

探索手机游戏作为弘扬中华民族传统文化新媒介的方法

宋若凡

东软集团汽车智能软件第二事业部用户体验中心, 辽宁 沈阳 110000

摘 要： 我国著名哲学家梁漱溟说：“历史上与中国文化若后若先之古代文化，或已夭折，或已转易，或失其独立自主之民族生命。惟中国能以自创之文化永其独立之民族生命，至今巍然独存。”可见，中国文化不仅是我国独立于世的珍宝，也是世界文化可参考的标准。可是，在今天，在这个物欲焦躁的时代，这个集中国上下五千年精神沉淀的文化，由几亿万中国人世代相传的文化，正在我们的手中逐渐被遗忘、被丢失、甚至被赤裸裸的窃取。宣扬中国传统文化，继承中国传统文化是新一代设计师的社会责任。而随着互联网的迅猛发展，手机游戏成为人们喜闻乐见的娱乐方式。游戏在当下已然成为人们生活中必不可少的一部分，尤其现在寓教于乐的时代更需要游戏的引导，以手机游戏作为承载中国传统文化的新媒介，一方面大力宣扬了中国优秀传统文化，另一方面以游戏的形式可以增加趣味性，通过游戏产品的机制能够吸引用户，同时起到良好的传播作用。本文主要阐述手机游戏作为传统文化传播新媒介的具体表现和重要意义，以及通过手机游戏传播传统文化的策略和方法。探索如何应用趣味性的表现手法及多种游戏机制与中华民族传统文化相融合，最终达到宣扬传统文化的目的。

关 键 词： 手机游戏；趣味性；传播；新媒体

Exploration of Methods for Using Mobile Games as a New Medium to Promote Chinese Traditional Culture

Song Ruofan

User Experience Center, Second Business Division of Automotive Intelligent Software, Neusoft Group, Shenyang, Liaoning 110000

Abstract： Liangshuming, a famous philosopher in China, said, “the ancient culture that preceded the Chinese culture in history has either died, changed, or lost its independent national life. But China can use its own culture to perpetuate its independent national life, which still stands alone today.” it can be seen that Chinese culture is not only a treasure of China’s independence, but also a reference standard for world culture. However, today, in this age of anxious material desires, this culture, which is a collection of 5000 years’ spiritual precipitation in China and passed down from generation to generation by hundreds of millions of Chinese people, is gradually forgotten, lost or even stolen in our hands. It is the social responsibility of the new generation of designers to publicize and inherit Chinese traditional culture. With the rapid development of the Internet, mobile games have become a popular way of entertainment. At present, games have become an indispensable part of people’s lives, especially in the era of education and entertainment, which needs the guidance of games. Mobile games as a new media carrying Chinese traditional culture, on the one hand, vigorously promote the excellent traditional culture of China, on the other hand, in the form of games, it can increase interest, attract users through the mechanism of game products, and play a good role in communication. This paper mainly expounds the specific performance and significance of mobile games as a new media for the dissemination of traditional culture, as well as the strategies and methods for the dissemination of traditional culture through mobile games. Explore how to use interesting expression techniques and a variety of game mechanisms to integrate with the traditional culture of the Chinese nation, and ultimately achieve the purpose of promoting traditional culture.

Keywords： mobile games; interesting; dissemination; new media

导言

目前，我国传统文化的发展面临着被逐渐遗忘的困境。传统文化的表述、传承方式以及发展环境在一定程度上都面临挑战，这些问题严重阻碍了我国传统文化的传承与发展。

手机游戏作为一种娱乐方式，不仅能够吸引大众，还有望成为弘扬中华传统文化的重要途径。在数字化时代，通过精心设计，可以将丰富的传统文化元素融入游戏中，为玩家提供具有教育性和文化内涵的游戏体验。本文将深入探讨手机游戏玩法的优势，并提出如何在游戏中传播中国传统文化的独特见解。

课题项目：2023年度沈阳市社会科学课题立项“新媒体环境下沈阳非物质文化遗产转化与创新研究”（课题编号：SYSK2023-01-143）。

作者简介：宋若凡（1992-），男，汉族，籍贯，吉林长春人，东软集团，汽车智能软件第二事业部用户体验中心，研究方向：用户体验与产品人因设计。

一、手机游戏作为传播途径的优势

（一）趣味性与娱乐性

手机游戏作为移动娱乐服务的重要一环，游戏内容和形式不断丰富，刺激了手机用户对手机游戏的兴趣和需求^[1]。首先手机游戏具有较强的趣味性和娱乐性，主要体现在丰富的玩法及代入感较强的背景故事内容上，手机游戏能够为玩家提供多种玩法及行为体验，如挑战性的活动，及放松性的社交机会等，玩家可以通过团队协作，发挥创造力等形式，全身心的投入到手机游戏中，因其趣味性导致游戏成为当下年轻人较有效的放松方式，使人们能够逃离现实压力。

另一方面，因手机游戏在设计之初会综合不同目标用户的态度行为偏好，设计游戏玩法，所以其针对性更强，用户的参与感也更强，能够吸引用户进行长时间的游戏体验。从而做到潜移默化的传播游戏内容信息。

（二）与用户建立起良好的情感共鸣

优秀的手机游戏往往能够通过情节设置、人物塑造等方式引发用户的情感共鸣。玩家在游戏过程中会与游戏角色产生情感联系，体验到游戏主要角色在情节中的喜怒哀乐，从而更加投入到游戏中。通过情感共鸣，游戏可以更好地传达作者想要表达的信息，引发用户对内容的共鸣和思考。

游戏的情节设计也是与用户建立情感共鸣的重要途径之一。游戏的情节应该具有一定的戏剧性和张力，能够引发玩家的情感波动和共鸣。通过设定丰富多样的情节，包括悲欢离合、起承转合等元素，使得玩家能够在游戏中体验到各种情感，与游戏角色产生共鸣^[2]。

（三）具有较强的社交互动

许多手机游戏具有社交功能，玩家可以通过游戏平台与其他玩家进行互动、交流和竞技。这种社交互动能够增强用户的参与感和归属感，使得用户更加愿意长时间地投入到游戏中。同时，社交互动也为传播信息提供了更广泛的渠道和更多的传播机会。除此之外，手机游戏还能够链接多种社交软件，例如：QQ、微信等，不同的游戏还会使用户自主的建立不同的社交圈或论坛，形成社交圈，而现在组团打游戏也成为新的社交方式，不难看出游戏能够带动一定的社交活动。

（四）手机游戏对青少年树立正确价值观的影响

根据权威数据显示，手机游戏的用户一半以上是青少年。作为青少年喜闻乐见的娱乐工具，手机游戏与中华优秀传统文化相结合有利于增强青少年对传统文化的理解，从而帮助其树立正确的价值观念，引导其在实际生活中践行中华传统美德^[3]。许多手机游戏设计了专门的教育性内容，旨在传达正面的价值观和知识。例如，有些游戏通过模拟经营或建设的方式，教导玩家如何管理资源、规划未来，并培养责任感和领导力。这种类型的游戏可以帮助青少年树立正确的经济观念和社会责任感。

二、手机游戏作为传播中国传统文化的媒介形式

（一）游戏题材与背景

手机游戏作为当下人们闲暇之余休闲娱乐的方式，也被赋予了相应的时代责任，在此意义上，手机游戏也代表具有时代意义及地域特征的文化符号，在手机游戏中，文化可以巧妙的融入到

游戏背景故事中，历史文化被重组赋予新的内涵，在题材与背景上可以选择中国古代历史、神话传说、传统节日等作为游戏的题材和背景。通过还原历史场景、描绘传统神话，让玩家沉浸其中，了解中国传统文化的内涵。

（二）游戏的交互性

手机游戏的交互性主要目的在于通过玩法的多样性带给玩家不同的体验，玩家可以通过游戏内的文本、图像、音频等信息与用户建立交流，玩家与游戏之间还可以建立一定的社交关系，从而达到用户多重的交互，手机游戏不仅是从视觉上建立与用户的交互，还可以通过虚拟货币，虚拟买卖等形式建立与用户的社交。

借助手机游戏的互动性，可以在游戏中设置与中国传统文化相关的线上活动，例如传统文化知识竞赛、传统手工艺制作比赛等。通过社群互动，拉近人们与传统文化的距离。

（三）教育与娱乐的结合

手机游戏可以结合娱乐与教育，通过寓教于乐的方式向玩家传递知识。在游戏中融入中国传统文化，不仅能够提升玩家对传统文化的认知水平，还可以在娱乐过程中培养玩家的学习兴趣。

现如今开发专为儿童设计的传统文化启蒙游戏，使儿童在娱乐中学到更多关于中华传统文化的知识。这样的游戏既满足了儿童的娱乐需求，又能够在潜移默化中传承传统文化^[4]。

三、利用手机游戏平台传承中国传统文化的策略方法

（一）手机界面的表现

为了更好的向用户传达中国传统文化的内涵和价值观，增强用户对传统文化的认同感和归属感，手机界面设计中应常常运用中国传统文化的图案装饰，如龙凤图案、莲花纹样、云彩纹样等，以增添界面的艺术美感和文化内涵。这些图案装饰可以展现出中国传统文化的独特魅力，为手机界面注入了历史与文化的底蕴，游戏的背景故事设计上，我们可以考虑中国的神话故事，界面的设计与神话故事中的纹样形象相结合，会让产品形成更好的意向性。所以，在游戏界面和游戏内容上渗透中华传统文化，能够使用户在娱乐中吸收中华文化知识，有利于弘扬中华传统文化。在游戏音效的设计上，可以采用笛子、古筝等吹奏的中国古典乐曲，有利于培养用户的文化素养^[5]。

（二）游戏的机制设计策略

手机游戏作为移动娱乐服务的重要一环，游戏内容和形式不断丰富，刺激了手机用户对手机游戏的兴趣和需求^[3]。游戏的机制设计，例如“成就”机制也在游戏玩法上更好的提升了用户的兴趣，增强用户的专注度。除此之外游戏的机制设计在弘扬传统文化的角度来说还具备一定的引导性，游戏当中可以设计一些文化教育引导，答题、解谜、闯关的形式引导玩家在玩中了解中国传统文化，形成记忆点，同时增加奖励、收集机制，使玩家提升成就感的同时，了解中国的历史与艺术文化从而增强文化自信。

除此之外，增加游戏的体验感，做到沉浸式游戏设计让用户参与其中也能增加游戏的丰富性，这就需要在设计时增加用户的参与度，调动用户的主观能动性，使用户与游戏之间形成充分的交互，增加沉浸感。游戏参与式体验设计强调玩家的自主性

和选择权。游戏提供了多样化的游戏玩法和决策路径，玩家可以根据自己的喜好和策略选择不同的行动方向，从而塑造自己独特的游戏体验。通过自主的场景搭建或者情节的选择，用户能够更投入其中，从而增加用户与游戏产品的粘性^[6]。

（三）游戏中传播机制的设计方法

中国游戏的分享机制与其他地区的游戏可能有一些不同，这些差异主要体现在社交平台的选择、内容审查以及文化偏好等方面。中国游戏通常会优先选择国内的社交平台，如微信、微博、QQ等，因为这些平台在中国拥有庞大的用户群体，能够更有效地实现游戏内容的传播和推广。

文化偏好上中国文化注重人际关系和社交互动，在游戏中体现出来的话题和内容往往更容易引起玩家的共鸣和分享。因此，中国游戏的分享机制可能更加注重玩家之间的社交互动和合作竞技，如好友邀请、排行榜挑战等功能，以促进玩家之间的互动和交流，增强游戏的社交性和可玩性。

四、课题实践

（一）设计方案构想

我们的祖先在不同的地域条件下，创造了多样的建筑风格。从南方的水乡古镇到北方的城墙建筑，每一种建筑都反映了当地人民的生活方式和文化传统。这些传统建筑承载着深厚的历史文化底蕴，是我们文明的重要象征。而在手机游戏中，通过模拟和重现这些传统建筑，玩家可以更加直观地了解和体验中国古代建筑的独特魅力。计划设计一款以传播中国传统建筑文化为思想的游戏，希望中国古代建筑文化得到弘扬，是本次游戏设计的目的^[7]。

（二）创意阐述

游戏的时间线跨越了夏商周到现代的历史阶段，为玩家提供了一个全面了解中国传统建筑演变历程的机会。通过参与游戏，玩家可以在虚拟世界中亲身感受古代建筑的雄伟气势和艺术价值。他们可以探索不同时期的建筑风格，了解每种风格背后的历史、文化和地理背景。这种沉浸式的体验将激发玩家对传统建筑的兴趣，并促使他们更加深入地了解和研究这一领域。

通过制作一款知识问答游戏，以建筑文化为背景与其他玩法结合可以让用户有更好的代入感以及对知识点的记忆。游戏设计200个或更多关卡，每道题为一关，覆盖夏商周至现代的建筑历史知识。玩家在答对问题时，将获得金币、碎片或零件奖励，这些奖励可用于解锁新的关卡或购买特定的建筑材料。游戏设定了答题次数限制，答错题目标将减少答题次数，次数用完后需要购买或通过观看广告视频等方式免费获得额外答题机会^[8]。

此外，游戏还为玩家提供了创造性的空间，让他们可以参与到传统建筑的设计和建造过程中。通过自主设计建筑，玩家可以体验到建筑设计的乐趣和挑战，同时也能够加深对传统建筑工艺和技术的理解，通过构建自己的建筑作品，将作品收藏在收藏夹中，用户形成了与游戏产品的情感链接，既而通过成就机制用户可以与自己的线上网友进行互动对比，鼓励自己积极的参与到自己“作品”的修建中，从而达到沉浸式交互体验，交互的形式也发生了转变，从原有的单向交互，转为多元素的交互，增加了用

户与产品的粘性。而这种亲身参与的体验将使玩家更加珍惜和尊重传统建筑文化，从而推动这一文化的传承和发展^[9]。

（三）方案设计

游戏界面设计：在手机游戏中，界面设计扮演着至关重要的角色，直接影响着玩家的游戏体验。本款游戏共设计了6个主要界面，包括开始界面、加载界面、模式选择界面、关卡选择界面、答题界面和奖励界面。此外，还有一些次要界面如商店界面、购买界面等。每个界面都经过精心设计，以最直观、吸引人的方式展现游戏内容，以提升玩家的游戏体验。

游戏玩法设计：本游戏为知识问答类游戏，以建筑元素分类和各时期建筑为章节，每章设定一定数量的关卡。玩家在答对问题时将获得金币、碎片或零件奖励，而答错则会减少答题次数。完成关卡可获得奖励，并解锁新的关卡。答题次数有限，当次数用完时，玩家可通过使用金币购买或观看广告视频等方式获得额外答题机会。这种独特的玩法设计为游戏增添了亮点，吸引玩家持续参与，并享受游戏带来的乐趣^[10]。

结语

手机游戏作为传统文化传播的新渠道，不仅吸引了用户的注意力，更为用户带来了良好的用户体验和诸多好处。通过游戏，传统文化得以活跃、传承，并融入现代生活。首先，手机游戏的互动性和趣味性使得用户更容易沉浸其中，从而更好地了解 and 体验传统文化。其次，游戏提供了交流和分享的平台，让用户能够在游戏中交流对传统文化的理解和感悟，促进了文化的传播和交流。此外，手机游戏的便捷性和普及性使得传统文化能够触达更广泛的受众群体，尤其是年轻一代，从而促进了传统文化的传承和发展。最后，手机游戏作为一种娱乐方式，能够增加用户的参与感和体验感，使传统文化更加生动、具体，激发了用户对传统文化的兴趣和热爱。综上所述，手机游戏作为传统文化传播的新渠道，不仅吸引了用户的注意力，还为用户提供了良好的用户体验，推动了传统文化的传承和发展，对于促进文化繁荣和社会进步具有积极的意义。

参考文献

- [1] 何雨晴. 泰国版《王者荣耀》对中国手游全球本土化跨文化传播的启示 [D]. 广西大学 2022-06-01.
- [2] 陈双. 手机游戏作为传统文化传播新渠道的研究 [J]. 电脑知识与技术. 2019-11-05.
- [3] 黄俊杰. 手机游戏中的文化营销创新策略——以《阴阳师》为例 [J]. 商业经济. 2017-08-20.
- [4] 潘斌. 中国传统文化内容游戏设计研究——以游戏《居山记》开发为例 [D]. 广东：广州大学，2023.
- [5] 董瑶. 面向传统文化认同的《汉宫春晓图》解谜游戏设计研究 [D]. 黑龙江：哈尔滨工业大学，2022.
- [6] 佟宝锁，裴红娟. 铸牢中华民族共同体意识文化意义与实践路径的探究 [J]. 昌吉学院学报，2023(3):1-8.
- [7] 何威. 中国游戏与中华优秀传统文化“两创” [J]. 数字出版研究，2023,3(2):18.
- [8] 符思睿. 浅析榫元素在游戏服饰设计中的审美体现 [J]. 染整技术，2023,46(3):102-104.
- [9] 付若曦. 中华优秀传统文化元素在游戏角色设计中的应用探析 [J]. E 动时尚，2023(4):127-129.
- [10] 张伟. 中国传统文化艺术在游戏美术中的应用研究 [J]. 河北画报，2023(2):58-60.