

新时期加强广播电视台与新媒体融合发展分析

陈怀杰, 左英杰

江西师范大学, 江西南昌 330000

摘要: 随着信息技术的飞速发展, 新媒体成为信息传播的重要途径, 影响着人们的生产与生活。而广播电视台是传统媒体的重要部分, 如何借助新媒体优势实现新闻广泛传播、影响加剧, 值得我们深入探索与实践。尤其作为媒体工作者, 应深知广播电视台媒体与新媒体融合是一种必然, 并通过提升自己来促进广播电视台借助新媒体的力量提高传播力、影响力、公信力, 奠定未来可持续发展的坚实基础。鉴于此, 本文探讨新媒体的内涵与主要功能, 进一步明确广播电视台媒体融合的逻辑与意义, 最终提出几点可行有效的发展策略, 仅供参考。

关键词: 新时期; 广播电视台; 新媒体; 融合发展; 策略

Analysis of Strengthening the Integration and Development of Radio and Television with New Media in the New Era

Chen Huajie, Zuo Yingjie

Jiangxi Normal University, Nanchang, Jiangxi 330000

Abstract: With the rapid development of information technology, new media has become an important way of information dissemination, affecting people's production and life. Radio and television are important parts of traditional media, and it is worth exploring and practicing how to leverage the advantages of new media to achieve widespread news dissemination and increased influence. Especially as media workers, we should be well aware that the integration of broadcasting and television media with new media is inevitable, and promote the use of new media to enhance the dissemination, influence, and credibility of broadcasting and television, laying a solid foundation for sustainable development in the future. In view of this, this article explores the connotation and main functions of new media, further clarifies the logic and significance of the integration of broadcasting and television media, and finally proposes several feasible and effective development strategies for reference only.

Keywords: new era; radio and television; new media; integrated development; strategy

一、新媒体的内涵与主要功能

新媒体在当今社会扮演着越来越重要的角色, 以其利用数字技术、互联网、无线通信网等多种渠道, 向用户提供丰富多样的信息服务^[1]。从技术层面来看, 新媒体的“新”字十分适用, 包括数字技术、网络技术与移动通信技术等, 使得新媒体对比传统媒体来说有着过“人”优势^[2]。新媒体允许用户根据自己的兴趣爱好定制地接收信息, 意味着用户可以自主选择信息、筛选与过滤信息; 新媒体能够实现24小时不间断的信息更新, 且不受地理位置的限制, 使信息传播更加迅速和广泛; 新媒体还融合文字、图像、音频和视频等多种媒介形式, 使得内容更为生动、直观, 增强了用户体验……新媒体还具有较强的互动性、多样性与创新性, 赋能各领域产业发展是未来的一大趋势。

二、广播电视台媒体融合的逻辑与意义

(一) 广播电视台媒体融合的生态逻辑

新媒体的兴起使得媒体数量大幅增加, 给传统媒体产业、企

业带来了巨大压力, 也导致相应渠道价值下降。同时, 互联网功能愈加完善, 适应用户需求还能够筛选信息、大数据推送等, 使得人们对于传统媒体的依赖和偏好越来越低。此外, 市场经济下的营销模式也随人们的习惯而改变, 使得新媒体渠道更加容易被大众所知, 相应传播力、影响力剧增。实际上, 这也明确了广播电视台媒体融合的发展方向, 只有选择与新媒体有效融合, 才能够在行业竞争中稳步发展, 逐渐实现可持续发展^[3]。从政治角度来看, 广播电视台媒体起到引导舆论、传播健康信息等方面作用, 社会责任与公共服务是基本要求。经济文化层面, 广播电视台媒体融合引领技术革新, 适应市场的经济要求, 也愈加包容、开放, 以满足民众的文化需求^[4]。可见, 广播电视台媒体融合不仅是技术转变与进步创新的标志, 更是我国政治、经济与文化发展的必然。

(二) 广播电视台媒体融合的发展意义

广播电视台媒体融合发展, 依托新媒体提高信息的覆盖率与传播效率。具体来说, 整合电视、广播、网络三种渠道, 构建一个立体化的信息传递体系, 更在一定程度上实现内容资源的优化配置^[5]。同时, 以媒介融合加强信息整合, 增强信息的时效性与互

动性。传统广播电视台传播较为单一，融合网络新媒体，无疑能够快速捕捉受众的兴趣点，提供个性化、适应性的服务。这显然是与时俱进的，是把年轻一代考虑在内的全新发展模式，诸如视频直播、互动节目等新型节目形式的出现，就是多种媒体融合的成果。此外，媒体融合还有利于文化产业的繁荣发展，是广播电视台媒体重振精神面貌、推动优秀文化产品创造与传播的重要力量，也将为整个产业链注入生命活力^[6]。在未来，媒体融合将继续作为推动媒体行业变革和发展的关键力量，引领传统媒体走向数字化、网络化、智能化。

三、新时期加强广播电视台与新媒体融合发展策略

（一）优化融合产业政策

从政策法规角度来看，广播电视台与新媒体的融合发展，需要产业政策支持、监管体系完善。具体来说，强化版权保护、内容审查与数据安全等各个方面，确保广播电视台媒体融合能够保障公共利益，也站在长远角度发展创新^[7]。当地政府还有必要加大投资力度，基于财政补贴与税收优惠等，鼓励传统媒体企业拓展新业务。进一步的，构建包容、开放、协同的产业生态，需要各类媒体机构、技术供应商、内容创作者积极参与，合作共享资源，提高内容质量^[8]。必要时通过良性竞争推动产业不断发展，也使得广播电视台的媒体融合成为政策支持的全新业态，奠定未来经济社会发展的坚实基础。监管方面也要做到与时俱进，不断优化与完善监管体系。基于三网融合的深化与实施，有力推动广播电视台的融合发展，基于产业政策、规划与体系的完善，形成有效监管、实时互动，提高广播电视台与新媒体融合的实际效果。综上，优化融合产业政策是推动广播电视台与新媒体融合发展的关键，完善法律法规、构建优良产业生态与监管体系是下一步工作重点。

（二）构建信息传播平台

当前，电台节目与平台运作效果不佳，主要原因是缺乏与用户间的有效互动，导致用户体验难以满足，对用户的吸引力明显不足。基于媒体融合，需要加强现有平台的基础建设，开发多元化的服务项目。同时，突显新媒体平台的资源优势，建立起以版权内容为核心的资源管理机制，开发多元化经营模式，扩展盈利方式，并开发线上线下结合的活动，实现整合营销^[9]。此外，还需要建立以新媒体运营为核心的运营团队，将新媒体的策划、营销、经营、管理、研究等不同业务需求进行明确的分工，并建立人才培养规划，选择科学的人力资源管理模式，最大化发挥人力资源价值，实现新媒体高效运营。基于以上，既避免了传统广播电视台中采用收视率作为唯一评价标准对节目本身的限制，又能够引入新媒体技术、平台等方面的优势，进一步发挥渠道、营销方面的积极作用，将新媒体纳入组织管理以及考核体系中，使得信息传播平台更加优质高效^[10]。那么，对于广播电视台媒体的融合与创新，就有了多元媒体渠道支持，能够在契合用户需求、整合优势资源、完善信息平台与运作团队的支持下，进一步推动广播电视台与新媒体的融合发展，逐步构建出全新的产业

格局^[11]。

（三）助力实现多屏互动

新时期媒体融合发展战略背景下，多屏互动不仅是技术进步的体现，更是广播电视台与新媒体融合发展的重要环节。多屏互动指的是在不同的显示设备之间实现内容的无缝切换和交互操作，自然涵盖广播电视台、智能手机、平板电脑等客户端^[12]。基于跨平台的内容共享和交互体验，能够极大地丰富用户的媒体消费方式，还能够促进信息的高效流通和传播效果最大化。研究认为，广播电视台与新媒体的融合，需要从内容生产上“领跑”，优化画面比例、交互元素，以更加灵活和智能的推荐系统，让用户听到、看到、了解到适应性的内容^[13]。同时，如何在保持内容质量的同时，增加用户的参与度和互动性？这需要广播电视台与新媒体的融合推进方，积极引入社交属性的平台、社区，让用户在不同的设备上分享观看体验，参与到节目的讨论和互动中来。我们看到的春晚节目就有着类似机制，不仅广播电视台与网络端、视频端无缝衔接，衍生出的各类媒体通道，同样具有极强的吸引力与影响力^[14]。此外，多屏互动还需考虑版权保护和隐私保护问题。在内容跨平台传播的过程中确保内容创作者的权益不受侵犯，同时保护用户的个人隐私，是必须要解决的问题。

（四）推进融合技术创新

技术创新是更新换代，更是对传统媒体理念的深刻变革。它要求我们跳出原有的思维框架，以更加开放的心态去接纳新技术、新理念。同时，我们也要明确技术创新并非一蹴而就的，广播电视台与新媒体的融合发展也不能操之过急，而是需要循序渐进引导、多方参与互动的。具体来说，首先，加强技术研发力度，特别是人工智能、大数据、云计算等前沿领域的研究。以技术驱动信息传播、提高效率，将为我们构建出更加智能、高效的传播平台。其次，技术与内容的深度融合。技术创新不是目的，而是手段。我们要将新技术与内容生产、传播紧密结合起来，创造出更具吸引力、更有深度的媒体产品^[15]。最后，加强人才培养和团队建设。技术创新离不开人才的支持，我们要培养一支既懂技术又懂传媒的复合型人才队伍，为融合技术创新提供源源不断的动力。当然，广播电视台与新媒体的融合也可能遇到各种困难，如技术瓶颈难突破、资金投入压力大、人才短缺等。面对这些问题，更应以坚定的决心和信心去克服，在融合技术创新的道路上不断前行，为广播电视台与新媒体的融合发展贡献智慧和力量。以开放的心态接纳新技术、新理念，加强技术研发和人才培养，注重技术与内容的深度融合，克服前进道路上的困难和挑战。

结束语

综上所述，广播电视台与新媒体的融合发展是媒体行业不可逆转的未来趋势。深入分析新媒体的内涵与主要功能，明确其对于广播电视台媒体发展的积极意义与融合逻辑。最终，提出了优化融合产业政策、构建信息传播平台、实现多屏互动和推进技术创新

等策略，帮助突破技术壁垒与发展困境，助力广播电视台媒体的效能发挥。未来，相信技术的进一步发展，会导致两种媒体的融合

边界更加模糊，呈现出融合多元化、动态化趋势。而媒体机构与从业者要不断适应变化，抓紧机遇、迎接挑战。

参考文献

- [1] 柳晓辉. 论广播电视台全媒体演播室融合互动系统的规划与建设 [J]. 家电维修, 2023, (12): 8-9.
- [2] 刘成安, 魏鸣, 李治陶. 广电新媒体深度融合的困境与突破——以“四川观察”媒体融合实践为例 [J]. 电视研究, 2023, (12): 68-72.
- [3] 皇甫宇鹏. 新媒体背景下优化广播电视台新闻策划工作的路径探析 [J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(22): 147-149.
- [4] 周岚. 地方特色文化如何融入广播电视台编导专业教学——以内蒙古地区为例 [J]. 新闻前哨, 2023, (22): 16-18.
- [5] 张晓龙. 融媒体背景下广播电视台新闻制作特点及优化策略 [J]. 采写编, 2023, (11): 37-39.
- [6] 杨倩. 基于媒体融合的广播电视台媒体记者跨媒体报道能力培养研究 [J]. 西部广播电视台, 2023, 44(21): 199-202.
- [7] 唐玉春. 浅谈地方广播电视台艺术传播与媒体融合——以贵港市广播电视台为例 [J]. 中国地市报人, 2023, (10): 82-84.
- [8] 王熙熙. 新媒体时代主流媒体的语态变革——以“央视频”为例 [J]. 中国有线电视, 2023, (08): 68-71.
- [9] 杨肸子. 从作业到产品——新媒体时代广播电视台编导专业实践教学模式探究 [J]. 艺术教育, 2023, (08): 147-150.
- [10] 沈炎. 新媒体背景下做好广播电视台新闻采编工作的路径探索 [J]. 西部广播电视台, 2023, 44(12): 185-187.
- [11] 刘春赋. 广播电视新媒体发展现状及趋势探究——以山东省高唐县融媒体中心为例 [J]. 西部广播电视台, 2023, 44(10): 107-109.
- [12] 欧阳思璇. 融媒体时代广播电视台编导专业“3+1”人才培养模式探索 [J]. 西部广播电视台, 2023, 44(10): 126-128.
- [13] 宋子玉. “融媒体”视域下高校编导类课程教学与社会实践的有效接轨 [J]. 吉林省教育学院学报, 2023, 39(05): 115-119.
- [14] 宋毅. 用大数据观点探讨地市级广电新媒体深化融合与发展策略 [J]. 记者摇篮, 2023, (05): 93-95.
- [15] 伍巧玲. 全媒体背景下电视台发展模式的实践策略分析 [J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(09): 112-114.