

房地产管理信息化建设的实践途径

刘洪亮

江门银雁房地产开发有限公司，广东 鹤山 529700

摘 要： 随着新时代的发展和变化，信息化建设在推动行业发展中发挥出了重要的作用。房地产行业是我国经济发展中的重要部分，在该领域中推进信息化建设，能够进一步提高房地产管理水平。在这个行业中，涉及多个领域，主要有房屋建设、销售、租赁、物业管理、土地资源管理等。针对这些环节，通过推进信息化建设，显著提高生产效率，同时还更好地优化服务质量。基于此，文章分析了房地产管理信息化建设的重要性，并就如何推进信息化建设提出具体的实践途径，以供参考。

关 键 词： 房地产管理；信息化建设；实践途径

Practical Approaches To Informationization Construction In Real Estate Management

Liu Hongliang

Jiangmen Yinyan Real Estate Development Co., Ltd., Guangdong, Heshan 529700

Abstract： With the development and changes of the new era, information technology construction has played an important role in promoting industry development. The real estate industry is an important part of China's economic development, and promoting information technology construction in this field can further improve the level of real estate management. In this industry, it involves multiple fields, mainly including housing construction, sales, leasing, property management, land resource management, etc. By promoting information technology construction, we can significantly improve production efficiency and optimize service quality in response to these links. Based on this, the article analyzes the importance of information technology construction in real estate management and proposes specific practical approaches on how to promote information technology construction for reference.

Keywords： real estate management; information technology construction; practical approach

所谓的房地产管理信息化建设，主要是通过现代信息技术手段的应用，对企业的管理模式、业务流程以及决策体系等进行合理优化和完善，从而不断提升房地产企业管理效率和市场竞争能力。结合目前我国房地产行业发展情况，正面临调整和转型。在这一背景下，企业需通过加强信息化建设，积极引发现代化信息技术，以此提高竞争能力，为实现可持续发展目标创造良好的条件，满足现代社会发展需求。

一、房地产管理信息化建设的重要性

首先，结合房地产开发环节，通过采用信息化方式，帮助企业实现对项目数字化管理目标。这既能够有效提高设计效率，还大大减少人为错误情况的发生，进而缩短项目周期。在数字化管理支持下，相关人员能够高效完成对项目各种信息的处理，进而提高设计效率。另外，随着大数据和人工智能技术的应用，帮助企业对市场数据进行全面分析和挖掘，从而精准预测市场趋势^[1]。

其次，在房地产销售环节中，不断推进信息化建设，不仅能够有效提高销售环节的营销效果，还切实提高客户购房体验和满意度。具体而言，就是通过线上平台的使用，为客户实时更新和展示丰富的房源信息，这样能够让客户在该平台的支持下随时掌

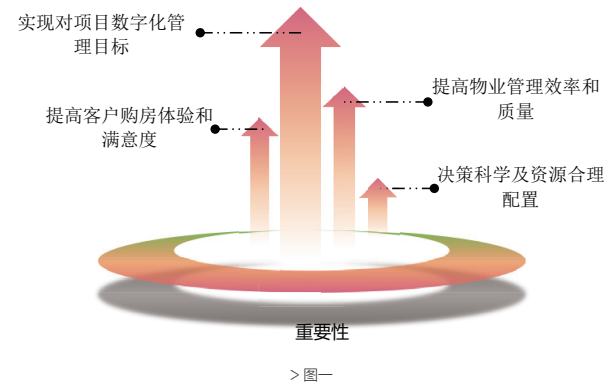
握最新的房源数据。另外，线上平台能够让客户对房源进行随意筛选和对比，结合自身需求，让其在不受空间限制下，通过虚拟现实等技术，直观了解房屋情况。对于这种服务模式，极大地提高客户购房的便捷性。此外，信息化建设还能够帮助企业做好对客户数据的积累和分析。在大数据技术的有效应用下，能够精准把握客户需求，进而为客户推荐相匹配的房源，不断提高销售转化率^[2]。由此可说明，信息化建设在促进房地产行业持续发展中具有重要意义。

再者，在物业管理环节中，通过信息化建设，进一步提高物业管理效率和质量。简单来说就是通过智能化手段的使用，实现设备远程监控，从而不断提升物业服务的响应速度。与此同时，企业还可通过移动办公形式，帮助物业管理人員能够随时进

作者简介：刘洪亮出生年月：1981年12月，男，汉族，安徽人，本科，研究方向：房地产开发管理，无职称，52342857@qq.com。

行事务处理，显著提高工作效率。

最后，在城市规划和土地资源管理环节中，通过不断加强信息化建设，房地产企业决策更为科学与合理，同时还能够对现有的资源进行有效优化。如，借助空间数据分析和模拟，对城市发展进行科学合理的规划；通过对土地数据进行实时监控，实现优化土地资源配置目标^[3]。



二、房地产管理信息化建设的具体实践途径

（一）构建房地产管理信息化平台

在整合房地产管理信息化进程中，信息化平台占据重要地位。这一平台具有丰富的功能，具体表现在项目管理、销售管理、财务管理、物业管理等模块。将这些模块进行集成设计，主要目的是对数据进行集中存储、统一管理和实时共享，以此保障信息能够有效传递在各个部门和层级间。随着这一平台运作系统的构建和应用，对企业而言，既能够有效提高管理效率，还在一定程度上降低运营成本，实现资源最优配置的目的。另外，该平台还能够给管理层提供全面监控企业运作的视角，使得决策人员能够根据获取的最新数据信息进行合理决策。由此说明，这种信息化平台，在提高决策质量的同时，还进一步推动企业可持续发展^[4]。

（二）强化数据管理与分析

随着信息化时代的不断发展，数据在推动社会进步和经济发展中发挥的作用越来越大，同时还是推动信息化建设活动的重要资源。作为房地产企业，应结合实际，建立完善的数据管理制度，以此能够在最大程度上保障企业数据的准确性、完整性和安全性。准确性需要数据能够对业务状况进行真实地反映，完整性则需要数据能够全方位覆盖整个业务流程，而安全性需要做好数据的保护工作，通过采取有效措施，避免数据出现泄露或损坏情况^[5]。

为能够在最大程度上发挥出数据具有的价值，房地产企业要积极引入现代化数据分析工具和技术，如，通过使用大数据技术，企业能够对海量的房地产交易数据、客户信息、市场动态进行高效分析和处理；通过对云计算技术的应用，能够为企业提供具有弹性的计算能力和存储资源，使得企业能够对大规模数据计算任务进行有效处理，为企业决策提供有力支持。

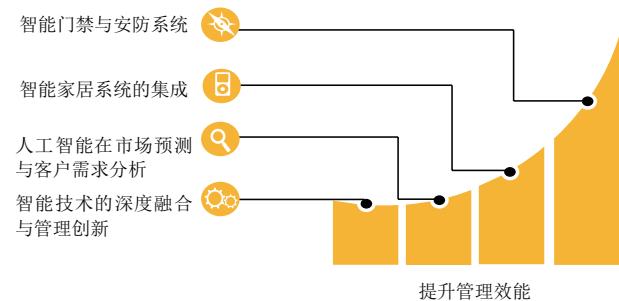
随着这些技术的有效应用，房地产企业能够对内部管理流程进行合理优化，显著提高决策科学性，同时还可可在市场预测、客

户服务等方面发挥重要作用。这使得市场预测更为准确，帮助企业根据市场情况合理调整发展战略；而客户服务也更加具有个性化，极大地满足不同客户需求，从而提高客户满意度。

（三）应用智能技术提升管理效能

在现阶段房地产管理中，智能化技术的应用越发深入，不仅体验用户居住体验，还在管理效率和商业价值方面体现出重要的价值，具体表现在以下几个方面：

一是，智能门禁与安防系统。智能门禁系统，主要是通过多种验证方式，对小区、楼宇入口进行智能化管理，常用的方式主要有人脸识别、指纹识别、二维码扫描等。这一系统的应用，在提高安全性的同时，还大大减少传统钥匙管理的繁琐，给居民日常出入带来更多的便利^[6]。与此同时，该系统还能够结合智能安防系统，具体包括高清视频监控、异常行为检测、周界报警等，对小区内安全情况进行实时监控，这样能够帮助居民及时发现并处理存在的安全隐患，从而给居民营造安全的居住环境。二是，智能家居系统的集成。该系统主要是利用物联网技术，将家中的各种设备，如空调、窗帘、安防以及灯光等进行连接，从而达到远程控制和智能化管理的目的。这样，居民可直接通过手机 APP 或语音助手，随时对家中的设备进行控制，进而享受便捷的居住体验。这对企业而言，通过加强对该系统的推广，不仅能够有效提高房屋品质和附加值，还进一步增强客户黏性，进而提升房屋销售和口碑品牌。三是，人工智能在市场预测与客户需求分析的应用。对于人工智能算法，主要是利用大数据分析，对当前房地产市场趋势、消费者行为等信息进行挖掘，进而给企业提供精准的市场预测和客户需求。如，通过对历史销售数据、市场供需关系以及政策变化等因素的分析，能够帮助企业对今后房价走势合并市场需求变化进行科学预测。在这过程中，通过对客户浏览记录、购买偏好等信息的深入分析，使得企业更为深入了解和把握客户需求，进而制定出满足市场需求的产品和服务。在这种数据支持下进行决策，显著提高企业对市场的敏感度，从而有效降低市场风险。四是，智能技术的深度融合与管理创新。伴随近几年智能技术的深入发展，企业在房地产管理方面实现智能化。具体而言就是通过建立智能管理平台，将涉及的不同模块集成在一起，从而实现数据实时共享和协同工作的目的。同时，还在人工智能、机器学习等先进技术的支持下，帮助房地产企业对大量数据进行深入挖掘和智能分析，进而发现隐藏在数据背后的规律。实践证明，在这种深度融合的管理方式下，促使企业不断提高管理效率和决策能力，实现行业稳定转型升级的目标^[7]。



> 图二

（四）保障信息安全，构建安全防线

在现如今社会发展环境下，信息技术已完全渗透在人们工作和生活中，在这一背景下，信息安全问题备受关注。房地产行业属于信息密集型行业，因而企业有必要结合实际建立完善的信息管理体系，以此保障自身稳定发展。在这方面，企业可采取多种措施，如通过数据加密技术，能够保障数据传输和存储的安全性；实施合理的访问控制策略，只有授权人员能够获取敏感信息；定期对数据进行备份，同时还要制定能够快速恢复的方案，以此能够有效应对数据丢失或损坏风险。随着这些措施的有效实施，能够在最大程度上降低数据遭受非法获取、篡改以及泄露的风险^[8]。此外，作为房地产企业，还要加强员工的信息安全教育。在这个环节中，可通过开展定期培训和宣传活动，不断提升员工对信息安全的认识，促使其能够严格遵守信息安全规定。众所周知，员工是企业信息安全的参与者，其安全意识的高低会对企业信息安全防护能力产生直接的影响。因而，通过开展培训活动，让员工熟练掌握关于信息安全的基本知识和技能，如准确识别钓鱼邮件、不随意点击不明链接等。

（五）促进跨部门协作，实现信息共享

因房地产管理属于复杂的系统工程，涉及多个部门和领域，具体包括城市规划、房屋建设、房产管理、土地使用权以及税务

征收等。这些部门和领域分工不同，但需要紧密协作，从而推动房地产行业稳定发展^[9]。为能够进一步提高房地产管理效率，首先需要企业加强跨部门协作和信息共享。通过改变以往信息孤岛问题，促使各部门更好进行资源配置，提高对资源的利用效率。具体而言，各部门能够共享关键信息和数据，在获取信息后对工作进行有效协调，进而避免重复工作和资源浪费情况的发生。而这一目标的实现，需要房地产企业根据具体情况，建立跨部门信息共享机制。随着这一机制的实施，各部门能够有效进行协同工作。对于制度的制定，需要对项目审批流程进行适当简化，以此能够更好优化服务流程，不断提高房地产行业整体效能，满足现代社会和公众需求^[10]。

结语

综上所述，随着社会经济的持续发展，对房地产行业提出更高的要求。房地产企业要想进一步提高市场竞争能力，则要加强信息化建设。首先要能够认识到信息化建设的重要性，之后根据自身发展情况，选择具体的实践途径，合理应用信息化技术手段，以此不断提高决策质量，提升管理水平，促进房地产行业健康发展。

参考文献

[1] 李国强. “互联网+政务服务”背景下房地产档案数字化管理的探索与应用——以日照市智慧房产信息化建设应用为例[J]. 中国建设信息化, 2022(21):53-55.
[2] 翁磊. 房地产企业信息化建设及管理过程中存在的问题及策略分析[J]. 现代商贸工业, 2023,44(12):70-72.
[3] 余长铃. “互联网+政务服务”背景下房地产档案信息化管理的探索与应用[J]. 中国建设信息化, 2023(21):70-73.
[4] 熊秋容. 房地产企业财务管理信息化建设存在的不足及改进对策探讨[J]. 企业改革与管理, 2023(19):142-144.
[5] 姜承戎. 大数据下房地产企业财务管理信息化建设现状及优化建议[J]. 品牌研究, 2023(14):9-12.
[6] 朱云萍. JY房地产企业存货管理存在的问题及信息化建设探索[J]. 会计师, 2024(1):58-60.
[7] 宁雪莲. 信息化环境下的房地产企业全面预算管理体系构建研究[J]. 现代经济信息, 2022,37(22):143-145.
[8] 余杰. 大数据时代房地产企业财务管理信息化建设难点与对策分析[J]. 中外企业家, 2024(3):74-76.
[9] 祖秋菊. 信息化视域下房地产开发企业的全面预算管理分析[J]. 现代营销, 2024(2):43-45.
[10] 王春艳. 房地产企业财务管理信息化建设的必要性与路径探索[J]. 中外企业家, 2023(30):86-88.