

# 依托企业情景剧本沙盘探索实践教学新模式 ——以《电子商务实务》为例

郑蕊

济宁市高级职业学校, 山东 济宁 272000

**摘 要 :** 基于校企合作提供的产品、物料及典型案例等具有思政教育意义的元素和内容, 进行专业化、演绎化出来的教育形式, 采用学生欢迎的体验式、角色扮演式相结合思想政治教育方式, 以沉浸式演绎体验为独特亮点, 建构教师主导、学生主体的体验、观察与感悟式教学, 为理论与实践相结合的教学环节呈现一种全新的教学策略选择。依托企业情景剧本沙盘实践让专业课教学达到知之深、信之笃、行之实的效果。

**关 键 词 :** 教学模式; 电子商务; 产教融合; 课程案例

## Exploring a New Practical Teaching Model Based On Enterprise Scenario Sand Table--Taking “E-Commerce Practice” As An Example

Zheng Rui

Jining Senior Vocational School, Jining, Shandong 272000

**Abstract :** Based on the elements and contents of ideological and political education significance such as products, materials and typical cases provided by school-enterprise cooperation, the educational form is specialized and deductive. The experience and role-playing combined with ideological and political education methods welcomed by students are adopted, and the immersive deductive experience is a unique highlight. The construction of teacher-led, student-subject experience, observation and perception teaching presents a new teaching strategy choice for the combination of theory and practice. Relying on the practice of enterprise scenario script sand table, the teaching of professional courses can achieve the effect of deep knowledge, sincere faith and practical practice.

**Keywords :** teaching model; e-commerce; integration of industry and education; course cases

### 一、引言

#### (一) 研究背景

2024年5月11日, 为在教育强国建设中开创职业教育新局面、塑造新赛道, 济宁市在济宁市高级职业学校隆重举行“淮海职教杯”创业大赛决赛揭幕式、鲁南经济圈产教联合体成立仪式暨2024年济宁职教周启动仪式, 展现了职教成果和师生风采, 营造了关心支持职业教育的良好氛围。

济宁市中高职院校展示了特色专业, 同时我们也将财经商贸专业以企业情景剧本沙盘的形式成果展上进行了展示, 并取得了较好的口碑。

#### (二) 研究目的和意义

##### 1. 创新教学模式, 满足学生需求

学生获取信息的渠道更加多样化、实时性、及时性、高效性, 使得传统以理论为主的教学模式已无法满足学生实际需求。企业情景剧本沙盘的推演, 促进了教学模式的创新, 使得学校培养学生目标更明确, 更好地与行业实际需求对接, 提高学生的实践能力、竞争力。同时也为电子商务专业的教学改革提供可借鉴的经验、建议。电子商务涉及到多个学科领域, 研究企业情景剧

本沙盘课堂教学可以促进不同学科之间的交叉融合, 培养具有跨学科综合实践能力、全面发展能力的电商实践人才。

##### 2. 深化校企合作, 推动产教融合

本研究旨在深入探讨企业情景剧本沙盘推演过程中对学科发展、科教融汇提供有益的借鉴经验。学校与企业深化合作模式, 共同开发企业情景剧本沙盘等实践类课堂教学项目, 帮助学生将理论与实践相结合, 也为学生提供更多的锻炼机会, 让他们在岗位中进行实践, 积累工作经验。

##### 3. 服务乡村振兴, 助推产业升级

电子商务在当前乡村振兴战略中扮演着重要角色。本研究旨在探索基于企业情景剧本沙盘教学模式, 提高学生的实践能力和创新意识, 使之具备在实际工作所需的技能、素质。有助于提高学生的就业竞争力, 满足行业对于实践型人才的需求, 提高学生就业竞争力, 为国家乡村振兴培育合格市场人才<sup>[1]</sup>。

### 二、现状分析

#### (一) 《电子商务实务》课程的教学现状及存在的问题

职业院校的财经商贸专业中均开设了《电子商务实务》这门

课程，但由于学生水平不同、教材迭代更新慢、教学观念陈旧，导致该门课程在教学过程中存在如下问题。

1. 学生个别差异大，教学效果不理想

济宁市高级职业学校90%的学生来自与济宁周边十二县市区，经济和文化习俗不存在巨大差异，初中生源学校开设的信息技术课程多以理论考核为准，导致学生缺乏实操经验，知识面相对较窄。电子商务实务作为交叉学科，对于信息技术基础薄弱的同学来说，听课会很吃力，作业完成有一定难度。由于学生缺乏有效的拓展训练，导致无法真正参与到整个案例教学过程中，很难实现与老师、企业的互动，对案例教学内容只能被动的接受。

2. 教材迭代更新慢，教学方法单一

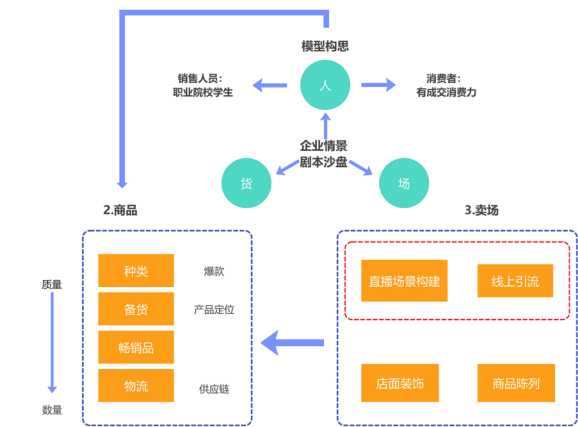
电商行业发展迅速，相关教材需要及时更新以体现最新的行业标准、技术进展和最佳实践案例。相关教育法规要求教材内容需要进行实时调整、更新，而且周期长，一般在数年以上，导致学生、教师使用教材的效果不理想。

3. 教师知识结构单一，限制教学个性化和灵活性

根对济宁市高级职业院校的15名电子商务实务任课教师进行了调查，大部分教师从高校毕业后便从教，并担任相关课程的教学工作，只有3名教师有IT行业工作经验，而原有的经验已经滞后。科班出身的专业课教师缺乏师范类课程的学习，师范生又缺乏电子商务专业知识的学习，对前沿案例了解也较少，教学案例不足<sup>[2]</sup>，学生无法真正参与到教学过程中。

（二）课程思政现状

在企业情景剧本沙盘教学实践过程中，围绕着“人货场”<sup>[3]</sup>是三个不可或缺的要素进行构建，主体、情景不同，融入工匠精神、乡村振兴等思政元素，致力于让学生在职业岗位、情境中，明确自身职业定位。



> 图1 教学模式构建

三、《电子商务实务》课程中企业情景剧本沙盘教学的理论基础

（一）建构主义理论

建构主义理论认为学习是一种个体建构知识的过程，体现社会对个体的学习发展起到重要的支持和促进作用<sup>[4]</sup>。在企业情景剧本沙盘教学设计中，学生通过企业情景剧本沙盘推演，积累了

经验、解决了问题，更好地理解和应用专业知识。在企业情景剧本沙盘教学过程中学生积极与外界互动，主动构建知识和理解。咖啡的制作、包装、销售、电商平台的维护，都需要每一位同学根据自己的经验、背景和目标对所学知识进行不同程度的理解和建构。在这个过程中，学生处在一个积极、主动探索的状态。

（二）情境学习理论

情境学习理论认为知识是基于社会情境的一种活动，学生通过在真实的情境中解决问题和应用知识<sup>[5]</sup>。在企业情景剧本沙盘——咖啡实战项目教学，每位同学都有明确的分工，比如咖啡制作、直播岗位、运营岗位、营销岗位，负责的内容均不同，岗位到人，责任到人。

（三）社会问题和应用知识，构建起知识和技能的意义和连贯性。”实践性“教学设计致力于营造真实学习理论

社会学习理论认为学习通过观察便可以发生，但学习是否转化为表现出来，则要取决于观察者对行为结果的预期<sup>[6]</sup>。在剧本沙盘推演中，学生模仿、参与真实的工作场景，获得实践经验，并接受社会化教育。在推演过程中，获利了265元，以微信红包形式分发给学生，学生体会到了自身价值和财富创造的过程。正面的强化影响了学习行为的发展和维持，激发了学生学习兴趣，提升了自身技能。

四、企业情景剧本沙盘教学内容设计

（一）资料准备

以财经商贸专业学生为对象，根据日常技能训练和个人兴趣分为零售组、网络直播组，10人纳入条件：(1)学生均已完成基本理论课程学习。(2)学习态度端正。(3)具备良好地沟通、表达能力。(4)熟练掌握计算机操作。

直播样品咖啡由北京博导前程信息技术股份有限公司提供，直播产品的返利也通过该公司进行核算，其余设备由学校提供。



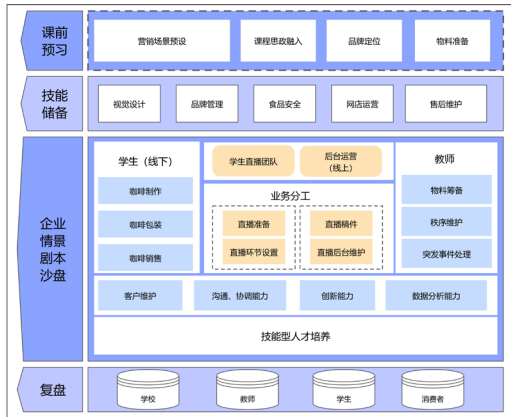
> 图2 直播销售组设备



> 图3 零售组现场

（二）教学目标设定及实施

将知识技能，过程和方法，情感、道德、价值观等内容融入剧本沙盘推演中，并将知识、技能点逐一拆解。根据课标要求，将课程内容进行大单元整合，融入《网店美工》、《市场营销》等相关课程基础内容，将理论知识以实操形式进行呈现。



> 图4 企业情景剧本沙盘流程图

五、课程思政实施后评价与反思

（一）定量测量

在教学过程中，教学成果以销售产值、消费者的调查回访为参考依据。



> 图5 咖啡销售金额截图



> 图6 推演现场

1.学习能力

推演结束后，指导老师根据教学内容，自制学生学习能力评估表（Cronbach’s 阿尔法系数为0.946，重测信度为0.866），涵盖技能、商务礼仪、沟通交流3个部分，每个部分满分100分，得分越高表示技能掌握水平越好。

网络直播组技能、商务礼仪、沟通交流评分较对照零售组高（ $p < 0.05$ ）（见表1）。

组别	技能	商务礼仪	沟通交流
零售组（n=5）	92.35 ± 1.23	88.64 ± 2.31	92.72 ± 1.54
网络直播组（n=5）	95.16 ± 2.25	89.35 ± 3.17	94.56 ± 1.89
t	14.625	15.15	10.823
p	0.000	0.000	0.000

表1 两组学生学习能力评分比较

2.教学满意度

零售组、网络直播组教学完成后向学生发放教学满意度调查问卷，共20个项目，总分100分，>90分为满意，80-90分为较满意，<80分不满意。总满意 = 满意 + 较满意。

网络直播组、零售教学满意度较高（ $p < 0.05$ ）（见表2）。

3.统计学方法

采用SPSS25.0软件进行数据处理，组件比较采用检验，以%表示计数资料，组间比较采用 $\chi^2$ 检验，检验水准 $\alpha=0.05$ 。

（二）定性测量

剧本推演中，教师观察学生在商业环境中的行为，并作为分析数据依据。记录学生的决策过程、沟通方式、团队合作等。学生通过实地走访、观察和访谈，了解咖啡店的运营模式、产品价格、制作流程等。教师收集会展周边店铺的销售数据、案例，帮助学生了解咖啡销售的实际情况、发展趋势。

复盘，获取学生的经验、感受和观点。分析收集销售数据，分析趋势，帮助教师理解学生的共同行为模式或不同背景下的差异性。

六、结语

在剧本沙盘推演过程中，培养了学生的社会责任感、创新精神、创业意识和创业能力<sup>[7]</sup>。直播销售组、零售组同时开展，学生就销售金额、营销渠道进行有效的对比，把专业理论知识进行了具象化的处理。

本研究还发现，零售组教学满意度高于网络直播组，说明企业情景剧本沙盘中学生切实了解了实体企业的运营模式，提高了学生对创新创业项目的兴趣，考虑到可能存在的零售过程中熟人带单的情况，但这也真实反映了人脉资源对创业的重要作用<sup>[8]</sup>，能够使学生切实了解到店铺在实际运营过程中存在的漏洞，真正地开发学生运营、管理能力。通过典型案例分析，培养了学生的批判性思维，进行使用桥接<sup>[9]</sup>。

在教学实施的环节中，构建了教师专业共同体<sup>[10]</sup>，教师角色也发生了变化。。教师通过讲解咖啡、奶茶案例的背景、问题

和解决方案，引导学生理解、解决电商实践中的可能会涉及的咖啡相关问题和挑战，以及提出应对策略，总结经验教训。学生通过推演，将理论知识与实际案例相结合，提高学生学习理解、应用实践和迁移创新三类能力<sup>[11]</sup>。教研组选取了具有代表性的乡村电商企业、农村产业合作社作为调研对象<sup>[12]</sup>，并与北京博导提供的咖啡项目进行对比，参考学生通过实地走访、观察和访谈等方式收集的的相关数据和资料，进行整理和分析，确定营销产品、

价格等，也一定程度上提升了教师教材编写<sup>[13]</sup>、案例资源开发的能力。

企业情景剧本沙盘教学实践中，北京博导就产品、数据、平台运营维护方面提供了大量的支持，并就职业院校人才培养提供了建设性方案和创新性指导，让教师、学生通过体验式教学<sup>[14]</sup>，了解了市场，也帮助农村教师教师成长<sup>[15]</sup>，加深了学校、企业、市场之间的联系。

## 参考文献

[1] 赵振君. 乡村振兴背景下电子商务专业人才培养的案例教学研究——以农村电商课程为例 [J]. 西昌学院学报 (社会科学版), 2024,36(02): 122-128.

[2] 李雁. 浅谈职业教育如何开展《电子商务与物流》课程案例教学 [J]. 中国物流与采购, 2023,(10): 103-104.

[3] 姜志敏. 承接商保的“人货场”改造 [J]. 中国药店, 2023,(12): 52-55.

[4] 王旅, 余杨奎. 建构主义学习理论剖析 [J]. 当代教育论坛 (教学研究), 2010,(04): 13-15.

[5] 王文静. 情境认知与学习理论研究述评 [J]. 全球教育展望, 2002(01): 51-55.

[6] 李晶晶. 班杜拉社会学习理论述评 [J]. 沙洋师范高等专科学校学报, 2009,10(03): 22-25.

[7] 刘宝存. 确立创新创业教育理念 培养创新精神和实践能力 [J]. 中国高等教育, 2010(12): 12-15.

[8] 任胜钢, 高欣, 赵天宇. 中国创业的人脉资源究竟重要吗?——网络跨度与信任的交互效应研究 [J]. 科学与科学技术管理, 2016,37(03): 146-154.

[9] 戴维·希契柯克, 张亦凡, 周文慧. 批判性思维教育理念 [J]. 高等教育研究, 2012,33(11): 54-63.

[10] 刘磊, 刘瑞. 人工智能时代的教师角色转变: 困境与突围——基于海德格尔技术哲学视角 [J]. 开放教育研究, 2020,26(03): 44-50.

[11] 王磊. 学科能力构成及其表现研究——基于学习理解、应用实践与迁移创新导向的多维整合模型 [J]. 教育研究, 2016,37(09): 83-92+125.

[12] 李俏, 贾春帅. 合作社带动农村产业融合的政策、动力与实现机制 [J]. 西北农林科技大学学报 (社会科学版), 2020,20(01): 33-41.

[13] 常小玲. “产出导向法”的教材编写研究 [J]. 现代外语, 2017,40(03): 359-368+438.

[14] 刘菊. 学生学科经验的分析框架及其实践研究 [D]. 四川师范大学, 2017.

[15] 秦磊. 农村教师培训实效性评价体系研究 [D]. 东北师范大学, 2013.