

# 大数据时代背景下现代企业物流管理模式研究

谢婷婷, 杨志鹏

广州科技职业技术大学, 广东 广州 510555

**摘要:** 大数据对于提高物流管理效率, 促进现在企业物流数字化转型具有重要实践意义。物流是企业业务体系中的重要环节, 传统的物流管理模式, 不利于企业经济效益的增长。因此, 大数据时代背景下, 为适应现代发展的需要, 企业如何对现有的物流管理模式进行改革创新, 值得深入研究。鉴于此, 文章就围绕大数据时代背景下物流现代物流企业管理模式展开探究, 分析大数据背景下企业物流管理模式下面临的问题, 并在此基础上进一步探析相关对策与路径, 期望为优化企业物流管理工作提供有益参考。

**关键词:** 大数据; 物流企业; 管理模式

## Research on Modern Enterprise Logistics Management Model under the Background of Big Data Era

Xie Tingting, Yang Zhipeng

Guangzhou Vocational and Technical University of Science and Technology, Guangzhou, Guangdong 510555

**Abstract:** Big data is of great practical significance for improving the efficiency of logistics management and promoting the digital transformation of enterprise logistics. Logistics is an important link in the business system of enterprises. The traditional logistics management mode is not conducive to the growth of economic benefits of enterprises. Therefore, in the context of the era of big data, in order to meet the needs of modern development, how enterprises can reform and innovate the existing logistics management mode is worth in-depth study. In view of this, this paper explores the modern logistics enterprise management mode in the background of the era of big data, analyzes the problems faced by the enterprise logistics management mode in the background of big data, and further explores the relevant countermeasures and paths on this basis, hoping to provide useful reference for the optimization of enterprise logistics management.

**Keywords:** big data; logistics enterprise; management model

## 引言

信息时代, 随着计算机技术的飞速发展, 大数据在企业发展和转型中占据的地位越来越重要。在企业物流管理工作中, 先进的大数据技术能够提高物流管理效率, 降低物流成本, 弥补传统管理中的不足, 进而提升企业竞争力, 推动企业物流管理模式数字化转型<sup>[1]</sup>。为此, 企业必须对现有的物流管理模式进行深入剖析, 识别出需要改进的关键领域, 采取更具针对性的创新策略, 使企业的物流管理模式焕发出新的活力, 为企业提供强大的竞争优势和持续发展的动力。

## 一、大数据背景下企业物流管理模式面临的问题

### (一) 大数据的应用意识淡薄

目前, 尽管大多企业已经意识到大数据技术的应用价值, 且逐渐开始在工作中加以应用。但在物流管理方面应用大数据技术的意识仍旧不足, 仅部分龙头企业或规模较大的企业尝试逐渐将

管理与大数据融合, 并在物流管理模式中加以应用处理工作。多数企业尚未形成对大数据技术应用的良好意识, 工作观念还是比较传统的, 认为人力是解决问题的最好方式<sup>[2]</sup>。除此, 存在的另一问题是, 有些企业尽管具有运用大数据技术的意识, 但是对于大数据的认知比较狭窄, 简单的认为只要熟悉物流管理软件的操作便可以。多数情况下, 人力依旧是企业管理的主要方式, 企业

本文系2023年广东省普通高校青年创新人才类项目, “经济绿色转型背景下市场需求推动物流商业模式创新研究”, 2023WQNCX129的研究成果。

的工作效率与质量很难得到保障。

### （二）企业基础设施有待改善

由于部分物流企业信息化意识薄弱以及资金投入不足等问题，企业内部的基础设施无法满足大数据的应用需求<sup>[8]</sup>。如运输设备、仓储设备、配送设备等，都未达到支持大数据技术的标准，从而在一定程度上限制了大数据技术在这些企业中发挥的潜力。即便这些企业学习并掌握了一部分大数据技术，但是由于基础设备缺乏或新旧设备无法兼容等问题导致企业人员无法在实际操作中运用这些先进技术。因此，基于信息化时代的背景下，对于这些物流企业来说，提升信息化意识、加大资金投入、更新设备设施，是发挥大数据技术优势、提升竞争力的关键所在。

### （三）人才技术质量有待提高

在大数据时代背景下，现代企业物流管理模式面临的核心挑战之一便是人才与技术质量的双重提升需求<sup>[4]</sup>。随着物流数据的海量增长与复杂化，企业亟需既懂物流管理又精通数据分析的复合型人才，以精准挖掘数据价值，优化物流流程，提升效率与降低成本。然而，当前市场上此类高端人才供给不足，高校物流专业课程学习仍以传统课程为主，与企业实际需求不相符，导致物流企业人才供给方面不足。且现有物流团队在大数据技术应用能力上尚存差距，影响了物流企业各环节业务的稳定运行和智能化发展。

### （四）物流管理面临较大风险

大数据背景下，各种信息技术的发展虽然有利于推动企业物流管理模式的创新，实际上还存在一些风险。企业在运用大数据技术时，尚未制定对应的防范措施。例如，企业构建信息管理系统后会面临网络非法入侵的风险，导致客户信息被盗取的可能；广泛应用的二维码技术，能够使工作人员随时了解物流系统货物运行的情况，也增加了信息外泄的可能<sup>[9]</sup>。

## 二、大数据时代下现代企业物流管理模式优化策略

### （一）改善内部基础设施

在大数据背景下，现代企业物流管理模式的优化策略之一在于改善企业内部基础设施。这包括升级物流信息系统，采用云计算、物联网等先进技术，构建高效、智能的数据处理与分析平台<sup>[6]</sup>。通过强化硬件设施，如增加高速网络带宽、部署智能仓储设备和自动化分拣系统，实现物流作业的数字化、自动化与智能化。同时，优化软件架构，确保数据流通顺畅，提升数据处理的实时性和准确性<sup>[7]</sup>。改善企业内部基础设施不仅能够显著提升物流效率，还能为企业提供更全面、深入的物流数据洞察，为决策制定提供有力支持，从而推动物流管理模式的全面创新。

### （二）搭建供应链平台

现代企业搭建物供应链平台，能够通过整合供应链上下游资源，实现信息的高效共享与协同作业，从而优化物流流程，提升整体运营效率。供应链平台的搭建，首先要求企业具备强大的数据处理与分析能力，以大数据为驱动，对供应链各环节产生的海量数据进行深度挖掘与智能分析<sup>[8]</sup>。通过数据分析，企

业能够精准把握市场需求变化、库存状态、物流动态等关键信息，为供应链管理提供科学依据。其次，供应链平台应支持多方参与，包括供应商、制造商、分销商、物流服务商等，通过统一的平台界面实现信息的无缝对接与实时共享<sup>[9]</sup>。这种信息透明化不仅有助于减少信息不对称带来的风险，还能促进供应链成员之间的紧密合作与协同创新。此外，供应链平台还应具备强大的服务功能，如订单管理、库存管理、运输跟踪、财务结算等，为企业提供一站式供应链管理服务。这些功能的集成化应用，能够显著降低企业的运营成本，提高供应链的响应速度与灵活性。

### （三）依托大数据技术做出物流决策

依托大数据技术做出物流决策，意味着企业能够在更广阔的视野下审视物流问题，综合考虑多种因素，如天气变化、交通状况、客户需求等，从而制定出更加科学、合理的物流方案<sup>[10]</sup>。立足交通运输层面，企业利用大数据分析，企业可以实时跟踪运输车辆的位置、速度、行驶路线等信息，通过智能算法优化运输路线，减少不必要的绕行和等待时间，从而提高运输效率，降低运输成本。通过对车辆运行状态的实时监控，大数据可以及时发现潜在的安全隐患，如车辆故障、驾驶员疲劳驾驶等，从而采取有效措施预防交通事故的发生，提高运输安全性<sup>[11]</sup>。从库存管理层面出发，大数据技术能够整合历史销售数据、市场趋势、竞争对手情况等多维度数据，通过智能算法预测未来的市场需求和产品需求量，为库存计划提供科学依据。这有助于企业避免库存积压和缺货现象，提高库存周转率。且基于需求预测数据、库存量、采购周期等参数，大数据算法还可以计算出最佳补货时间和补货量，实现自动化的智能补货。从客户需求层面出发，大数据技术能够分析客户的购买行为和喜好，提供个性化的产品推荐和精准的营销信息，提升客户满意度和忠诚度，增加销售额<sup>[12]</sup>。通过分析客户数据，企业可以了解客户需求和期望，从而提供更加贴心和高效的客户服务。例如，物流企业可以根据客户的具体需求时间调整配送计划，实现精准送达。大数据技术还可以帮助企业建立客户关系管理系统（CRM），通过数据分析了解客户的反馈和建议，及时改进产品和服务，这有助于增强客户黏性，避免客户流失。

### （四）提高人才技术质量

为了物流企业能够全面掌握大数据技术，关键在于引进和培养相关技术人才。企业应积极招聘具备大数据技术背景的专业人才，并对现有技术人才进行系统的专业培训，以提升整体的数据技术服务水平。在培训过程中，企业应建立严格的考核制度，确保培训内容得到切实掌握，并通过合理的奖惩机制激励员工积极参与培训，提高培训效果<sup>[14]</sup>。另外，高校在培养物流专业人才时，应紧密结合市场需求和物流企业的数字化转型趋势。除了传统的专业课程外，高校应拓展和更新课程内容，加入如“仓储数字化运作”、“运输数字化业务”等前沿课程，以帮助學生更好地适应现代物流业的发展需求。有条件的高校还可以与企业合作，搭建实践平台，模拟企业真实工作场景，从而增强教学质量，为物流企业输送优秀人才。

### (五) 打造数字化仓储管理

数字化仓储管理可以通过利用物联网、云计算、大数据分析及 AI 智能等先进技术, 实现仓库作业流程的全面数字化与智能化。具体而言, 企业可以通过利用物联网 (IoT) 和 RFID 等前沿技术构建物流设施监控系统, 实时监控库存状态、精准预测需求、优化货位布局与拣选路径, 显著提升仓储效率与准确性。该策略不仅降低了人力成本, 还大幅缩短了订单处理时间, 提升了客户满意度。同时, 大数据分析能力帮助企业精准掌握库存周转情况, 有效避免库存积压与缺货风险, 优化供应链管理<sup>[15]</sup>。此外, 数字化仓储还促进了物流信息的透明化, 增强了企业与上下游合作伙伴的协同能力, 使得各方可以共同构建高效、灵活的供应链体系。打造数字化仓储管理是现代企业物流转型升级的重要

方向, 它不仅提升了物流运营效率, 更为企业赢得了市场竞争优势, 是未来物流行业发展的必然趋势。

### 三、结语

随着经济全球化的步伐加速和大数据时代的全面来临, 我国现代物流产业虽然取得了显著进展, 但仍面临诸多挑战和不足之处。在这一背景下, 物流企业应摒弃传统的思维定式, 以大数据技术为抓手, 不断地探索与创新管理模式。推进企业运营的各个环节与信息技术的融合物流企业能够提升整体运营效率, 从而在激烈的市场竞争中占据优势地位。

### 参考文献

- [1] 苏明伟. 大数据时代背景下企业管理创新模式研究 [J]. 产业创新研究, 2024(1): 166-168.
- [2] 徐建华. “互联网+”视角下现代企业经济管理模式存在的问题及解决策略 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(23): 124-126.
- [3] 王钰涵, 位倩. 信息技术在物流企业中的应用问题及对策研究 [J]. 中国储运, 2024, (01): 62-63.
- [4] 芦津. 大数据背景下现代物流企业管理策略优化路径探索 [J]. 中国物流与采购, 2023, (15): 167-168.
- [5] 王玉玲. 大数据时代背景下现代企业物流管理模式探讨 [J]. 商场现代化, 2023, (22): 25-27.
- [6] 张典. 现代物流经济视角下的企业物流管理模式探究 [J]. 营销界, 2023, (20): 47-49.
- [7] 刘双. 基于集成供应链管理模式的现代企业物流管理初探 [J]. 中国物流与采购, 2023, (19): 103-104.
- [8] 郭静. 绿色供应链视角下现代企业物流管理发展路径 [J]. 物流科技, 2023, 46 (16): 41-43.
- [9] 陈梅, 黄贵军, 张进华. 大数据对现代企业物流供应链管理的影响 [J]. 中国航空周刊, 2023, (18): 69-71.
- [10] 陆名录. 大数据时代背景下现代企业物流管理模式创新 [J]. 中国物流与采购, 2022, (23): 73-74.
- [11] 折贝. 企业现代物流战略模式选择及实施 [J]. 塑料助剂, 2022, (03): 82-85.
- [12] 郑婷婷, 王爱晶. 大数据背景下现代物流企业管理策略优化研究 [J]. 中国储运, 2022, (04): 104-105.
- [13] 毛黎霞. 大数据时代背景下现代企业物流管理模式创新 [J]. 中国储运, 2021, (06): 205-206.
- [14] 李天奇. 大数据时代背景下现代企业物流管理模式创新研究 [J]. 营销界, 2020, (52): 66-67.
- [15] 覃万科. 现代物流与供应链管理在企业中的应用 [J]. 现代商业, 2020, (33): 41-42.