

英语生态话语中的语言权力与社会变革研究

王琳琳

辽宁工程职业学院，辽宁 铁岭 112000

摘要： 本综述旨在探讨英语生态话语中的语言权力与社会变革之间的关系。语言在环境问题的讨论中扮演着重要角色，其权力和运用方式对社会变革产生深远影响。本文通过分析文献和案例研究，系统梳理了英语生态话语中语言权力的来源、表现形式以及对社会变革的影响。关键词包括：语言权力、生态话语、社会变革。通过这一综述，我们希望为研究者提供对英语生态话语中语言权力和社会变革关系的深入理解，并为未来研究提供启示。

关键词： 语言权力；生态话语；社会变革

Research on Language Power and Social Change in English Ecological Discourse

Wang Linlin

Liaoning Engineering Vocational College, Tieling, Liaoning 112000

Abstract： This review aims to explore the relationship between language power and social change in English ecological discourse. Language plays a crucial role in discussions about environmental issues, and its power and use have profound impacts on social change. Through analyzing literature and conducting case studies, this article systematically examines the sources, manifestations, and impacts of language power in English ecological discourse on social change. Key terms include language power, ecological discourse, and social change. With this review, we hope to provide researchers with a deeper understanding of the relationship between language power and social change in English ecological discourse and offer insights for future research.

Keywords： language power; ecological discourse; social change

引言

随着全球化的加速发展，英语作为一种全球通用语言，在社会、文化和经济领域发挥着越来越重要的作用。在这一背景下，英语生态话语成为研究的热点之一。语言权力作为英语生态话语中的核心概念之一，影响着社会结构和变革。因此，本文旨在系统地回顾和总结英语生态话语中关于语言权力与社会变革的研究，以为相关领域的学者提供参考和启发。

一、语言权力在英语生态话语中的重要性

（一）语言权力的定义与意义

在社会层面，对语言的使用、流传和标准化具备操控或摆布之力，这便是语言权力的体现，它涉及对语言资源的掌控、语言规范的制定，以及语言意识形态的塑造，语言的力量远不止于对语言的驾驭，它更深层地关联着对社会的资源与权力的把持，它揭示了社会等级和文化层次如何塑造人们的社会地位及其发展前景。

语言权力的意义在于：在社会层面上，信息的流转与知识的散播是密不可分的，掌握话语权的主体机构能够操控信息流动的途径与内涵，进而左右公众的观点和共同信念。社会文化特征与

个体身份标志的塑造，是决定人们共同认同感与自我认同感的关键，作为文化的核心要素，语言掌握在谁手中，谁就能对社会文化的认知和价值取向产生决定性影响^[1]。社会经济地位的高低，权力如何分配，决定了社会的面貌和运作方式，在一些社群中，具备某种语言技能的人通常能够赢得更多的社群资源和较高的社群地位。

（二）英语生态话语的特点与语言权力关系

作为全球广泛使用的交流工具，英语在世界范围内扮演着关键角色，具备极大的权势和广泛的影响，以英语为载体的语言生态环境，涵盖了这门语言的适用边界、涉猎人群，以及遵循的规则。

以下几个方面展现了英语在生态话语中与其语言权力之间的

项目基金：辽宁省教育厅2021年度科学研究经费项目，课题编号：LJKR0652。

作者简介：王琳琳（1985.7-），女，汉族，辽宁，本科，毕业于渤海大学，副教授，单位：辽宁工程职业学院，邮编：112000，英语。

相互关联特点：全球化背景下的英语权力：在全球化浪潮推动下，英语已经成为国际交流的共通工具，具备了显著的语言影响力，在全球范围内，使用英语的国际组织成员、跨国企业职员以及科技行业的从业者，具备强大的语言影响力，他们能左右语言的扩散与标准化进程。英语作为官方语言的国家：诸多国家将英语视为官方语言或其中之一，这使英语在政治和法律等关键领域具备了决定性的影响力，确立了其不容置疑的语言地位。^[2-3]

二、语言权力对社会变革的影响机制

（一）语言使用与社会变革

语言作为人类社会的交际工具，同时也是推动社会演变的关键力量之一，语言权力的运用，对语言行为进行操控与导航，会直接作用于社会变革的路径与速度。以史为鉴，法国大革命期间，言语的风云变幻扮演了关键角色，在法国大革命期间，旧体制下的法语是社会的主要语言，然而，革命者们通过大规模的宣传活动和教育手段，推广了标准法语，使其变成了法国社会的通用语，这场语言使用的革新，不仅推动了法国社会的团结和现代化进程，而且为法国后续的政治、经济和文化繁荣奠定了深厚的基础。

（二）言论权与社会变革

在社会舞台上，人们享有发表个人或集体见解的自主权，这便是言论自由，它是构建民主社会的基石，保障了人们不受约束地表达想法和看法的权利，语言和言论的影响力管控，会直接作用于社会的民主发展和政治稳定状态^[4]。

（三）语言规范与社会变革

社会对语言的运用、词汇的挑选和语法的构成制定的行为准则，构成了语言规范，语言的影响力在塑造语言规则以及落实这些规则的过程中举足轻重，它与文化继承和社会观念的传递休戚与共。

举例来说，近代英国对英语进行了体系化的规范和统一，在近时代的英国，因为地区和社会层面的不同，所使用的英语展现出了诸多的地域特色和口语习惯，没有形成固定的语言准则。在国土完整和国家教育广泛推广的背景下，英国行政当局着力推进英语语言的统一规范与标准化进程，颁布了如《牛津英语词典》等一系列官方语言规范文本，这一语言规范的推广，加速了英国社会的整合与文化的延续，同时也为英国英语在全球范围内的广泛扩散及深远效应奠定了深厚的基础。^[5]

三、语言权力在不同语境下的表现形式

（一）教育领域中的语言权力表现

在教书育人的世界里，言语的力量体现在对教学物资、课程资料和教授技巧的操控与渗透，掌握语言主导权的个人或集体常常能确立教育架构中的语言方针、教学内容与教材编写，进而塑造学生的语言掌握与文化自觉。

以美国为例，其英语教育体系凸显了英语作为主流语言的权力地位，在美国，英语作为主导教学语言，几乎所有学校都依照

以英语为核心的教学规划和课程资料，英语这门课是学生必须学习的，它对提高学生的语言水平和社会适应力起着关键作用，英语作为主流语言的模式凸显了美国在社会语言学的强势地位，同时也刻画了该国文化的独特性及其在全球的印象。

在我国汉语教学架构中，语言权力的体现别具一格，在我国的教育架构内，汉语作为国家的首选语言和主要教学媒介，扮演着关键的角色，对教学内容和成果具有深远的影响力，在我国，母语的教学体系构建及教材内容创作，均以汉语言文字为核心，着力突显汉语言的主导地位和关键作用^[6]。与此同时，我国政府通过多项举措推进汉语的全球推广，增强其在海外教育体系中的分量，从而进一步确立汉语的世界语言地位。

（二）政治领域中的语言权力表现

在政治舞台上，语言的力量体现在对政治讨论、宣传活动和决策过程的掌控及作用，掌握言语力量的政治实体。

举例来说美国政界人物在公开讲话和媒体传播中展现了英语的强势地位，美国的国家领导人在发表国情咨文、进行公开演讲等官方场合多采用英语进行沟通，这一现象凸显了英语在美国政治中的中心角色，政治宣传和竞选标语都是英语作为语言影响力的体现，利用这门语言来塑造选民的立场和政治决定。

另一个例子是中国政府在宣传和舆论控制方面的语言权力表现，我国政府通过管理新闻渠道、净化网络空间、推广宣传标语等途径，牢牢掌握着舆论导向，积极塑造良好的政府形象及国家形象，政治传播和领导发言往往采用正规化的官方辞令来阐述政策内容和决策方针，这一现象昭示了政府在语言掌控力的展现及其影响力的渗透。

（三）经济领域中的语言权力表现

在经济界，语言的力量体现在对商务往来的掌控、国际贸易的左右以及市场营销的影响力上，掌握言语之力的公司或政权，常常利用言语的魅力来夺得商业先机、拓宽商业领域、增强自身的市场竞争能力。

在地球村的大环境下，跨国集团在全球贸易往来中显示了英语这一沟通工具的影响力，多数跨国集团在进行商务交流、签订合同以及商务洽谈时，均以英语为主要沟通语言，这一现象彰显了英语在国际商业活动中的中心地位，与此同时，跨国企业借助英语这门国际通用语，有效提升了品牌影响力，并传播了产品资讯，从而使得英语在全球范围内的权威进一步加固。

在国际贸易领域，中国的言语影响力尽显无遗，随着我国经济的快速发展和国际地位的日益提高，作为我国官方语言的汉语，在国际贸易领域的重要性也逐渐凸显，中国政府致力于推进汉语的全球传播并提升国内企业的跨语种沟通能力，旨在将汉语打造成为国际商务往来的关键语言，以此加强我国在世界经济舞台上的话语权。

四、语言权力对社会变革的影响

（一）社会文化变迁中的语言权力作用

在社会的文化演变过程中，语言的力量扮演了至关重要的角

色，它塑造了人们对于文化认知的共识、深植于心中的价值观，以及日积月累的行为模式，语言影响力借助塑造语言准则、操控语言资本和引导语言风尚，助力社会文明的革新与前行。

一个典型事例展示了英语在全球化发展过程中的重要角色，在经济、文化等多个领域的全球一体化进程中，英语这门国际通用语言扮演了不可或缺的角色，它促进了不同国家和地区之间的沟通与互动，同时也成了文化传播与输出的关键工具^[7]。英语的普及和深远影响，不仅扭转了社会对语言的惯常运用，亦对社会所崇尚的价值和日常行为模式产生了深刻变动，以英语为首的流行元素，让以英语为母语国的文化产物得以风靡全球，诸如好莱坞大片、流行音乐等，它们在全球化的浪潮中定义了文化的面貌与日常的作息方式。

网络文化的兴盛对语言掌控力的变迁产生了显著作用，互联网和社交媒体的广泛传播，推动了网络文化的兴起，成为引领当代社会文化变革的关键力量，在数字化信息浪潮下，言语的力量摆脱了旧有渠道的束缚，普通大众与各类集体均能借助网络这个广阔舞台，畅所欲言，塑造公众观念与文化的流传，在社交网络平台上，一些知名人士如博客、网红和网络红人等，通过精心编撰的言辞和独到的创意作品，塑造了年轻人的价值观和购物习惯，进而催生了文化领域的改革与创新。

（二）社会结构调整中的语言权力作用

在社会架构的演变过程中，语言的影响力深刻地作用于社会的布局与组织形式，进而塑造了社会中的权力布局与阶层差异。

一个典型事例显示，语言如何在社会地位的流转和层次的维系中扮演着角色，在过去的社会里，言语通常是身份和地位的标志，不同阶层和群体依靠独特的言辞和腔调来标榜自己的身份和显示地位的高低。在英伦三岛的维多利亚时代，社会上流与下流之间明显的言语分野，上层人士通行着正规的英语，而下层人士则以地方言语和独特发音交流，社会语言的分化和使用体现了社会的不公和层级的区别，这些现象作用于社会的流动性和成员之间的平等状态。

语言是职业发展和劳动市场挑选中的关键要素，在当今时代，精通语言被看作是求职的杀手锏，它直接关联到个人在职场的胜负和社会阶层的升降，在那些国际化程度较高的城市中，掌握英语这项技能，往往能让求职者拥有更多的就业选择和更为丰厚的报酬，某种语言的就业竞争力，塑造了职业分布和社会晋升的轨迹，同时作用于社会构成的调整及公正性^[8-9]。

（三）社会发展方向中的语言权力作用

社会进步的大方向受到语言力量的关键作用，它塑造了社会的行进路线图、战略布局与追求的成果。

一个典型事例展示了国家语言政策如何对社会进步产生作用，国家级的言语指导方针，一般是由政府机关确立并推行，其目的在于推进国家的进步与和谐，一些国家采取推广官方语言的措施，以此强化民族文化的共鸣和群体的凝聚力，进而增进国民的团结以及实现国家的和谐统一，语言政策的推行铸就了社会进步的轨迹，确定了国家文化成长与经济繁荣的重点。

语言是科技创新和产业发展的重要推动力，科技进步与产业发展并举，语言能力成为个人职业晋升的阶梯，亦是社会经济发展的引擎，在科技和创新的天地里，英语充当了科研交流和合作的国际通用语，掌握这门语言的个人与企业，通常能抓住更多的科研机遇和技术援助，从而加速科技革新与产业升级的步伐，语言是科技革新与产业进步的基石，它塑造了经济的骨架、产业的分布，指定了社会发展的路径与速度。^[10]

五、结语

语言权力在社会变革中扮演着至关重要的角色，其影响不仅局限于语言本身，更深远地影响着社会的结构、文化和发展方向。通过对教育、政治、经济等领域中语言权力的分析，我们可以更好地理解语言对社会的作用机制和影响途径。在未来，我们需要更加重视语言权力的合理运用，促进语言的多样性和包容性，推动社会的公平、和谐和可持续发展。

参考文献

- [1] 卢小蕾. 及物性视阈下大学英语教学语篇的生态话语分析[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2023, (12): 213-216.
- [2] 张慧玉, 安雨晨. 国际组织语言权力博弈的非政治经济影响因素[J]. 语言战略研究, 2022, 7(02): 44-55.
- [3] 安雨晨. 语言价值、权力与中国参与的国际组织的工作语言选择机制研究[D]. 浙江大学, 2022.
- [4] 魏榕. 大学英语教材中中国形象的国际生态话语分析[J]. 浙江外国语学院学报, 2023, (01): 36-44.
- [5] 宋旭, 梅丽莎·莎米妮·佩里. 生态哲学视域下高校英语教材的多模态话语分析——以《新交际英语综合教程》为例(英文)[J]. Chinese Journal of Applied Linguistics, 2023, 46(03): 459-484+487.
- [6] 李锐. 英语广告中的生态批评话语研究[J]. 芜湖职业技术学院学报, 2022, 24(02): 72-75.
- [7] 黄琳珈. 及物性系统视域下高中英语教材语篇的生态话语分析[D]. 四川师范大学, 2023.
- [8] 王倩, 慈龙保, 高远. 教育语篇中的生态话语分析——以新视野大学英语教材为例[J]. 海外英语, 2022, (17): 79-81.
- [9] 王和王, 戴晖. 生态哲学视域下的英语专业思政改革[J]. 绍兴文理学院学报, 2022, 42(12): 37-42.
- [10] 赵琳. 及物性视角下新视野大学英语教材的社会生态话语分析[J]. 现代英语, 2023, (08): 41-44.