

新媒体时代创新大学生管理工作的思考研究

李璐阳

江苏科技大学苏州理工学院, 江苏 苏州 215600

摘 要： 新媒体在教育领域中的应用使得教育管理模式发生了改变，突破了传统教育模式的局限，创新了学校管理工作体系。借助新媒体，学生管理工作更加智能化、精准化、高效化，学生得到了更加自由的学习空间，同时新媒体所带来的多元化的信息也使得大学生管理工作更加复杂，提高了大学生管理的难度。本文对高校学生管理工作的改革与发展展开思考，提出了具体的管理策略，希望为高校学生管理工作奠定坚实的基础。

关 键 词： 新媒体；高校；学生管理；策略研究

Thinking and Research on Innovative College Student Management in the New Media Era

Li Luyang

Suzhou Institute of Technology, Jiangsu University of Science and Technology, Suzhou, Jiangsu 215600

Abstract： The application of new media in the field of education has changed the educational management model, breaking through the limitations of traditional education models and innovating the school management system. With the help of new media, student management has become more intelligent, precise, and efficient, providing students with a more free learning space. At the same time, the diverse information brought by new media has also made college student management more complex, increasing the difficulty of college student management. This article reflects on the reform and development of student management in universities, proposes specific management strategies, and hopes to lay a solid foundation for student management in universities.

Keywords： new media; universities; student management; strategic research

基于大数据、云计算等信息化技术，新媒体技术不断升级，教育管理模式也不断改革、更新，教育现代化水平不断提升。新媒体时代下，学生管理工作面对新形势、新任务、新挑战，抓住新媒体提供的管理工具，助推学生管理模式改革发展，是当前高校教育与管理工作的主要内容。高校要关注学生管理工作，敏锐抓住新媒体发展的历史机遇，推动教育管理改革，提高高校人才培养的质量与实效。

一、新媒体融入大学生日常管理的必要性

（一）数字化环境深刻影响着学生的思想和价值观

随着新媒体的发展，多元信息涌入，虚假信息层出不穷，而大学生群体因为欠缺社会经历，思想不够成熟，因此对于各类新媒体信息的甄别判断能力有限，很容易被错误思潮影响。大学生群体是新媒体用户的重要群体之一，如何引导学生正确应用新媒体、提高学生的信息甄别能力成为大学生教育和管理工作的重要内容。高校大学生日常管理必须适应新媒体时代下学生成长变化特点，构建起一套完善的管理系统，正确引导网络舆论，依托新媒体平台，保证校园安全稳定地运行，保障师生利益及社会环境

和谐健康发展^[1]。

（二）基于新媒体各职能部门增进协调性，提高管理效率

基于新媒体平台，学校各职能部门进行合作，辅导员可与学科教师、与学校党支部加强联系，在学生的心理和思想教育、在党团工作上合作，提高工作效率^[2]。高校借助新媒体平台中的各类数据，浏览学生在新媒体平台上关注内容、表达的观点，可以更清楚地了解学生的思想状况、心理状态，为开展思想教育和价值引领工作提供助力，有效应对学生心理危机^[3]。

（三）数字化管理是新时期高校管理改革的必然趋势

当前我国正处于全面深化改革、加快推进社会主义现代化进程的新阶段，教育信息化是现代化教育发展的重要内容。基于新

媒体开展大学生管理工作是教育信息化的体现,可以帮助教师准确把握新形势下高校学生管理工作面临的机遇与挑战,科学制定合理规划,明确工作思路,优化资源配置,建立科学合理的管理体制和运行机制,探索出适应现代大学生成长规律的新型教育模式和育人方式,培养具有现代意识、创新能力和实践能力的高素质创新型专门人才,推动高等教育改革与发展^[4]。可以说,数字化改革是当前高校管理工作的必然发展趋势,顺应这一趋势潮流才能有效应对新时期各种挑战。

二、新媒体时代创新大学生管理工作的有效路径

(一) 建立电子档案,增强管理的针对性

以新媒体助力学生管理工作转型,高校首先需要建立一套学生档案系统,将学生基本信息、在校表现、学业成绩等信息进行系统记录,电子档案是高校开展学生管理的重要参考资料,包括学生基础信息,如姓名、性别、年龄;也包括学业表现,如历次考试成绩、任课教师评语;还包括学生的实践表现、心理健康水平等综合信息。查看电子档案,高校教师可以清楚地了解学生的成长经历、成长规律、个性特征、行为特征,进而实施精准化、高效化的管理。

当前,学生电子档案越来越全面,自学生入校起,就将学生个人信息记录在内。学生在校期间的各类数据都会自动记录进个人信息系统中。为支持开放式教育和管理,高校还可以开放系统权限,让学生查看自己的成长数据,为学生提供记录自己成长经历的机会。教师通过对学生成长轨迹的了解,为学生提供有针对性的管理措施,提高班级管理的时效性^[5]。

现代化教育理念倡导因材施教,提倡教师开展个性化教育,要求保护学生的天性,推动学生发展个人特质。基于个性化教育理念,高校应当给学生搭建自主成长的空间,让学生得以自主思考和管理^[6]。教师可以了解学生的个性特点、成长环境、思想状态、心理健康、人生规划等等,在教育管理时,教师要保持引导而不全盘否定,相互交流而不强制管理的原则,让教育变得柔和而有力量。

(二) 抓住校园新媒体平台,引导校园舆论

伴随着新媒体的影响力越来越大,高校必须关注网络舆论引导,为学生价值观发展保驾护航。在校园官方新媒体平台弘扬正能量,引导学校舆论。校园新媒体平台往往实行学生自主管理的模式,学生参与校园新闻的发布,因此高校相关部门要做好对相关学生干部的教育和引导,同时加强对学校官方媒体的监督,让校园新闻传递正确的思想^[7]。高校要关注新媒体平台在师生沟通、学生互动中的作用,引导学生在微博、公众号中表达观点,管理者还可以在微博后台与学生实时互动,加强与学生的交流;有效了解学生的思想动态,打造自由、民主的校园氛围,强化学生的主体意识,调动学生的积极性,激发学生的内在动力^[8]。

因为新媒体平台的开放性、虚拟性、互动性等特点,各种思潮在新媒体平台相互碰撞激荡,而大学生缺乏社会经历,正处于

价值形态、思想意识不稳定的时期,很容易产生错误的价值判断。因此,校园新媒体平台要主动承担舆论导向功能,关注网络热点,形成正确的舆论导向,引导学生对网络热点形成较为理性的判断,培养学生的信息判断能力,使他们能够正确地判断各种网络思潮,从而进一步促进学生的心理健康和思维发展^[9]。新媒体的显著特征是交互性,通过引导学生参与微博话题讨论,有效互动实现舆论导向功能。比如学校可针对当前有争议的话题开辟讨论区:“传统文化应当走怎样的发展道路?”“如何辨别真伪网络信息”,引导学生展开辩论,引导其树立正确的价值判断标准。与当下网络热点问题联系起来,提高学生的思维能力,拓宽视野。

(三) 利用大数据分析技术,加强舆情预警

大学生群体具有蓬勃的朝气,他们渴望自由、个性鲜明,乐于发表言论表达自己的观点^[10]。新媒体时代下,高校应当关注学生的个性特点,关注学生的思想状态,在新媒体打造的自由的表达空间中,高校在鼓励学生个性表达、发展个人特质的同时,还应当加强网络舆情监督与预警^[11]。高校可通过大数据分析技术展开网络舆情分析、学生思想分析,建立舆情分析模型,通过数据挖掘、数据可视化技术等手段,对学生的思想特质、心理状态、学习成绩、生活习惯等展开精准分析,制作可视化的评估报告,为学生管理工作提供信息支持^[12]。

数字化特征是信息化社会的典型特点,大数据分析技术在教育管理中表现出越来越重要的价值,在高校学生管理工作中,高校要加大人才、技术等方面的投入,优化资源配置,让大数据分析技术为学生管理工作提供助力,让现代化教育技术发挥最大作用,实现教学效果最优化。

(四) 提高学生管理工作的趣味性

新媒体具有强大的信息处理能力,提供视频、音频、文字等各类信息资源,在实现图文信息传递信息功能的基础上,还增加了信息存储、转换、加工、搜索、推送等功能,也就是说新媒体传递了更为丰富的信息内容,提供了更多元的功能。基于新媒体,高校打破传统教育资源固化、窄化、碎片化的藩篱,利用新媒体平台丰富的信息资源构筑教育资源库,提供更丰富、更多维的教育资源,为开展学生管理工作奠定坚实的基础^[13]。此外,将大数据融入学生管理中,通过大数据精准分析学生的偏好,精准化地设计管理方案,以更具个性化的教育资源触动学生心灵,实现立德树人的目标。

新媒体传播的互动性更强,基于新媒体平台,信息实现多维度、广泛性传播,学生也不再被动地接收信息,而是基于个人理解与教师、同学互动交流,信息传播的交互性更强。因此,高校可利用新媒体平台互动性突出的特点,增强学生管理工作中的互动性,一改过去单一的灌输式^[14]教学,增强师生互动,提升育人效果。高校可综合利用新媒体平台,开展多样化的学习教育。

结语

新媒体推动了产业变革,推动教育工作不断改革。新媒体时

代下，高校学生管理工作面临新的困难、新的挑战，高校要直面信息时代提出的新课题，在变革中求发展，在探索中进步。利用电子信息系统登记学生档案信息，抓住新媒体平台引导校园舆论，利用大数据技术开展舆情监督，是当前学生管理信息化改革

的重要内容，未来随着技术的不断发展和教育形式的变化，高校教师们还需要进一步探索新媒体背景下的学生管理创新方法，用新媒体技术推动教育现代化发展。

参考文献：

[1] 颜永杰. 新媒体视野下高职院校学生教育管理现状及优化路径 [J]. 公关世界, 2024, (02):100-102.

[2] 张桃. 新媒体环境下高校推进学生管理工作问题及对策研究 [J]. 国际公关, 2024, (01):173-175.

[3] 张悦明. 网络环境下高职学生管理工作新思路 [J]. 产业与科技论坛, 2023, 22(24):255-257.

[4] 杨士恒, 王振强. 新时期高校学生群体管理模式与媒介素养教育研究 [J]. 中国学校卫生, 2023, 44(08):1281-1282.

[5] 李勇. 新媒体时代大学生网络舆情管理机制探索研究 [J]. 信息系统工程, 2023, (08):165-168.

[6] 任涛涛. 基于网络新媒体建设的大学生管理分析 [J]. 中国报业, 2023, (12):114-115.

[7] 王薇. 构建新媒体引导机制创新大学生创业教育管理的对策 [J]. 国际公关, 2023, (04):161-163.

[8] 秦秦. 新媒体时代下高校大学生网络舆情特征及管理机制研究 [J]. 数据, 2023, (01):209-210.

[9] 芦怡睿, 梁臻彤. 新媒体环境下大学生网络舆情管理中辅导员的角色定位 [J]. 知识窗 (教师版), 2022, (11):30-32.

[10] 程诗涵. “互联网 +” 背景下大学生管理工作创新研究 [J]. 公关世界, 2022, (21):76-77.

[11] 刘小刚. 新媒体技术在大思政教育与管理中的应用研究 [J]. 科研管理, 2022, 43(09):210.

[12] 汤文哲. 网络新媒体在机械专业学生管理中的创新性初探 [J]. 时代汽车, 2022, (17):103-105.

[13] 余尧. 新媒体时代高校大学生学生管理工作研究 [J]. 淮南职业技术学院学报, 2022, 22(04):109-111.

[14] 王璨, 苗文婷. 新媒体环境下大学生教育管理工作的创新研究——评《新媒体视域下大学生教育管理研究》[J]. 科技管理研究, 2022, 42(01):232.

[15] 周建飞. 大数据时代高校大学生管理工作的挑战与应对 [J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(01):283-284.