

# 课程思政融入新媒体类课程教学路径研究

## ——以《新媒体创意策划》课程为例

木宁

南充文化旅游职业学院, 四川 南充 637000

**摘 要 :** 随着新媒体技术的持续更新和媒体融合程度的不断加深, 如何培养政治素养与专业素质兼修的新时代应用型人才成为各大学专业思考的议题。新媒体类课程作为其中的重要内容, 如何服务于专业建设与人才培养, 与思政教育协同发展也成为高校教师研究的方向。本文从时代特点和教学现状出发, 分析课程思政融入新媒体类课程教学的必要性, 以《新媒体创意策划》课程为例, 进行团队结构调整、思政元素挖掘、教学方法创新和评价体系更新的尝试, 并提供具体的教学案例, 从实践角度探讨课程思政融入新媒体类课程教学的实施路径。

**关键词 :** 课程思政; 新媒体类课程; 教学路径

### Research on the Teaching Path of Curriculum Ideology and Politics Integrating into New Media Courses—Taking the “New Media Creative Planning” Course as an Example

Mu Ning

Nanchong Culture and Tourism Vocational College, Sichuan, Nanchong 637000

**Abstract :** With the continuous advancement of new media technology and the deepening of media integration, cultivating new-era applied talents who possess both political literacy and professional expertise has become a crucial issue for all academic disciplines. As a significant component of new media courses, it is essential to explore how these courses can support professional development and talent cultivation while fostering synergistic growth with ideological and political education. The paper analyzes the necessity of integrating curriculum ideology and politics into the teaching of new media courses, considering the characteristics of times and the current educational status. Taking the “New Media Creative Planning” course as an example, the paper attempts to adjust team structures, uncover ideological and political elements, innovate teaching methods, and update evaluation systems. Specific teaching cases are provided to explore practical approaches to integrating curriculum ideology and politics into new media course instruction.

**Keywords :** curriculum ideology and politics; new media courses; teaching paths

2018年, 全国教育大会强调“教育是国之大计、党之大计”“要坚持中国特色社会主义教育发展道路, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”“要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节, 贯穿基础教育、职业教育、高等教育各领域”<sup>[1]</sup>。这些关于教育的重要论述, 是对“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题的回答, 为新时代教育工作的的发展指明了方向, 也为课程思政的理论建设和实践探索提供了依据。

#### 一、课程思政融入新媒体类课程教学的必要性

课程思政是新时代党和国家对高等教育提出的要求, 是实现立德树人根本任务的载体, 究其本质, 是要实现育人与育才的统一。因此, 要求作为课程思政实施主体的高校教师, 在进行全面、系统的专业知识传授的同时, 还要对学生进行政治认同教育、家国情怀培植、文化素养提升、职业道德培养, 引领学生形成正确的世界观、人生观和价值观。但值得注意的是, 不同学科和专业的课程思政出发点和着力点应该是有差异的。以传媒艺术类专业为例, 作为国家政治文化宣

传建设的喉舌, 需要着重强调媒体人的底线和把关意识, 彰显人文关怀, 承担起唱响主旋律、传播正能量的重要职责。

##### (一) 时代特点

据中国互联网络信息中心发布的《第53次中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至2023年12月, 我国网民规模达10.92亿人, 手机网民规模达10.91亿人, 互联网普及率达77.5%, 网民使用手机上网的比例为99.9%。基于这种情况, 我们可以推论, 新媒体已然改变了受众接收和传播信息的方式, 很多专业都将增设新媒体类课程, 以适应市场和企业的专业人才需求变化。然而新媒

课题项目: 南充文化旅游职业学院2023年度校级课程思政专项课题“课程思政融入新媒体类课程教学路径研究”(NCWL2023SZB006)。

作者简介: 木宁(1992-), 女, 汉族, 四川南充人, 南充文化旅游职业学院讲师, 硕士, 研究方向: 课程教学。

体平台的增加、新媒体环境的变化和行业竞争的激烈也催生了一些问题，如新媒体广告中存在的虚假宣传、低俗信息、标题党、伪原创、背离社会主义核心价值观等行业乱象。因此，将思想政治教育融入新媒体类课程中，塑造学生正确的价值观迫在眉睫。

## （二）教学现状

在新媒体环境下，将新媒体类课程的特色和思想政治教育进行有机结合，将思政元素自然的融入到课堂教学中，是新媒体类课程教师思考和实践的主要方向。但课程思政的建设，跟教师的育人理念、知识水平和教学能力息息相关，因此在课程思政融入新媒体类课程的实践中，仍然存在诸多问题。

### 1. 教学内容繁杂，思政元素挖掘有限

从新媒体内容、新媒体平台、新媒体数据、新媒体运营到网络舆情，新媒体类课程的内容随着新媒体技术的发展迅速更新迭代。授课教师面临教学内容不断增加和变更的问题，不仅需要承担不断学习新知识、新技能的压力，还要面对授课内容常常滞后于行业发展和企业需求的困境。在这样的教学环境中，教师选择合适的教学内容，完成教学工作已然需要花费较多时间和精力，对思政元素的挖掘和应用较为有限。

### 2. 教学形式单一，课程思政内容生硬

课程思政并非简单的将思政内容叠加到专业课程教学中，而是要找到专业课程与思想政治教育之间的联系，潜移默化地对学生施加影响。但在实际的教学过程中，部分教师教学观念滞后，教学形式单一，从思政目标的确定到课堂教学的实施，都以简单的理论知识讲授为主，甚至因过度强调知识属性而引起学生反感。这种传统的教学形式，未能关注学生的实际需求，导致课程思政内容生硬，学生接受度不高。

### 3. 课程评价缺乏，学生参与意愿不强

课程思政的评价一直是课程思政实践和改革的难点，一是因为现行的考核手段主要以试卷和作品考核为主，难以对思政内容有详细的理解和考量；二是因为思政效果的评价指标难以量化，主要依赖教师的主观判断，评价的实施操作性不强。虽然一些新媒体类课程以实际操作作为考核内容，但思政内容方面的评价仍然欠缺标准。在教学形式单一且课程评价缺乏的情况下，学生在思政内容方面难以得到反馈和激励，因此对课程思政缺乏重视，参与意愿不强。

## 二、《新媒体创意策划》课程思政实践

《新媒体创意策划》是一门综合实践性很强的专业核心课程。课程的总体设计思路是：根据人才培养目标，结合新媒体内容生产与创作的基础知识和常用技巧，变知识学科本位为职业能力本位。课程内容选择以学生在中小型企业、传媒公司、社区等单位的就业为导向，实践项目的设计以对岗位群进行的任务和职业能力分析为参照，最终确定以微信、微博、短视频平台为载体，展开“创意+实践”的教学与实战练习，既充分满足学生对代表性新媒体平台创意策划知识学习的需求，又培养学生的综合职业能力和全面素养。

### （一）调整团队结构，形成多方合力

作为课程思政的主要实施者，教师承担着挖掘思政元素、整合思政资源、完成课堂教学等重要责任。为准确把握行业动态，充分发

挥联动作用，在组建《新媒体创意策划》课程教学团队时，除专业课教师外，还引进了企业导师和朋辈教育助理。企业导师主要负责解读行业发展现状和具体的岗位职业能力要求，找到课堂教学和企业需求的结合点，提供新鲜真实的项目案例，并与专业课教师共同完成课程、教学设计及课堂教学；朋辈教育助理主要负责观察学生的思想动态，发现学生中可能存在的思想政治问题及了解学生的真实想法，以便专业教师和企业导师在课堂教学中进行及时有效的引导和教育。

### （二）挖掘思政元素，明确育人目标

《高等学校课程思政建设指导纲要》（以下简称《纲要》）指出，“要根据不同学科专业的特色和优势，深入研究不同专业的育人目标，深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性”<sup>[2]</sup>。《新媒体创意策划》属于文化艺术大类专业课程，根据《纲要》要求，要“引导学生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化”“教育引导学生在立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观”“引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信”<sup>[3]</sup>。

《新媒体创意策划》课程教学团队对教学内容和能挖掘的思政元素进行了深入分析，最终确定以社会主义核心价值观作为主要思政内容，结合行业特性进行法律意识和职业道德的深度培养，同时在创意内容中进行中华优秀传统文化的融入，增强学生的文化自信和民族自豪感，鼓励学生树立正确的人生目标并为之奋斗。以微博平台文案创作技巧为例，教学内容和与之对应的思政元素与育人目标如下图所示。



> 图1：“微博平台创意策划”教学内容与育人目标对照

### （三）创新教学方法，优化教学设计

课程思政要融入课堂教学建设全过程，《纲要》要求要“创新课堂教学模式，推进现代信息技术在课程思政教学中的应用”“改进课堂教学过程管理，提高课程思政内涵融入课堂教学的水平”<sup>[4]</sup>。《新媒体创意策划》课程组在课堂教学中进行教学模式和方法的创新，主要体现为合理利用信息化平台，引进企业项目清单，科学分配实践任务，重点推进线上线下混合式教学和校内校外联合培养。

课程组对《新媒体创意策划》课堂进行了理论和实践教学的区别。理论教学时，主要以图文和视频作为载体，使用学生兴趣度较高的社会热点和典型案例，采用情境再现、头脑风暴等方法，引导学生深入理解和内化思政内容<sup>[5]</sup>。实践教学则使用信息化平台分发企业项目任务，由学生自行决定是否发起组队邀请，项目任务完成后进行展示和评比，让学生在真实的项目体验和竞争环境中锻炼实践能力，培养职业道德，提升个人素养。

### （四）更新评价体系，明确实施路径

课程评价是对教学过程和效果进行评估、分析和判断的重要

手段。检验课程思政的教学效果，必须以学生的感受和是否获益作为出发点，既要关注学生当下的获得感，也要关注是否对学生的价值观念产生了持续性的影响<sup>[6]</sup>。《新媒体创意策划》课程思政效果的评价主要利用信息化教学平台完成，具体从两个方面展开：一是开放学生留言和反馈板块，鼓励学生表达自己在课堂中的真实感受，既可以谈自己获得的知识、产生的变化，也可以评价教师的课堂表现；二是结合思政目标制作评价表，通过平台同步给任课教师（专业课教师、企业导师）、辅导员、朋辈教育助理及所有学生，建立起学生自评、组内互评、小组互评、教师评价的多元评价方式，并将相关评价以一定比例折算进平时成绩。

### 三、教学案例展示——确定微信公众号话题

#### （一）内容及学情分析

微信平台创意策划是《新媒体创意策划》课程中的重要知识内容，要求学生掌握微信公众号话题的特征及创作方法，熟悉微信公众平台的管理规则，了解爆款公众号推文各个模块的设计思路，并最终运用微信创意策划技能技巧，完成微信公众号创意内容输出。确定微信公众号话题是进行微信平台创意策划的基础<sup>[7]</sup>。

学生此前已通过创作前期准备模块了解了新媒体文案的特点及类型、文案创作的步骤和方法并进行了短文案创作尝试，对新媒体文案传播的特点和创作方法有了基本的认识与了解。同时，学生身处互联网时代，对各个新媒体平台较为了解，也愿意表达和展现自己的想法，利于开展微信平台创意策划的教学。

#### （二）教学目标及重难点

知识目标：知晓好话题（优质且具有强烈情感共鸣、有爆款潜质）的具体特征，了解寻找好话题的方法，建立选题意识。

能力目标：掌握寻找并确定微信公众号话题的方法和技巧，对媒体热点有敏感度，具备寻找创意角度和快速确定公众号话题的能力。

思政目标：学会记录、梳理和调节自己的情绪，体验正向情感；合理看待社会舆论，追逐热点的同时坚持正确的价值取向。

教学重点：好话题的具体特征；寻找创意角度和确定话题的方法。

教学难点：跟上网络热点的方法；话题选取过程中热点与经典的权衡。

#### （三）教学内容及过程设计

##### 第一阶段：创设情境、导入新课

请几位同学分享自己最近印象深刻的一篇公众号文章，并说明原因，激起学生的学习兴趣。

##### 第二阶段：讨论案例、明确要点

提供几篇数据反映好的公众号文章，通过深度阅读和集体讨论，引导学生总结出能唤起受众共鸣的好话题特征（普适性、有穿透力、有精神力量），并进行方法论延伸——明确话题背后的普世价值；找到单一事件中某个群体蕴含的集体情绪，挖掘背后的底层逻辑；少批评，多内省，把日常生活中引发情绪的事情记录下来。在此阶段引导学生学会及时记录、梳理和调节自己的情绪，多与亲人朋友沟通，多体验正向情感（希望、爱、治愈等）。

##### 第三阶段：小组合作、梳理热点

以小组为单位，整理近期的网络热点，选取适合深入探讨的话题，并初步厘清创作思路。在此阶段，明确判断热点的两个维度（看话题是否突破单个平台限制，实现多平台穿透；看话题在社交场景中的讨论频次），提醒学生正确看待社会舆论，坚持正确的价值取向，杜绝以负能量、低俗、单纯猎奇等话题作为卖点。

##### 第四阶段：话题阐述、交流创意

各小组选派代表阐述本组话题，主要阐明选题原因和创意角度，其他同学可提出问题或补充创意角度。在此阶段提醒学生客观评价他人，肯定、鼓励学生进行创意表达。

##### 第五阶段：巩固小结、完善选题

教师与学生共同回顾课程所学内容，加强记忆，重点强调好话题的具体特征和寻找方法，请每个小组根据创意交流时大家提出的问题和建议，完善本组选题，并尝试进行内容创作，发布到公众号平台。

#### （四）教学成效及反思

因微信公众平台与学生的日常生活联系较为紧密，大部分同学有关注并喜爱的微信公众号，因此对此板块内容的学习兴趣较高。在案例讨论环节，大部分同学能说出展示案例中触发内心情感的部分，愿意分享自己对于相关事件或内容的看法；在小组合作练习环节，部分小组能结合当下的网络热点挖掘群体情绪，提出本组话题；在创意交流环节，几乎所有的小组都能清楚阐述本组创意，部分同学能为其他小组补充创意角度，并提供案例支撑。从整体效果来看，教学目标达成情况较好，课程思政与教学内容联系紧密，学生接受度高<sup>[8]</sup>。

在新时代，面对新的形势和任务，思政课建设需要展现出新的面貌和积极行动，以适应时代发展的要求并取得更好的成效。在媒体技术革新的时代背景下，如何深入推进课程思政建设，实现立德与树人、育人与育才的结合是新媒体类课程教师应该积极思考和探索的方向<sup>[9-10]</sup>。

### 参考文献

- [1] 高德毅, 宗爱东. 课程思政: 有效发挥课堂育人主渠道作用的必然选择 [J]. 思想理论教育导刊, 2017, (01): 31-34.
- [2] 中国互联网络信息中心发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》[J]. 国家图书馆学报, 2024, 33(02): 104.
- [3] 胡华. 高职院校“课程思政”建设的价值意蕴与路径探索 [J]. 当代职业教育, 2019 (6): 88-95.
- [4] 何红娟. “思政课程”到“课程思政”发展的内在逻辑及建构策略 [J]. 思想政治教育研究, 2017, 33(05): 60-64.
- [5] 高等学校课程思政建设指导纲要 [Z]. 教高 [2020] 3号.
- [6] 王鹏凯. 高校推进“课程思政”建设的有效路径研究 [D]. 吉林: 吉林农业大学, 2021.
- [7] 卢黎歌, 吴凯丽. 课程思政中思想政治教育资源挖掘的三重逻辑 [J]. 思想政治教育, 2020 (5): 74-78.
- [8] 石岩, 王学俭. 新时代课程思政建设的核心问题及实现路径 [J]. 教学与研究, 2021 (9): 91-99.
- [9] 陈卓国. 论新媒体背景下高校课程思政教学改革 [J]. 学校党建与思想教育, 2019, (18): 44-46.
- [10] 金惠红. 高职院校课程思政教学质量评价与提升策略研究 [J]. 现代职业教育, 2023(32): 1-4.