

# 全民健身视域下对中国乡村居民体育舞蹈休闲活动的探讨

曾晨

广州工商学院，广东 广州 528100

**摘 要：**为响应党的号召、落实全民健身国家战略，通过探究体育舞蹈休闲活动的价值，运用文献资料、逻辑分析等方法分析乡村居民体育舞蹈休闲活动的发展现状，发现当前乡村体育舞蹈休闲活动在受众参与度、赛事规模和影响力、机构专业水平等方面仍面临挑战。为此，提出相应的发展规划：加强基础设施建设；丰富活动组织；提升专业指导；注重文化传承与创新；加强政策支持与保障；共同推动乡村居民体育舞蹈休闲活动的蓬勃发展，实现其社会价值与潜力的最大化。

**关 键 词：**全民健身；乡村居民；体育舞蹈；休闲活动

## A Discussion on Sports, Dance and Leisure Activities of Rural Residents in China from the Perspective of National Fitness

Zeng Chen

Guangzhou College of Technology and Business, Guangzhou, Guangdong 528100

**Abstract：** In response to the call of the Party and the implementation of the national strategy of national fitness, this paper explores the value of sports dance leisure activities and uses methods such as literature review and logical analysis to analyze the current development status of rural residents' sports dance leisure activities. It is found that current rural sports dance leisure activities still face challenges in terms of audience participation, event scale and influence, and institutional professional level. To this end, corresponding development plans are proposed: strengthening infrastructure construction; Enriching activity organization; Enhance professional guidance; Emphasize cultural inheritance and innovation; Strengthen policy support and guarantee; To jointly promote the vigorous development of sports, dance, and leisure activities among rural residents, and to maximize their social value and potential.

**Keywords：** national fitness; rural residents; dance sports; leisure activity

2019年8月，《国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知》（国办发〔2019〕40号）明确指出，推动全民健身公共服务资源向农村倾斜，重点扶持革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区发展全民健身事业<sup>[1]</sup>。体育舞蹈作为“健康中国”和“全民健身”战略的重要载体，在促进乡村健康与文化方面有很大潜力，但面临资源匮乏、师资不足、场地局限等诸多困难。同时，传统偏见认为其属城市文化，阻碍了深入发展。此外，乡村经济水平也限制了家庭对体育舞蹈的投入<sup>[2]</sup>。这些问题和局限性共同构成了乡村地区发展体育舞蹈休闲活动的主要挑战。因此，研究其休闲价值、困境与解决路径，对推动乡村体育舞蹈健康发展至关重要。

### 一、体育舞蹈休闲活动的价值

#### （一）体育舞蹈是推进乡村振兴的重要组成部分

党的十九大开启了中国特色社会主义建设新时代，在提出实施乡村振兴战略以来陆续发布了《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》等文件。同时，随着国家对体育事业的重视，体育舞蹈也得到了更多的政策支持。例如，到2024年基本实现艺术类专业省级统考全覆盖，严

控校考范围和规模，以及推进分类考试、分类录取等政策的实施，都为体育舞蹈的发展提供了有力的制度保障<sup>[3]</sup>。体育舞蹈的普及能够促进经济效益，为乡村振兴增添新动力。理由如下：

（1）具有产业塑造价值。通过将民族舞蹈艺术与区域特色产业有机融合，探索体育舞蹈休闲活动与特色产业协同发展的路径，为支持“三农”发展提供新的力量，助力乡村振兴<sup>[4]</sup>。

（2）满足基本公共文化服务诉求。体育舞蹈能够丰富村民的精神文化生活，促进群众文化建设，有利于构建文明乡风，为乡

村振兴提供精神动力<sup>[5]</sup>。

(3) 增强乡村的凝聚力和向心力。一场体育舞蹈展演可以拉近人群之间的距离,丰富村民的文体活动,极大地增强人民群众的幸福感和满意度,为乡村振兴奠定坚实的体育基础。

## (二) 体育舞蹈是促进乡村居民体育和美育协同发展的重要媒介

2016年中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》提出,要广泛开展全民健身运动,大力发展群众喜闻乐见的运动项目,鼓励开发适合不同人群、不同地域特点的特色运动项目,提高人民健康水平<sup>[6]</sup>。体育舞蹈作为一种集体育与艺术于一体的特殊形式,无疑搭建了乡村体育美育协同的桥梁。它不仅将体育的竞技精神和健身功能融入其中,更将艺术的审美追求和表达方式巧妙地结合起来<sup>[7]</sup>。居民们通过参与体育舞蹈的学习和表演。能够提升运动热情、审美能力,倡导健康生活方式,表达内心情感,展现独特魅力与价值。

### (三) 体育舞蹈是乡村居民倡导美好生活的重要手段

2023年5月国家体育总局等十二部委印发的《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》提出“以体育促进农民健康,让农民更幸福”的目标,致力于加强乡村全民健身公共服务体系建设<sup>[8]</sup>,为体育舞蹈的推广提供了坚实的政策支撑。体育舞蹈作为一种集体性的文化活动,不仅有助于提升乡村居民的身体素质,预防疾病,还能丰富乡村文化,传承乡村精神,能够在乡村社区中搭建起交流互动的桥梁。这种和谐的社区氛围,无疑能够激发乡村居民对美好生活的向往与追求。以湖北省英山县为例,该县积极响应政策号召,积极举办体育舞蹈公益课等活动,普及体育舞蹈,提升了乡村居民认知与参与度,促进经济繁荣,成为了乡村振兴新亮点。

## 二、乡村居民体育舞蹈休闲活动的发展现状

### (一) 受众现状

随着乡村地区经济文化的发展,人们对于精神文化的需求日益增长,越来越多的居民开始参与体育舞蹈休闲活动,尤其是中老年人。在少儿群体中,尽管女学员占比较大(如山东省农村少儿体育舞蹈培训中女学员占85.4%),男学员的参与虽尚未达到总数的五分之一,但也在逐渐增多。可尽管参与人数不断增加,体育舞蹈在乡村居民中的普及程度还不够高。许多地区缺乏专业的体育舞蹈指导和场地设施,限制了人们的参与<sup>[9]</sup>。

### (二) 赛事现状

从参与人数与兴趣来看,乡村体育舞蹈赛事随着乡村经济文化的快速发展而逐渐受到关注,尤其是在中老年人和少儿群体中展现出较高的参与热情。然而,从赛事规模与普及程度方面分析,尽管赛事规模在逐渐扩大,但普及程度仍显不足,受限于缺乏专业的体育舞蹈指导和场地设施等因素。乡村地区的体育场地设施状况不均,功能单一,加之专业指导人员的匮乏,使得赛事组织面临诸多困难。此外,乡村体育舞蹈赛事在组织与管理方面相对松散,缺乏专业的管理人员和规范的管理制度,影响了赛事的水

平和质量。在推广与宣传方面,也由于缺乏有效的宣传渠道和方式,使得许多人对乡村体育舞蹈赛事了解不足。

### (三) 机构现状

乡村体育舞蹈机构的现状呈现多元化特点。首先,在机构数量与分布上,随着乡村地区文化娱乐需求的增长,乡村体育舞蹈培训机构数量逐渐增加,但相对于城市来说,其数量仍然较少。例如,在山东省农村中,少儿体育舞蹈培训机构已有312家,占总数的三成左右。其次,乡村体育舞蹈机构的学员以留守儿童、农村青少年为主。他们参加体育舞蹈培训的目的多样,包括强身健体、减肥健美、培养气质风度等。然而,在师资力量与教学水平不一,部分机构缺乏专业师资。场地设施不均,功能单一,资源配置不足。在组织管理与服务质量方面,部分机构管理松散,规范欠缺,赛事组织、宣传待加强。

## 三、乡村居民体育舞蹈休闲活动的发展规划

### (一) 基础设施建设规划

在推动乡村居民体育舞蹈休闲活动的发展中,基础设施建设是首要任务。因此应计划逐步改善乡村的体育设施,如建设多功能的体育馆、舞蹈室以及户外的运动场。同时,配备必要的音响、灯光设备,以满足不同体育舞蹈活动的需求<sup>[10]</sup>。此外,还应注重乡村道路和公园绿地的规划与建设,为居民提供安全、舒适的休闲环境。通过这些基础设施的完善,旨在提升乡村居民参与体育舞蹈活动的积极性和便利性。

### (二) 活动组织推广规划

在激发乡村居民对体育舞蹈的兴趣方面,一是定期举办乡村体育舞蹈节、舞蹈比赛等活动,吸引居民参与。其次,通过社区广播、宣传栏、微信公众号等渠道,广泛宣传体育舞蹈的好处和魅力,提高居民的认知度。二是积极建立与周边城镇的体育组织合作,引入更多元化的体育舞蹈项目,丰富活动内容。通过这些活动,不仅可以让居民享受到体育舞蹈的乐趣,还能促进乡村文化的交流与传播<sup>[11]</sup>。

### (三) 专业指导与培训规划

为确保乡村居民能够科学、规范地参与体育舞蹈活动,建立专业指导与培训机制是非常有必要的。第一步,鼓励乡村内部的体育舞蹈爱好者自发组织学习小组,互相学习、交流。紧接着,设立专门的培训班和课程,针对不同年龄段的居民提供个性化的教学服务<sup>[12]</sup>。再者,邀请专业的体育舞蹈教练和教师到乡村进行指导和授课,提升居民的技术水平。通过这些专业指导与培训,能够提高乡村居民体育舞蹈的整体水平,培养更多的体育舞蹈人才。

### (四) 文化传承与创新规划

在推动乡村居民体育舞蹈休闲活动的发展中,应该注重文化传承与创新。首先,深入挖掘乡村传统的舞蹈文化,如民间舞蹈、民族舞蹈等,通过整理和传承这些文化遗产,让居民更好地了解自己的文化根脉<sup>[13]</sup>。其次,在传承的基础上进行创新,将现代元素融入传统舞蹈中,创造出具有地方特色的体育舞蹈项目。同时,鼓励居民在参与体育舞蹈活动的过程中发挥创意和想象

力，创作出更多具有时代感和创新性的作品。通过这些文化传承与创新工作，推动乡村文化的繁荣与发展。

（五）政策支持与保障规划

为了确保乡村居民体育舞蹈休闲活动的顺利开展，需制定一系列的政策支持与保障措施。对此，一是加大对乡村体育设施建设的投入力度，提高设施的覆盖面和质量<sup>[14]</sup>。二是为参与体育舞

蹈活动的居民提供一定的资金补贴和奖励措施，以激发他们的积极性。三是加强与相关部门的沟通协调，为活动的开展提供必要的支持和保障。四是建立健全的安全保障机制，确保居民在参与体育舞蹈活动时的安全与健康<sup>[15]</sup>。通过这些政策支持与保障措施的实施，从而为乡村居民提供一个良好的体育舞蹈休闲环境。

参考文献：

[1] 国务院办公厅. 国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知（〔2019〕40号）[EB/OL].  
[2] 郭修金, 代向伟, 杨向军, 等. 乡村体育文化振兴的价值追求、现实困境与路径选择 [J]. 沈阳体育学院学报, 2021, 40(06): 1-7+33.  
[3] 张欣荣. 基于全民健身计划背景下体育舞蹈发展路径分析 [J]. 现代商贸工业, 2023, 44(05): 87-89.DOI: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2023.05.030.  
[4] 罗筱. 全民健身视域下体育舞蹈产业化发展研究 [J]. 山西青年. 2020, (11).  
[5] 景彪, 苏宁. 全民健身计划视域下社区体育舞蹈对老年群体服务功能实施路径分析 [J]. 文体用品与科技, 2024(04): 16-18.  
[6] 印发《“健康中国2030”规划纲要》[N]. 人民日报, 2016-10-26(001).  
[7] 果梅. 体育舞蹈 [M]. 南京大学出版社: 202103.163.  
[8] 国家体育总局. 关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见 [EB/OL].(2023-05-22)[2024-06-17].  
[9] 赵永霖, 刘渊. 全民健身背景下体育舞蹈产业发展现状及模式建设 [J]. 文体用品与科技, 2023(22): 13-15.  
[10] 宋娟, 吴瑛, 吕和武, 等. 新时代体育舞蹈的本土化: 价值、困境与出路 [J]. 西安体育学院学报, 2020, 37(04): 444-448.  
[11] 单洪刚. 全民健身背景下体育舞蹈的美学特征及功用——评《体育舞蹈与全民健身》[J]. 中国高校科技, 2021, (06): 109.DOI: 10.16209/j.cnki.cust.2021.06.033.  
[12] 李建辉, 苗苗, 李旭武. 长期体育舞蹈锻炼对中老年人免疫功能的影响 [J]. 体育科技文献通报, 2020, 28(07): 19-20.DOI: 10.19379/j.cnki.issn.1005-0256.2020.07.007.  
[13] 崔艺展, 李昕. 新时代全民健身背景下体育舞蹈产业化发展研究 [J]. 文体用品与科技, 2024(01): 115-117.  
[14] 俞琳玲, 汪珂. 体育舞蹈在社区全民健身中的推广路径探索 [J]. 文体用品与科技, 2023(16): 52-54.  
[15] 陈世瑶. 体育舞蹈在全民健身中的推广路径和策略研究 [J]. 文体用品与科技, 2023(24): 19-21.