

# 基于成功智力理论的“三有”课堂实践探索 ——以《传媒优秀作品鉴赏》课程为例

柴玥, 杨静

大连理工大学, 辽宁 大连 116033

**摘 要 :** 大连理工大学人文学院在传媒专业课程教学中, 借鉴和吸收斯滕伯格成功智力理论, 关联整合了不同能力的培养, 提出“有学习兴趣、有学习作用、有学习成效”课堂教学设计: 以案例分析培养学习兴趣, 以技术实践促进学习成效, 以创新创意赋予学习作用, 进行了“三有”课堂的实践探索。

**关 键 词 :** 成功智力; 三有课堂; 新闻传播教育; 人才培养

## The Exploration Of “Three Classes” Classroom Practice Based On The Theory Of Successful Intelligence -- Taking the course of “Appreciation of Excellent Media Works” As an Example

Chai Yue, Yang Jing

Dalian University of Technology, Dalian, Liaoning 116033

**Abstract :** In the course teaching of media major, the School of Scholar and Literature of Dalian University of Technology draws on and absorbs Sternberg's successful intelligence theory, relates and integrates the cultivation of different abilities, and puts forward the classroom teaching design of “having learning interest, learning function and learning effect” : To cultivate learning interest by case analysis, to promote learning effect by technology practice, to endow learning with innovation and creativity, the practical exploration of “three Classes” classroom is carried out.

**Keywords :** successful intelligence; Three Classes; journalism and communication education; personnel training

### 一、成功智力理论

20世纪90年代, 当代美国心理学家罗伯特·斯滕伯格基于建构主义, 提出“成功智力理论”。成功智力理论带来的学生观、课程观、教学观和评价观革新, 推动“三有”课堂实践, 引导学生培养学习兴趣, 明确学习作用, 收获学习成效, 对“具有国际视野的复合型全媒人才”教育培养具有较大的理论和实践启发。

成功智力理论是建立在对传统智力理论的反思上提出的, 斯滕伯格认为学校教育对创造性智力以及实践性智力培育不够重视, 只考虑适应环境的传统智力理论是不全面的, 应该包括塑造环境和选择新环境的能力, 使个体获得更好的发展空间。同时, 批评了传统智力理论只能指导有限的学业表现预测, 不能预测和解释个体成功<sup>[1]</sup>。基于此, 斯滕伯格提出了内涵更宽广的成功智力理论。它涵盖分析性智力、创造性智力和实践性智力。斯滕伯格特别强调, 在现实世界中真正起作用的不是凝固不变的能力, 而是成功智力, 即分析性、创造性和实践性智力的平衡组合。

分析型智力是分析思想、评价观念、设计方案、制定决策的能力, 可以有针对性地培育心理活动的方向, 来寻找对某类问题的解决方法<sup>[2]</sup>。分析型智力可以分解为4个指标: ①对业务领域的现象

具有敏锐的观察力; ②对业务领域具有全局的构思和驾驭能力; ③在某一子领域具有发言权; ④能够密切跟踪业务领域的前沿问题。创造型智力是实现自我超越、产生新异思路、观念、论点的能力, 可以运用现有的知识、专长、才能来创造出更有价值的成果<sup>[3]</sup>。创造型智力可以分解为4个指标: ①对业务范围内的新事物具有持续性的的好奇心; ②对一切权威观念不盲从, 持怀疑、检验、复核的态度; ③敢于在追求真相的过程中犯错误, 不患得患失; ④善于在失败中总结经验, 寻求新的突破。实践型智力是将已有的思想、理念、论点在实践生活与生产中加以充分利用的能力, 可以将理论转化为实践, 将观点转化为产品<sup>[4]</sup>。实践型智力可以分解为4个指标: ①善于利用自己的经验来解决新问题; ②善于构思一种新的思想体系或观念系统; ③善于将理论转化为实践, 将技术转化为产品; ④善于发现新旧事物的差异, 并加以利用。

### 二、传媒课堂应用

#### (一) 传媒专业教学设计现状

传媒专业涉及的学科大部分属于应用性学科, 其类属课程的实务性特征非常明显, 新媒体类课程建设探索需要以“产出导

本文为辽宁省社科基金项目(L20BKS018)阶段性成果。

作者简介:

柴玥(1982.3-), 女, 汉族, 吉林松原人, 博士, 副教授, 研究方向: 新闻传播理论研究与教学。

杨静(1999.6-), 女, 满族, 河北承德人, 硕士研究生, 研究方向: 新闻传播理论。

向”为主要依据<sup>[5]</sup>。传媒专业的能力构成从整体上看,包括了三种能力,在分析能力上,能对传媒基本理论、传媒作品鉴赏、传媒环境变化、传媒业务素质能力需求等有认知;在创造能力上,具有国际视野及媒介职业伦理道德意识,灵活运用马克思主义新闻观的立场、观点和方法,创造出更有新闻价值的成果;在实践能力上,可创新性应用知识技能、媒介技术制作传媒作品。从传媒专业能力的构成及特点来看,完全符合“成功智力”的三种基本能力的描述。

传统的“识记”“理解”和“应用”三个维度的能力目标来进行传媒专业教学设计,三方面的侧重过于平均,没有体现应用性能力培养的倾向性和层次性,难以达到当今传媒行业对学生这三种能力的要求,不利于传媒专业课程及教学目标的实现。这种概念识记、理论理解这种传统的新闻教育模式和内容已经无法满足新闻传播行业对多元化、跨界化、专业化和创新型人才的需求<sup>[6]</sup>。智媒时代的传媒人才需要具备跨领域、全方位的技能,传媒院校的教育和培养体系需要及时调整,以培养更加适应智媒时代需求的人才<sup>[7]</sup>。对成功智力理论的系统学习与实践应用,有助于提升传媒从业人员的业务能力,为应用型本科高校传媒类专业课程的模块层次建构提供了思路<sup>[8]</sup>。

### （二）基于成功智力理论的《传媒优秀作品鉴赏》

《传媒优秀作品鉴赏》是面向新闻与传播大类大一学生开设的专业必修课,既服务于通识性基础教育,也着眼于专业发展,通过传媒作品鉴赏理论、鉴赏实践、实务创作的三大主题设定,引导学生进行有梯度、有挑战、有发展的学习,进一步连接理论培养与专业实践,在先修课程《新闻学理论》基础上,承接后续专业实务类课程,如《广播电视节目编辑与制作》《新闻编辑学》《新媒体传播实务》等。在成功智力理论指导下,《传媒优秀作品鉴赏》进行“三有”课堂教学设计,即“有学习兴趣、有学习作用、有学习成效”,适用于本科高校传媒类专业实务类、应用性、创意型课程,对标大连理工大学“双一流”建设与研究型人才培养目标、广播电视学专业“具有国际视野的复合型全媒体人才”目标,以学生为中心,以课程思政为内核,以雨课堂为工具,以任务驱动为手段,贯穿“知识-价值-能力”的教学主线,全面提升学生的知识水平、业务能力及职业素养。

《传媒优秀作品鉴赏》依据成功智力中的三方面能力,致力于建设“三有”课堂,将课程目标细化为:其一,确立知识目标,通过培养学习兴趣,提升学生案例分析能力,从而获取分析性智力,包括认知媒介属性,比较传媒作品属性特色,归纳创作规律,鉴别策划方案,使作品鉴赏有据可循;其二,确立能力目标,通过促进学习成效,提升学生技术实践能力,从而获取实践性智力,包括:具备高度新闻敏感,获得现代媒介工具,完成媒介产品定位、设计与制作,使作品鉴赏有效可证。基于此,“三有”课程教学设计还可以细化为案例分析、创新创意和技术实践;其三,确立价值目标,通过赋予学习作用,提升学生知识创造能力,从而获取创造性智力,包括:养成家国情怀、国际视野及媒介职业伦理道德,灵活运用马克思主义新闻观的立场、观点和方法,使作品鉴赏有法可取。

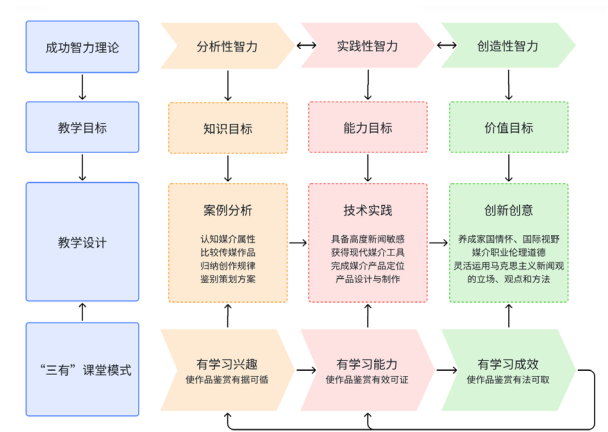


图1 基于成功智力理论的“三有”课堂教学设计

## 三、“三有”课堂教学设计思路

在传媒课堂实践中,为了培养学生传媒专业能力,需要关注到互联网原住民的这一代学生特点,其一,网络原生性,缺乏媒介属性认知,对媒介使用多,反思少;其二,技术实用性,缺乏职业伦理及责任意识,作品娱乐性强,新闻性弱;其三,文化多元性,缺乏政治意识,在国际话语场域中交流多,立场少。根据学情特点,《传媒优秀作品鉴赏》结合成功智力理论提出“三有”课堂教学设计思路,包括以案例分析培养学习兴趣,以技术实践促进学习能力,以创新创意赋予学习成效。

### （一）以案例分析培养学习兴趣

新闻传播教育发展的一个趋势是要培养全媒体时代有竞争力的传媒人才,这就需要在现有的人才培养基础上更有前瞻性。这一前瞻性指的不仅是对于行业趋势的判断,而且是对未来从业者基本素养的判断。而这契合了成功智力理论中的“分析性能力”<sup>[9]</sup>,学生需要通过分析性能力来判断他人成果及自己成果的质量,其中既包括对他人案例的分析,也包括对自己案例的分析。案例分析是传媒专业课程教学设计中的重要一环,是能够激发学生学习兴趣、深化理论理解的重要教学手段。通过具体的案例,学生可以将抽象的理论知识与实际操作相结合,从而更加直观地理解传媒行业的运作模式和规律。在“三有”课堂教学中,将案例分析前置,可以使学生产生学习兴趣,从而深入认知媒介属性,比较传媒作品属性特色,归纳创作规律,鉴别策划方案,使作品鉴赏有据可循。

就《传媒优秀作品鉴赏》课程而言,传统的教学设计几乎都是师生对他人案例(包括品牌、企业、产品等)进行分析,较少要求学生自我分析,包括自寻案例素材、自己策划分析等,而这有利于学生形成自己的分析能力,站在客观立场,分析评估自己的创意想法。因此《传媒优秀作品鉴赏》课程在教学设计上采取激活学生自主学习能力的学习方式,包括借助学习通布置预习作业,促进学生的自主案例搜索及整理分析;课堂小组讨论+弹幕讨论,营造开放的讨论氛围,归纳各类观点;总结并提出思考,PPT讲解相关理论知识,促进对案例的理解与分析;提出延伸话题,进一步激发学生的主动思考,通过主观题设置检测学习效果。同时,教师选择的案例都具有代表性和时效性,能够反映传媒行业的最新动态和发展趋

势。通过分析这些案例,学生可以了解行业的最新变化,从而为自己的未来职业规划提供有益的参考。通过案例分析的教学设计,可以深化学生原有知识,引发学生研判媒介作品在市场定位中的影响因素,辨析内外部因素的优缺点,结合案例深入把握国际话语权框架下,传媒产品传播中内外部要素的制衡关系。

## (二)以技术实践促进学习能力

数智时代学生需要在具备基本传媒认知、实务操作、审美框架的基础上,对媒介产品的多形态生产、多领域应用进行探索,为未来的广播电视学专业学习奠定基本的音视频图文实务技能。成功智力理论提出,“具有实践性技能才能实现这些想法并说服他人接受这些想法的价值”。技术实践模块的设计,意在告诉学生,理论方案的创意和现实条件的实施之间是存在差异并且差异巨大甚至完全不同的。通过技术实践模块的训练,当学生具备了实践性智力之后,他们能够习得书本之中没有的社会性知识,发现隐秘于现实环境之中的关键问题,意识到基本理论、创意思法与变动情境之间的关系,从而真正逐步形成适应行业工作的职业素养。技术实践模块课程的实施,根据实训课程主题,可以在校内的教室、工作室或实训室进行,如果条件允许,也可以在校外的实践基地、媒体单位或传媒企业等地进行。

以往的传媒鉴赏课只停留在第一个案例分析教学模块,忽视对后续学习能力和学习成效的关注,学生往往只对策划案流于表面,对这些策划案的可行性和操作性认识不够。因此,教师将该课设计为技术实践模块就非常有必要。《传媒优秀作品鉴赏》课程通过技术实践的教学设计,增强学生学习能力,使作品鉴赏有效可证。具体包括依托融媒体、数据新闻高阶性模块教学,引入交叉学科前沿选题,训练计算语言、数据采集、可视化工具的使用,为专业技能在跨专业选修、科创竞赛、科研项目、本研贯通等学科交叉及纵深场景的应用打通了思维接口。通过近年来的教学实践,本课程取得一定改革成效,致力于对标大连传媒集团、校内媒体宣传行业需求,针对性进行技术实践能力教学指导,同时号召学生参加大广赛等科创竞赛,实现技术实践能力的落实,近五年课堂产出各类小组作品 231 部,个人作品约 700 件,为学生的高质量作品发表、实习就业、科研训练奠定了坚实的基础。

## (三)以创新创意赋予学习成效

传媒专业课程需要在案例分析和技术实践整个培养教学过程中,激活学生创新创意。基于成功智力理论的课程模块层次设计思想并非局限于培养学生的创新创意能力,还提倡“设计一些常规思维和惯常解决方法无法应对的问题,促使学生打破常规、标新立异,发展创造性智力”。社会和行业始终处于不停的变动状态之中,尤其是移动互联网和人工智能时代的传媒行业,正处于颠覆、跨界和融合的深刻变革期。传媒类专业课程的设计必须引导学生突破现状,勇于创新,走在时代发展的前沿。课程和教学并不止步于对经典理论的理解和运用,更可以鼓励学生围绕整合观念、营销工具和传播元素,在探索、整理、提炼的基础上,提出自己的“新理论”并进行阐释,更进一步论证其创新性及其合理性。

《传媒优秀作品鉴赏》在课程设计上,不仅仅停留在使学生产生学习兴趣,收获学习能力的表层,而是要让学生在作品鉴赏时有法可取。在 Z 世代普遍具有传媒作品生产经验的基础上,引

导学生将自我言说转向公众发声,将浅层娱乐转向深层思考,对标现实需求,关注社会呼应,做实选题,做真价值。学生自主提出“预制菜进校园”“女性月经贫困”“城市公园相亲角”“海洋核污染”等现实热点选题,体现了新闻传播教育的社会价值与课程思政引领成效。通过对国际传播案例的分析及相关讨论,使学生充分认识到传媒作品定位的复杂因素,特别是国际传播场域下话语权的制衡,从而主动规范传媒产品的定位策划,把握立场,预判效果,维护职业伦理道德,自觉将传媒作品生产置于中国现代化发展的文化体系、国家形象构建的国际传播体系中。

## 四、总结

党的二十大报告强调“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”。中国式现代化赋予中国教育现代化以新内涵、新特征、新使命与新愿景。国家的顶层设计对新闻传播教育人才培养具有重要的引领作用<sup>[10]</sup>。“数字兴辽,智造强沈”,辽沈区域主流媒体的深度融合和传媒产业数字化,面临战略机遇和内外挑战,新闻从业者正经历“二度转型”期,职业定位的“三重共生”与能力需求的“融合跨越”不可或缺<sup>[11]</sup>。如何培养更加全面、多元化、创新性的人才成为摆在传媒行业面前的重要问题。大连理工大学认真借鉴和吸收现代化教育理念和教学方法,坚持不懈地进行教学创新和改革,致力于建设符合媒体融合战略与应用型传媒人才培养目标,履行好“政产学研用联合培养人才、服务地方经济发展”的教育使命,进行“三有”课堂教学设计,即“有学习兴趣、有学习作用、有学习成效”,开设《传媒优秀作品鉴赏》,贯穿“知识-价值-能力”的教学主线,全面提升学生的知识水平、业务能力及职业素养,以期所高校新闻教育改革提供实践经验与思考。

## 参考文献

- [1]赵笑梅.成功智力理论:内涵、实践及启示[J].比较教育研究,2005(8):30-33.
- [2]Sternberg,R.J.Thinking styles and teacher characteristics[J].Int.J.Psychol,2002,37(1):3-12.
- [3]谌珊.企业中层管理者胜任力模型研究[J].贵州财经大学学报,2015(5):104-109.
- [4]肖映雪.从成功智力理论谈学生创造力培养和发展[J].西南民族学院学报,2002(23):53-55.
- [5]朱竞娅,王紫,张炜,等.以产出为导向的新媒体类课程建设与改革研究——以“短视频创作与网络直播”课程为例[J].教育传媒研究,2024(03):60-63.
- [6]林雪涛.用成功智力理论构建传媒专业课程模块层次——以“整合营销传播”课程为例[J].青年记者,2019(14):104-105.
- [7]李明德,王含阳,张敏,杨琳.智媒时代新闻传播人才能力培养的目标、困境与出路[J].西安交通大学学报(社会科学版),2020,40(02):123-130.
- [8]马雅楠.成功智力理论在现代媒体记者工作中的作用[J].记者摇篮,2016(4):16-17.
- [9]周庆安,张莉.耗散与有序:学科交叉背景下全媒体新闻传播人才培养研究[J].中国编辑,2023(21):68-73.
- [10]漆亚林,孙鸿菲.中国式现代化视域下新闻传播人才卓越培养体系建构[J].中国编辑,2024(04):77-83.
- [11]张潇予.数字辽沈:区域融媒体新闻采编人才的转型与特色化培养[C]//中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会.发展论坛:社会管理与现代化进程论文集.中国知网:中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会,2022.