

高职院校经管专业思政课“浸润式”课堂教学的路径探索

陈雨薇

广西演艺职业学院，广西 南宁 530226

摘要：伴随着科技水平的提高，我国对各行业的要求不断提升，基于此，高职院校需要将社会需要作为导向，优化人才培养，为社会提供高素质技术型人才。在经管专业的教学环节，学校需要注重教学方式的调整，借助理论和实际的融合，开展浸润式思政教学，培养出具有良好素养的会计人才。本文从高职经管专业思政课出发，分析了浸润式思政教学开展的意义，并提出具体的课堂实践策略，旨在提高经管专业育人效率。

关键词：高职院校；经管专业；思政

Exploring The Path Of “Immersion” Classroom Teaching Of Ideological And Political Courses In Economics And Management Majors In Higher Vocational Colleges

Chen Yuwei

Guangxi Art Vocational College, Nanning, Guangxi 530226

Abstract : With the improvement of technological level, China's requirements for various industries are constantly increasing. For vocational colleges, it is necessary to take social needs as the guide, optimize talent cultivation, and provide high-quality technical talents for society. In the teaching process of the management major, schools need to pay attention to the adjustment of teaching methods, integrate theory and practice, carry out immersive ideological and political education, and cultivate accounting talents with good literacy. This article starts from the ideological and political courses in higher vocational economics and management majors, analyzes the significance of immersive ideological and political teaching, and proposes specific classroom practice strategies, aiming to improve the efficiency of education in economics and management majors.

Keywords : higher vocational colleges; economics and management major; ideological and political

引言：

在社会发展视角下，高职教育也需要做到与时俱进，针对经管专业课程进行调整，贯彻思政教学理念。为了更好的开展浸润式教学，教师需要从经管专业出发，积极探寻思政元素，推动课程内容的丰富，借助价值观念、社会责任等内容，提高专业教学成效，推动立德树人目标的达成。

一、高职院校经管专业思政课“浸润式”课堂教学开展的意义

(一) 提高学生道德修养

在当今时代环境下，学生道德情况展现出鲜明时代特点，朝向健康积极的方向发展，学生希望可以寻找到符合个人价值满足社会主流价值观的目标。但在改革开放的影响下，出现了许多言论，学生的价值观念展现出多元化、复杂化特征。^[1]部分学生缺乏

正确的是非观、荣辱观，部分学生存在急功近利的错误思想，还有一部分学生过于看重自我价值的实现，缺乏集体意识。另外，高职院校的学生处于心理断乳期，其自主、自控以及辨析等能力不足，很容易受到外界因素的干扰，导致出现各种问题，如道德意识薄弱、道德行为失范等。基于以上问题，传统的思政教学方式，无法应对学生出现的各种问题，不利于满足其道德修养的提升诉求。^[2]因此，高职院校在经管专业的思政教学环节，通过浸润式课堂教学的开展，可以为学生营造良好的知识探究环境，使学

生积极参与到知识学习中，逐渐提高综合素养。总之，浸润式教学的开展，满足了学生学习需求，并提高了思政教学活力，有助于教学范围的优化，使学生形成良好的价值理念。

（二）形成正确育人观念

高职院校的大多数学生具有相对前卫的思想，在接收信息环节，包括多种渠道，并更好的获取知识。许多学生在知识学习过程中，缺乏主动性，同时，在经管专业的教学实践环节，教师错误的认为自身掌握学生知识学习的话语权，很容易导致其出现逆反心理，长此以往，导致厌学问题的出现。^[3]在经管专业的教学实践中，教师需要将学生作为中心，贯彻浸润式教学理念，帮助学生在经管专业学习中，得到思政素养的提升。其中浸润式教学的落实，可以推动教师之间的沟通交流，不断总结教学经验，从而开展高效的专业教学。

二、高职院校经管专业思政课“浸润式”课堂教学的实践策略

（一）转变教学观念，发挥教师作用

在教学质量的提升环节，教师扮演着重要角色。其中经管专业教师的个体差异，会造成思政素养、意识以及能力的不同，对此，在教学理念的转变环节，教师需要全面认识到知识传授、价值引导以及道德引领之间的关系，学校可以借助共同备课、名师示范以及专题培训等形式，帮助教师学习思政教学理念。^[4]为了推动浸润式课堂教学的开展，教师需要加强对经管专业思政元素的挖掘，通过先进典型的讲述，引导学生进行学习。在浸润式教学实践过程中，教师需要加强先进技术的应用，如微博、微信等，为学生营造出浸润式的思政学习氛围，更好的发挥出教师的指导作用。^[5]

另外，中华民族五千多年的发展过程中，出现了许多传统文化，在经管专业思政浸润式教学环节，为了提高教学成效，教师需要认识到传统文化的重要性，借助多样化教学形式，在经管专业贯彻思政元素，提高育人效果。^[6]高职院校需要在教师培训环节，进行传统文化的导入，如经典故事、礼仪等内容，加深教师对传统文化的认识，在经管专业人才培养环节，进行传统文化元素的融入，鼓励学生学习专业知识，得到综合素养的提升。高职院校在经管专业教学环节，教师可以从专业角度出发，寻找合适的传统文化内容进行导入，如诚实守信、坚持原则等内容，更好的在经管专业学生中加以普及。^[7]总之，教师教学理念的转变，能够更好的落实浸润式教学，帮助学生学习经管专业知识的同时，形成良好的思政道德品质，为专业思政教学的优化奠定基础。

（二）创新教学方式，提高学习感受

1.开展渗透教学

高职院校在经管专业课程中，教师需要加强对专业课程的关注，更好的导入思政元素，使思政教学内容潜移默化的影响学生，更好的传递良好的价值观念与理想信念，推动学生社会主义核心价值观念的形成，更好的建设社会主义精神文明。^[8]在该过程中，教师需要从经管专业角度出发，通过显性和隐性教育的有机

融合，不仅可以发挥出经管专业传授经济管理知识的价值，还可以展现出思政教学价值。^[9]另外，高职院校可以从经管专业出发，进行渗透教学活动，挖掘思政教学理念，为学生营造浸润式的学习氛围，推动思政教学体系的完善，在学校的各个环节，进行思政元素的渗透，使学生获得良好的学习感受。

2.实施碎片化教学

在经管专业教学过程中，教师需要加强对思政知识的解析，开展碎片化教学实践活动。碎片化教学的开展，有助于弥补教学时间不足的问题，教师借助专业与思政元素的结合，可以使思政知识在课前课后进行衔接，调整教学环境。^[10]例如，经管专业教师在专业知识的讲述环节，可以从新思想角度出发，注重专业知识与技能的融合，应用多种教学形式，如思维导图、大纲等形式，将思政知识直观展示给学生，推动学生良好知识框架的构建。在经管专业教学结束后，教师可以从学生角度出发，制定多样的学习任务，采取视频、图片等形式，引导学生从时代特点出发，开展知识交流活动，更好的理解经济管理知识。通过碎片化教学实践的开展，可以更好的进行浸润式教学，帮助学生学习经济管理内容，掌握专业知识的同时，突破传统教学的限制，为学生随时随地学习提供便利。

3.开拓新型教学方式

基于浸润式教学理念的影响，为了在经管专业教学中，进行思政教学活动的调整，高职教师需要做到与时俱进，从发展视角出发，正确看待经管教学活动，转变传统的教学方式，推动新型思政教学方式的形成。^[11]教师还需要转变传统的灌输式教学理念，发挥出学生课堂主体性，鼓励其积极融入知识学习中。在思政教学实践过程中，教师可以从学生角度出发，引导其开展交流活动，共同进行知识探讨，为学生组建良好学习场景，赋予学生独立思考与自我展示机会。教师也可以将学生课堂反馈作为基础，实施针对性指导活动，保障学生良好思想价值观念的形成。例如，在经管专业课程的教学实践环节，教师可以借助体验式教学、案例教学等方式，引导学生开展独立思考活动，共同对问题开展分析，根据正确案例，解读其蕴含的经济管理知识，更好的融入思政教学知识，引导学生进行知识学习，通过课后时间的应用，自行进行书籍的查阅，不断进行资料的梳理，借助经济管理知识的应用，解决各类问题。^[12]在学生对问题进行思考活动中，可以逐渐形成良好责任、集体以及道德素养，为经管专业课堂提供人才支撑，推动教学有效性的提升。

（三）注重校企合作，实施项目化课程

高职院校需要加强对人才培养活动的关注，从实践性、开放性以及职业性角度出发，开展调整活动。^[13]在以上方面中，实验、实训等属于重要环节，教师需要加强对其关注，进行经管课程的调整，在理论知识的教学环节，推动会计实践课程占比的提升，引导学生进行更好的知识学习活动。^[14]为了引导学生感悟知识真理，理解专业知识，高职院校需要加强与相关企业的合作交流，引导学生进行知识学习，实现理论和实践的有机融合。通过工学结合的方式，有助于人才培养活动的调整，在企业实践环节，学生可以加深对理论知识的感悟，转变以往枯燥的课堂环境，帮助

学生更好的应用经济管理知识，得到就业竞争力的提升。

(四) 完善评价活动，开展全方位评价

在经管专业的思政教学环节，为了推动浸润式教学的实施，教师需要从评价层面出发，注重思政教学评价机制的完善，推动传统教学评价方法的调整，顺应教学改革趋势，借助组合式评价方式的开展，帮助学生学习经济管理知识。高职院校的组合式评价可以划分为阶段性与总结性两类，阶段性评价注重学生不同阶段的学习成绩，同时加强对学生思想行为状况的认识，将相关内容作为依据，开展合理的评价活动。^[15]而总结性评价主要是从学生专业知识出发，根据其学习和思政表现，开展概述与评价活动。总之，组合式教学评价的开展，可以转变评价主体，更好的考核学生的经管知识学习效果，将其作为基础，推动立德树人根本目标的达成，帮助学生在学习经济管理知识的同时，逐渐形成良好的价值观念。

三、结束语

综上所述，从德育教学理念出发，高职院校在经管专业的教学环节，将学生作为课堂教学重点，设置出不同的课程内容，迎合市场发展需求，更好的调整经管专业课程结构，建设良好的知识内容，为学生的多样发展提供保障。在设置课程的过程中，需要注重经管专业育人特点的发挥，根据思政教学内涵，推动学生专业素养的提升，加深其对专业知识的掌握，逐渐形成良好的价值理念，成为全方位发展人才，为经管行业提供更多人才，满足社会发展需求。同时，高职院校需要注重师资队伍建设的开展，借助教学方式的创新，更好的落实浸润式教学法，为学生成长做好表率，为其健康成长指明方向。

参考文献：

- [1]董雪杰,黄苑婷,王长清.数字经济时代高职会计专业课程体系构建路径研究 [J].互联网周刊,2023,(18): 76-78.
- [2]张笑.高职院校与企业协同构建课程思政教学体系探析——以“会计学原理与实务”课为例 [J].中外企业文化,2023,(08): 166-168.
- [3]李萍.高职会计专业财务管理课程思政元素的选择与应用 [J].会计师,2023,(15): 97-99.
- [4]张竹云.课程思政视角下高职院校财务会计课程教学改革与实践 [J].现代商贸工业,2023,44(18): 171-173.
- [5]何玉冰.高职院校企业财务会计课程思政教学改革研究与实践 [J].会计师,2023,(14): 115-118.
- [6]赵晋楠.高职会计专业学生“工匠精神”培育研究——以宁夏职业技术学院为例 [J].市场瞭望,2023,(14): 66-68.
- [7]苏启立,唐华,雷霞.高职会计专业分类分层人才培养实践研究 [J].商业会计,2023,(14): 115-118.
- [8]周美容.高职院校会计专业课程思政教学改革与创新研究 [J].鄂州大学学报,2023,30(04): 68-70.
- [9]贺妍.新时代高职院校大数据与会计专业教学和思政元素融合路径分析——以重庆工商职业学院为例 [J].中国管理信息化,2023,26(14): 208-210.
- [10]肖冰妹.课程思政视域下的高职会计教学改革 [J].产业与科技论坛,2023,22(14): 136-137.
- [11]占发禹,张亚鹏,崔兴延,等.高职院校大数据与会计专业课程思政改革与实践研究——以财务会计课程为例 [J].会计师,2023,(13): 119-122.
- [12]王玉娟.高职院校会计专业课程融入德育的改革措施分析 [C] //中国管理科学研究院教育科学研究所.首届中国教育创新大会——智慧文化建设高峰论坛论文集.常州刘国钧高等职业技术学校,2023: 3.
- [13]姜梦宇.关于“课程思政”有效融入高职院校大数据与会计专业的策略探究 [C] //中国智慧城市经济专家委员会.2023年智慧城市建设论坛上海分论坛论文集.黑龙江林业职业技术学院,2023: 2.
- [14]魏英军.“课程思政”视角下高职会计类专业课程教学改革探讨 [C] //新课程研究杂志社.新课改背景下课程理论与实践探究论文集(八).江苏省镇江高等职业技术学校,2022: 2.
- [15]梁木,武君红.中华优秀传统文化融入高职专业教育的出版探索与实践——以“中国会计文化”项目的策划与出版为例 [J].传播力研究,2020,4(22): 138-140+143.