

基于“技艺融合，四维育人”的应用型高校特色设计类一流专业建设研究

薛果

湖北商贸学院艺术与传媒学院，湖北 武汉 430079

摘要：随着我国经济的转型和产业结构的调整升级，社会对应用型和技术技能型人才的需求不断增加，特色品牌专业的建设成为培养应用型高校优质学生的重要途径。本研究旨在探讨“技艺融合、四维育人”的特色专业建设模式，以提高应用型高校设计类专业的教学质量，培养高素质、强实践能力和市场竞争力的应用型人才。通过分析当前应用型高校设计类专业面临的问题，提出了以“技艺融合、四维育人”为核心的建设模式，并以湖北商贸学院艺术与传媒学院为案例，详细介绍了文化引领、数智赋能、馆校联动和实践育人四个实施路径，以及“一师一品”“一课一赛”等“六个一”教学方法体系的应用。研究表明，此模式能够有效提升学生的手绘表达能力、软件操作能力、设计审美能力和思维创新能力，同时显著提高学生的综合素质和就业竞争力，推动了高校设计类专业的品牌化和特色化发展^[1]。

关键词：人才培养；应用型高校；设计类一流专业；建设模式

Research on the Construction of Top-Tier Design Programs in Applied Universities Based on “Integration of Skills and Four-Dimensional Education”

Xue Guo

School of Arts and Media, Hubei Business College, Wuhan, Hubei 430079

Abstract : With the transformation of China's economy and the adjustment and upgrading of its industrial structure, the demand for applied and technically-skilled talents in society continues to increase. The construction of distinctive brand programs has become an important way to cultivate high-quality students in applied universities. This research aims to explore the construction model of “Integration of Skills and Four-Dimensional Education” to improve the teaching quality of design programs in applied universities and to cultivate high-quality, highly practical, and market-competitive applied talents. By analyzing the current issues faced by design programs in applied universities, a construction model centered on “Integration of Skills and Four-Dimensional Education” is proposed. Using the School of Art and Media at Hubei Business College as a case study, the research details the four implementation paths: cultural leadership, digital intelligence empowerment, school-museum collaboration, and practical education. It also describes the application of the “Six Ones” teaching method system, including “One Teacher, One Specialty” and “One Course, One Competition.” The study shows that this model can effectively enhance students' hand-drawing skills, software operation skills, design aesthetic abilities, and innovative thinking abilities. Moreover, it significantly improves students' overall quality and employment competitiveness, promoting the branding and distinctive development of design programs in universities.

Keywords : talent cultivation; applied universities; top-tier design programs; construction model

在当前我国经济转型背景下，产业结构面临着调整升级，对应用型、技术技能型人才的需求巨大。特色品牌专业的建设，是培养应用型高校优质学生的有效途径。对加快应用型高校内涵发展、提高教育教学质量、促进高校招生就业意义重大，是应用型高校生存、发展的内在需要^[2]。

在新文科建设背景下，应用型高校设计类专业教育活动的核心在于促使学生掌握相关设计技术和技能。同时培养和引导学生形成必要的创新意识与文化审美素养。应用型高校设计类特色专业建设的发展趋势就是培养具有较高社会实践能力和竞争能力的

高素质应用型人才，必须在人才培养实践中重视理论教学与实践教学的高度结合，通过实践课程推进学校教学与社会教学的深度融合，同时充分通过工作室、工作坊等实践育人环节让人才培养与产业行业紧密相连。改革实践教学内容，改善实践教学条件，探索改革实践教学模式^[3]。

（一）应用型高校特色设计类专业人才培养面临的问题

众所周知，应用型高校设计类专业教学既不同于普通高校侧重学术型人才培养，也不同于高职高专院校侧重技能型人才培养。存在技术与艺术知识融合度不高，学生科研能力不突出，针

对设计专业应具备的表达、实操、审美、创新能力方面缺乏确切的逻辑概念和系统性学习等共性问题。无法满足艺术基础、技术规范,技术要素兼具的应用型人才培养。

1.国内高校较注重对艺术设计人才设计理论知识和实践技能的培养,学生能够顺利完成专业设计制作任务,但由于缺乏文化引领,导致作品设计目标单一,艺术和商业价值低,技术与美学、历史文化融合度不高等问题^[4]。

2.人才培养与产业和市场的连接度低,校企合作的深入性、持续性与稳定性不够,导致真实项目资源与教学实践平台缺乏,学校所培养人才不能贴合市场需求,缺乏就业竞争力。

3.创新创业教育和设计类专业融合度不高。导致学生能力维度培养不全面个人可持续发展动力不足,未来发展空间受限^[5]。

(二) 基于“技艺融合、四维育人”的应用型高校特色设计类一流专业建设

为解决前文提到的应用型高校设计类人才培养过程中存在的问题。可采用“技艺融合,四维育人”的特色专业模式。加强应用型高校的一流专业建设。

“技艺融合”即“技术”与“艺术”并重,“四维育人”则是指设计类专业注重培养学生的手绘表达能力、软件操作能力、设计审美能力、思维创新能力的综合育人模式。

可在专业教学改革中充分体现对学生“表达能力、实操能力、审美能力、创新能力”的培养,体现人文素质和职业素质的结合,增强就业竞争能力和职业变化的适应能力,增强自学能力和可持续发展能力,使学生“学会学习、学会生存、学会发展”,全面推进“四维育人”。从而合理构建学生的知识、能力、素质结构体系,系统加强教学内容课程体系、培养模式改革,全面提高学生对市场的适应性和毕业生质量。此举既显现出了立德树人与教育育人在价值上的契合度,又得以建构高校设计类特色专业的新载体和新形式^[6]。

(三) 应用型高校特色设计类一流专业建设实例——以湖北商贸学院艺术与传媒学院为例

在提出了“技艺融合,四维育人”的应用型高校设计类特色专业建设理念后。湖北商贸学院艺术与传媒学院通过“文化引领、数智赋能、馆校联动、实践育人”的实施路径。依托省级一流专业“视觉传达”专业,从立德树人、技艺融合和学生综合素养三个层面深化设计类专业多元化的教学形式,构建由“一师一品”“一课一赛”“一卷一书”“一期一训”“一季一展”“一人一档”综合构成的“六个一”设计类特色专业建设方法。“六个一”协同合作,深化设计类专业品牌化、特色化的建设路径^[7]。

1.“文化引领、数智赋能、馆校联动、实践育人”的实施路径。

文化引领:在日常教学中贯彻“弘扬优秀文化、增强文化自信”的职业使命,确立“文化引领”的育人理念。通过社会活动、设计工作坊、团学活动、暑期实践等多个途径,系统、持续、深入的开展文化教育。要求每位老师在课前准备10分钟“文化引领”相关主题的短视频,播放以中华优秀传统文化为代表,覆盖红色文化、地方特色文化、长江流域非遗文化、企业品牌文

化和青春校园文化等方面。让学生增强文化底蕴的同时,提高审美能力,并增强文化自信,实现优秀文化的承与弘扬。

数智赋能:学院立足设计类学科背景,对应用型高校数智赋能时代下的学生培养、教师队伍建设开展相关教学研究。在日常教学中,指导学生提升手绘表达能力和传统软件操作能力的同时,密切关注AI技术的发展。广泛开展各类如“AIGC LAB 长江文化IP创意工作坊”等一系列和文化结合的数智赋能实践工作坊,提升学生AI时代的思维能力,以及数字化、智能化软件的操作能力。同时,思考应用型高校设计类专业数智赋能背景下的“双师型”教师队伍建设,探索“智能化、融合型、多维度”教师队伍建设方法和创新路径。打造一支能够满足学生和行业的需求,促进设计与数智时代的有机融合,有助于提高教育的质量的教师队伍。学院在近一年来,成为中国人工智能艺术教育协同创新平台的首批会员单位。并在Alibaba Design设计委员会发起的D20全球设计院长峰会上,被阿里巴巴集团授予“数智人才孵化合作伙伴”^[8]。

馆校联动:学院所在的城市武汉市,大力支持文化产业发发展,积极促进科技和文化融合的机遇,大力发展文创产业打造世界“设计之都”。学院紧紧把握国家发展最新态势,在教学过程中引导部分专业逐步由设计服务向设计原创转变,积极联系省内外各大博物馆,多维度的开展相关教学、实践、比赛等系列活动。近年来,该院师生为湖北省博物馆、武汉市博物馆、辛亥革命博物馆、中国文字博物馆、中国民族博物馆等设计了一系列优秀的文创产品。在2023年,和钟祥市博物馆一同,成功承办了荆门市首届文创设计大赛。师生党支部多次前往武汉市博物馆、辛亥革命博物馆开展主题活动。学院不断整合校内多个文化创意设计工作室的优质资源,初步形成了“湖商文创”的品牌效应^[9]。

实践育人:学院立足于设计学专业的学科背景和新时代下艺术设计需求的变革趋势,逐渐形成了“面向行业需求、面向国际前沿、面向未来发展”,“理论为体、实践为用、融合创新为法”的“三融合”先进教学理念。实现专业内理论课程与实践环节的融合、专业间教学资源的融合以及情景教学与社会环境的融合,培养学生自主的知识链接,从而形成学生知识的提升,实现理论和实践接轨、人才培养和行业接轨,满足湖北省创新型产业发展对从事设计类产业的人才提出的新需求以及更高的标准。

同时,学院成立了数字文化新媒体产业学院,建设融合型智慧教室,建立多元融合创新的长效机制,立足于设计学专业的特征和实际情况,以湖北省设计学专业行业需求为目标导向,针对性地搭建多元融合创新工作坊人才培养模式^[10]。

2.通过“六个一”体系贯穿学生培养全过程,强化教学过程质量跟踪与考核评价机制。

一师一品,坚持以学生为中心,打造“专业+优质+特色”的跨专业教师团队,服务于“全面+优秀+特长”的学生团队培养;建设师生原创品牌工作室,促进学生创新实践能力的培养,搭建与社会企业间的合作桥梁,拓展教学质量跟踪形式。

一课一赛,推动课堂教学管理和教学内容协同创新,课程教学融入各类学科竞赛或项目,培养学生对社会问题的洞察力,以

及对综合问题进行深度思考的分析能力，同时为学生教学质量跟踪提供依据。

一期一训，建立校内外的联系，细化教学过程，依据本科每一学期、学年特征和学习阶段，融合不同的实践教学内容，加强对对外交流与合作，锻炼学生组织能力、团队能力和专业实操能力，也为学生提供更高、更远的学习成果展现平台和宣传平台。

一季一评，通过每一季度、每一课程阶段集中举办课程作品展、行业内展会、毕业设计展的形式，以展促评，实现学生学习质量的全方位跟踪。同时融合行业前沿、结合社会平台，让教学成果评价形式扩展到社会评价、社会检验^[11]。

一卷一述，要求每一位专业教师在课程结课后，以班级为单位整理课程资料，记录授课过程、课程作业、训练环节，进行系统化存档，展示课程成果、反馈每位学生学习情况，由此形成一本独特的“教材”^[12]。

一人一档，依据每一位学生专业个性化发展，及时跟踪学生学习质量和阶段性学习成果记录与汇总，注重学生学习过程考核，并将学习过程资料进行归档，建立每一位学生“实践与理论

并重”的个性化特色档案^[13]。

湖北商贸学院艺术与传媒学院以一流专业建设点视觉传达设计为平台，通过“文化引领、数智赋能、馆校联动、实践育人”的实施路径。积极推进“技艺融合、四维育人”的应用型高校特色设计类专业建设。取得了较为明显的成绩：2023年“融合创新工作坊模式的设计学专业人才培养改革与实践”获湖北省教学成果奖三等奖；学院从2022年至今新增三门省级一流课程。连续五年获批省级教学研究项目。学院教师连续获得两届教学创新大赛省赛一等奖，并在2023年教学创新大赛中，获全国三等奖，是湖北省应用型高校唯一获奖团队^[14]。获批教育部人文社科项目一项，多名教师入选国家艺术基金项目。近两年，学院学生在各类赛事中获奖100余项，其中国家级一等奖8项、省厅级一等奖15项。创新创业类竞赛中，获得“创青春”银奖两项、铜奖3项；“互联网+”金奖1项、银奖1项、铜奖5项。在院校两级人才培养模式精心培育下，涌现出一大批敢于挑战、勇于创新、富有实践精神的优秀学子^[15]。

参考文献

- [1] 张燕, 史政海. 应用型本科高校一流专业建设途径研究 [J]. 高教学刊, 2023, 9(14): 13-16. DOI: 10.19980/j.CN23-1593/G4.
- [2] 武立生. 区域产学研合作培养技艺融合型人才的探索 [J]. 中国成人教育, 2020(15): 43-45.
- [3] 王媛芳. 基于“技艺融合”人才培养模式的教学实践探索——以游戏制作课程为例 [J]. 数码世界, 2020(02): 154-155.
- [4] 翟立强, 姚岚. 应用型地方高校特色专业教学质量差异分析及优化路径研究 [J]. 宁波开放大学学报, 2022, 19(03): 113-118.
- [5] 胡江霞, 罗玉龙. 基于灰色关联的应用型高校特色专业建设方案评估研究 [J]. 武汉船舶职业技术学院学报, 2021, 20(03): 28-32.
- [6] 刘文霞. 应用型高校一流专业集群建设的特质、困境与突破策略 [J]. 盐城师范学院学报, 2022, 42(06): 88-94. DOI: 10.16401/1003-6873.
- [7] 王春伟. 应用型本科高校地域性特色专业建设发展研究——以闽南理工学院为例 [J]. 轻纺工业与技术, 2019, 47(12): 79-80+86.
- [8] 安波. 应用型本科院校特色专业建设探析 [J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2015(12): 44-45.
- [9] 李猜. 高水平应用型本科高校特色专业集群建设研究 [J]. 湖北成人教育学院学报, 2018, 24(02).
- [10] 张乐, 李佳洋, 肖倩. 基于校企合作协同育人机制的转型发展时期人才培养模式探索——以沈阳大学城市轨道交通学院特色专业建设为例 [J]. 辽宁经济, 2016(10): 76-78.
- [11] 刘亮军. 民办高校特色专业建设的探索与思考——以郑州科技学院为例 [J]. 黄河科技大学学报, 2014, 16(05): 48-50.
- [12] 邱晖. 应用型高校商科课程标准建设刍议 [J]. 黑龙江科学, 2022, 13(09): 84-86.
- [13] 郭必裕, 张忱. 英、法、美、日四国学院制发展及启示 [J]. 公关世界, 2018(10): 93-95.
- [14] 朴洪林, 崔发朋. 民办高校艺术设计专业技艺融合教学模式探析 [J]. 大观, 2021(09): 128-129.
- [15] 余世浩, 李猜, 张琳琅. 应用型高校一流本科专业建设的研究与实践 [J]. 新课程研究, 2022(27): 37-40.