

ETIC融合构念下应用型高校职场英语 O-AMAS 有效教学的路径研究

刘俊辉¹, 朱计峰²

1.浙江万里学院,浙江 宁波 315100

2.宁波财经学院,浙江 宁波 315175

摘要 : 语言是社会现象,存在于人们社会交际活动中,职场英语关注学习者在真实语境中成功交际,强调社会互动和语境对语言习得和运用的影响。在近四年的教学实践中,课程团队立足我校国才考试中心,基于 ETIC 融合构念,创造性地运用了 O-AMAS 教学模型,融合课前、课中、课后环节,激发主动学习热情,强化分析与解决问题能力,为学生搭建起从校园到职场的桥梁。

关键词 : ETIC; 职场英语; O-AMAS 有效教学; 学习成效

Design and Practice of Effective Teaching of ETIC and English for Professional Purpose Based on O-AMAS Teaching Model

Liu Junhui¹, Zhu Jifeng²

1. Zhejiang Wanli University, Ningbo, Zhejiang 315100

2. Ningbo University of Finance & Economics, Ningbo, Zhejiang 315175

Abstract : Language is a social phenomenon that exists in people's social communication activities. Workplace English focuses on learners' successful communication in real contexts, emphasizing the influence of social interaction and context on language acquisition and application. In the past four years of teaching practice, the curriculum team has been based on the Chinese Talent Examination Center of our school, creatively applied the O-AMAS teaching model based on the ETIC integration concept, integrated pre class, in class, and post class activities, stimulated active learning enthusiasm, strengthened analytical and problem-solving abilities, and built a bridge for students from campus to the workplace.

Keywords : ETIC; English for professional purpose; O-AMAS effective teaching model; learning outcomes

引言

2016年习近平总书记指出,“参与全球治理需要一大批熟悉党和国家方针政策、了解我国国情、具有全球视野、熟练运用外语、通晓国际规则、精通国际谈判的专业人才”。^[1]2020年新版《大学英语教学指南》^[2]倡导英语应用能力,优化英语课程,使其能有效引领学生将理论知识融入实践,践行“学以致用”“知行合一”的教育理念。2024年《政府工作报告》中关于“建强应用型本科高校”的明确提出,更预示着一个以社会需求为导向、以能力培养为核心的高等教育新时代的到来。

2015年我校获批应用型本科院校试点单位,课程设置聚焦应用与实践,旨在培养具备扎实操作能力、服务地方发展并具备可持续发展潜力的应用型人才。2019年我校成为国际人才英语考试(ETIC)考点单位,以促进学生全面发展为出发点,旨在培养学生成为应用型、技能型人才。2020年我校开设“职称英语”系列课程旨在提高学生在职场的沟通能力、分析与解决问题的能力、跨文化理解能力。

语言是社会现象,存在于人们社会交际活动中,职场英语关注学习者在真实语境中成功交际,强调社会互动和语境对语言习得和运用的影响。在近四年的教学实践中,课程团队立足我校国才考试中心,基于 ETIC 融合构念,创造性地运用了 O-AMAS 教学模型,丰富了课程内涵,提升了教学效果,为学生搭建起从校园到职场的桥梁。

基金项目:第十一批“中国外语教育基金”项目:ETIC赋能应用型高校职场英语有效教学的路径研究(ZGWYJYJJ11B004)。

作者简介:刘俊辉(1980-),男,汉族,副教授,硕士,研究方向:二语习得、教育学。

朱计峰(1978-),男,汉族,副教授,本科,研究方向:英语教育。

一、文献综述

(一) 国才考试的构念界定

构念界定 (construct definition) 指一项考试对所测量的能力或内容进行界定, 即回答该考试“考什么”。20世纪60年代以来, 语言测试领域大致形成三类界定构念的视角: 特质视角、行为视角与融合视角。^[3]特质观侧重语言技能与知识, 界定构念依托语言理论框架; 行为观则强调任务表现, 反映考生真实水平, 重视任务真实性, 构念界定依据需求分析。然而特质过分强调知识技能, 忽视语言应用情境; 行为视角观则止于行为表象, 能力剖析深度不足。融合视角应运而生, 调和上述“矛盾”, 将那些隐性的、难以直接量化的语言特质与显性的、可直观观测的行为表现视为一个紧密相连的连续体 (Chapelle 1998)。^[4]

在全球化加速推进、我国全球治理角色日益重要以及“一带一路”倡议深化实施等大背景下, 北京外国语大学中国外语测评中心创立了“国才考试”, 其正式名称为“国际人才英语考试”(English Test for International Communication), 旨在构建一个专为职场设计的英语沟通能力认证体系。ETIC融合构念视角结合了特质视角和行为视角, 把语言能力和语言行为统一起来, 通过综合特质和行为两个维度来全面理解和评估学习者的语言能力, 既关注学习者内在的语言能力 (语法知识、词汇掌握、语言理解等静态要素) 又强调学习者在实际语言使用中的表现 (语言输出的流畅性、准确性、得体性等动态要素)。

(二) O-AMAS有效教学

有效教学指的是遵循教育规律, 实现高效、成果显著且资源利用优化的教学活动。它强调在教师的价值引领下, 构建真实且复杂的情景, 鼓励学科间联动, 使学生在有意义的学习过程中培养独立思考的精神, 提高核心素养的教学方式。新时代的有效教学重视教学内容的理解性、体验性和反思性, 追求教学方法的信息化、数字化和智慧化。O-AMAS有效教学模型是^[5]一个以结果为导向的系列教学活动模型, 由明确学习目标 (Objective)、快速激活 (Activation)、多元学习方法 (Multi-learning)、有效测评 (Assessment) 和简要总结 (Summary) 五个核心环节构成。该模型依据有效教学的核心理念, 融合了六大关键要素 (主动性激发、深度参与、协作互动、体验学习、反思深化及考核强化), 以互动式课堂教学和学习活动为基础, 通过一系列精心设计的教学活动, 旨在提升学生的学习体验和学习效果。

(三) ETIC融合构念下职场英语O-AMAS有效教学的路径

国才考试融合构念、O-AMAS有效教学与职场英语三者之间存在着紧密的逻辑关系。首先, 目标导向的一致性。国才考试融合构念和O-AMAS有效教学模型均强调目标导向即明确教学目标并围绕目标开展教学活动。职场英语的教学目标在于培养学生的职场英语沟通能力, 这与国才考试的评价标准和O-AMAS有效教学模型的教学目标高度一致。其次, 教学内容与方法的融合。国才考试通过真实的职场沟通情境考查考生的英语沟通能力, 为职场英语教学提供了丰富的教学素材和情境模拟。O-AMAS有效教学模型则通过多元学习方法和情境化教学策略, 引导学生积极参与课堂活动, 提高语言实践能力和综合素质。将两者相结合, 可以进一步优化职

场英语的教学内容和方法, 提高教学效果。最后, 评价与反馈的互补性。国才考试为职场英语教学提供了权威的评价标准和反馈机制, 有助于教师及时了解学生的学习情况和教学效果。O-AMAS有效教学模型则通过有效测量评估和简要总结环节, 为教师和学生提供了全面的学习反馈和改进建议。将两者相结合, 可以形成更加完善的评价体系和反馈机制, 促进职场英语教学的持续改进和提升。

二、ETIC赋能职场英语O-AMAS有效教学模型

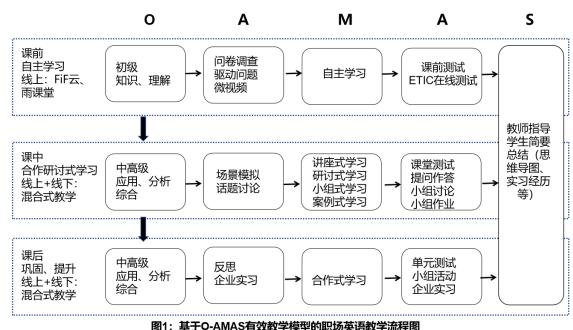


图1：基于O-AMAS有效教学模型的职场英语教学流程图

基于O-AMAS有效教学模型的职场英语教学流程 (图1), 教学活动被细化为三个阶段: 课前 (预习)、课中 (讲授与互动)、课后 (复习与巩固), 每个阶段均承载了专门设计的教学任务, 旨在通过多样化的教学手段, 全方位提升学生的语言能力和实践能力。

课前阶段作为学习周期的起始, 强调了学生的自主学习与基础知识构建。学生首先通过问卷调查, 明确自身的学习基础与需求, 为后续学习设定个性化路径。随后, 驱动问题的引入激发学生的探索欲望, 引导他们主动寻找答案, 开启学习之旅。此阶段还涵盖了自主学习、观看微视频以深化知识理解, 并通过ETIC在线测试^[6]进行初步自我评估。教师则通过FiF云学习平台和雨课堂提供必要的指导与反馈, 确保学生自主学习的有效性和方向性。这一系列活动不仅为课堂学习奠定了坚实的基础, 还培养了学生的自主学习能力和信息素养。

课中阶段是知识深化与技能培养的关键环节。讲座式学习为学生提供了系统化的知识框架, 而课堂测试则即时检验了学习成果, 促进了知识的内化与巩固。随后, 通过总结与反思, 学生进一步梳理所学知识, 为接下来的深度学习做准备。合作研讨式学习、场景模拟、研讨式学习等互动性强的活动, 不仅促进了学生之间的思想碰撞与交流, 还提升了他们的团队合作与问题解决能力。思维导图的应用, 则帮助学生构建了清晰的知识体系, 便于记忆与应用。此外, 该阶段还融合了线上与线下资源, 实施了混合式教学, 丰富了教学手段, 提高了教学效率。综合案例式学习、小组讨论与小组作业等活动, 更是将理论知识与实际应用紧密结合, 增强了学生的实践能力与创新精神。

课后阶段则侧重于知识的巩固、提升与迁移应用。学生通过反思自身学习过程中的得失, 不断调整学习策略, 实现自我超越。单元测试作为评价学习效果的重要手段, 再次检验了学生对课程内容的掌握程度。此外, 线上与线下相结合的小组活动、企业实习等实践活动, 不仅为学生提供了将所学知识应用于实际情境的机会, 还促进了他们的职业素养与综合素质的全面提升。在这一阶段, 合作式学习模式得到了进一步延续与深化, 学生在相互支持与鼓励中共同成长。

三、“职场英语”课程引入O-AMAS有效教学模型的课堂实践

职场英语课程专注于通过综合学习与实践，强化学习者在职场中的英语听说读写能力，同时促进交际策略、跨文化沟通、专业技能及职业素养的全面发展。在巩固英语语言基础之际，强化学习者的职场英语应用技能，通过涵盖职业选择、面试、入职到职场交际的多元化情景模拟训练，让学习者深谙求职入职全流程，并掌握必要的职场实用技巧，以助其未来职场中自信运用英语沟通，满足职业成长之需。

结合国才考试的融合构念，该课程旨在全面培养学生，不仅限于职场专用的词汇、短语及表达方式等语言知识的积累，更需掌握职场沟通策略、社交技巧、文化敏感性及商务礼仪等全方位职场技能。具体教学目标设定为：在听说领域，通过模拟求职面试、商务电话交流等情境，提升学生的听说实战能力；在写作方面，指导学生撰写求职信等商务文书，增强其书面表达能力；阅读部分则专注于帮助学生解析招聘广告、商务邮件等实用文体，以提升其信息获取与理解能力。

O-AMAS有效教学模型在“职场英语”课程中的应用，能够体现出英语教学的人文性、工具性以及专业性之间的统一^[7]，极大地促进课程目标的实现。现以“职场英语”中的第六章“商务沟通”为例结合ETIC考试分析课堂实践。

（一）快速激活（Activation）

快速激活是指通过一系列精心设计的教学活动迅速调动学生的参与度和注意力，为学生深入学习商务沟通技巧奠定坚实基础。教师首先利用“FIF”云学习平台，推送关于“高效商务邮件撰写技巧”微课视频，并设定明确的学习目标，如掌握邮件结构、清晰表达要点及礼貌用语等，鼓励学生在课前自主完成学习，通过实践撰写一封模拟商务邮件作为预习作业。课堂上，教师采用情境模拟的方式通过问题驱动快速激活学生的学习状态。基于国才考试假设一个具体商务场景：“你代表公司向一位重要客户发送一封关于合作提案的邮件，但随后收到对方回复，指出邮件中某些关键信息缺失且表述不够专业，导致合作进程受阻。”接着，教师展示一封包含这些问题的实际邮件样本，引导学生分组讨论，分析邮件中的不足之处，并思考如何改进。这一环节不仅激活了学生的认知，促使他们深入思考商务沟通中的细节与策略；还点燃了他们的求知欲，因为直接关联到未来职场中可能遇到的实际问题；同时，通过小组讨论的形式，激发了学生的参与热情与积极情绪，促进了团队合作与交流；更重要的是，它激活了学生的身体（思维层面的活跃），使他们全神贯注于解决问题的过程，提高了专注力和问题解决能力。

（二）多元学习方法（Multi-learning）

O-AMAS教学模型倡导多元学习，采用多样化教学法以适配不同学生，全面提升商务沟通技能。通过案例分析，学生分组研讨跨国谈判、邮件误读等案例，识别问题并提出策略，汇报中思想碰撞，共享知识。角色扮演模拟真实商务场景，如洽谈、汇报，学生扮演角色锻炼语言表达与非言语沟通，教师反馈指导。商务写作工作坊则聚焦于信函、报告等文体撰写，小组讨论、范文学习、即时练习与同伴互评结合，提升写作技巧与适应性。这一系列教学策略不仅激发学习兴趣，还强化实践能力，为学生职

业生涯奠定坚实基础。O-AMAS模型通过多元互动，促进学生全面发展，在商务沟通领域展现卓越能力。

（三）有效测评（Assessment）

O-AMAS教学模型聚焦于学生能力提升，采用互动式、多元化测评策略。情境模拟测评，通过真实商务情境如谈判、提案、危机处理，考察学生实际操作与策略应用。项目报告与演讲，围绕商务主题，评估学生报告撰写、数据分析及演讲能力，促进自我认知与改进。同伴互评与小组讨论，鼓励学生交流观点、相互评价，培养批判性思维与团队协作能力。此外，利用线上互动测评工具，如在线问卷、论坛等，提升测评效率，增强学生参与度。这些测评方式不仅全面检验学生商务沟通技能，还促进其对沟通策略的深度理解与灵活应用。通过即时反馈与持续指导，学生能够明确自身优势与不足，调整学习策略，为职业生涯奠定坚实基础。O-AMAS模型以其独特的测评体系，有效推动学生商务沟通能力的全面发展与提升。

（四）简要总结（Summary）

O-AMAS教学模型中的简要总结聚焦于激活学生的多元感官体验与强化社交互动，确保学习过程充满生机与活力。课堂总结：在每节课结束时，对所学内容进行简要的回顾和总结，帮助学生巩固所学知识，形成完整的知识体系。学生反馈：鼓励学生提出自己的疑问和建议，以便教师及时调整教学策略和方法。同时，通过学生的反馈，教师可以更好地了解学生的学习需求和学习效果。

四、结语

通过近四年的不懈努力与探索，课程团队在国才考试中心的坚实基础上，深度融合ETIC构念，创造性地实施O-AMAS教学模型，不仅深刻诠释了语言作为社会现象的本质，更在职场英语的教学实践中展现了其独特的魅力与价值。我们致力于让学生在模拟真实的社会交际环境中学习，强调社会互动与语境对语言习得与运用的深远影响，从而有效地提升了学生的职场英语沟通能力和跨文化交际能力。这一教学模式的成功应用，不仅丰富了课程的理论与实践内涵，更显著地提高了教学效果，为学生顺利跨越校园与职场之间的鸿沟铺设了坚实的桥梁。展望未来，我们将继续秉承这一理念，不断创新教学方法，为培养更多具有国际视野和卓越职场英语能力的高素质人才贡献力量。

参考文献：

- [1] 习近平.中共中央政治局进行第三十五次集体学习 [EB/OL]. https://www.gov.cn/xinwen/2016-09/28/con-tent_5113091.htm.
- [2] 黄明成,叶萍.《大学英语教学指南》视域下大学英语课程设置 [J].继续教育研究,2020(3): 106-108.
- [3] Chapelle, C. A. 1998. Construct definition and validity inquiry in SLA research [A]. In L. F. Bachman & A. D. Cohen (eds.). Interfaces Between Second Language Acquisition and Language Testing Research [C]. New York: Cambridge University Press. 32-70.
- [4] 罗凯洲,韩宝成.国才考试的构念界定、任务设计与评分方法 [J].中国外语教育,2018(2): 40-46.
- [5] 何晓松.O-AMAS有效教学模型在“国际商务礼仪”课程中的运用 [J].新课程研究,2023(27): 10-12.
- [6] 中国外语测评中心 [EB/OL].<https://etic.claonline.cn/home>.
- [7] 潘石杰,李岗.基于ETIC融合构念的大学英语写作个案质性研究 [J].教师,2022(3): 48-50.