

以少数民族节庆为载体铸牢中华民族共同体意识 ——基于陈巴尔虎旗节庆文化的调查

张倩

内蒙古师范大学 民族学人类学院, 内蒙古 呼和浩特 010022

摘 要： 新时代铸牢中华民族共同体意识是维护各民族利益的根本要求。民族节庆文化是民族交往交流交融的重要载体，也是铸牢中华民族共同体意识的重要途径。基于对陈巴尔虎旗少数民族节庆的考察发现，少数民族节庆具有情感联结、文化叙事、社会互动等功能，有利于促进各民族的交往交流交融。但目前存在着民族节庆文化资源挖掘不充分、节庆文化品牌影响力低以及节庆文化传播方式落后等问题，因此，应提出相应的解决措施，充分发挥少数民族节庆对于铸牢中华民族共同体意识的积极作用。

关 键 词： 铸牢中华民族共同体意识；陈巴尔虎旗；少数民族节庆

Taking Ethnic Minority Festivals as the Carrier to Forge the Sense of Community of the Chinese Nation — Based on the Investigation of the Festival Culture of Chenbarhu Banner

Zhang Qian

School of Ethnology and Anthropology, Inner Mongolia Normal University, Hohhot, Inner Mongolia 010022

Abstract： To forge the sense of community of the Chinese nation in the new era is the fundamental requirement of safeguarding the interests of each nation. Ethnic festival culture is an important carrier of ethnic communication and integration, as well as an important way to strengthen the sense of community of the Chinese nation. Based on the investigation of the minority festivals in Chenbarhu Banner, it is found that the minority festivals have the functions of emotional connection, cultural narrative and social interaction, which are conducive to promoting the communication and integration of various ethnic groups. However, there are some problems, such as insufficient mining of national festival cultural resources, low influence of festival culture brand and backward communication mode of festival culture. Therefore, corresponding solutions should be put forward to give full play to the positive role of ethnic minority festivals in strengthening the community consciousness of the Chinese nation.

Keywords： carrier to forge the sense of community of the Chinese Nation; Chenbarhu Banner; ethnic minority festival

当今世界正处于百年未有之大变局，如何深化各族儿女对中华文化共有精神家园的认同，一定要创新方式方法。在新的历史条件下，我国民族工作面临着新的挑战。铸牢中华民族共同体意识是十九大报告提出的重大战略任务，同时也是新时代民族工作的主线。少数民族节庆作为我国各族人民共同创造的宝贵精神财富，在凝聚中华民族共同体意识中发挥着独特的作用。以铸牢中华民族共同体意识为主线，以少数民族节庆为载体，结合实际找准工作着力点和切入点，推动各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展^[1]。

一、陈巴尔虎旗节庆活动现状

陈巴尔虎旗的节庆文化主要集中在两个方面：一是传统节日。这类节庆主要是蒙古民族特有的传统节日，如蒙古族“那达慕”大会、敖包相会节等；二是民族特色节庆。这类节庆主要集中在陈巴尔虎旗境内。例如，蒙古族的“那达慕”大会，“那达

慕”在蒙语中是娱乐的意思，“那达慕”大会就是赛马、摔跤、射箭等草原娱乐活动。还有蒙古族传统的节日“祭敖包”，最初的敖包所祭拜的仅仅是自然的神灵，后来延伸到祭拜祖先的神灵。之后在不断的发展过程中，祭典仪式完成后会举行传统的赛马、射箭、摔跤、投布鲁、唱歌、跳舞等文体活动。蒙古族传统的节日“燃灯节”是为了纪念格鲁派（黄教）创始人宗喀己的诞辰，

作者简介：张倩（1999—），女，内蒙古呼伦贝尔人，内蒙古师范大学民族学人类学院硕士研究生，从事民族学人类学研究。

在这一座大小寺庙，家家户户在夜幕降临时都点燃酥油灯以示庆祝。但是发展到现在，“燃灯节”大家多不再燃灯，而是各种各样的文体娱乐活动代之，包括赛马、赛骆驼、摔跤和射箭等传统的体育民俗活动^[2]。

二、少数民族节庆对铸牢中华民族共同体意识的功能

少数民族节庆是各民族文化的展示平台，也是民族交往交流交融的重要载体。少数民族节庆作为中华文化的重要组成部分，一方面促进了各民族之间的文化交流与互动，另一方面也推动了中华文化在少数民族地区的传播。少数民族节庆作为一种仪式，具有社会互动、文化叙事、情感联结等功能。从以上这些功能可以看出，少数民族节庆可以成为铸牢中华民族共同体意识的重要载体。

（一）以节庆活动为载体，促进各民族交往交流交融

游牧民族因生计模式的影响长期逐水草而居，因此历史上蒙古族一直处于较为松散的社会群体关系中。在这样的社会结构下具有时空固定性的那达慕节庆，成为古族族群内部认同增强的媒介之一。民族团结的基础在于各民族群众共同生活在中华大家庭中，只有各民族群众共同生活在一个大家庭中，才能形成“你中有我、我中有你”的紧密联系，才能促进各民族间交往交流交融。从这个角度上看，铸牢中华民族共同体意识是加强民族团结的基础，而民族团结又是铸牢中华民族共同体意识的前提。所以，通过举办各种节庆活动，可以促进各民族群众交流交往交融，增强中华民族凝聚力、向心力。

（二）以节庆活动为载体，不断加强民族团结进步宣传教育

近年来，陈巴尔虎旗在铸牢中华民族共同体意识方面进行了一些探索和实践，比如利用“互联网+民族团结”、微信公众号等宣传平台，将民族团结进步创建活动融入节庆活动中，举办丰富多彩的民族文化活动。比如，陈巴尔虎旗充分利用“五个认同”教育、爱国主义教育和中华民族共同体意识教育等开展了丰富多彩的民族团结进步宣传教育活动。这些活动的开展，有利于引导全旗各族人民牢固树立正确的国家观、民族观、宗教观、历史观和文化观，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神，推动形成共同团结奋斗、共同繁荣发展的良好局面。以节庆文化活动为载体，在陈巴尔虎旗全旗范围内积极开展中华民族共同体意识宣传教育工作，促进各民族交往交流交融。

（三）以节庆活动为载体，增强中华民族文化认同

在作为情感和信仰寄托的节庆文化记忆场域中，人们更容易找到群体归属与文化导向，从而产生归属感^[3]。文化认同是一个长期的过程，在年复一年的节庆仪式中，其社会互动、教育传承、情感联结等重要功能对增强文化认同具有强大的内聚力作用。以少数民族节庆为平台，通过促进各民族广泛而深入的交往，能够强化各族群众对群体文化活动产生归属感，促进文化的教育传承，最终达到文化认同的目的。少数民族节庆作为中华优秀传统文化的重要组成部分，包含着完整的节庆文化和节庆活动两个层面，从节庆文化内容来看，其蕴涵的民族精神、文化价值，是无

形的，它是增强民族凝聚力的文化支撑与精神力量；从节庆活动的具体形式来看，它是体现节庆文化精神内涵的外在形式和物化载体，是有形的，是夯实各族人民群众交往交流交融的重要场域。因而，以少数民族节庆为载体，可以有效增强文化认同^[4]。

三、以少数民族节庆为载体铸牢中华民族共同体意识的问题

（一）节庆文化资源挖掘不够充分

陈巴尔虎旗节庆文化资源挖掘不够，挖掘深度不够深，节庆文化的宣传和推广力度不够，缺乏精品。陈巴尔虎旗是以蒙古族为主的少数民族地区，文化底蕴深厚，但从目前来看，节庆文化资源挖掘深度不够，在节庆文化的展示、宣传和推广上做得不够好。节庆文化品牌宣传也不到位。目前陈巴尔虎旗虽然打造了“草原那达慕”和“敖包相会”两大品牌活动，但其知名度和影响力还不够，宣传力度还不够，品牌知名度和影响力有待提升。陈巴尔虎旗在挖掘和展示节庆文化资源时往往局限于蒙古族、满族、鄂温克等少数民族地区，对汉族和其他少数民族节庆文化挖掘不足。事实上，部分群众在参加少数民族节庆活动时，更多的是扮演着一个“看客”的角色，并不了解节庆文化深层次的内涵^[5]。

（二）节庆文化的品牌影响力有待提升

节庆文化能够充分展示当地特色文化和民族文化，传承民族传统文化，推动民族经济发展。在市场经济条件下，人们对物质需求逐渐减少，对精神文化需求逐渐增多，节庆活动作为满足人们精神生活需要的重要方式之一，其影响力和价值越来越受到人们的重视。同时，在社会信息化、经济全球化背景下，各种利益主体之间的矛盾冲突日益激烈，节庆活动在一定程度上能够凝聚共识、汇聚力量、促进团结。当前陈巴尔虎旗节庆活动还存在一些不足之处：一是节庆活动举办的时间比较集中。蒙古族“那达慕”大会和敖包相会节是全旗范围内举行的大型活动，陈巴尔虎旗每年举办一次。目前陈巴尔虎旗还没有其他政府或社会组织举办过大型节庆活动。由于缺乏资金支持和专业人才引进，陈巴尔虎旗对传统民族节庆活动的投入不足。

（三）节庆文化的传播与传播方式有待创新

传统节庆文化的传播方式主要是以电视、报纸、广播为主，随着新媒体技术的发展，传统的传播方式发生了翻天覆地的变化，网络直播、短视频等新媒体传播方式逐渐走进人们的生活。但是，在陈巴尔虎旗民族节庆文化的传播中，网络直播和短视频传播仍处于起步阶段。陈巴尔虎旗蒙古族“那达慕”大会期间，各苏木乡镇主要采用传统的传播方式进行宣传。同时，当地政府也积极探索新媒体平台的使用和推广。但是，在网络直播和短视频传播过程中，由于不专业的运营和后期处理以及技术问题等，一些内容并不能很好地吸引受众的关注。在陈巴尔虎旗民族节庆文化的传播过程中，传统的媒介主要是电视、报纸、广播等。但随着新媒体技术的发展，短视频和网络直播等新媒体平台开始被广泛应用，这给传统媒介带来了一定冲击^[6]。

四、基于铸牢中华民族共同体意识，少数民族节庆创新发展路径

（一）加强宣传，提高节庆文化影响力

一是扩大媒体宣传。充分发挥广播电视、报刊杂志等传统媒体和网络媒体的作用，对节庆活动进行全方位、多角度地宣传。将节庆活动相关视频和图片制作成宣传视频或电子画册，通过网站、微信公众号等平台推送，扩大受众群体。通过举办现场采访活动、线上网络直播等方式，邀请更多媒体记者和当地民众参与到节庆活动中来，使群众了解节庆活动的筹备情况、具体流程以及各类文化产品。

二是扩大文化交流。在节庆期间，邀请相关专家学者、社会组织代表等参与到节庆活动中来，积极与其他地区开展民族文化交流、互动，互相学习、借鉴先进的节庆文化内容和形式。在民族传统节日期间举办“那达慕”大会等大型活动，邀请其他地区的游客来陈巴尔虎旗参观游览，感受当地民族风情和优秀传统文化。通过与“一带一路”沿线国家开展交流合作等方式，进一步扩大节庆活动的影响力，吸引更多游客前来参观体验。与蒙古国国家议会民族委员会、蒙古国文化部等部门建立密切联系，邀请更多蒙古国民众和游客来陈巴尔虎旗参观游览。举办多层次的节庆活动，通过政府组织和民间自发举办相结合的方式，多层次、全方位地宣传节庆文化。充分利用互联网技术，让更多的人了解陈巴尔虎旗的节庆文化，提高陈巴尔虎旗节庆文化知名度和影响力^[7]。

（二）强化主体，打造节庆文化特色品牌

一是整合节庆资源。在对陈巴尔虎旗节庆资源进行全面梳理的基础上，制定陈巴尔虎旗节庆活动总体规划，明确节庆活动举办主体和承办单位，整合不同主体资源，提高节庆活动举办效率。在尊重民族风俗习惯的前提下，结合各民族生产生活实际，精心设计主题鲜明、特色突出、群众喜爱的节庆活动，不断丰富

节庆活动内容^[8]。

二是发挥示范引领作用。在认真总结经验的基础上，结合本地实际，制定适合自身的节庆活动发展规划和相关配套政策。大力支持引导企业、社会组织等社会力量参与节庆活动举办。通过举办少数民族传统体育运动会、民族歌舞展演等各类群众性文体活动，打造具有地区特色的品牌节庆。

三是创新节庆活动形式。采取政府购买服务等方式，支持民间文艺家和民族歌舞演出队参与节庆文化的创作生产，鼓励各类非物质文化遗产项目传承人参与到节庆活动中来，形成良好的互动机制。鼓励民族特色产品参与到节庆中来，开发具有特色和竞争力的旅游商品、纪念品和手工艺品^[9]。

（三）挖掘内涵，进一步加强文化内涵建设

少数民族节庆文化是各民族在长期的生产生活实践中所形成的，蕴含着丰富的民族精神。然而，通过调查发现，少数民族节庆活动在开展的过程中，各族群众对其文化的了解流于表面，并不深入，相关部门也没有对地方少数民族节庆的来历、风俗或节庆文化内涵进行统一的梳理，因而非常有必要积极推进这一项工作，重点发掘节庆活动中有利于培养民族团结的精神内涵。

要注重对民族文化内涵的挖掘，依托民族文化资源优势，深入挖掘民族历史、民族文化，将民族节庆活动与各民族的生产生活方式有机融合起来，让人们在参与节庆活动中体验少数民族丰富多彩的传统文化、生产生活方式等方面的内涵和特色^[10]。要注重对节庆活动文化内涵的创新拓展，依托节庆活动的传统文化内涵和现代创新元素，进一步丰富节庆活动的文化内涵。要注重对节庆活动相关项目进行传承保护和发展创新，充分利用好民族传统体育项目和具有民族特色的饮食文化项目，大力推进少数民族优秀传统文化融入群众的日常生活中去，不断提升少数民族节庆文化品位。

参考文献：

- [1] 高旸. 呼伦贝尔蒙古族那达慕节庆文化产品与服务研究 [D]. 昆明: 云南大学, 2017: 26.
- [2] 杨凤. 蒙古族节庆民俗与草原节庆民俗旅游开发研究 [D]. 呼和浩特: 内蒙古师范大学, 2016: 17.
- [3] 王庆. 基于文旅融合的民族传统节庆文化创新研究 [D]. 武汉: 中南民族大学, 2021: 21.
- [4] 韦承艳. 以少数民族节庆增强中华民族文化认同研究 [D]. 南宁: 广西民族大学, 2022: 30.
- [5] 李玉雄, 韦承艳. 以少数民族节庆为载体铸牢中华民族共同体意识——基于龙胜族自治县节庆文化的调查 [J]. 民族教育研究, 2023 (01): 39-46.
- [6] 高旸. 节庆转型与特色定居点培育——基于呼伦贝尔那达慕节庆的案例研究 [J]. 四川民族学院学报, 2019 (03): 19-25.
- [7] 陈灵曦. 少数民族节庆文化的旅游品牌开发研究——以侗族“大戊梁歌会”为例 [J]. 今古文创, 2022 (01): 81-83.
- [8] 王钧, 林艳. 印象花山: 跨境少数民族节庆体育文化研究 [J]. 黑龙江民族丛刊, 2020 (04): 109-114.
- [9] 庞博. 少数民族传统体育项目从节庆向常规发展路径研究 [J]. 体育文化导刊, 2017 (06): 79-81.
- [10] 刘宁. 少数民族传统节庆体育与高校体育教育 [J]. 安顺学院学报, 2016 (05): 69-72.