

AIGC 赋能新闻传播：应用场景与全球影响分析

宋哲

中国外文局文化传播中心，北京 100037

摘 要： AIGC 新质生产力为全球新闻传播生态带来了颠覆性变革，通过自动化文案生成、分镜设计、视频特效制作等功能，显著提升了新闻生产效率，激发创意灵感，促进了新闻传播模式的智能化升级。其中，中国主流媒体运用 AIGC 技术——国际传播“工具箱”的新面孔，精准描绘用户画像，有效降低了文化折扣，通过生成贴近不同文化受众习惯的“贴合性符号”，增强了新闻内容的跨文化传播效果。尽管 AIGC 拥有诸多优势，其广泛应用也挑战着新闻真实性与传统新闻生产。本文探讨了 AIGC 在新闻传播中的应用现状与全球影响，强调了主流媒体在复杂多变的媒体生态中扮演的稳定器和引导者的角色。

关 键 词： 新闻传播；AIGC；新质生产力；主流媒体；国际传播；全球影响

AIGC Enables Journalism And Communication: Application Scenarios And Global Impact Analysis

Song Zhe

Center for International Cultural Communication, China International Communications Group, Beijing 100037

Abstract： AIGC new quality productivity has brought subversive changes to the global news communication ecology. Through automatic copy generation, storyboard design, video special effects production and other functions, it has significantly improved the news production efficiency, stimulated creative inspiration, and promoted the intelligent upgrade of news communication mode. Among them, Chinese mainstream media uses AIGC technology, the new face of the “toolbox” of international communication, to accurately depict user portraits, effectively reduce cultural discounts, and enhance the cross-cultural communication effect of news content by generating “fit symbols” that are close to the habits of audiences in different cultures. Although AIGC has many advantages, its widespread application also challenges the authenticity of news and traditional news production. This paper discusses the application status and global influence of AIGC in news communication, and emphasizes the role of mainstream media as stabilizer and guide in the complex and changeable media ecology.

Keywords： journalism and communication; AIGC; new quality productivity; mainstream media; international communication; global impact

自 2022 年以来，人工智能生成内容（AIGC）在新闻、影视、广告等领域的多元应用，形成多模态传播矩阵，最新的 Luma AI、Runway Gen-3、可灵、即梦等工具掀起生成式 AI 创作的一波热潮，深刻改变传统视频类新闻产品制作 workflow。越来越多的主流媒体、社交平台创作者运用 AI 工具来制作中华文物、诗词典籍、非遗文化、科幻未来等主题的新闻作品，形成 AI 全流程微电影、MV、纪录片、微短剧等艺术表现形式，还能根据用户的需求与反馈持续改进 AI 生成的文字、图像与视频等媒体内容。这些多元化新闻产品创新性尝试正在推进构建智能化新闻生产模式，提升新型主流媒体的公信力、传播力与影响力。^[1]

2022 年 11 月 30 日 ChatGPT 的发布，引发了生成式 AI 领域的爆发式增长，使其在全球范围内获得了广泛关注。2014 年，Goodfellow 等人引入了生成对抗网络（GAN），开启了生成式人工智能（GAI）的新时代。作为当前图像生成的首选模型，2022 年发布的 Stable Diffusion 应用程序对于从空白图像生成新内容具有建设性作用，顺利成为当下全球流行的图像生成服务（如 Dall·E 3、Stable Diffusion、Midjourney 等）的基础模型。AIGC 因其在创作新闻媒体内容和模拟真实场景等方面的变革性影响而广受关注。尽管近期全球已有很多学者探讨 AIGC 面临的挑战、任务和模型，但在深入探索最新生成式人工智能模型的理论、数学基础及 AIGC 对全球新闻传播生态的影响仍需更多研究。

一、AIGC 降本增效，提升新闻生产效率

（一）“自动化”新闻创作，全流程 AI 影视制作

在新闻写作生产方面，AI 能够通过分析海量数据，掌握新

闻热点与观众偏好，助力新闻从业者快速挖掘具有“爆款”潜力的选题，并融入最新的数据分析，从而得出新闻报道视角、分析要点，甚至生成实事评论，而这一过程极大地解放了作者的生产力。腾讯的“Dream Writer”（梦幻写手）百度公司的“文心一

作者简介：宋哲（1997.5—），汉族，女，山东青岛人，初级职称，硕士研究生学历，研究方向：新闻传播。

言”等 AI 写作工具正逐渐被中国主流媒体采纳与应用。尽管 AI 写稿工具在新闻传播领域涌现，但这并不意味着 AI 写作能完全取代人类的创作者角色——机器写作容易陷入固定模板的桎梏，难以令人眼前一亮，且人文情怀不足，甚至出现强行煽情等问题。因此，复杂、需批判性思考的评论报道工作仍依赖新闻工作者。

AIGC 在影视类新闻生产过程中展现出显著的降本增效与创意激发优势，改变了传统的影视制作流程。在文案生成与脚本创作方面，大语言模型的应用使导演能够快速生成符合特定风格和情节需求的脚本。在此之后，Midjourney 和 Stable Diffusion 等图像生成工具帮助创作者生成高质量的分镜图和效果图。在视频后期制作方面，AIGC 视频生成工具能够在几分钟甚至几秒钟内实现单个镜头特效的自动生成。尽管早期 AI 视频生成技术存在模糊、扭曲、不符合物理常识等问题，但随着模型的进步，更复杂的视觉效果将不难实现。

（二）重塑用户与语义世界的精准链接

AIGC 技术的迅速发展，为新闻传播领域提供了前所未有的机会，通过嵌入平台互动界面适应“注意力”经济时代的关注度逻辑，影响着传播中的供需关系^[2]；还使主流媒体和新闻从业者能够更加精准地洞察用户需求，并绘制出详尽的用户画像，从而大幅提升分众传播的效率。从需求“输出端”来说，用户能够通过音视频、图文等多维度手段精确、详细地表达其“非理性需求”，再进行与人工智能的多轮对话、循序渐进的思考使得需求表达更为清晰。从需求“输入端”来说，正如北京师范大学新闻传播学院喻国明教授等学者所指出的，生成式人工智能技术通过模拟人类认知，对用户要素状态进行响应分析，建立精细的语义连接，以实现需求的完整表达。通过精准识别个性化要素，生成式人工智能能够将用户需求与现实世界中的微价值和微资源“极细粒度”地连接^[3]，助力主流媒体提高内容生产和分发的精准度，增强用户的参与感和满意度，推动媒体行业的数字化发展。

二、AIGC 在新型国际传播体系构建中的角色与应用

（一）AIGC 降低文化折扣，利于中华文化 IP 传播

在国际传播领域中，“文化折扣”是一个长期存在的挑战，它源于不同文化风俗、生活习惯和思考方式之间的差异，导致优秀新闻产品在跨文化传播时面临理解与认知的复杂性，这意味着这些作品并不会直接输向来自不同文化背景的受众，而是需要多轮阐释才能被其接受。这一现象显著影响了文化产品国际传播的效果，AIGC 已显示出精准“捕捉”文化折扣的能力，为新闻工作者提供了一条智能化路径，以发现不同文化间的“贴合性符号”。^[4]这些符号是连接不同文化受众的桥梁，通过贴近目标文化的接受习惯来激发他们的阅读与观影兴趣，促进文化内容的精准传达。具体而言，AI 图片、视频生成工具在创造历史、科幻、神话等代表着国际传播重要题材的影视、图文类新闻产品时，能够依据人类创作者输入的提示词（Prompt）将脑海中天马行空的创意化为视觉“现实”，“山海经”“三星堆”“西游记”等中华文化优秀 IP 通过 AIGC 的介入焕发创新色彩，提升文化自洽度，引发海外

受众的兴趣与自发传播。

（二）AIGC 丰富了中国主流媒体平台国际传播的“工具箱”

中国主流媒体平台尤其是广电领域正积极创作 AIGC 图文报道、AI 短剧、AI MV、AI 驱动的数字人等多模态内容，迎接广电产业传统生产模式的“智媒体”化升级，开拓人工智能在新闻传播领域落地“开花”的多元创新场景^[5]。以中央广播电视总台的 AI 微短剧《英雄》为例，这部作品实现了 AI 全流程制作，短短十几分钟内描绘了一个从自卑到自强的小人物成长的故事，在情感上易引发海外观众共鸣。央视网通过 AIGC 技术制作的全国文旅宣传片生动展现我国自然与人文之美。AI 视听效果不需要过多的语言说明，便能在短时间内传递丰富的信息，极大地增强了视觉冲击力和传播效果。在人民网推出的《两会 AI 学习》栏目中，AI 数字主持人矩阵共同“联播”政府工作报告，既助力时政报道加“数”前行，又使国际受众能够精准获取时政信息。喻国明教授指出，在 AIGC 浪潮中，主流媒体的角色正在转向面向大模型规则与逻辑预训练的“To B”模式，在新闻传播领域中发挥“压舱石”和“定盘星”的重要作用。^[6]新闻媒体工作者也在媒体数字化时代改变传统新闻生产思维，敢于开启技术“黑箱”，为国际传播的“工具箱”中添砖加瓦。

（三）AIGC 加快建设新型对外视听传播体系

在新时代背景下，中华民族现代文明的国际传播面临着前所未有的机遇与挑战。为了加快新型对外视听传播体系的建设，实现中华文明的创造性转化和创新性发展，中国主流媒体担当着深入挖掘中华优秀传统文化当代价值的责任与使命，结合现代科技手段进行优化传播。AIGC 作为新兴技术，在此过程中展现出巨大的潜力和独特优势。AIGC 还可以助力打造具有国际影响力的数字文化品牌。通过生成富有创意和吸引力的视听内容，结合元宇宙等数字文化平台，可以进一步拓宽传播渠道，加深海外民众对中华民族现代文明的认识和认同。同时，这也为中华文化的国际化传播开辟了新的路径，有助于提升国家文化软实力和国际影响力。

三、AIGC 为全球新闻媒体产业带来的挑战

（一）“人工智能素养”亟待提升

近年来，AIGC 技术在全球新闻媒体产业的应用显著增长，从视频类产品脚本撰写、剪辑到视觉特效、音乐音效等各个环节均有涉及。2024 年，世界经济论坛发布的一篇文章写道，20 世纪时期的福克斯和 Harrison Ford 在《Indiana Jones and the Dial of Destiny》中利用 AI 技术进行面部“去老化”^[7]。著名作曲家汉斯·季默也表达了对 AI 技术在音乐创作中的兴趣，他强调情感智能和艺术表现力的重要性，认为“技术应当是对艺术愿景的增强而非取代”。然而，AI 技术在全球新闻媒体界的广泛应用也引发了对信息误导和操纵可能性、版权纠纷的担忧。因此，正如欧洲传播研究与教育学会主席约翰·唐尼教授提出的，提升公众的“人工智能素养”^[8]，即培养对生成式人工智能的科学、理性和批判性态度，显得尤为重要，以应对当前人们初步接触生成式人工智能的挑战。

（二）新闻真实性受到冲击

2023年3月，新闻可信度评估机构 NewsGuard 对当时 OpenAI 最新的人工智能工具 GPT-4 的一份研究表明，尽管 OpenAI 声称 GPT-4 比其前身 GPT-3.5 更安全、更有创造力，但 GPT-4 在生成和传播误导性信息方面实际上表现得“更为频繁”。^[9] 据 AP News 报道，2024 年 1 月，OpenAI 公司已制定了一项计划，以防止其工具在 2024 年选举中被用来传播虚假信息，该公司表示计划“通过提升准确的投票信息、执行适度的政策以及提高透明度，继续我们的平台安全工作”。^[10] 面临如此挑战，新闻工作者在使用 AIGC 作为新闻产品前，需逐个排除事实、逻辑错误，检查是否存在歧视、偏见性表达，确认图片、视频等视听内容符合历史常识、伦理道德、公序良俗等新闻作品应当遵守的规范。

四、结语

人工智能生成内容（AIGC）正以前所未有的方式重塑新闻传播的模式与策略。通过自动化文案生成、分镜设计和视频特效制作，AIGC 不仅提升了新闻生产的效率和效果，还激发了创意，丰富了新闻内容的形式和表达方式。主流媒体通过运用 AIGC 技术来减少文化折扣、增强国际传播能力，进一步扩大了其全球影响力。然而，AIGC 的广泛应用也为新闻真实性带来挑战，为新闻工作者的“人工智能素养”提出了更高的要求。未来，主流媒体应在 AIGC 技术的推动下，转变角色和功能，担当社会信息场域的稳定器与引导者，在复杂多变的全球媒体生态中发挥关键作用。

参考文献：

-
- [1] 詹新惠. 新型传播平台与主流媒体平台化之路. 青年记者, 2023, 7: 9-11.
- [2] 徐艳玲. 人类命运共同体理念的智能化国际传播: 意义向度、传播体系与路径. 社会科学辑刊, 2023, 6: 79-89.
- [3] 喻国明, 苏健威, 张恩雨. 论生成式 AI 时代的用户需求与表达范式——从分众匹配到层级递进的要素融合网络. 新闻与传播评论, 2024, 77(01): 5-14. DOI: 10.14086/j.cnki.xwycbpl.2024.01.001.
- [4] 韦路, 陈曦. AIGC 时代国际传播的新挑战与新机遇. 中国出版, 2023, 17: 13-20.
- [5] 常江; 张毓强. 从边界重构到理念重建: 数字文化视野下的国际传播 [J]. 对外传播, 2022(01): 54-58.
- [6] 喻国明, 苏健威. 生成式人工智能浪潮下的传播革命与媒介生态——从 ChatGPT 到全面智能化时代的未来. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版). <https://doi.org/10.14100/j.cnki.65-1039/g4.20230307.001>
- [7] <https://www.weforum.org/agenda/2024/02/ai-creative-industries-davos/>
- [8] 王威力. 生成式人工智能时代新闻传播学研究 with 教育新问题及欧洲经验——对话欧洲传播研究与教育学会主席约翰·唐尼教授. 国际新闻界, 2023, 45(12): 152-162. DOI: 10.13495/j.cnki.cjic.2023.12.003.
- [9] <https://www.newsguardtech.com/misinformation-monitor/march-2023/>
- [10] <https://apnews.com/article/ai-election-misinformation-voting-chatgpt-altman-openai-Oe6b22568e90733ae1f89a0d54d64139>