

“一带一路”区域价值链构建与中国产业转型升级研究

刘欣

安徽文达信息工程学院, 安徽 合肥 231200

摘要： 中国经济若想要正式进入高质量发展阶段，就必须将参与全球价值链竞争的模式从原来的“汗水经济”转变为“智慧经济”，只有这样，才能真正摆脱长期以来的“低端锁定”困境。有研究发现，区域价值链作为一种“双向嵌套”的开放型的价值链体系，其在加快我国产业转型升级、带动更大范围协同发展等方面发挥着重要促进作用。而在这一过程中，我国作为重要的多元价值链链接者，有必要加强对资源的整合，积极培育全球竞争力，尽可能在促进自身产业转型升级的同时带动更大范围地区或国家的发展，从而实现对多重市场融合的有序引导。基于此，本文主要针对“一带一路”背景下的区域价值链构建与中国产业转型升级展开了相关分析与研究，仅供参考。

关键词： “一带一路”；区域价值链；产业转型升级

Research on the Construction of the “Belt and Road” Regional Value Chain and the Transformation and Upgrading of China’s Industries

Liu Xin

Anhui Wenda University of Information Engineering, Hefei, Anhui 231200

Abstract： If the Chinese economy wants to officially enter the stage of high-quality development, it must transform the mode of participating in global value chain competition from the original “sweat economy” to the “smart economy”. Only in this way can it truly break free from the long-standing “low-end lock-in” dilemma. A study has found that regional value chains, as an open value chain system with bidirectional nesting, play an important promoting role in accelerating China’s industrial transformation and upgrading, and driving larger scale collaborative development. In this process, as an important link in the diversified value chain, it is necessary for China to strengthen the integration of resources, actively cultivate global competitiveness, and strive to promote the transformation and upgrading of its own industries while driving the development of larger regions or countries, so as to achieve orderly guidance for the integration of multiple markets. Based on this, this paper mainly conducts relevant analysis and research on regional value chain construction and China’s industrial transformation and upgrading in the context of the “the Belt and Road”, for reference only.

Keywords： “Belt and Road” ; regional value chain; industrial transformation and upgrading

全球化进程，本质上其实也是对“以跨国公司为主导，深化全球价值链”的过程性体现，这主要得益于区域之间的合作拓展、现代科学技术的发展以及模块化生产所带来的贸易便利化与投资便利化。在这一过程中，全球产业分工实现了产品间向产品内的转化，更重要的，不同区域也可以结合自身的实际状况以差异化的方式嵌入到全球价值链当中，这不但可以大大提高全球要素的利用率，还能有效促进自身区域的经济增长。^[1] 在此形势下，我国通过承接产业低端环节，以加工贸易的方式嵌入了全球价值链，并且在逐渐成长为“制造大国”的过程中，进一步提升了自身的产业竞争力^[2]。而在“一带一路”视域下，加快区域价值链的构建与中国产业转型升级，如今已成为我国相关研究的一大热点话题，具有重要现实意义。

一、突破产业升级的困境：构建区域价值链的必要性

（一）在全球价值链中的产业升级困境

近年来，受全球性经济衰退、消费需求下降的影响，国际买家对华订单有了明显减少，依靠出口的中国产业开始出现衰退迹象，进而就会制约我国产业的发展与升级。一方面，“两头在外”（“两头”是指产品设计、消费品市场）的外向发展模式导致我国产业在关联体系方面出现了“断点”，从而在一定程度上制约了我国产业的升级与发展。^[3] 另一方面，自加入由发达国家所主导的全球价值链分工体系

以来，我国的产业在空间结构上有了明显调整，形成了较为明显的东中西部发展差异，这就会加剧我国区域间不均衡发展的问题。^[4]

（二）在国家价值链中的产业升级困境

促进产业升级的另一条路径就是建立以国内市场为基础的国家价值链，其核心环节则是由本土企业掌握。^[5] 然而，尽管本土企业可能会拥有相对完整的实现产业链升级的能力，但由于国内市场规模有限，市场容量不足，也不够多元化，所以对于很多本土企业而言，他们往往很快将自己打造成为有影响力的跨国公司。另外，部分地方政府的政绩竞争行为在一定程度上增加了市场资源整合的成

基金项目：省级高校拔尖人才培养项目（编号 -gxyq2022142）

本，这也会挤压本土企业构建国家价值链的激励空间。^[6]

二、“一带一路”区域价值链构建的效应分析

区域价值链作为一种更公平的开放式合作平台，不论是对中国还是对沿线国家或地区的发展都是具有重要意义的。一方面，对中国而言，构建“一带一路”区域价值链，有利于进一步扩大产品市场，并摆脱“俘获型”的发展模式，从而获得更多全球经济增长红利。^[7]这不但可以解决国内产能过剩的问题，还能将我国部分非核心环节转移到沿线地区，从而加快自身自主创新能力的提升，促进新兴产业的发展，最终实现从“制造大国”到“制造强国”的转变与升级。另一方面，对于沿线国家或地区来说，“一带一路”区域价值链的构建可以很好地满足沿线国家或地区借助外力实现自身突破式发展的需求。^[8]从区域发展来看，参与区域价值链可以更好地实现产业转移，资源优化配置等，有利于为当地劳动力提供更多就业岗位，也有利于促进自身经济社会的发展。而从全球价值链嵌入看，这将为东道国在全球价值链体系当中带来更多话语权，而且还可以为沿线企业提供一个快速反应的需求市场，进而使得全球价值链的嵌入深度和高度得到进一步深化。^[9]

三、“一带一路”区域价值链构建策略与中国产业转型升级机制分析

（一）区域价值链构建的策略

参考中国嵌入全球价值链的模式，在以“一带一路”为依托构建区域价值链时，可从以下两个方面来考虑：

一是单一企业引领。由企业引领的“一带一路”区域价值链不但可以大大提升自身在全球市场上的占有率，还能通过在发达经济体的跨国并购、布局研发网络等途径，加快形成高端要素“为我所用”的新格局。^[10]更重要的是，这一策略能够更好地满足大企业主导的产业发展需求，也能因地制宜地推动不同国家或地区的产业实现差异化发展。

二是产业集群嵌入。对于那些产业链条较长、分工深化、缺乏有竞争力的大企业产业来说，单一企业引领这一构建策略是很难形成完整产业链支撑体系的，而且在“走出去”方面容易面临成本高、不确定性大等难题。^[11]在这种情况下，以产业集群的形式开展区域间的产能合作、产业嫁接等，可以促进国内外市场产业集群紧密联系，有利于促进中国产业朝着更高端环节升级。

不过，不论是单一企业引领还是产业集群嵌入，在构建区域价值链时，都要结合不同的市场选择不同的差异化方式，避免产生贸易摩擦，只有这样才能更好地支撑我国产业升级。

（二）产业升级机制的优化

整体来看，以“一带一路”区域价值链为依托，构建区域价值链，促进中国产业升级，可从以下几个方面着手：

第一，从“全球价值链”向“区域价值链”发展。区域价值链作为一种更大范围的高水平合作机制，强调通过构建沿线紧密的贸易、投资等联系，促进更多经济体联合融入全球产业分工网络体系，保证各经济体共享全球发展红利。而从原来的“单一向东开放”转变为构建“双向开放平台”，可以实现从“环节对接

链条”向“链条对接链条”的升级，有利于更大范围地支撑中国产业升级，从而实现“智慧经济”发展。^[12]

第二，以区域价值链支撑全球价值链高端攀升。依托于“一带一路”重构全球价值链，是以区域协同发展促进中国产业升级并融入全球价值链的过程体现。以区域价值链为支撑，促进中国产业嵌入全球价值链，可以为中国产业实现高端攀升提供更多资源、能源和技术等方面的动力支持。尤其是在与技术先进的国家开展贸易时，我们可以通过学习、转化和物化技术等方式，实现进口替代、模仿创新乃至自主创新的转变，从而更好地支撑中国产业发展与升级。^[13]

第三，促进全球价值链与国内价值链有序连接。关于这一点，最关键的一点就是要加强中国对于“一带一路”区域价值链的引领能力，充分发挥出中国在新型分工体系中的核心枢纽作用与承上启下作用，积极维护全球市场公平竞争机制。通过在国内重要节点建立总部基地，积极培育具有全球竞争力的跨国企业，促进企业在全中国范围内兼并收购、资产重组。^[14]另外，还要在“一带一路”沿线的重要城市地区设置价值链链接节点，从而通过紧密合作的价值链将中国参与全球价值链所得到的先进技术、优秀管理经验等向更大范围内扩散。^[15]

四、结束语

总之，面对国内外经济形势的变化与产业升级的需求，以“一带一路”为依托构建更具有包容性的区域价值链，是促进中国产业优化升级的一大重要战略。在这个过程中，中国有必要主动肩负起引领区域价值链构建的重任，促进沿线密切合作，并以先进的科学技术和优秀的管理经验等“反哺”沿线国家或地区产业高端攀升。

参考文献：

- [1] 徐俊，刘春艳. 传统要素、数字要素与贸易畅通——基于共建“一带一路”国家的实证[J]. 统计与决策, 2023, 39(20): 131-135.
- [2] 金玉琳. “一带一路”沿线国家全球价值链升级研究[D]. 河南师范大学, 2021.
- [3] 吴福象，王兵. “自然”本性、“一带一路”建设与供应链地理重塑[J]. 河北学刊, 2021, 41(01): 140-147.
- [4] 李俊久，张朝帅. “一带一路”沿线区域价值链中的结构性权力：演化特征及驱动因素[J]. 亚太经济, 2024, (01): 11-23.
- [5] 李小平，张钰林，李雨阳. 论一带一路区域价值链构建——基于“逆全球化”影响视角[J]. 开放导报, 2023, (05): 62-71.
- [6] 李向阳. 共建“一带一路”高质量发展的路径选择：一个分析框架[J]. 经济学动态, 2023, (10): 3-14.
- [7] 仇怡，王艺衡，吴建军. “一带一路”倡议对中国沿线节点城市产业结构升级的影响研究[J]. 湖南科技大学学报(社会科学版), 2023, 26(05): 62-73.
- [8] 张辉，王桂军. 中国与“一带一路”沿线国家产业升级的互惠效应：理论与经验[J]. 上海对外经贸大学学报, 2023, 30(05): 5-20.
- [9] 陈星宇，尚涛. “一带一路”背景下中国产业链升级内生突破与路径衔接研究[J]. 山西师范大学学报(社会科学版), 2023, 50(04): 63-70.
- [10] 蓝庆新，段云鹏，赵永超. “一带一路”直接投资能够促进中国产业结构升级吗？[J]. 财经问题研究, 2022, (09): 47-55.
- [11] 张卫华. 全球价值链“互联网+”连接机理与中国产业升级战略研究[D]. 广西大学, 2021.
- [12] 周朝晖. 构造“一带一路”区域价值链能否促进中国产业升级？[D]. 厦门大学, 2021.
- [13] 刘友金，尹廷钊，曾小明. 中国向“一带一路”国家产业转移的互惠共生效应——基于双边价值链升级视角的研究[J]. 经济地理, 2020, 40(10): 136-146.
- [14] 吴博. “一带一路”区域价值链构建与中国产业转型升级研究[J]. 经济问题探索, 2020, (07): 102-109.
- [15] 闫东升，马训. “一带一路”倡议、区域价值链构建与中国产业升级[J]. 现代经济探讨, 2020, (03): 73-79.