

影视广告短片创作课程翻转课堂的探究

朱欣欣，杨龙飞

铜陵学院文学与艺术传媒学院，安徽 铜陵 244016

摘 要： 影视广告短片创作课程是我校广告学专业一门重要的且专业性较强的课程，通过分析该课程现存的教学模式和课程概况，该课程存在教学效果较差、学生能力提高缓慢、学生学习积极性较差等问题。结合现状分析，调整传统教学模式，采用翻转课堂这一模式，让学生成为课堂主体，充分发挥学生的主观能动性。并转变传统教学流程，植入以赛促练这一模式，从知识、能力、素养三个方面全方位的锻炼了学生的综合能力。影视广告短片创作课程翻转课堂也改变传统考核模式，考核方式划分更加细致，具体到每一个环节。影视广告短片创作课程翻转课堂这一模式，充分发挥课程特点，为社会输送符合社会发展需求的应用型人才，具有重要的指导意义。

关 键 词： 翻转课堂；广告学；教学模式；以赛促练

Exploration Of Flipped Classroom In Film And Television Advertising Short Film Creation Course

Zhu Xinxin, Yang Longfei

SCHOOL OF LITERATURE, ART AND MEDIA, TONGLING UNIVERSITY, Tongling, Anhui 244016

Abstract： The course of film and television advertising short film creation is an important and highly professional course in the advertising major of our school. Through analyzing the existing teaching mode and course overview of this course, it is found that the course has problems such as poor teaching effectiveness, slow improvement of students' abilities, and low learning enthusiasm. Based on the analysis of the current situation, we should adjust the traditional teaching mode and adopt the flipped classroom model, so that students can become the main body of the classroom and give full play to their subjective initiative. It also changed the traditional teaching process, implanted the model of competition promoting practice, and exercised the comprehensive ability of students from three aspects of knowledge, ability and accomplishment. The flipped classroom of film and television advertising short film creation course has also changed the traditional assessment mode, with a more detailed division of assessment methods, specific to each link. The model of flipping the classroom in the course of film and television advertising short film creation gives full play to the characteristics of the course and provides the society with applied talents who meet the needs of social development, which has important guiding significance.

Keywords： flipped classroom; advertising studies; teaching mode; promote practice through competition

一、教学模式和影视广告短片创作概况分析

影视广告短片创作是我校广告学专业一门重要的创作型课程，此课程在专业人才培养过程中至关重要，该课程开课时间为大二下学期，在所有专业课程中起到承上启下的作用，既是对前期专业基础课程和核心课程学习效果的检测，也是对以后学习和实践的铺垫。通过检验该课程学生的学习成果，即能看到学生学习过程中的不足，也为后期课程教学改进提供依据。综上，影视广告短片创作课程值得进一步探究教学模式，从而更好的指导学生学习与实践。

影视广告短片创作课程传统教学模式是授课老师结合 ppt 在课

堂上讲解，学生被动灌输理论知识，在整个学习过程中，学生一直处于被动状态，学习积极性不高，学习效果较差，

对于授课教师讲授的学生被动接受的知识，吸收消化较少，影视短片拍摄作业呈现效果较差，关于课程重难点以及拍摄技巧不能完全掌握。这类问题多次存在于教学过程中，因此改变传统教学模式至关重要。

翻转课堂，顾名思义调整传统课堂模式，让学生成为课堂的主体，调整课堂时间，翻转教与学的比例和时间。总体课程时间没有发生变化，变化学习方式和内容，让学生成为课堂主导者，学习决定权由教师手中转移到学生手中。在影视广告短片创作课程教学过程中进行翻转课堂模式探索，学习决定权改变学习情

基金项目：安徽省高等学校省级质量工程“六卓越一拔尖”项目“广告学专业卓越新闻传播人才培养创新项目”(2022zybj095)；铜陵学院一流课程“影视广告创意”(2022xj051)。

作者简介：朱欣欣，女，籍贯安徽合肥，硕士研究生，讲师，研究方向：数字媒体艺术；

杨龙飞，男，安徽青阳，博士研究生，副教授，研究方向：广告学。

况,使得学生学习态度更加积极,学习途径更加多样化,学习时间更加灵活。也进一步提高课堂教学效果,增强学生综合能力。

二、课程基本情况

影视广告短片创作课程是广告学专业,数字媒体艺术专业开设的必修的专业课程,开设在第五学期,共48课时,主要是使学生了解影视短片创作的技巧和理论,掌握影视画面的基本拍摄手法,影视画面的构图规律和数字影视后期制作的方法,掌握一定的影视叙事能力。

课程着重介绍广告影视短片创作的方法与手段,同时通过一定的实践项目让学生尝试使用这些方法,以加深认识和理解,为后续的课程奠定方法论基础。

目的是使学生掌握数字影像相关知识、技能、技巧,拍摄方法。^[1]培养学生用数字影像角度观察世界,表现世界,从而提高学生的审美能力,观察能力,创造美和表现美的能力,陶冶学生情操,更好地为学生从事影像创作打下坚实的基础。

学会使用影视短片创作类的工具分析、设计,通过全面培养学生的分析、设计、开发、使用能力,提高学生分析问题、解决问题的自主创新能力。^[2]

通过“课程实验——实验课程——设计训练”循序渐进的训练,锻造学生的数据系统分析、设计、实现能力。

三、翻转课堂教学流程

(一) 改革教学内容

改革教学内容第一步选定合适的教材。教材选择成功的最新的实际案例,在案例中加入知识点。理论讲解过程中,改变传统理论集中讲授方式,让学生发挥主体地位,自由找寻自己感兴趣案例,诱导学生分析案例,在分析过程中引导学生发现并总结理论知识,然后教师再根据学生讲述的理论知识查缺补漏,完善理论讲解,进一步加深学生对其理论知识的印象,也能培养学生专业的思维方式,提高综合能力。同时,在教学过程中带学生观看中西方优秀电影和电视剧作品,并对其赏析和解读,培养用视听语言去分析影视作品的的能力,掌握影视作品的叙事原则和造型方法,熟悉影视作品创作的一般规律,逐步形成从美的角度去解读影视作品的目的,以便让学生迅速融入到影视世界,为后期学习过程中的实践操作打下基础。^[3]

通过前期学习,学生掌握一定的理论知识,也掌握一定的创作技巧,老师可以引导学生进行一些小创作,教师可规定投放环境及成片时长,学生进行自主命题和创作,此环节目的在于让学生熟练掌握影视广告短片创作的整个流程和作品呈现方式。进行影视广告短片创作的小练习,既加深了对理论知识的理解,也为后期进行创作奠定了基础。

在实训环节中,更是充分发挥学生主体地位,影视广告短片创作是一件创新与挑战并存的工作,并且对学生的动手能力和协调能力要求较高,让学生自由组队,每组4—5人,成立摄影小

组,组员之间分工明确,分别担任剧本创作、摄影摄像、编剧导演等工作,在小组合作过程中让每个同学都能体验到影视短片创作的各项工作,以及各个环节之间如何配合衔接的。

实训环节采用教师命题创作案例,教师命题来源于全国AB类赛事,从众多赛事中选择合适影视广告创作主题的,根据AB类赛事的命题要求,将其任务布置给学生,根据命题要求,时长及投放环节,学生分组进行创作。根据赛事命题将作业布置给学生,有助于培养学生独立思考问题的能力,有助于今后学生面对不同广告主的要求都能游刃有余的面对。

在教学过程中后期可增加提案环节,旨在锻炼学生提案能力。提案指的是影视广告创作者们将自己的创作作品展现给甲方的过程叫做提案过程。在往期教学过程中,常常忽视这一环节,导致学生在今后工作过程中因为缺少提案训练未能展示最佳创作作品,所以在教学过程中增加这一环节意义重大。除了提案环节还在教学过程中增加了比稿环节。比稿就是针对同一方案做出的不同作品,现场比较。作品质量相同情况下,对于作品的论述就显得更加重要了。这一环节更加考验学生的论述能力和控场技巧。这就需要学生在多次训练中反复练习了,也要求教师将自己的经验和技巧传授给学生。

(二) 以赛促练的教学模式

影视广告短片创作无论是在学生学习过程中还是在日后工作实战中都是一项创新与挑战并存的工作。对于学生的综合能力要求较高,尤其考验学生的创新与操作能力。结合翻转课堂和学科竞赛方式,改变传统教学模式,以赛促学,以赛促练,以赛强技,以赛提能。^[4]通过在翻转课堂中,结合学科竞赛并将其作为实战,激发学生创作兴趣,最大程度发挥学生的主体地位和主导优势。

在创作过程中,对学生而言,掌握正确的学习方式比埋头苦干更加重要。激发学生想象力与创造力投入竞赛中可起到事半功倍的效果。在我校AB类赛事获奖有丰富的奖励机制,最大程度激发学生的主动性与创造性。将学科竞赛引入翻转课堂是让学生成为课堂主体的强有力方式。

通过将学科竞赛引入翻转课堂这一教学模式,可以看出影视广告短片创作课程重点在于学生的创作,结课效果在于作品的呈现。在影视广告短片创作教学过程中,教师不是传统意义上的授课老师,也不是短片创作的导演、编辑或者策划,更多的担任的是影视短片创作的监管工作,把握好短片创作的质量和效果才是教师的工作。

在作品最终呈现之前,应该多次查看学生作品进度,并设置中期作品汇报环节,通过查看学生作品进度,发现学生存在的问题。可能是理论基础不扎实,知识点没掌握透彻,可能是专业技能过于生硬,加强操作练习,也有可能创意点不够,作品缺乏创意,针对学生可能存在的问题,在教学过程中就应该解决。同时在查看进度和中期汇报之后,教师应该有针对性的调整教学模式,可以找寻最新案例,结合学生作品,给与学生启发,同时将课程前后串联起来,以便于更好的理论联系实际。

翻转课堂这一教学模式改变传统教学模式,让学生成为课堂主体,教师总体把握课堂大方向,从而可以让学生独立思考,自主学习,以学科竞赛的形式使得学生所学知识形成闭环,为今后

的学习和工作打下坚实的基础，这也是高等教育重要的目的之一。通过以赛促学翻转课堂的教学模式，从知识、能力、素养三个方面全方位的锻炼了学生的综合能力，激发学生学习兴趣，提高学习主动性，积极发挥专业特色。

（三）转变考核方式

影视广告短片创作这门课堂传统考核方式为平时成绩加期末成绩，平时成绩占30%，期末成绩为70%。教学模式和教学内容发生转变，那么考核方式也应该发生相应的变化。影视广告短片创作新型考核方式划分更加细致，具体到每一个环节。按照课程要求每组同学需完成3分钟短片创作，分值细化到创作的每一个环节，总成绩组成部分为平时成绩百分之十加小练习20%加结课作业70%。这里重点论述结课作业细分，结课作业由剧本策划20%、分镜头脚本20%、摄影摄像20%、剪辑调色10%、提案10%等部分组成，按照上述分值划分能够更准确、更清晰的看出学生阶段的学习成果。

最后呈现作品最终效果固然重要，但创作的体验过程也很重要，通过在整个创作过程中，学生感知到的快乐和满足，以及掌握到的正确的学习方式和解决问题的能力，在以后的学习和工作过程中更为重要，这就是授人以鱼不如授人以渔的道理。最终呈现的作品不能成为衡量一切成果的唯一标准，考查学生的综合能力应该全面的、多方位的，包括创意想法、花费时间、表现态度等方方面面。同时，这种考核方式也是从学院式考核向企业式考核的一次重大改变和尝试。

四、影视广告短片创作翻转课堂的意义

在教学过程中，影视广告短片创作翻转课堂对于学生而言，

能力提升显著。在社会工作中，经常出现这样的一个现象，学生在学校里面学习到的知识与技能与社会上所要求的技能完全脱节，企业经常会抱怨说，学校里面教出来的学生没有办法直接上手工作，需要再教一遍。作为一名专职教师每次听到这一类的言论时，都会陷入思考，思考自己是不是教学方式发生错误。我们以前考查学生是否优秀，是按照最后成绩划分的，通过翻转课堂这一教学模式的改革，教学模式、考核方式和教学内容都发生变化，从学生最终提交的成果和作品来看，学生能力显著提升，培养出的人才也更适合企业选拔人才的需求。

影视广告短片创作翻转课堂这一模式也有利于培养技术应用型人才。影视广告行业是一个应用性较强的行业，需要大量的技术型人才，在教学过程中，通过翻转课堂这一模式，将理论和实践结合起来，了解最新市场讯息，以企业和市场需求为导向，改革教学模式，使得教学目的和教学效果能够更好的服务于市场需求，使得学生学到的专业知识为教学目的所服务，同时，这一关键点也符合教学大纲中的课程教学应该与应用型人才培养计划相符合这一要求。

五、总结

翻转课堂这一教学模式在教学过程中发挥着非常重要的作用，影视广告短片创作这一课程采用翻转课堂这一模式，充分发挥课程特点，让学生成为课堂的主体，充分发挥学生的主观能动性和创造力，提高学生全面发展的能力，为社会输送符合社会发展需求的应用型人才，具有重要的指导意义。

参考文献

- [1]李维. 数字传媒艺术专业教学基地建设改革探微[J]. 新课程研究, 2018, (02): 20-21+29.
- [2]杨贺. 少数民族地区高校影视艺术教育存在的问题及对策研究[J]. 才智. 2015(02): 172-173.
- [3]张夏凡. 高校影视专业《影视作品分析》课程教学改革探索[J]. 戏剧之家. 2015(20): 205-206.
- [4]刘翠云, 吴慧芳, 尤朝阳. "案例式课内教学+学科类课外竞赛"工科人才培养模式探讨[J]. 教育教学论坛. 2017(12): 181-183.