

双循环格局下江苏省对外贸易提升路径研究

魏淑航, 李小舟, 吕晓晴

徐州工程学院, 江苏 徐州 221018

摘要 : 对外贸易是江苏省经济发展和建设的重要一环, 也是提升江苏省经济发展水平的关键, 在双循环的格局之下, 促进江苏省对外贸易提升是推动江苏省实现高质量发展的核心。所以在论文中基于双循环角度对江苏省对外贸易进行了SWOT分析, 并且结合其劣势和威胁所在出了相应对策, 用以抛砖引玉。

关键词 : 双循环格局; 江苏省; 对外贸易; 提升路径

Research on the Path of Enhancing Jiangsu Province's Foreign Trade under the Dual Circulation Pattern

Wei Shuhang, Li Xiaozhou, Lv Xiaoping

Xuzhou University of Technology, Xuzhou, Jiangsu 221018

Abstract : Foreign trade is an important part of the economic development and construction of Jiangsu Province, It is also the key to improving the economic development level of Jiangsu Province, Under the dual circulation pattern, Promoting the improvement of foreign trade in Jiangsu Province is the core of achieving high-quality development in Jiangsu Province. So in the paper, a SWOT analysis was conducted on Jiangsu Province's foreign trade from the perspective of dual circulation, And corresponding countermeasures have been developed based on its disadvantages and threats, To use as a starting point to inspire jade.

Keywords : dual circulation pattern; Jiangsu province; foreign trade; lift path

前言

在全球化不断深入发展的背景之下, 我国提出了以国内大循环为主体、国内国际双循环发展新格局, 对于推动社会经济高质量增长起到了积极的意义和影响。江苏省是我国对外贸易的重要省份, 在双循环发展格局之下也面临着前所未有的发展机遇以及挑战, 能否充分应对金融挑战、抓住发展机遇在一定程度上决定了江苏省经济发展质量和水平。所以, 在论文研究中基于双循环发展格局视角, 深入分析和研究江苏省对外贸易提升路径, 从而在此基础之上推动江苏省对外贸易水平与质量得到不断的提升, 为实现经济的稳定、持续发展以及构建开放型经济新体制的贡献度源源不断的发展力量。

一、双循环格局下江苏省对外贸易 swot 分析

(一) 优势

1. 地域优势

江苏省位于我国长三角地区, 与国际化大都市上海毗邻, 因此也决定了江苏省在对外贸易方面得天独厚的地理位置优势。江苏省地区不但拥有更加便捷的交通网络, 同样也能够充分借助上海地区作为国际金融、国际贸易以及国际航运中心的辐射效应, 从而推动江苏省对外贸易的发展。例如: 苏州工业园区是中新两国政府之间的重要合作项目, 其在发展当中依托上海辐射作用, 吸引了大量的外资以及技术, 也为地区经济的发展提供了促进作用。

2. 产业基础和配套设施优势

江苏省地区在推进对外贸易发展阶段, 完善的产业体系是其重要的优势所在, 尤其是在制造业领域中江苏省具有极其显著的发展优势。江苏省经过多年发展已经搭建起较为完善的产业基础以及配套设施, 在发展中江苏地区因地制宜推动各种具有鲜明结构特色的产业集群, 如电子信息产业、高端装备制造产业、生物医药产业等, 这些产业集群通过专业化的分工协作, 在市场当中具有极其强大的核心竞争力, 而这也可以使江苏省在对外贸易中拥有更强的基础支撑, 提升江苏省对外贸易水平和质量。

(二) 劣势

江苏省地区在发展对外贸易的过程中, 同样也存在一定程度

基金项目: 江苏省高校哲社一般项目; 课题名称双循环格局下江苏省对外贸易逆势增长的内在机理分析与提升路径研究; 课题编号: 2022SJYB1208。

作者简介: 魏淑航, 男, 汉族, 1990.12, 山东新泰人, 徐州工程学院, 讲师职称, 研究生学历, 博士学位, 研究方向: 主要从事贸易发展研究。

的劣势，如何打破这些劣势所带来的影响决定了江苏省对外贸易的发展质量和潜力。具体来讲，江苏省对外贸易发展的劣势主要表现为以下两方面：

1. 服务贸易发展滞后

在江苏省地区的经济发展和建设中，尽管货物贸易呈现出蓬勃发展的趋势，但是江苏省服务贸易的发展则相对较为滞后，整体服务贸易的规模相对较小、出口量同样不足，这种情况的存在会对于江苏省货物贸易的发展造成影响。例如，江苏省在开展对外贸易的过程当中主要开展旅游、运输等传统服务贸易，而有关于金融、保险、计算机以及信息服务等方面知识与技术密集型的服务则占比相对较低，因此也影响到了江苏省对外贸易的水平和质量，在当前激烈的国际市场竞争中保持核心竞争力。

2. 品牌价值挖掘不够深入

江苏省在开展对外贸易的过程中，品牌价值挖掘不够深入也是其中的一大劣势，对于江苏省的对外贸易水平造成影响。尽管当前江苏省拥有一定数量的知名品牌，但是这些品牌在国际市场当中的影响力以及知名度相对不足，并且江苏省与我国北京地区、上海地区、广东地区等这些发达地区相比品牌建设以及价值挖掘的深度明显不足，同时也缺乏具有世界影响力的企业品牌，这种情况的存在在一定程度上削弱了江苏省企业在国际市场中的影响力以及市场核心竞争力，对于促进江苏对外贸易的发展创新并无任何益处。

（三）机会

在双循环格局之下，江苏省对外贸易发展也面临着巨大的发展机会，如何充分抓住发展机会也决定了江苏省的对外贸易发展潜力以及地区经济发展和建设质量。具体来讲，江苏省对外贸易发展面临的机会表现为以下几个方面：

1. 长三角一体化发展战略支撑

在我国长三角地区发展中，提出了长三角一体化发展战略，这一战略也为江苏省推动对外贸易发展提供了新的机遇，根据中国青年网报道，2024年沪苏浙版对外贸易进出口总值合计达到7.74万亿元，其中江苏省实现对外贸易额度2.68万亿元，创历史同期新高，同比增长达到5.9%，占到同期全国进出口总值的36.6%，相较于2023年的占比得到进一步提升。从江苏省的外贸规模和增速来看，其取得“双第一”的发展成绩，江苏省2024年上半年进出口总值达到2.56万亿元，同比增长7.8%，江苏省对欧盟、美国进出口合计拉动全省进出口增长2.1个百分点，对于奥、德、英、加等发达市场进出口合计拉动全省进出口增长0.9个百分点，而这也充分说明江苏地区在对外贸易方面的巨大发展潜力以及优良的发展预期，成为长三角一体化发展战略的重要支撑。在推动江苏省对外贸易阶段，可以通过加强与上海地区、浙江地区等周边省市的合作发挥出自身的资源禀赋以及产业优势，这样既实现了大三角产业的高效循环以及协同发展，同样也给江苏地区带来了丰富的发展优势以及巨大的发展潜力^[1]。例如：江苏省可以依托自身地域优势，结合上海自贸区制度创新和政策优势，去大力推动外资以及先进技术引进，逐步促进本地产业的升级以及贸易创新发展。

2. 新兴市场需求增长

新兴市场需求增长也给江苏省对外贸易发展带来了新的机会，如何在发展的过程当中抓住新兴市场成为江苏省对外贸易发展的重中之重。在国际市场的发展和建设中，全球贸易保护主义抬头趋势明显，而这一趋势的到来也为新兴市场的开辟提供了更多的机会，新兴市场成为江苏省对外贸易的重要增长点^[2]。因此江苏省可以充分抓住我国“一带一路”倡议这一发展机遇，从而在对外贸易发展的过程当中积极开辟非洲、拉美等方面的新兴市场，这样既能够促进江苏省扩大出口规模以及市场份额，也能够不断开拓新兴市场的基础之上获得源源不断的经济回报，强化江苏省对外贸易发展水平。

（四）威胁

双循环格局之下江苏省对外贸易发展也面临着一定程度的威胁，如何打破这些威胁成为一项重要任务，也决定了江苏省对外贸易的发展潜力。具体来讲，当前江苏的对外贸易发展所面临的威胁体现为以下两个方面：

1. 产业结构同质化与市场竞争压力

在我国长三角地区发展的过程中，工业是其中重要的产业类型，在长时间的发展和建设过程当中也出现长三角地区工业结构相似系数偏高的问题，这一问题也致使江苏省与其他地区同构性特征较为明显，因此也使江苏省在对外贸易的过程当中面临着产业结构同质化的情况。并且，江苏省与上海、浙江等省市在产业之上也存在一定程度的竞争关系，这一竞争关系的存在导致江苏省的出口很容易受到激烈市场竞争的影响^[3]。尤其是在全球产业链以及供应链重组重塑的背景下，江苏省在产业竞争中也会面临着来自国内以及国外同行业竞争所带来的巨大压力，如何化解这一压力成为江苏省在对外贸易发展中的核心环节。

2. 国际贸易环境的不确定性

江苏省在推进对外贸易发展的过程中，同样也面临着来自国际贸易环境不确定性所带来的威胁，如何有效作出应对成为江苏省在对外贸易发展阶段的关键^[4]。纵观全球经贸发展，出现经贸增长乏力、外需持续走弱以及国际贸易保护主义抬头等方面问题，这些问题的存在势必会给江苏省对外贸易发展带来不确定性^[5]。尤其是中美贸易摩擦等外部因素的变化有可能会给江苏省企业的出口造成消极影响，而这显然会在一定程度上削弱江苏省的市场竞争力，影响到地区经济发展和建设水平。

二、双循环格局下江苏省对外贸易提升路径

（一）优化服务贸易结构，提升服务贸易竞争力

在国内国际双循环发展格局之下，江苏省地区在开展对外贸易的过程中需要进一步推进服务贸易结构优化，正在强化江苏省在国际市场上的竞争力。在实际中，江苏省需要在金融行业、保险领域、计算机以及信息服务等方面领域的投入，从而通过这些投入强化江苏省知识与技术密集型服务贸易水平，并且着力提升这些领域的出口比例^[6]。在实际中，江苏省需要积极鼓励本地企业加强技术创新，进而推动高新技术服务出口，由于云计算

技术、大数据技术等,通过这些技术的发展不但可以提升江苏省对外贸易的水平,同时也能够强化江苏省在对外贸易中的市场核心竞争力^[7]。

(二) 深化品牌价值挖掘, 增强国际市场影响力

在江苏省开展对外贸易阶段,品牌建设是其中重中之重,优质品牌也是江苏省走向国际市场的重要名片,对于提升对外贸易水平具有关键意义。在这一过程中需要江苏省致力于深度挖掘品牌价值,从而增强自身在国际市场中的影响力和号召力^[8]。例如:江苏省需要注重加强品牌价值挖掘以及知名度建设,江苏省鼓励本地企业强化品牌建设,致力于强化品牌在国际市场中的知名度^[9]。在实操中可以适当性与本土企业为抓手,鼓励本土企业参加一些国际性的品牌推广活动,如国际展会或者是国际品牌论坛等,以此来提升江苏省品牌在国际市场中的曝光度,增强企业在国际市场中的核心竞争力。

(三) 差异化发展, 降低产业结构同质化竞争压力

江苏省在对外贸易发展中需要落实差异化发展策略,从而通过差异化发展有效降低产业结构同质化以及市场竞争压力^[10]。例如:江苏省可以在发展中运用因地制宜发展策略,打造具有地区特色的产业集群,同时积极开拓电子信息产业、高端装备制造产业以及生物医药产业发展新领域,通过鼓励本土企业强化技术创新和研发逐步促进本土企业实现转型升级,提升本土产业在国际市场中的核心竞争力^[11]。并且,江苏地方政府也要强化政策引

导,支持本土企业发展具有自主知识产权的高端产品,以此促进江苏省在对外贸易中脱颖而出^[12]。

(四) 应对国际贸易环境不确定性, 强化风险抵御能力

江苏省在推进对外贸易的过程中需要充分应对国际竞争环境所带来的不确定性,着重强化风险抵御能力,完善产业发展模式,达到提升江苏地区对外贸易发展质量的目的^[13]。在这一过程中需要江苏省加强与国际之上贸易伙伴的沟通与相互协作,通过彼此之间的深度沟通以及相互协作共同应对国际贸易保护主义所带来的不利影响^[14]。如江苏省在推进对外贸易阶段可以积极参与国际多边贸易体系建设,参与签署自由贸易协定,这样既能够对于维护国际贸易环境的稳定性起到促进作用,也能够依托本土强大的产业优势去拓展国际市场辐射范围,强化江苏省在对外贸易中抵御风险的能力^[15]。

结束语

综上所述,在江苏省的发展和建设中,对外贸易是其中重中之重,也是促进江苏省发展水平以及质量得到提升的关键一环,在这一过程中需要江苏省充分明确自身发展的优势和劣势,抓住发展机遇、打破发展威胁,从而在此基础上推动江苏省对外贸易水平与质量的不断提升。所以在论文中提出了双循环格局之下江苏省对外贸易提升路径,用以共同探讨交流。

参考文献:

- [1] 杜运苏, 张为付. "双循环"战略下对外贸易实现高质量发展的路径研究[J]. 江苏技术师范学院学报:自然科学版, 2021(5):47-51.
- [2] 朱沈韵, 朱嘉敏, 魏冕, 蔡卓奇, 王艺. 双循环格局下数字经济助推江苏经济高质量发展路径研究[J]. 商讯, 2022(4):17-20.
- [3] 陈诗慧. 国内国际双循环发展格局下高职人才培养质量提升路径研究[J]. 常州信息职业技术学院学报, 2021(5):4-612.
- [4] 程佳蓉, 周纹, 郑劭琪. "双循环"背景下江苏省服务贸易国际竞争力提升路径研究[J]. 社会科学前沿, 2022(4):1396-1402.
- [5] 张贤. 双循环新发展格局下江苏加工贸易转型升级的路径研究[J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2022(1):16-20.
- [6] 杨慧. 双循环格局驱动无锡跨境电商创新发展路径研究[J]. 对外经贸实务, 2022(9):63-68.
- [7] 吉书雨. 双循环新发展格局下江苏数字贸易发展路径研究[J]. 市场周刊, 2022(10):82-85.
- [8] 李猛, 李娜, 宋志艳. 双循环格局下河北外贸企业转型升级路径研究[J]. 时代金融, 2021(24):93-95.
- [9] 张磊, 张婉莹. "双循环"新发展格局下我国化工产品贸易高质量发展路径研究[J]. 北方经济, 2023(3):55-58.
- [10] 唐西均. 双循环格局下绿色金融发展路径研究[J]. 中国国情国力, 2021(2):11-15.
- [11] 李建辉. "双循环"格局下陕西省制造业高质量发展路径研究[J]. 中小企业管理与科技, 2023(1):146-149.
- [12] 朱莉呢, 屈昊, 徐磊, 等. 双循环发展格局下推进与东盟农业科技合作路径研究——以安徽省为例[J]. 农业科技管理, 2023(3):29-32.
- [13] 周秋琴. "双循环"新发展格局下推进镇江对外开放再出发的实践路径研究[J]. 经济研究导刊, 2021(34):61-63.
- [14] 汪雪敏. 新发展格局下提升"江苏制造"优势地位路径研究[J]. 统计科学与实践, 2021(12):19-22.
- [15] 郑磊. 内外"双循环"新发展阶段我国全球价值链提升路径探讨[J]. 商业经济研究, 2022(2):189-192.