

市场营销专业课程思政多元化教学创新研究

——以市场调查与预测为例

吴利玲

广州理工学院，广东 广州 510000

摘 要： 依据 OBE 教学理念，从温度、高度、深度三方面创新市场营销专业课程思政多元化教学，以德法兼修、诚信服务、经世济民为毕业要求，以《大学》“三纲八目”为主线，涵养“三德”，以慕课教学资源为基础，线上线下混合，强化价值认同和使命驱动，重构知识、重塑课堂、重设学习活动，打造有温度、有高度、有深度的 MOOC+ 混合式数字教学课堂。

关 键 词： OBE 教学理念；课程思政；多元化教学；有温度；有高度；有深度

Research On The Innovation Of Diversified Ideological And Political Teaching Of Marketing Professional Courses -- Taking Market Research And Forecasting As An Example

Wu Liling

Guangzhou Institute of Science and Technology, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract： Based on the OBE teaching concept, it innovates the ideological and political diversified teaching of marketing courses from the three aspects of temperature, height and depth, takes both moral and legal cultivation, honest service and economic and social benefit as graduation requirements, takes “University” and “Three Principles and eight subjects” as the main line, cultivates “three virtues”, takes MOOCs teaching resources as the basis, blends online and offline, and strengthens value recognition and mission drive. Reconstruct knowledge, reshape classroom, and reset learning activities to create a MOOC+ hybrid digital teaching classroom with temperature, height, and depth.

Keywords： OBE teaching concept; curriculum ideological and political; diversified teaching; temperature; height; depth

目前，国际局势风起云涌，对他国和地区的侵占已从过去赤裸裸的武力入侵转变为意识形态领域的入侵，而教育是意识形态领域的白热化对抗的主阵地、主战场^[1]。因此，如何凝聚人心、抵御不良思潮的入侵^[2]，保证意识形态领域的安全是新时代面临的新挑战，尤其是在教育阵地。

但是目前大部分教师采用的是传统教学模式，满堂灌，学生抬头率低；教师授课重知识传授，轻价值塑造^{[3][4]}，这不利于培养德才兼备的堪当民族复兴重任的时代新人。

一、创新研究背景

2023年9月-12月，项目组对市场营销专业课程共听课100多节，收集课堂教学设计及课程思政教学调研资料50多份，并在此基础上梳理后发现：在教学理念上，教师重专业知识的习得，轻价值塑造^[5]；在教学设计上，重专业知识的满堂灌，轻需求导向；在教学资源上，重传统教学资源，轻数字教学资源^{[6][7]}。因

此，教师在新时代新商科人才培养上仍对“价值塑造对民族复兴关键作用”的认识严重不足，更不用说构建中国式新商科学科体系、学术体系和话语体系^[8]。

二、OBE教学理念

OBE教学理念由威廉姆·斯巴迪（William Spady）提出，相

基金项目：广州理工学院2023年校本重点研究项目“习近平文化思想视域下市场营销专业课程思政多元化教学的创新性研究”（编号2023XBZ04）；
广州理工学院2023年度校级教育教学改革项目“习近平文化思想视域下市场营销专业课程思政理念与路径创新研究”（编号：2023JG059）；
广州理工学院2024年度校级质量工程项目“中国营销课程教研室”（编号：2024XZLGC22）；
广州理工学院2024年教学成果奖培育项目“基于知识图谱的高校课程思政多元化教学创新研究”（编号：2024JXJPY01）。

较于传统教学理念，着重以产出为导向，以学生为中心，持续改进^{[9][10]}。在目前全国统一市场和国内国际双循环的新发展格局背景下^[11]，OBE 教学理念对于市场营销专业课程思政多元化教学有重要的指导意义，能更有效地根据社会 and 市场需求培养实践能力强、德才兼备的应用型数字营销人才。

三、市场营销专业课程思政多元化教学模式概述

把握并运用习近平文化思想“明体达用”的理论品格，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，理论联系实际，用“体”（中华民族精神、价值观念、优秀传统文化和中华民族现代文明）指导、创新市场营销专业课程思政多元化教学，体用贯通。

依据 OBE 教学理念，以《市场调查与预测》为例进行实证研究，从温度、高度、深度三方面创新市场营销专业课程思政多元化教学，以习近平文化思想为引领，以德法兼修、诚信服务、经世济民为毕业要求，以《大学》“三纲八目”为主线，涵养“三德”，以慕课教学资源为基础，线上线下混合，强化价值认同和使命驱动，重构知识、重塑课堂、重设学习活动，打造有温度、有高度、有深度的 MOOC+ 数字教学课堂，详见图 1、图 2。

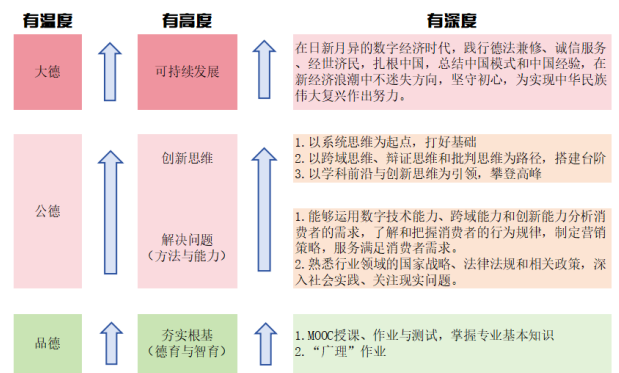


图1 打造有温度、有高度、有深度的MOOC+数字教学课堂

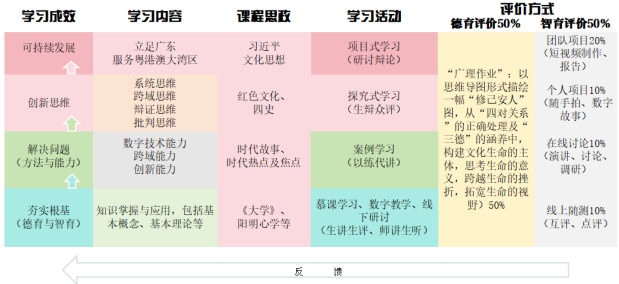


图2 课程思政多样化教学创新

四、市场营销专业课程思政多元化教学模式的应用情况及实际效果

（一）有温度：在道德层面，强化价值认同及使命驱动，实现品德、公德、大德的升华

以“三纲八目”为主线，并融入培养学生胸怀家国天下、以

义取利、担当民族复兴大任的教育教学活动中，塑造正确的世界观、人生观、价值观。

1. 回归人的本质

向学生讲解“三纲八目”，并布置“广理”作业，从“四对关系”的正确处理及“三德”的涵养中，领悟“明明德、亲民、止于至善”，并践行“格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下”，从而构建文化生命的主体，思考生命的意义。

2. 以习近平文化思想为引领，古今相融

将“体”，如“平语近人”——习近平喜欢的典故、儒商鼻祖、企业家精神（如宗庆后）、红船精神等，融入课程教学中。

（1）揉入儒商鼻祖子贡、当代企业家宗庆后案例，进行研讨辩论，培养学生以义取利、经世济民的企业家精神。

（2）揉入《国无常强，无常弱》、从教师职责变化看 AI 与“三观”、30 年前的大学生课堂等，培养学生胸怀家国天下，德法兼修、诚信服务的品德、公德和大德。

（3）带领学生到东江纵队爱国主义教育基地进行“东纵精神”调研，体用贯通，强化价值塑造。

（二）有高度：在思维层面，首先夯实德育与智育根基，掌握解决问题的能力与方法，培育创新思维，最终实现可持续发展

1. 注重思维训练

探索新企业家精神的研讨辩论，以“发现生活美”为主题的随手拍、鲸禹治水的思维挑战等生辩众评、线上打卡、主题讨论等形式，着重培养学生系统思维、跨域思维、辩证思维、批判思维和创新思维。

2. 提升数字素养

以现场调研为媒介，制作“东纵精神”数字故事，培养学生的表达能力、解决问题的能力、创造力、媒体素养。

（三）有深度：在专业知识层面，实现低阶到高阶的飞跃

通过 MOOC 学习低阶知识，通过线上小测、生讲生评、师讲生听、以练代讲等形式夯实基础专业知识。通过生辩众评、研讨辩论等形式，促进学生对高阶知识的掌握与应用。

五、加强课程思政多元化教学的建议

目前，懂市场经营、遵循市场规律、遵守国家法律、维护国家和人民利益的营销人才缺口将进一步扩大^[11]。为保证营销人才在新经济浪潮中不迷失方向，坚守初心^[12]，市场营销专业课程思政多元化教学势在必行。

（一）深刻领悟、践行教育家精神

教师应怀揣家国情怀的理想信念，不忘初心，为党育人、为国育才，用理想信念之光为学生照亮前行之路。尊重和遵循学生的成长规律和身心特点，有教无类，有“三度”，即为人有温度、为事有高度、为学有深度，为学生竖起成人成才风向标。

（二）以终为始，反向设计教学活动

坚持以习近平文化思想为引领，以德法兼修、诚信服务、经世济民为毕业要求，反向设计教学活动，围绕温度、高度、深度三方面创新市场营销专业课程思政多元化教学。同时，注重在传统教学

资源基础上,开发、使用数字教学资源,丰富课堂活动^[13]。

（三）优化线上线下混合式教学模式

以慕课教学资源为基础,优化线上线下混合式教学流程和教学方法,如线上教学平台的资源精选、课程思政元素的挖掘与选取、学生积极性的激发等^{[14][15]},在知识、技能习得的同时不断强化价值认同和使命驱动。

六、结语

进入数智化时代,传统教学模式已不再适应教育教学需求,必须在此基础上进行“破”和“立”,更新教育教学理念,强化价值认同和使命驱动;借助数字化技术开展线上线下多元化教学,加强专业课课程思政育人,提升育人成效,为国家立心、为民族立魂。

参考文献:

[1]田清淞,喻妍等.“互联网+”背景下市场营销专业课程思政融合研究——以统计学为例[J].现代商贸工业,2024(12):207-209.

[2]王江驥.应用型高校市场营销专业课程思政建设路径探索[J].对外经贸,2024(05):132-135.

[3]孙颖.经管类专业课程思政混合式教学路径研究——以市场营销专业《消费者心理与行为》课程为例[J].吉林工程技术师范学院学报,2023(39):15-20.

[4]宋新花.OBE理念导向下多维度构建市场营销专业实训课课程思政建设的探讨[J].重庆电力高等专科学校学报,2022(27):62-66.

[5]王冰,王雪颖.经管类专业课程应用型混合式教学生态构建与实践[J].成都工业学院学报,2023(26):43-49.

[6]韩筠.在线课程推动高等教育教学创新[J].教育研究,2020,41(8):5-8.

[7]李恺,万芳坤.增强针对性提升思政课亲和力[J].中国高等教育,2020,(06):15-16.

[8]刘发辉,林珊屹,刘发崇等.统计学课程思政教学改革与实践路径研究[J].现代商贸工业,2023,44(07):142-144.

[9]余丽琼,曾海亮.大数据背景下市场营销专业实践教学改革研究——基于OBE视角[J].经济师,2019(10):165-166.

[10]周琪.基于OBE理念的高职高专教育模式改革研究——以市场营销专业为例[J].中国教育技术装备,2020(2):99-101.

[11]樊兴颖.双循环新发展格局下的医药市场营销课程思政实践[J].药学教育,2022(6):33-37.

[12]葛金鑫,周飞飞,田周媛等.基于一流本科课程建设的《市场营销》课程体系构建与实践[J].产业与科技论坛,2023,22(07):123-125.

[13]刘翠.民办高校《市场营销学》课程思政教学设计与探索[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2022(12):157-160.

[14]孟艳辉.应用型本科《市场营销学》课程思政教学实践与探索[J].当代教研论丛,2022(10):83-87.

[15]邱红.互联网背景下市场营销专业课程思政教育的探索与实践[J].北京财贸职业学院学报,2019(4):43-46.