

大学生网络言论社会责任感培育研究

付继航

青岛科技大学 法学院, 山东 青岛 266061

摘 要： 数字技术的发展使互联网成为舆论生成和演化的主要场所，并呈现出实时性、交互性、隐蔽性及爆发性的特点，互联网在弘扬和引领社会主流价值层面发挥着重要作用的同时也成为滋生和发酵负面舆论的温床，尤其对于缺乏必要的社会实践经验和信息辨别能力大学生群体而言，负面网络舆论容易导致大学生群体的社会认知偏差，并诱发大学生群体进行不当言论的发表。因此，需要从国家和高校两个层面共同出发，完善和细化对于网络舆论监督和规制的相关规定，采取疏堵结合的方式创新高校舆论管理模式，加强大学生网络言论社会责任感的培育，引导大学生群体坚持正确的舆论导向，抵御负面网络舆论的不利影响。

关 键 词： 大学生群体；网络舆论；社会责任感

Research on Cultivating College Students' Social Responsibility in Network Speech

Fu Jihang

School of Law, Qingdao University of Science and Technology, Qingdao 266061

Abstract： The development of digital technology makes the Internet become the main place for the generation and evolution of public opinion, and presents the characteristics of real-time, interactive, hidden and explosive. The Internet plays an important role in carrying forward and leading the mainstream value of society, and also becomes a hotbed for breeding and fermenting negative public opinion. Especially for college students who lack the necessary social practice experience and information discrimination ability, negative network public opinions can easily lead to social cognitive bias of college students and induce them to publish inappropriate remarks. Therefore, it is necessary to start from the two levels of the state and colleges and universities, improve and refine the relevant regulations on the supervision and regulation of Internet public opinion, innovate the public opinion management mode of colleges and universities by means of combination of blockage, strengthen the cultivation of college students' social responsibility of Internet speech, guide college students to adhere to the correct orientation of public opinion, and resist the adverse effects of negative Internet public opinion.

Key words： college students; network public opinion; sense of social responsibility

根据《中国移动互联网发展报告（2022）》，截至2021年底，我国移动电话用户总数16.43亿户，中国手机网民规模达10.29亿人。^[1] 互联网技术和数字技术的普及深刻地改变着人们的行为方式和生活方式，各类社交通讯 app 和自媒体平台迅速成长使得移动舆论场的规模和影响力不断扩大，互联网成为舆论生成和演化的主要场所。网络舆论在弘扬和引领社会主流价值层面发挥着重要作用，但互联网也同时成为滋生和发酵负面舆论的温床，尤其在新冠疫情大流行的背景之下，各种负面网络舆论层出不穷，且生成频率明显提高，波及范围显著扩大，对互联网生态和公众价值观造成严重冲击，因此，加强网络舆论的引导和管理不仅是社会治理的重要议题，更是高校建设和大学生思想政治教育的重要任务。

一、网络舆论的特点及规制的必要性说明

网络舆论除了其生成场所和载体的特殊性外，还具有实时性、交互性、隐蔽性及爆发性等特点。具体而言，第一，网络舆论具有实时性的特征；不同于传统媒体，互联网打破了在信息传

递中的时空限制，使得某种舆论已经形成便可以在最短的时间内进行大范围传播，同时，由于网络社交平台的多样性加之信息传输的高效性，网络舆论一旦形成，便可以在不同平台间进行转发和同步更新。第二，网络舆论具有交互性；在互联网生态当中，每个主体都是该网状结构中的信息节点，可以即时接收和发布信

息,并且其他主体的信息进行观点发表和转发,具有极强的交互性。第三,网络舆论具有隐蔽性;即发布舆论的主体通常在网络环境中以虚拟主体的身份存在,并且其账号名称、地址等信息可以随时改动,甚至可以同时注册同一平台的多个账号进行信息发布,这种隐蔽性使得难以定位信息发布者的真实身份,难以追究其行为责任,而这种主体的隐蔽性和强大的“自由度”也成为导致网络参与主体责任感缺失的主要原因。第四,网络舆论具有爆发性;这种爆发性体现在网络舆论的影响力层面,而网络舆论形成的强大影响力是上述实时性、交互性和隐蔽性等多因素共同作用的结果,除此之外,还受网络舆论的受众范围广及盲目追逐舆情热度等因素的影响^[2]。

网络谣言也成为国家规制和打击的重点对象,根据中央网信办的数据显示,截至2022年11月24日,中央网信办针对微博、腾讯等重点网站平台共处理并关闭传播网络谣言账号超五千个。

二、大学生群体面临的舆论风险及产生原因

大学生群体作为互联网生态的主要参与者,极易受到复杂网络环境和负面网络舆论的影响。大学生群体面临的舆论风险主要包含两个层面,一是负面网络舆论对大学生意识形态和思想观念的不利影响;二是大学生自身言论和网络观点的不当发表。就第一个层面而言,负面网络舆论对大学生群体的影响尤为明显。网络已成为大学生群体进行社交和了解社会时事的主要场所,网络环境的复杂性使大学生群体面对着海量的网络信息难以判断其真实性和客观性,加上大学生群体长期在稳定的学校环境中生活,缺乏必要的社会实践经验,极易对网络信息作出错误的认知,并将其作为现实社会环境的真实映射,导致大学生群体的社会认知偏差。同时,也由于社会实践经验的缺乏,使得大学生群体缺乏对虚假信息的辨别能力,从而盲目信任并传播,进一步引发网络秩序的混乱。另外,受大数据和算法的影响,网络平台信息往往呈现出碎片化的特点,如果对某一舆论过度关注,则会形成个性化推荐,使浏览者长期受到该种舆论的影响,对社会现象或话题形成一种片面化认知和理解,对大学生群体完备的价值观的形成产生不利影响。^[3]

从第二个层面来说,随着对网络活动的参与度不断提高,大学生群体也成为网络舆论的重要生成者,并且有时某些不当观点的发表会引导不良舆论导向。首先,网络舆论的主体隐蔽性是出现此种现象的重要原因,这种网络的匿名性的起始动机在于保护网络参与者的个人信息,防止个人信息的泄露和不当利用,但同时。这种匿名性也扩大了网络参与的自由度,降低了对网络参与者的约束,使包括大学生群体在内的网络参与者形成一种“无实名则无责任”的思想观念,随意发表言论,甚至逾越道德底线和法律底线。其次,大学生群体权利意识的增强也是出现此种现象的原因。基于我国法治建设的不断推进和法治环境的不断优化,大学生群体的法治观念明显提升,这表现在个人利益表达和权利诉求的增多和权利救济意识的增强,而网络舆论成为大学生群体表达权利诉求的重要渠道,以期能够通过其他网络参与者的支持

并形成广泛的网络认同,从而引发相关部门的关注,达到自身权利救济的目的。但受个体利益驱动通过网络舆论进行权利救济的方式带有强烈的功利主义倾向,容易导致利益导向畸变,引发尖锐的利益冲突和过度维权的发生,加之网络舆论形式的利益表达和多元价值取向的碰撞,极易使这种利益表达走向极端化。^[4]因此,针对大学生群体面临的双重舆论风险,强化大学生网络言论社会责任感的培育,是大学生群体防范舆论风险和规范自身舆论表达的关键所在。

三、大学生网络言论社会责任感培育路径

大学生网络言论社会责任感的培育要充分发挥国家、高校以及网络平台三方主体的积极能动性,从引导和规制两个层面着手进行。引导是指通过先进的思想、行为和正确的价值取向引领网络舆论在合法、合乎道德和合理的轨道上健康有序地发展。引导具有主动性特征。规制是以矫正为目的,针对违法和负面的网络舆论,依据法律、行政法规以及其他规范性文件给予惩罚性制裁。规制具有较强的被动性特征。

在国家层面,要完善网络舆论监督机制,以《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务管理办法》以及《互联网跟帖评论服务管理规定》等法律文件为基础,继续完善和细化对于网络舆论监督和规制的相关规定,通过明确和细化网络信息发布者的民事、刑事以及行政责任强化包括大学生群体在内的网络平台参与者的网络责任意识,加快建立负面网络舆论的分级惩戒机制,针对负面网络舆论的影响力度和所造成危害后果的程度不同,分别设置警示整改、限制功能、暂停使用等不同强度的惩戒措施,直至永久关闭网络账号并限制重新注册。另外,应加大对网络谣言的打击力度。网络谣言一旦处理不当,便会导致恶劣的社会影响,且借助于互联网实时性的传播特点,在不同社会群体中引发不良反应,其不仅会对个人人格权造成侵害,还会造成大面积的经济损失,甚至引发诽谤、寻衅滋事、敲诈勒索等刑事案件,尤其在突发公共卫生事件中,更容易发生针对敏感话题进行恶意炒作和发布虚假信息以谋取不正当利益的行为,比如微信账号“Kaly”发布关于“西安全城静默管理”的网络谣言并造成大面积传播,以及微信账号“yiranzide”恶意发布关于“福州一阳性男子被吊车吊起转移”的视频,经证实也为网络谣言。因此,必须抓住网络谣言的传播特点,及时遏制网络谣言的传播,建立健全行政机关与司法机关联合打击网络谣言的协同工作机制,加强开展不实网络信息的信息溯源工作,通过追责到人提升对网络谣言的威慑力,而且在责任追究方面,要引入失信惩戒机制,对发布网络谣言,造成不良社会影响的个人纳入失信黑名单,切实净化网络环境。再者,要加强主流媒体的建设,增强主流媒体的影响力。主流媒体是传播主流意识形态、引导正确舆论导向的主要力量,因此,要充分利用数字技术的发展不断创新主流媒体的传播手段,拓宽传播渠道,并通过对社会事件和话题全面客观真实的报道和呈现,引导大学生群体纠正片面化的社会认知和思想偏差,引导大学生网络言论向理性化的方向健康发展。同时,要借

助于主流媒体的公信力,开展网络谣言澄清工作,并在重点网络社交平台开通官方联合辟谣通道,提高网络辟谣的及时性,使公众能够尽快认识客观事实,摆脱网络谣言的控制,避免虚假信息传播范围的进一步扩大。^[5]

在高校层面,应当采取疏堵结合的方式创新高校舆论管理模式,一方面,及时掌握大学生群体关注的热点话题,实时了解大学生群体的舆论动向,健全完善高校与学生之间的互动与反馈机制,充分听取大学生群体的利益诉求,并利用高校媒体平台进行理性回应,引导大学生群体树立正确的利益观和权利意识。同时,高校要根据中央网信办、教育部、工业和信息化部、人力资源和社会保障部联合印发的《2022年提升全民数字素养与技能工作要点》中明确指出的“提高全民网络文明素养,强化全民数字道德伦理规范”的要求,将大学生群体网络文明素养的培育作为高校思想政治教育的一项重要任务。^[6]另一方面,高校应逐步完善校内学生管理制度,强化高校网络舆论的管理权,严肃对待恶意网络言论的发表行为,明确网络环境的自由并非绝对的人性自由,而是在规则约束下具有合法性、合道德性的相对自由,从而强化大学生群体的规则意识和责任意识。^[7]同时,高校要提高学校内部媒体平台的建设能力。根据调查显示,部分高校内部媒体平台的建设仍存在较大问题,第一,在高校媒体平台管理层面,部分高校的媒体平台账号由学生组织自主开展管理和运营工作,且由于学校对平台运营的重视不够,使得学校媒体平台的关注度较小,宣传效果不好,且缺乏权威性。第二,在平台的内容发布层面,基于学生的自主管理和运营,导致媒体平台发布的内容缺乏说服力,且具体内容通常局限于部分校内新闻或信息,缺少

对政策和热点的关注,使其应有的舆论引导能力得不到充分发挥。而且由于学生组织成员的经常性变动使得平台管理和运营人员不断变化,运营能力参差不齐,甚至导致“僵尸平台”的出现。因此,高校要提高对内部媒体平台建设的重视程度,在学生自主运营的模式之下加强高校行政部门对平台的管理工作,加大对平台发布内容的审核力度,提升高校媒体平台的影响力,同时积极开展学生投稿活动,通过此种形式实时了解大学生群体所关注的舆论热点,提高高校舆论引导的针对性。

在网络平台建设层面,要强化网络平台的自律意识。网络平台作为网络舆论的生成场所,是网络舆论最为直接的管理者和引导者,因此,网络平台不能仅仅以经济利益为导向,而应承担起更多的社会责任。因此,网络平台应尽快完善本平台的监管和处理机制,首先,在平台使用者的管理层面,应广泛采取实名注册机制,以消除网络的匿名性引发的舆论风险,与其同时要提高平台个人信息保护能力,防止个人信息的泄露。其次,在信息发布和审核层面,要加大对平台信息的审核力度,利用算法和大数据技术筛选包含恶意和敏感语词的舆论信息并进行二次审查,对于热点话题的舆论信息和时政信息建立重点审核机制,切断负面舆论的信息来源。^[8]再次,完善平台舆论监管的救济机制,在审查中发现负面舆论后,要及时对信息发布者给予警告并责令其自行删除,在警告无效时,应及时通过平台管理权能对相关信息进行屏蔽和删除,切断负面舆论传播路径。最后,网络平台应自觉承担起舆论引导者的角色,主动发布弘扬社会主旋律的网络议题并吸引广大青年学生参与到讨论当中,使互联网成为大学生网络言论社会责任感培育的新式课堂。

参考文献:

- [1] 人民网. 中国移动互联网发展报告(2022)[EB/OL]. (2022-06-29). [2022-11-27]. <http://finance.people.com.cn/n1/2022/0629/c1004-32460664.html>.
- [2] 李畅. 论新媒体环境下网络舆论的特点及引导方式[J]. 黔南民族师范学院学报, 2018, 38(05): 117-120.
- [3] 马佩佩, 李嘉玉, 关惠文. 新媒体构建的拟态环境对大学生社会认知的影响——以新浪微博为例[J]. 传媒论坛, 2021, 4(19): 56-57.
- [4] 张仙智. 融媒体背景下网络舆论乱象探析[J]. 毛泽东邓小平理论研究, 2022(07): 48-53+108.
- [5] 张杰. 新媒体时代网络谣言辟谣至关重要[J]. 青年记者, 2022(20): 5.
- [6] 刘丽萍, 邓琼莉. 大学生网络社会责任感培育研究[J]. 湘南学院学报, 2022, 43(04): 117-120+125.
- [7] 马天琛, 李怀杰. 新媒体时代高校网络舆论引导力探究[J]. 学校党建与思想教育, 2022(06): 58-60.
- [8] 佟林杰, 余欢. 网络谣言传播特征、传播模式及消解机制[J]. 河北企业, 2022(11): 96-98.