

新经济时代下中韩经济合作的展望与分析

郭帅峰

韩国外国语大学国际地域学院, 韩国 首尔 03787

摘要： 在新技术不断兴起，贸易保护主义抬头，地区冲突加剧的复杂多变国际形势下，中韩经济合作发展也面临诸多挑战，本文通过中韩经贸合作下面临的问题进行系统分析，从多方面梳理出中韩经济合作的方向优化举措，推动中韩经济合作朝着良好健康的发展轨道持续发展，让中韩经贸合作造福两国人民和社会，并为东亚经济乃至全球经济增长发展贡献力量。

关键词： 新经济时代；经济合作；展望

Prospect and Analysis of China-South Korea Economic Cooperation in the New Economic Era

Guo Shuaifeng

College of International Area Studies, Korea University of Foreign Chinese, Seoul, Korea 03787

Abstract： This paper systematically analyzes the current problems faced by China-South Korea economic and trade cooperation, sorts out the direction and optimization measures of China-South Korea economic cooperation from various aspects, promotes the sustainable development of China-South Korea economic cooperation towards a sound and healthy development track, makes China-South Korea economic and trade cooperation benefit the people and societies of the two countries, and contributes to the economic growth and development of East Asia and even the world.

Keywords： new economic era; economic cooperation; outlook

一、总述

随着人工智能，区块链，新能源等新兴技术的迅猛发展，以及俄乌战争、巴以战争等地区冲突不断加剧，同时伴随着逆全球化思潮的不断涌现，当今国际经济环境发生了重大变化，世界经济进入了复杂多变的新经济时代。世界各国经济都面临这样或者那样的变革与挑战，新兴产业技术对本国产业的冲击，地区冲突对全球供应链与贸易深远影响，逆全球化思潮下的贸易保护主义，都对全球经济带来众多不确定风险因素。在新经济时代下，各国都需要重新评估本国经济的发展模式，以及对特定地区供应链体系的依赖，不断推动和强化经济体系的多样化，以提升未来应对风险的能力。同时俄乌战争也对全球金融市场、能源市场、地缘政治格局，全球投资与贸易带来了新的不确定因素，对全球供应链体系和全球经济贸易带来了新的挑战。中国和韩国作为亚洲乃至全球的重要经济体，在全球供应链及贸易体系中有举足轻重的地位，在新经济时代如何重塑双方的经贸合作关系，对两国以及全球经济都会产生深远的影响。

二、中国经济环境变化分析

新经济时代对中国经济及社会文化生产各个方面产生了深远影响：

首先，在经济综合指标方面中国经济增速逐渐放缓。受经济结构调整、去杠杆化政策和国际环境大变革不确定性等多重因素

影响，中国经济增速从2018年的6.8%降至2019年的6.1%，2020年进一步下滑至2.3%。在2021年，随着中国经济逐渐复苏，中国经济增速相比2020年升至8.1%，然而受中美贸易战及俄乌战争的双重影响，2022年中国经济增速又降至3%左右。总体来看新经济时代中国经济的发展面临诸多挑战与不确定因素风险。

其次，新经济时代下中国在经济结构方面也发生了诸多变化。受新冠影响全球贸易受限和需求下降，中国的出口受到了重大冲击。许多国家实施封锁和限制措施，导致订单取消、供应链中断和国际贸易萎缩。这导致中国的出口量大幅下降。虽然中国仍然是全球最大的贸易国之一，但近年来面临着贸易摩擦和区域保护主义的不断升级。中国政府不得不加快优化产业升级，加大开放力度，扩大投资领域，强化科技创新，推动服务业和消费升级，使中国经济逐渐从出口和投资驱动向消费和服务业驱动转变。并出台一系列措施以促进内需，提高居民收入水平和改善社会保障体系，进一步推动消费升级。让新型服务业成为中国经济增长的新引擎。

再次，在产业结构方面，中国在各个产业领域也逐步进行更加深入的改革探索，积极推进产业升级和转型，加强创新驱动发展。特别是在高科技产业领域，如人工智能、大数据、云计算、新能源等，中国取得了显著进展。在制造业领域，中国制造业正经历着由传统制造业向智能制造和高端制造转型的关键时期，从低成本、劳动密集型向技术密集型和价值链高端迈进，同时注重提高技术水平、强化质量和品牌意识。提升中国制造的全球竞争力。

综上所述，在新经济时代下中国的经济结构发展及产业结构升级，国内消费内需拉动都发生了巨大的转型与变化，中韩经贸往来也发生了深远的变化和影响，中韩经济结构互补性也在面临深刻挑战，如何保持中韩经贸合作的稳定健康持续发展，对于中韩两国的经济发展都显得尤为重要。

三、中韩经贸合作问题分析

中韩两国自1992年两国建交以来，中韩双边贸易总额共增长了72倍，其中，韩国对中国出口更是增长了162倍。2019年中韩贸易总额就已经突破了3000亿美元，就是在受新冠影响最深的2020年中韩双边贸易额也保持在2000亿美元左右，在国际经济环境复杂多变的2021年和2022年中韩贸易额分别为3600亿美元和3622亿美元，在2022年韩国更是首次超越日本成为中国的第四大贸易伙伴。如此庞大的贸易规模在全球贸易中也是难能可贵。

但受地缘政治格局变化、中韩经济结构重叠性增多等多重因素的影响自2023年以来中韩贸易增长出现诸多放缓迹象，中韩经贸往来是否会一蹶不振，走向衰退，还是需要重新调整重塑经贸格局，实现当下中韩经贸的合作的新模式，新篇章的深入发展，都需要双方审时度势从战略角度，站在双方经贸往来的长远视角，制定新时期中韩经贸合作的新战略，为中韩经贸的发展注入持续动力。

从当下来看中韩贸易主要面临如下问题：第一，区域冲突与地缘政治紧张局势以及双方政治关系的不确定性对双方投资环境和跨国经济合作稳定性带来了诸多不确定因素。第二，贸易摩擦和贸易保护主义导致中韩之间贸易壁垒增加，限制了双边贸易的增长。第三，随着中国社会经济的快速发展双方在某些领域存在直接竞争关系，特别是在制造业和技术创新领域。竞争压力可能导致合作关系的紧张和不稳定，对双边经济合作构成挑战。第四，知识产权保护和技术转移的不确定性也阻碍了技术合作和创新合作的进一步深化。第五，中韩经济合作中市场准入和市场开放度的不平衡也是一个挑战，在相关领域，双方面临着不同的市场准入壁垒和限制，影响了双方的投资和贸易发展。

四、中韩经贸合作优化举措

在危机中寻求转机，中韩双方近三十年的长期高效深入的经贸往来为双方经济合作奠定了坚实基础，双方的政治经济体制不一样，双方所处的发展阶段也不一样，相关政治经济诉求的差异性都为双方在政治、经济、文化等方面发展提供了广阔空间。

1. 在政治经济政策领域

中韩双方可以加强高层次的政策沟通和合作，通过定期的高级别对话机制，就双边经济合作的关键问题进行协商和解决，增进互信。推动贸易自由化和便利化，双方可以进一步降低贸易壁垒，扩大市场准入，促进贸易自由化和便利化。签署自由贸易协定，优化贸易流程和减少贸易摩擦等措施可以促进双边贸易的增长。

2. 在科技创新及数字经济领域

中韩两国都在科技创新领域具备强大的实力和潜力。韩国大型财团可以与中国企业开展研发合作，共同研发新产品和技术，促进创新能力的提升。未来，双方可以加强创新科技合作，共同推动新兴技术的研发与应用，如人工智能、5G通信、物联网、生物医药等领域。双方可以加强科研机构和企业之间的合作，促进技术转移与共享，共同培育创新企业和创新人才，推动中韩创新科技产业的融合与发展。同时在数字经济领域中韩在数字经济领域具备广阔的合作空间。双方可以加强数字经济合作，推动数字贸易、电子商务、金融科技等领域的合作与交流，共同构建数字经济生态系统。双方可以探索数字支付、区块链技术、数据安全与隐私保护等方面的合作机制，促进数字经济的创新和发展。

3. 在高端制造业领域

中国制造业规模庞大，具备成本优势和生产能力；韩国制造业则注重技术创新和高附加值产品。中韩可以在制造业领域进行合作，中国提供制造基地和生产能力支持，韩国提供高品质、高技术的产品。虽然中国制造业这些年经历高速发展取得了长足进步，双方目前存在相关产品领域的重叠性与竞争性，但是双方仍有广阔的合作空间，特别是电子产业领域、半导体产业领域，汽车工业领域、机械制造领域、化工与新材料领域双方都可以进行深入的互补型合作，推动双方产业优化升级，提升双方相关产业在全球经济竞争中的核心竞争力。

4. 在文化产业领域

随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，中国消费者对于文化和娱乐产品的需求呈现出日益增长的趋势。韩国文化产业以其独特的魅力和创意深受中国消费者的喜爱，包括韩流文化、音乐、电影、电视剧、时尚等。韩国文化产业可以满足中国消费者对于高品质、多样化、创新性文化产品的需求。同时随着互联网和移动互联网技术的发展，线上文化消费成为主要趋势。韩国文化产业可以通过线上平台、流媒体服务、社交媒体等渠道向中国消费者传播和推广文化产品，拓展线上文化市场，提供更便捷、多样化的文化消费体验。在文化创意产业方向，韩国文化创意和设计能力具有独特的优势，韩国文化产业可以在中国市场推出独具特色的文化创意产品，如设计品、艺术品、手工艺品等。推动中韩双方文创产业的深入发展。

5. 在区域环境绿色经济领域

中韩两国位于东亚地区，区域环境绿色经济合作领域具有广泛的合作空间，双方应对气候变化和环境保护方面具有广泛共识，中韩在绿色经济领域可以加强合作。双方可以共同推动可再生能源的开发与利用，促进环保技术和绿色产业的发展。合作重点可以放在清洁能源、低碳交通、循环经济等方面，共同实现经济增长和环境可持续发展的双赢局面。

6. 在人才培养与交流领域

中韩两国的高校和研究机构之间可以开展广泛的学术交流和与合作。学者和学生之间的互访、学术会议、合作研究等形式的交流促进了知识的共享和学术的进步。同时韩国企业可以与中国的高校、研究机构以及专业人才进行合作，共同培养和引进人才。

通过引进中国的专业人才或培养本地人才，能够更好地适应中国市场的需求和文化特点。从而使相关人才更具有专业能力和市场洞察力，推动产品的创新和市场适应能力的提升。

7. 在旅游和服务业领域

中韩两国都是山水相依的友好邻国，两国都具备丰富的旅游资源和服务能力。在2019年之前中韩两国之间的旅游交流就非常频繁，双方互相成为重要的旅游目的地。韩国游客常常前往中国游览，同样，中国游客也积极赴韩国旅游。这种旅游交流不仅促进了两国经济的发展，也加深了人民之间的相互了解和友谊。同时中韩可以在旅游景点开发、旅游服务、文化交流等方面展开合作，促进两国旅游业的互利发展。

8. 在金融投资领域

中韩两国作为全球排名前十的经济体，推动相关金融投资领域的合作，对于双方来说都显得尤为重要。受全球经济环境的不断变化，中韩两国可以投资领域持续强化合作。鼓励双方企业相互投资设立合资企业、研发中心和生产基地。双方可以在高新技术、先进制造业、新能源等领域加强合作，推动技术创新和产业

升级。同时，可以加强金融合作，为企业提供融资和风险管理支持。特别是在半导体领域中韩企业可以进行资本合作和投资，共同投资设立半导体研发中心、生产基地或合资公司。通过资本合作，双方可以共享资源、风险和收益，实现互利共赢。鼓励双方企业进行战略合作或并购，以整合资源、扩大市场份额和提升竞争力。通过合作或并购，双方可以实现资源互补，共同实现业务增长和市场拓展。

五、总结

在新经济时代下，中韩经济合作虽然面临诸多挑战，但作为全球经济体中的重要组成部分，双方继续深化经贸合作，无论是对于中韩双方，还是全球经济都具有重要价值意义，无论世界经济格局如何变化，中韩双方只要秉承互信共赢的合作原则，强化人员沟通交流，科学规划战略合作方向，创新合作形式与举措，就一定能推动中韩经贸合作持续健康稳定发展，实现中韩合作共赢的美好明天。

参考文献：

- [1] 新华日报，2017-04-18（版次：03版）。
- [2] 中韩经贸关系中确定性因素与非确定性因素——以山东省与韩国经贸关系为例 [D]。延边大学，2011。
- [3] 国际商报，2022-11-29（版次：02版）。
- [4] 董汉成。绿色金融对安徽产业绿色化影响的研究 [D]。安徽大学，2023。
- [5] 张宇。全球价值双环流下OFDI企业生存能力影响因素研究——以中国高新技术产业为例 [D]。武汉理工大学，2021。
- [6] 郭鹏。科研型企业提升知识产权成果转化管理创新研究 [D]。河南科技大学，2019。
- [7] 潘常委。我国信用债券违约影响因素研究 [D]。山东财经大学，2019。
- [8] 许燕婷。京津冀城市群城市发展韧性的时空分异特征及其影响因素分析 [R]。南京大学，2021.09.25。
- [9] 鲁政委。西方是消耗性赤字，我们是生活性赤字 [N]。2010.07.28。
- [10] 东方财富网；商务部回应第一财经：目前中欧投资协定谈判聚焦市场准入等问题 [N]。2020-12-31。
- [11] 殷勇。中日韩——人工智能合作现状与优势分析 [J]。东北亚经济研究，2020，4(4):8.DOI:10.19643/j.cnki.naer.2020.04.008。
- [12] 宣玉京。东北亚地区经济合作的分析与展望——“以中日韩为中心” [D]。中国人民大学。2024.07.22。
- [13] 张慧智，邢梦如。新形势下韩国强化经济安全保障的探索与前景研判 [J]。东亚评论，2022(2):105-130。
- [14] 张雪妍，俞子荣，蔡桂全。中日韩经贸合作：现状、机遇与前景展望 [J]。国际贸易，2023(9):35-44。
- [15] 李光全。以高质量开放创新推进青韩更高水平合作 [J]。商周刊，2022(17):32-33。