为三个层次：了解舆论场的互联网；理解网络舆论的成因、特点以及掌握网络舆论的社会影响。教学重点是识别网络舆论的特点及其消极影响。

## （三）前测

教师使用知到 APP 等平台去进行线上知识点测试，在测试中实行积分制，鼓励学生良性竞争。具体知识点包括：网络舆论的成因（信息传播渠道的多样性，社会事件的触发，公众情绪的共鸣）；网络舆论的特点（突发性、指向性、符号化、意见领袖的作用显著、依托新老媒体互动得以发酵、马太效应、次生效应）；网络舆论的社会影响（积极和消极层面）。

## （四）参与式学习

教师将采用“以学生为主”的案例分析法，让学生自由形成小组，选取一系列具有代表性的网络舆论事件进行分析。通过对案例的深入剖析，让学生理解网络舆论的形成机制、传播规律和影响因素。在汇报过程中，引导学生从多个角度对案例进行思考和讨论，培养他们的批判性思维和分析能力。每一组小组汇报完成，邀请其他组的同学进行问答，激发学生间的交流热情。

## （五）后测与总结

后测阶段会再次进行线上知识点测试，目的在于让学生自我意识到参与式学习前后的变化，并要求学生写简短的实训报告，自我评价对知识点的理解程度以及复盘不足之处。在复盘过程中，强调思政的融入，引导学生认识到自己作为公民的责任和义务，积极参与网络舆论的监督和引导，维护网络空间的清朗和秩序。同时加强媒介素养和信息鉴别能力，教授学生如何辨别网络信息的真伪、分析网络舆论的走向，提高他们的媒介素养和信息鉴别能力，避免被不良信息误导。最后，教师以后测知识点为例去构建思维导图，跟学生共同完成整个章节的重难点回顾，进行查漏补缺以及整体总结。

## 五、讨论与总结

本次新闻传播类专业概论课教学改革首次提出将 BOPPPS 教学模型的混合式教学模式应用于新闻传播专业的概论类课程中，研究结果可广泛应用于“概论”类课程，并对其他文科类课程建设有借鉴意义，帮助提升同类型课程的教学效果，让其培养出更符合社会需求的人才<sup>[9]</sup>。同时，在 BOPPPS 模型基础上，本次改革提出两点建议：第一，可增加“概论类”课程的认知实习环节，以实践为导向指导学生沉浸式理解理论知识，并与新闻中心、电视台、报社等相关机构达成合作共识，认知实习相关制度、方法、体系及实施方案的确立有助于指导高等院校进一步加快响应“新闻传播教育实践观”<sup>[9]</sup>。第二，实现“概论类”课程体系之间的连通，可选择相同的主题进行串联，如《新媒体概论》课程中的新闻媒体章节可与《新闻学概论》课程连接，广告营销章节可与《广告学概论》课程连接等等，有助于学生进一步了解不同概论类课程之间的逻辑关联，提升学生对于知识点的认知与理解<sup>[7]</sup>。

同时，在 BOPPPS 模型案例实操过程中，发现了以下三个问题并提出了有效的对策：

（1）在部分理论知识的讲解上，可能过于深入或抽象，导致学生理解起来有些困难。因此，在后续的 BOPPPS 教学中，教师应更加注重知识的通俗化和具体化，以便更好地满足学生的学习需求<sup>[8]</sup>；（2）部分学生在小组讨论中参与度不高，可能是因为他们缺乏自信或者对讨论主题不够熟悉。针对这个问题，教师在后续将更加注重引导学生做好课前预习，提高他们对讨论主题的了解程度，并鼓励他们积极发言，分享自己的观点<sup>[9]</sup>；（3）大部分学生能够较好地掌握网络舆论的相关知识，并具备一定的分析能力。但是，部分学生在应对复杂网络舆论现象时仍显得有些吃力。针对这个问题，在后续 BOPPPS 模型使用的参与式学习环节应注重培养学生的批判性思维和应对能力，通过更多的实践案例和模拟演练来提升学生的综合素质<sup>[10]</sup>。

## 参考文献

- [1] 施华, 谭杰, 赵王志. 课程思政融入“BOPPPS”教学模式实践创新研究——以新媒体概论课程为例[J]. 佳木斯大学社会科学学报, 2023, 41(02): 186-188+191.
- [2] 李乐. 面向“专创融合”的新媒体概论课程教学模式探索[J]. 新闻潮, 2023, (03): 52-55.
- [3] 程军, 杨锦. 新文科建设背景下网络与新媒体专业多学科交叉融合课程体系的构建[J]. 天津中德应用技术大学学报, 2023, (05): 65-71.
- [4] 张媛媛, 张亮亮. 全媒体视域下课程思政建设探究——以“新媒体概论”课程为例[J]. 吉林教育, 2022, (29): 85-87.
- [5] 祝英杰. 网络与新媒体专业教学模式改革创新探析——以《新媒体概论》课程为例[J]. 新闻世界, 2022, (08): 80-83.
- [6] 蒋剑平, 彭希林. 应用型地方本科院校课程体系建设探析[J]. 中国高等教育, 2021 (08).
- [7] 刘纯丽, 陈聪, 方天宝. 《网络与新媒体概论》课程教学改革探索与实践[J]. 传媒论坛, 2022(13): 78-80.
- [8] 王胜源. 《传播学》课程案例教学存在的问题及对策[J]. 新闻研究导刊, 2016(6).
- [9] 林皎. 疫情背景下高校新媒体理论课程的线上教学设计创新——以钉钉平台中新媒体概论课程为例[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(12): 217-220.
- [10] 张海艳. 智媒时代新闻传播学融合教育的理念变革与路径创新探究[J]. 新闻传播, 2023, (21): 15-17.