

数字教育融入高职旅游管理专业人才培养路径研究

陈彦翌

湖南生物机电职业技术学院，湖南 长沙 410127

摘 要： 随着数字教育兴起，职业教育尤需培养数字化人才以促高质量发展。面对数字文旅产业带来的挑战与机遇，将数字教育融入高职旅游管理人才培养乃顺势之举。本文围绕“为何融入”“融入内涵”“融入路径”三维度，结合我校转型实践，探讨数字教育在旅游管理中的培养意义、目标及策略，旨在推动旅游教育迈向新阶段，实现数字文旅人才的高质量培养。

关 键 词： 数字教育；高职旅游；人才培养路径

Research on the Integration of Digital Education into the Cultivation Path of Tourism Management Talents in Higher Vocational Education

Chen Yanzhao

Hunan Biological Electromechanical Vocational Technical College, Changsha, Hunan 410127

Abstract： As digital education gains prominence, vocational education must prioritize nurturing digital talents for quality growth. Facing the duality of digital cultural tourism, integrating digital education into higher vocational tourism management training is strategic. This article examines “why,” “what,” and “how” of this integration based on our college’s transformation, aiming to elevate tourism education and foster top-tier digital cultural tourism talents.

Keywords： digital education; higher vocational tourism education; talent cultivation

引言

科技革命与产业变革加速全球数字化转型，教育领域随之掀起强劲的数字化浪潮^[1]。当下，我国正持续推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国^[2]。2024年1月，各国学者在世界数字教育大会上达成共识：发展数字教育，能够培养适应和引领数字时代的现代化人才^[3]。相较于普通教育，职业教育作为重要的教育类型之一，与社会各行业的联系更为紧密。培养数字化职业人才已成为提升职业教育适应性、推动其高质量发展的必然要求和核心任务^[4]。

当下，高职旅游管理人才培养面临数字文旅带来的机遇与挑战，市场需求从传统技能转向创新、复合型高素质技能人才。在这一转型过程中，数字化知识、能力和素养至关重要，构成文旅人才三维培养核心，旨在培育创新引领、适应数字时代的人才^[5]。但传统人才培养模式普遍存在重理论、轻实践、培养方向不全、学生专业能力有待提升等问题，难匹配数字文旅市场需求^[6]。而高职院校作为高素质技术技能人才的培育阵地，将数字教育融入高职旅游管理人才培养之中，是促进旅游教育进入新的发展阶段、实现数字文旅人才培养高质量发展的重要途径。

一、为何融入：价值与意蕴

科技日新月异，教育正步入变革时代^[7]，而数字教育推动高职旅游管理人才培养变革，价值深远，惠及国家、企业、学校和学生。

第一，在国家层面，我国已进入数字经济时代，新一代数字技术正推动产业数字化与数字产业化，重塑劳动力市场，改变

人才需求结构，促进规模扩张与细化^[8]。对职业教育而言，需要融入数字教育来培养国家所需的数字知识、技能、能力的数字劳动者^[9]。因此，深入研究数字教育如何有效融入高职旅游管理人才培养体系，对于提升高等职业教育的适应性具有至关重要的意义。

第二，在企业层面，数字素养不仅是学生必备的学习能力，更是企业不可或缺的核心需求。高职院校在人才培养上的核心

基金项目：湖南省教育厅科学研究项目“教育数字化转型背景下高职院校教学实践模型构建研究”（23C0774）。

作者简介：陈彦翌（1990-），讲师，教育博士在读，研究方向：旅游职业教育。

竞争力,在于构建稳固的校企合作桥梁,力求实现双方的“共赢发展”^[10]。将数字教育巧妙地融入高职旅游管理人才培养战略中,能深化产教融合,强化校企合作,确保教育成果契合市场需求。

第三,在学校层面,我国当前教育体系正聚焦于内涵建设,精髓是推动教育质量的提升^[11]。高职院校的核心使命在于人才培养、就业竞争力,获得社会的广泛认同。将数字教育融入人才培养体系,推动高职院校由传统的技能型人才向新型数字化能工巧匠、大国工匠转变,对我国高等教育改革具有重要的价值^[12]。

第四,在学生层面,数字教育的本质是“育人”,它把促进个体的全面发展作为根本的价值追求^[13]。高职旅游人才培养融数字教育,既应企业需求,又强学生技能,适应数字文旅发展。我们需培养具备数字化生存与发展能力以及创新思维、跨界合作、终身学习等综合素养的高素质文旅人才,增强学生的专业认同度和幸福感,获得更高质量的职业生涯发展。

二、融入内涵:理念与目标

将数字教育融于高职旅游管理人才的培养之中,其核心在于明确“培养什么人”的问题。我们应根植于现代教育理念与旅游发展的实际需求,通过技术创新与教育模式的革新,培养出适应数字化时代要求的高素质旅游管理人才。

(一) 培养理念

数字教育融入高职旅游管理人才培养的理念,是以学生为中心,全面提升学生综合素质,并关注个性化发展需求^[14],紧密结合数字文旅趋势,培育富有创新精神和卓越实践能力的旅游管理专业人才。

1. 以学生为中心,注重全面发展

数字教育秉持以学生为中心的教学理念,通过构建多元化的学习渠道与资源体系,激发学生的学习热情,培养创新思维与探索精神^[15]。这意味着要关注学生的个体差异和多样化需求,提供个性化的学习支持和指导,帮助学生在旅游管理领域实现全面发展。

2. 紧密结合行业趋势,培养数字化能力

随着虚拟旅游、智能导览等新型旅游方式的兴起,学生需要具备相应的数字化能力和技能。因此,数字教育应注重培养学生的信息素养、数据分析能力和数字技术应用能力,使他们能够在数字化环境中有效地进行旅游管理和运营。

(二) 培养目标

第一,培养具备数字化技能和创新思维的文旅人才。通过数字教育学习和实践,学生应掌握基本的数字化工具和技术,如旅游信息系统、在线营销平台等,并能运用这些技术解决文旅行业的问题。学生还应具备创新思维和行业洞察力,能在数字化环境中发现新的市场机会和创新点。

第二,提升学生在复杂旅游场景中的应对能力。数字教育通过模拟真实的旅游场景和案例,让学生在虚拟环境中进行实践操

作和角色扮演。这种沉浸式的学习方式有助于提升学生在复杂旅游场景中的应对能力,包括处理突发事件、协调旅游资源、提供个性化服务等。此举将增强学生的职业自信,从容应对未来挑战与机遇。

第三,提升学生的跨界融合与协同创新能力。数字文旅蓬勃发展,旅游业跨界交融已成新常态。鉴于此,高等职业教育在培养旅游管理人才时,应高度重视学生的跨界整合与协同创新能力,以适应变革趋势。通过与文化创意、人工智能、环境保护、国际视野等领域的深度合作,共同开发跨学科、跨领域课程和项目,拓宽学生的知识视野和思维边界。

三、融入路径:过程与策略

将数字教育融入高职旅游管理人才培养,核心在于实践“怎样培养人”的问题。结合我校旅游管理专业数字化转型的经验,探索数字教育融入高职旅游管理专业人才培养的转型道路。

(一) 构建数字课程体系,实现现实深度融合

首先是课程内容数字化与创新,我校与知名旅游企业合作,共同开发了一套涵盖高职旅游管理全过程的数字化课程体系,包括电子教材、在线课程、行业案例等,课程如旅游新媒体运用、智慧景区、旅游直播等,为学生提供了丰富的学习资源和实践机会,理论与实践的紧密结合。其次是互动式学习平台,建立在线学习平台,如我专业核心课程均在智慧职教云 MOOC 上开课,为学生提供丰富的学习资源,支持自主学习、线上讨论、互动问答,促进学习效果的提升,其中旅游英语课程已认定为“湖南省精品在线开放课程”。

(二) 建立虚拟实训平台,提升学生实践能力

我校已建有 VR 实训室、模拟导游实训室、智慧旅游教室等,能充分利用 VR/AR 技术模拟真实的旅游场景和服务环节,让学生在虚拟环境中进行角色扮演和实战演练,提升实践能力;其次是数据分析与个性化反馈,智慧旅游教室的平台具备数据分析功能,实时监控和评估学生的学习行为和实训效果,能精准地进行“学生画像”,为教师提供有针对性的教学反馈,实现个性化教学。再者,我校利用 VR 技术建立了虚拟旅游实训平台,提供了丰富的旅游场景和服务环节模拟,让学生能够在虚拟环境中进行实践演练,并通过数据分析获得个性化的学习反馈。

(三) 实施校企合作项目,促进产学研一体化

我们与知名文旅企业合作共同开展智慧旅游系统建设项目,学生作为项目团队成员,全程参与系统开发,让学生亲身体验旅游管理的各个环节,如市场调研、产品设计、营销策划等,增强实践能力;其次,邀请企业导师进行项目指导,让学生更好地了解文旅行业实际运作和职场要求,提升职业素养;最后,鼓励学生将项目成果转化为实际的产品或服务,为企业创造实际价值,实现产学研一体化。

(四) 设立创新创业基地,培养双创意识能力

我们与文旅企业合作设立了创新创业实践基地,为学生提供了丰富的资源和支持。学生得以在此平台自由启动并推进个人创

创新创业项目，同时得到来自企业导师的专业指导与宝贵支持。基地还定期举办创新创业大赛和讲座等活动，营造了浓厚的创新创业文化氛围；鼓励学生开展创新创业项目，并提供孵化服务，如项目评估、商业计划书撰写、市场推广等，有效激发学生的创新思维与创业激情。尤为值得一提的是，我校旅游管理专业的学生创新创业项目在湖南省大学生挑战杯竞赛中荣获了金奖殊荣。

（五）强化数字教学团队，提升教师数字能力

首先，定期组织教师参加数字化教学技能培训，提升教师在

课程设计、教学方法、评估反馈等方面的数字化教学能力。其次，鼓励教师开展数字化教学研究和交流，分享教学经验和方法，推动数字化教学在旅游管理人才培养中的深入应用。再者，建立数字化教学激励机制和政策支持体系，鼓励教师积极参与数字化教学改革和创新实践。通过这些措施的实施，我校旅游管理专业教师的数字化教学能力得到了显著提升，为数字教育在高职院校旅游管理人才培养中的深入应用提供了有力保障。

参考文献

[1] 陈正, 杨静. 建设新型数字教育空间: 德国国家教育数字化平台探析 [J]. 世界教育信息, 2022, 35(6): 33-36.

[2] 杨宗凯. 数字教育的内涵、发展目标与路径. 光明网, 2023.[EB/OL].[2023-03-14].https://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2023-03/14/nw.D110000gmrb_20230314_2-15.htm.

[3] 冯婷婷, 刘德建, 黄璐璐, 等. 数字教育: 应用、共享、创新——2024世界数字教育大会综述 [J]. 中国电化教育, 2024, (03): 20-36.

[4] 刘宝存, 岑宇. 世界教育数字化转型的动因、趋势及镜鉴 [J]. 现代远程教育研究, 2022, 34(6): 12-23.

[5] 邱汉琴, 杜莹莹. 新文科背景下数字文旅人才培养的创新与实践 [J]. 旅游学刊, 2022, 37(08): 1-3.

[6] 史淑桃. 基于解释结构模型的高校毕业生就业质量影响因素分析 [J]. 河南社会科学, 2022, 30(1): 112-118.

[7] 刘革平, 高楠, 胡翰林, 等. 教育元宇宙: 特征、机理及应用场景研究 [J]. 开放教育研究, 2022(1): 24-33.

[8] 张民选, 薛淑敏. 共同趋势与建设重点: 教育数字化转型的全球观察 [J]. 中国远程教育, 2023(7): 21-29.

[9] 李阳, 潘海生. 欧盟数字能力融入职业教育的行动逻辑与改革路向 [J]. 比较教育研究, 2022, 44(10): 76-85.

[10] 杨宗凯. 推进教育数字化是一场全局性变革, 2023, 湖北日报 [DB/OL].[2023-07-20].https://epaper.hubeidaily.net/pad/content/202307/20/content_234679.html

[11] 陈明选, 冯雪晴, 2020.我国数字教育资源供给现状与优化策略 [J]. 电化教育研究 (6): 46-52.

[12] 陆宇正, 汤霓. 数字化时代新基建重塑职业教育生态系统的挑战与因应 [J]. 职教论坛, 2022(8): 5-14.

[13] 袁振国, 2023.教育数字化转型: 转什么, 怎么转 [J]. 华东师范大学学报 (教育科学版) (3): 1-11.

[14] 祝智庭, 胡姣. 教育数字化转型: 面向未来的教育“转基因”工程 [J]. 开放教育研究, 2022, 28(05): 12-19.

[15] 宋天含, 杨凡. 数字文旅, 赋能人才培养 [J]. 人力资源, 2024, (03): 34-36.