

财务机器人背景下中职会计教育改革路径研究

仲晓红

江苏省淮阴商业学校, 江苏 淮安 223000

摘要：随着信息技术的发展, 财务机器人对会计毕业生就业带来挑战, 为了迎接该挑战, 中职学校需要从会计专业特点出发, 根据整个行业的发展方向, 进行教学活动的调整, 帮助学生理解财务机器人知识, 得到就业竞争力的提升。本文从财务机器人背景出发, 开展论述活动, 分析中职学校的会计教学现状, 并提出针对性的教学改革策略, 旨在提升中职会计专业育人效果。

关键词：财务机器人; 中职会计; 教育改革

Research on the Reform Path of Secondary Vocational Accounting Education under the Background of Financial Robot

Zhong Xiaohong

Huaiyin Commercial School of Jiangsu, Huai'an, Jiangsu 223000

Abstract : With the development of information technology, financial robots pose challenges to the employment of accounting graduates. In order to adapt to these challenges, vocational schools need to adjust their teaching activities based on the characteristics of the accounting profession and the development direction of the entire industry, helping students understand financial robot knowledge and improve their competitiveness in employment. Starting from the background of financial robots, this article conducts discourse activities, analyzes the current situation of accounting teaching in vocational schools, and proposes targeted teaching reform strategies, aiming to improve the educational effect of vocational accounting majors.

Keywords : financial robot; secondary vocational accounting; education reform

引言：

在当今时代背景下, 信息技术的快速发展, 推动会计行业的改变, 其中电算化会计成为主流趋势。在近年来的发展环节, 电算化会计在各行各业得到了较为广泛的应用, 逐渐代替了以往的记账方式, 可以节省大量的人力、物力, 取得更好的工作效果。伴随着信息技术日渐成熟, 人工智能技术具有良好的发展空间, 财务机器人得到了良好发展, 推动了传统会计工作方式的转变, 对此, 中职学校需要加强对会计专业的关注, 实施相应的教学改革活动。

一、财务机器人概述

在会计行业通过财务机器人的应用, 可以快速处理大量文件, 不断进行文本数据的收集和组建, 从而更好的开展研究活动, 并根据文本数据内容, 开展详细录入、合并以及汇总统计活动, 更好的监管自动化财务管理流程, 不仅可以开展不间断的工作, 还可以替代以往的操作流程, 更好的处理财务活动, 提高业务效率。^①其中具体的业务流程主要包括基础数据、预处理凭证以及 Excel 数据模型构建等, 可以更好的开展采购、成本与销售等业务。在当前的时代背景下, 中职学校会计专业的教学目标是为社会提供会计核算类人才, 这些学生在后续参加的工作, 具有重复性、标准化特点, 在信息时代下, 学生的就业面临较为严峻的

挑战, 因此, 在中职会计专业的教学环节, 需要注重教学的与时俱进, 与时代发展相契合, 保障学生的健康成长。

二、中职学校会计专业的教学现状

(一) 师资力量不足

在财务机器人带来的就业压力下, 中职学校需要在会计专业, 组织相关课程。相关课程的教学目标, 不仅关注财务机器人操作技能培训, 还包括对财务机器人数据编程与安全维护等能力的培养。^②而在当今时代环境下, 大多数中职学校教师受制于单一学科环境, 具有良好的会计专业知识储备, 但缺乏财务机器人知识, 很难实施良好的课程教学活动, 不利于专业教学成效的

提升。

（二）缺乏软硬件经费投入

中职学校在课程设置环节，软件操作的课程占比不足，造成该问题的原因包括以下内容：一方面，课程的设置缺乏合理性。如教师在人才培养活动中，实际指导思想存在陈旧性特点，看重会计理论知识讲述，包括手工账、简单财务软件的操作等，有关1+X证书课程的操作技能不足。另一方面，部分中职学校缺乏教学经费。^[3]为了更好的进行软件操作，中职学校需要注重机房的建设，从而更好的开展教学活动。同时，为了营造良好的课程学习环境，中职学校可以通过财务操作软件的应用，进行教学活动的优化。在该过程中，学校承担着较为沉重的财政开支。

（三）教学方式存在滞后性

中职学校会计专业课程具有操作性特点，在实际的课堂教学环节，教师可以将软件作为基础，通过多种方式的应用，如教师演练、学生重复跟练等。在实践活动中，学生可以收集企业基础信息，把握题目要求，对企业财务信息开展梳理活动，依照原始凭证，进行会计凭证的填写，开展审核、记账等操作。^[4]在以上过程中，由于忽视培养学生的财务数据解读能力，实际的思维训练活动不足，学生只是机械开展练习，为教学目标的完成而努力，缺乏对知识的深入解读。基于电脑操作具有特殊性，学生往往会出现各类操作问题，对此，教师需要进行逐个排查与纠正，实际的操作时长不足，阻碍了学生健康发展。

三、财务机器人背景下中职会计教育改革策略

（一）加强教师培训，优化教师队伍

中职学校需要注重教师队伍的优化。为了应对教师团队背景单元状况，学校需要从教师视角出发，开展针对性培训活动，其中的培训方向主要从个人发展规划进行设置，借助信息技术、数据抓取以及综合协调等活动，根据技术发展情况，进行培训内容的不断调整。在招聘新型教师的过程中，学校需要注重学术背景的关注，通过信息技术、安全等学习背景，优先聘请具有财务工作经验的教师。通过以上活动，可以提高师资队伍水平，从而更好的开展育人活动。

另外，组建院系互助小组。中职学校可以优化教师小组，处理短暂停信息技术人才不足的问题，加强相关院系的合作，邀请专业教师和会计教学共同构建教学小组，更好的承担起相同教学任务。^[5]同时，会计教师还需要关注会计与财务知识，进行良好财务知识的讲述，加深学生对财务信息安全、系统维护等内容的掌握，得到专业操作技能的提升。

（二）贯彻1+X证书制度，优化人才培养

首先，中职学校可以从校企合作视角出发，加强对会计专业的关注。借助校企合作的方式，可以更好的建设教学方式，制定出良好的人才培养活动，包括课程系统组建、教学内容选择以及双师型教师队伍组建等层面，进行更好的校企合作活动，推动育人效果的提升。中职学校可以将1+X证书制度导入新技术、新业态以及模式中，加深学生对会计专业知识的理解，形成良好的知

识素养，从而满足会计行业的智慧转型，得到就业竞争力的显著提升。其次，中职学校应用课证融通，推动1+X课程的创新。针对中职学校的课程系统与内容，教师需要关注企业财务与会计机器人的职业技能证书，贯彻课证融通活动，从而保障学生的证书标准能力与知识需求的提升。^[6]在会计专业课程内容的优化过程中，教师可以通过各类课程的调整，借助职业素养、专业以及职业技术等课程，丰富培训内容。之后，教师可以从课堂内容出发，注重大数据、人工智能技术的融合，进行更好的培训内容调整，适时的增添信息采集、工具操作以及决策应用等技能。以上活动的开展，可以将原有的会计知识作为基础，开展更好的综合实践活动，有效拓展课程内容，真正实现专业和职业技能的有机结合。最后，中职学校需要将岗位就业能力的提升设为目标。教师可以从企业财务、会计机器人开展职业技能考核，进行专业评价系统的优化，开展全方位的考核活动，考核学生的学习流程，并进行期末考核，从而组建良好的专业评价机制。^[7]同时，教师还可以针对特定岗位进行考核，建设更好的融通系统，从而在提高教学评价质量的同时，使学生具有更强的就业竞争力。

（三）调整课程结构，提升育人成效

中职学校可以将会计专业作为基础，建设流程化学习结构。在当前时代环境下，企业反映出毕业生缺少实务对接能力，在专业课程安排环节，往往将模块内容作为基础，进行不同章节内容的设置，划分为业务流程主导的章节模式。学校将模块进行章节的划分，帮助学生掌握良好的会计核算流程，包括审核对账、生成报表等操作。将凭证的填制作为案例，教师可以从教材出发，帮助学生了解企业业务中的销售、缴税以及应收应付等知识，更好的进行填制分录活动。^[8]同时，在账簿登记知识的教学中，教师可以从不同业务角度出发，开展账簿登记讲述活动。教师将以上流程作为引导，开展教材知识编绘活动，加深学生对企业销售、付款等知识的理解。例如，在销售知识的教学环节，教师可以将填制凭证、银行付款业务以及税额技术等内容，制作出良好的教学流程，为学生营造优质的知识探究环境。通过以上安排的实施，可以使学生更好的参与到训练活动中，加深对会计知识的理解，得到就业竞争力的提升，为专业育人成效的优化奠定基础。

另外，注重财务软件课程的创新。在技术发展的影响下，财务软件得到了更新，其功能日趋完善。^[9]在当前中职学校中，课程应用的软件较为陈旧，缺乏与实践的联系。因此，中职学校需要从企业角度出发，选择良好软件，开展更好的操作活动，包括财务机器人、大数据等内容，满足企业用人需求，形成良好的教学成效，为学生健康成长提供保障。^[10]中职学校进行课程教学的调整，可以提高学生的技术水平，拉近与企业需求的差距，提高其就业竞争力，为后续的专业化教学提供保障。

（四）加强经费投入，开展实践教学

中职学校可以从实际情况出发，受到经费的制约，在机房内硬件设施的数量不足，在软件应用中费用较为紧张。^[11]其中信息化课程的占比较少，为了优化该问题，中职学校可以注重教、练分离制度的实施，开展更好的育人活动。在课程学时的选择环节，教师可以从教学活动出发，进行教学与训练课时的划分，其

中在教学课时环节，可以将会计信息的分析、操作技能重点的讲述等作为案例，开展演示活动，并借助多媒体、教学工具等，开展实践操作活动。而训练课时是将学生实践操作作为主体，鼓励学生在机房开展操作，进行良好的训练活动，通过空余实践的灵活应用，开展良好的练习活动。^[12]以上方式的开展，有助于提高训练灵活性，方便学生进行实践，加深对会计知识的理解，很大程度上缓解硬件不足的问题。

另外，关注实习基地的建立。在当前时代环境下，部分中职学校缺乏实习基地，学生很难进行良好的会计知识学习，无法统一安排学生开展实习。^[13]为了优化以上掌控，学校需要加强与企业的合作，保障资源共享的实施，鼓励学生利用假期时间，开展更好的知识学习，得到实践技能的提升。同时，教师可以将学生

划分为不同的学习小组，对学生实践活动加以关注，定期开展指导活动，帮助学生理解课程知识，提高其就业竞争力。^[14]

四、结语

综上所述，在当今时代背景下，信息技术逐渐取代人工操作，抵制技术进步与时代潮流相背离，对此，中职学校在教学环节，需要注重先进技术的应用，开展提前的规划活动，更好的应用教学方式，推动育人效果的提升。^[15]在教学改革环节，中职学校可以加强教师培训的开展、1+X证书制度的贯彻等措施，借助新时代出现的各类问题，推动学生的学习素养的提升，帮助其获得更强的实践能力，为社会提供良好的会计专业人才。

参考文献：

- [1] 张耀军. 数字经济时代中职会计教学模式改革分析 [J]. 财会学习, 2024,(04): 143-145.
- [2] 王建华. 产教融合背景下中职会计专业教学改革路径研究 [J]. 国家通用语言文字教学与研究, 2023,(11): 103-105.
- [3] 邱素娥. 财务机器人背景下中职会计教育改革 [J]. 环渤海经济瞭望, 2023,(10): 126-128.
- [4] 李峰. 浅探大数据时代下中职会计教育的革新路径 [C]//广东省教师继续教育学会. 广东省教师继续教育学会第六届教学研讨论文集(五). 河南省工商行政管理学校; 2023: 5.
- [5] 韩胜辉. 大数据时代中职会计教育模式的改革与创新探索 [C]//中国国际科技促进会国际院士联合体工作委员会. 2023年现代化教育国际研究学会论文集(三). 新疆生产建设兵团第十师北屯职业技术学校; 2023: 3.
- [6] 史群. 中职会计课程教学中的案例教学法研究 [J]. 现代营销(经营版), 2020,(04): 242-243.
- [7] 黄佩虹. 移动平台下混合学习模式在中职会计教学中的应用研究 [D]. 浙江工业大学, 2020.
- [8] 赵敏舒. 信息化环境下中职会计教学高效课堂的构建 [C]//冶金工业教育资源开发中心. 第四届钢铁行业数字化教育培训研讨会论文集. 吕梁经济管理学校; , 2024: 3.
- [9] 唐茜, 李宏昕. 探究多媒体在中职基础会计教学中的有效应用 [J]. 中外交流, 2018(52):156.
- [10] 黄琪琳. 中职院校会计电算化教学中存在的问题与对策 [J]. 新教育时代电子杂志(教师版), 2020(34):231.
- [11] 郭贺强. 基于“1+x”制度下会计事务专业双师型教师的培养研究 [J]. 文渊(高中版), 2022(11):415-417.
- [12] 赵越. 情境教学法在职业中专(中职)会计教学中的实践探析 [J]. 学周刊, 2024,(12): 31-33.
- [13] 严祝平. 基于体验式教学在中职会计教学中的运用研究 [J]. 学周刊, 2024,(12): 34-36.
- [14] 张耀军. 信息化背景下中职会计教学模式改革探索 [J]. 试题与研究, 2024,(06): 120-122.
- [15] 王涵. 探索信息化背景下中职会计教学模式的改革 [J]. 老字号品牌营销, 2024,(03): 222-224.