

# 大变局下的中国叙事与国际传播

## ——讲好中国故事，创建中国表达

黄淇梵

广州新华学院（中山大学新华学院），广东 广州 510000

**摘要：**中国过去40年的改革是人类历史上最显著的成就之一。尽管取得了巨大成功，但国际社会对我们的评价仍存在偏见，这反映出我们的话语权建设未能与中国的崛起同步。面对新时代的挑战，中国需在国内外环境下，将发展优势转化为话语优势。我们必须超越简单的舶来主义，深入挖掘中国传统文化和哲学思想，如“新时代人类命运共同体”理念，与古代“协和万邦，和而不同”的思想相承。本文旨在从“一带一路”倡议和“人类命运共同体”视角，探讨如何有效传播中国故事并构建中国的国际表达体系。

**关键词：**中国发展哲学；文化软实力；一带一路；人类命运共同体

## China's Narrative and International Communication in the Context of Great Changes —— Tell China's Story Well and Create China's Expression

Huang Qifan

Guangzhou Xinhua University (Sun Yat-sen University Xinhua College), Guangzhou, Guangdong 510000

**Abstract :** China's reforms over the past 40 years have been one of the most remarkable achievements in human history. Despite this tremendous success, there is still prejudice in the international community's evaluation of us, reflecting that our discourse power construction has not kept pace with China's rise. Facing the challenges of the new era, China needs to transform its development advantages into discourse advantages in both domestic and international contexts. We must go beyond simple importism and deeply explore Chinese traditional culture and philosophical ideas, such as the concept of a "community with a shared future for mankind in the new era," which is inherited from the ancient idea of "harmony among all nations, harmony in diversity." This article aims to explore how to effectively communicate China's story and build China's international expression system from the perspectives of the "Belt and Road" initiative and the "community with a shared future for mankind."

**Keywords :** Chinese development philosophy; cultural soft power; belt and road; community with a shared future for mankind

## 一、绪论

### (一) 研究背景与意义

国际话语权是国家文化软实力的重要组成部分，在同西方国家相比较的过程中，我们还有不小差距。所以我们需要讲好中国故事，传播中国声音，将我们国家的发展优势转化为话语优势，去塑造正确的“中国形象”，摆脱“话语困境”的不利状况。因此，建构一套具有中国特色的话语体系就显得尤为重要。

### (二) 研究内容及方法

#### (1) 研究内容

在当前国际话语权竞争加剧的背景下，我国面临将发展成就转化为话语优势的挑战。为此，必须在解构西方话语体系的同时，构建具有中国特色、能够讲述中国故事的话语体系。中国的发展道路，从民族命运、历史演进和世界发展前途三个维度，为21世纪中国话语的构建提供了实践基础。中国话语实质上是对中国发展模式

的理论阐述、对具体实践经验的抽象提炼，以及先进理论的话语展现。随着国内外环境的变化，21世纪的中国话语不仅是时间演进的产物，更是应对时代使命和问题变化的必然要求。

#### (2) 研究方法

文献研究法，本文章通过在知网、万维等学术资料平台对国家话语权以及文化传播相关文献资料的查阅，确定了论文的研究方向和大纲内容。

案例研究法，本文章通过对可以反映国家话语权以及文化传播建设的具体案例进行分析研究，明确主要研究内容。

## 二、中国话语体系建设案例分析

### (一) 案例综述

2012年，中国提出“要倡导人类命运共同体意识，在追求本国利益时兼顾他国合理关切”。并在许多重大国际场合反复强调

构建人类命运共同体理念，并将其在“一带一路”倡议中贯彻实施。人类命运共同体理念着眼于回答“建设一个什么样的世界、怎样建设世界”的国际问题，展现了中国的大国担当和对全人类前途命运的使命感<sup>[1]</sup>。

## （二）案例具体介绍

### （1）案例提出背景

#### ①国际话语权的争夺日渐激烈

话语作为一种彼此间交流熟悉的工具，搭建了人与人之间相互往来和彼此深入的桥梁。但在国与国的层面，话语绝非仅仅是一种用以交流的工具<sup>[2]</sup>。“一种话语必然包含着一定的观念，反映着一定的价值，并会以一定的判断标准的形式出现。”当话语拥有价值的属性，作为人们借以来表达一定价值观的“话语权”时，此刻，在上层建筑的领域，它就拥有了建设和维护意识形态的重要功能。

#### ②中国发展面临“话语困境”

话语建构基于历史经验和现实理论总结。中国特色社会主义实践在21世纪取得了重大成就，积累了具有中国特色的全球发展经验。尽管中国道路的成功引人注目，但对外话语表达仍显不足，导致在国际交流中面临困境。发达国家的话语霸权使得发展中国家在多个领域难以发声，即使发声也难以传播。中华民族拥有五千多年的礼仪文化，崇尚和平，面临向世界传递真实、立体、全面中国信息的挑战。要讲好中国故事，构建受各国欢迎和支持的中国话语体系，推动人类命运共同体建设，维护共同利益和价值，中国需将自身故事上升为理论<sup>[3]</sup>。为此，我们应拓宽视野，特别是与发展中国家分享中国故事，他们更愿意聆听。

#### ③中国发展需要建构“中国话语”

批判性与建构性共同构成我国话语体系建设的内在要求，分别对应着话语体系的上下两个层面。20世纪的中国话语过于侧重批判而忽视了建构，反思多于引领。21世纪的中国话语应更加注重建构性，摆脱西方政治话语的束缚，加强意识形态建设，积极构建具有中国特色的话语体系。

在全球思想文化交流的背景下，加快社会主义文化强国建设、增强文化软实力、提升国际话语权，需要哲学社会科学的积极参与。我们不能仅仅以西方价值体系来评价我国的发展，这不仅无法形成具有中国特色的哲学社会科学，也无法解决实际问题<sup>[4]</sup>。解读中国奇迹，应从中国自身的成功实践出发，解构西方话语，打破“话语霸权主义”，构建中国话语体系。话语权的提升，作为软实力的一部分，与国家的经济、政治、军事等硬实力相辅相成。21世纪的中国话语建构，基于我国改革和发展的丰富经验，具有坚实的实践基础。

### （2）构建中国话语权的方法

中国道路的丰富实践为21世纪中国话语的构建提供了坚实基础，并在中国道路的实践中验证了其建构性的现实意义。尽管如此，中国经验的理论化仍不够充分，中国故事的魅力在叙述上未能得到充分展现。讲好中国故事不仅涉及表达技巧和语言，更是一个理论构建问题，直接关系到中国哲学社会科学体系的实践应用。中国道路的核心在于“实践理性”，即从实际出发。因此，21世纪中国话语的建构不应仅仅是理论的归纳，而应基于时代问

题和实践发展趋势，积极探索话语建构的新方向。

#### ①中国实践是建构中国话语的立根之本

中国道路的核心在于实践，脱离社会实践将失去构建中国话语体系的基础。中国话语的建构性生成，源于对实践的深入解读、对群众首创精神的尊重以及对理论创新和概括的持续追求。我们需要生动地讲述“改革开放”“一国两制”等成功经验，阐述“独立自主”“和平发展”的外交理念，以及“以人为本”“科学发展”的价值追求，用中国话语诠释中国现实，解读世界动态，引领未来发展<sup>[5]</sup>。

在中国的发展过程中，尽管取得了显著成就，但仍面临诸多矛盾、问题、风险与挑战。建构具有影响力的中国话语，不仅为中国特色社会主义注入活力，也增强了我们的发展自信。21世纪中国话语的构建应深植于中国发展道路的实践，汇聚中国力量，弘扬中国精神，贡献中国智慧，形成中国方案，筑梦中国未来。

通过不懈努力，打造具有中国特色的新概念、新范畴、新表述，并持续强化话语体系建设，我们能够更好地讲述中国故事，传播中国声音，提升国际话语权。

#### ②社会主义市场经济体制的完善与发展是建构中国话语的重要抓手

自改革开放以来，我国成功地将社会主义制度与市场经济体制相结合，形成了具有中国特色的市场经济体制。这一体制有效融合了市场和政府的作用，为中国经济的迅速崛起奠定了坚实基础<sup>[6]</sup>。然而，面对西方意识形态中新自由主义对中国道路的“经济基础”进行的话语规制，我国需要构建强有力的中国话语，以证明我国基本经济制度的合理性和合法性。

为了适应国际国内的发展大局，我们应把握从高速增长向高质量增长的转变，从重点“脱贫攻坚”转向推动“共同富裕”的机遇。我们需要适应新发展理念，通过提升发展质量、转换发展动力、优化发展结构来解决人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾<sup>[7]</sup>。同时，我们还需遵循市场经济规律，在国家治理体系和治理能力现代化以及宏观经济治理完善的背景下，构建“有为政府”，促进政府和市场的协同作用，以实现高水平的社会主义市场经济体制。

#### ③人类命运共同体的理想与探索是建构中国话语的价值旨归

在全球化的背景下，构建人类命运共同体的理念变得日益重要，旨在推动各国共同走和平发展道路，通过“一带一路”倡议建立新型国际关系，实现持久和平、普遍安全、共同繁荣。这一理念尊重各国发展道路和历史文化，满足了发展中国家对公正国际秩序的期望，并已获得国际社会的广泛认可。

在21世纪，中国正面临构建自身话语体系的重要机遇。我们需要理论自觉和自信，在借鉴人类文明成果的基础上，构建具有中国特色、风格和气派的21世纪中国话语。这不仅包括构建话语，还包括用话语回应国际关切，讲述中国故事，分享中国经验和智慧<sup>[8]</sup>。我们的目标是生动、响亮地讲述中国故事，展示中国道路的底蕴和自信，发出时代强音。我们有信心，中国的优势最终将转化为国际话语权，开启国际话语的中国时代。中国不仅是行动的巨人，也将成为话语的强者。

### (三) 案例点评

随着我国在国际舞台上的地位日益提升，我们不能再简单依赖他国体系来评价我国的发展，也不能仅以西方标准来衡量。这种做法不仅难以形成具有中国特色的哲学社会科学，也无法解决我国的实际问题。要深入理解中国奇迹背后的原因，我们必须从中国自身的成功实践中汲取灵感，构建符合我国特色的话语体系。只有这样，我们才能将我国的发展优势和综合实力转化为话语优势<sup>[9]</sup>。

话语权作为软实力，与国家经济、政治及军事等硬实力相辅相成。建构中国话语并非空想，而是建立在坚实的基础上。回顾21世纪以来我国改革、发展所取得的辉煌成就，可以看出“中国道路”为21世纪中国话语的建构性生成提供了丰富的经验支撑。

## 三、讲好中国故事案例分析

### (一) 案例综述

五年前的一个秋天，当我国访问亚洲其他国家的著名大学时，首次提出了丝绸之路经济带和二十一世纪海上丝绸之路的倡议，后来被学者们统称为“一带一路”。会议文件中明确指出，国家应重视与沿线国家的共同发展，并从基础设施建设入手，推动“一带一路”倡议的相关建设，旨在实现共同繁荣。这标志着“一带一路”倡议已经上升到国家层面。例如，我国加强了与更多发展中国家的合作，包括出国留学、对外投资、国际贸易和跨国合作。从这一角度看，每个人都能够结识更多朋友，我们应建立一个国际统一战线，让更多国际友人了解和理解中国。

### (二) 案例具体介绍

#### (1) “一带一路”提出背景

##### ①国际：新格局下中国急需发声

在国际舞台上，随着“一带一路”倡议的提出和发展，中国正面临着提高国际话语权的迫切需求。这一倡议不仅对我国发展至关重要，也顺应了国际和平与发展的趋势，以维护世界和平与发展、促进与广大发展中国家的共同发展为基本出发点。它是中国的发展战略，也是全球性长期倡议，旨在推动世界政治经济共同发展。

为了更好地传播“一带一路”倡议，我国急需提高对外传播能力，完善对外传播理论体系，以便让更多国家通过官方媒体渠道了解其真实面貌。随着这一倡议的实践，它已逐渐引起国际关注，相关解读也开始进入各国公众视野。

## 参考文献

- [1] 李子祥. 新形势下讲好中国故事的路径探索 [J]. 前沿, 2014(15): 4.
- [2] 苏仁先. 讲好中国故事的路径选择 [J]. 中国广播电视台学刊, 2016(2): 3.
- [3] 史安斌. 讲好中国故事传播好中国声音 [J]. 教育传媒研究, 2016(5): 4.
- [4] 苏长和. 用中国概念讲好中国故事 [J]. 人民论坛, 2012, 000(018): 5-5.
- [5] 郭尧. 讲好中国故事提高国际话语权——专访中国传媒大学副校长、博士生导师胡正荣 [J]. 国家治理, 2015(26): 8.
- [6] 黄璐. 用好中国元素，讲好中国故事 [J]. 青年记者, 2016(35): 2.
- [7] 喻季欣, 郭攀. “讲好中国故事”的文本思考 (一) 精粹中蕴张力张力中显传播力——从“第24届中国新闻奖·文字消息一等奖”获奖作品说起 [J]. 新闻与写作, 2015.
- [8] 张殿军. 硬实力、软实力与中国话语权的建构 [J]. 中共福建省委党校学报, 2011(7): 8.
- [9] 何兰. 国际局势变化与中国话语权的提升 [J]. 现代国际关系, 2009(11): 3.
- [10] 王越, 王涛. 文化软实力提升中国话语权探究 [J]. 东北师大学报: 哲学社会科学版, 2013(5): 4.

### ②国内：中国和平崛起形象需要

在国内，中国亟须塑造一个良好的国际形象，包括社会主义形象、文明形象、负责任形象和东方形象。只有通过树立这样的形象，我们才能有条件讨论“一带一路”倡议的实施。中国企业在沿线国家的落地为传播中国形象提供了机会，例如通过高铁项目的推广，沿线国家民众可以感受到中国带来的便利和利益。

作为中国世界第一大贸易体，中国与世界多国和地区有着广泛的贸易伙伴关系。在这样的背景下，提出“命运共同体”概念，符合“讲好中国故事”的前提。在“命运共同体”的理念下，中国提出“一带一路”倡议，倡导建立合作、共赢、互惠互利、共商共建共享的新型国际政治经济秩序<sup>[10]</sup>。然而，由于“一带一路”倡议的对外传播研究主要非新闻传播学科，因此，对于这一倡议的对外传播研究显得尤为重要。

### (三) 案例点评

“一带一路”是我国在21世纪的以主导身份提出的世界性倡议，自2013年提出以来，到2017年取得突破性发展，不断引起了世界各国的关注。而要想在“一带一路”沿线国家及其他非沿线国家正确的阐述我们的伟大构想，实现“命运共同体”的紧密联系，讲好“中国故事”，需要加强对外传播工作的重视。

## 四、总结

自古以来，中国就致力于加强自身的话语权建设，秉持“大道之行，天下为公”的理念，提出了构建人类命运共同体的宏大愿景，这一构想得到了国际社会的广泛认可和支持。中国致力于维护人类共同利益，推动经济全球化，并倡导共建共享的全球化进程。这种“天下大同，协和万邦”的胸怀使中国能够持续推动解决全球共同问题，维护人类共同利益和价值观。

人类命运共同体的理念展示了中国对世界和平与发展的追求，超越了种族和地域的限制，将全球人类视为一个整体，共同追求和平与发展。这一理念反映了中国自古以来崇尚和平发展的文化基因，以及作为大国的责任感和担当。

“一带一路”倡议不仅是一个经济扩展方向，也是文化传播方向，它继承并发展了中国古代的丝绸之路，将中国文化传播至全球，增强了中国在国际上的话语权，并为全球和平发展做出了卓越贡献。中国的目标不仅是自身的发展，也希望世界各国人民能够享有幸福安宁的生活。