

新媒体视域下高职短视频课程的育人机制研究

赵秀娟

江苏省惠山中等专业学校, 江苏 无锡 214153

摘 要： 新媒体视域下，以“立德树人”为导向推动高职院校育人机制的完善与创新，具有非常重要的时代意义。短视频作为新媒体时代的衍生物，其互动性、多样性、便捷性，显著影响了高职学生的认知模式和价值观念。因此，在高职短视频课程教学中，构建积极有效的育人机制，有助于引领学生正确认识短视频的双面性，降低短视频负面影响对学生价值观的冲击、对学生社交能力的弱化。

关 键 词： 新媒体；高职短视频课程；育人机制研究

Research on the Education Mechanism of Short Video Courses in Vocational Colleges from the Perspective of New Media

Zhao Xiujuan

Jiangsu Huishan Secondary Vocational College, Wuxi, Jiangsu 214153

Abstract： From the perspective of new media, promoting the improvement and innovation of the education mechanism in vocational colleges with the guidance of "cultivating morality and talents" has significant historical significance. As a derivative of the new media era, short videos have a significant impact on the cognitive patterns and values of vocational college students due to their interactivity, diversity, and convenience. Therefore, in the teaching of short video courses in vocational colleges, building a positive and effective education mechanism can help guide students to correctly understand the duality of short videos, reduce the negative impact of short videos on students' values, and weaken their social skills.

Keywords： new media; short video course in higher vocational college; research on education mechanism

2024年3月，第53次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年12月，我国网络视频（含短视频）用户规模已达10.67亿人，占网民整体的97.7%^[13]。由此可见，短视频已迅速占领了新媒体时代信息传播的高低，已成为青少年学生群体获取信息、娱乐放松的重要渠道。但是，良莠不齐的短视频内容也对受众的思想价值造成了猛烈的冲击。因此，在高职短视频课程教学中构建育人新机制，能够借助新媒体新技术的优势，让课堂教学活起来，推动传统育人机制与信息技术的深度融合，从而有效增强了育人工作的吸引力和时代性，有助于促使高职学生在短视频的应用与互动中，增强自我的价值认同感^[15]。

一、新媒体视域下高职短视频课程教学困境

现阶段，新媒体领域内短视频内容的审核机制还存在诸多问题，这致使不良信息、错误的价值观通过短视频平台严重影响了高职学生的价值观念，进一步弱化了学生的社会责任感。同时，缺少思想性和价值性的短视频内容，更是助长了学生的惰性思维，导致学生缺乏对严肃事件的系统思考。新时期高职短视频课程育人机制的创新构建旨在巩固学生正确的价值观念，落实“立德树人”的根本任务。而短视频时代不良网络信息对学生的冲击与影响，无疑增大了高职院校育人机制的构建难度。因此，推动

短视频课程育人机制的创新，将新媒体新技术的优势融入育人体系，成为高职教师亟须深入研究的时代课题。

二、新媒体视域下高职短视频课程育人机制的构建路径

1. 创新教学理念，明确课程育人方向

新媒体视域下，短视频依托数字终端技术，向受众传递消息。因此，在艺术呈现形态、创作方法等方面，短视频充分表现出多技术与多媒介的交叉融合。这一特点要求高职教师在推进新

媒体类课程育人机制建设时,应体现出短视频时代的综合化倾向。同时,在新媒体短视频类课程教学中,教师不可忽视“网络直播”这一新形态的数字化传播形式。“短视频创作+网络直播”已成为新时代信息传播的主流形式,更是颠覆了学生以往的知识获取模式。因此,为顺应时代的发展趋势,提高课程育人机制构建的有效性,高职教师应积极创新课程教学理念,通过引入“产出导向”理念,将产业标准融入课程体系建设中,从而以产业标准为导向,明确新媒体短视频类课程的育人方向,巩固学生的思想价值观念^[4]。

产出导向法,即以结果或产出为导向实施的课程教学模式,倡导以学生为中心、以产出为导向。这种确定性的目标,不仅有助于提升新媒体短视频类课程的教学效率,还能重塑课堂教育生态,激发学生的自主学习。同时,基于“教育产出”工程教育认证观念构建育人机制,有效彰显了高等职业教育以能力为导向价值取向,更有助于调动学生的主观能动性。具体来说,高职教师可以根据新媒体行业的岗位需求、职业资格标准,对短视频教学内容进行分层化、模块化设置,从而确保课程教学的实用性,有效培养高职学生的职业素养和专业素质。比如,高职教师在课程教学中,可以引入具有现实价值的议题、案例,如“电商直播对于乡村扶贫的作用”,以此促进学生在自主思考中深入探究短视频的传播效力^[1],可以结合具体的岗位标准引导学生全面探讨课程知识,从而培养出兼具理论素养和实践经验的复合型人才。

2. 渗入传统文化,拓展课程育人视野

短视频时代,高职学生的审美倾向呈现出综合性的变化趋势。这种变化对于学生而言,是不可逆的。短、平、快的短视频内容,逐步削弱了学生的审美能力、欣赏能力。通常情况下,学生只会随着系统的推送进行短视频观看,而不会主动地去搜索、观看历史、哲学等领域内的文化知识。过于肤浅和被动的短视频观看活动,难以有效完成美育培养目标。

新媒体时代的全面带来,对高职短视频类课程教学提出了更高的要求。倘若教师只进行“照本宣科式”的课程教学,则会导致学生的注意力转移到网络上所谓的优质“大师课”。对此,高职教师应秉持“内容优化”的教育理念,通过渗透优秀的中华优秀传统文化,构建高品质的课堂,并以此拓展课程教学的艺术审美视野,强化学生的传媒素养与艺术素养。在新媒体技术的赋能下,视觉媒介已成为新时期传承和弘扬中华优秀传统文化的主要渠道。一方面,高职教师可以分析影视节目推动中华优秀传统文化的视觉呈现策略,比如,河南卫视推出的“中国节日”“中国节日”等系列节目,通过舞蹈、戏剧等形式,创新性地展现了中国的传统民俗文化。另一方面,教师也可以从视觉媒介的技术层面入手,在短视频类课程教学中,通过加强对学生基础技术的教学及训练,指导学生对优秀的传统文化进行技术转化与呈现。以成熟视听语言将文化内涵转化为视觉叙事,让学生从不同的视角感悟了历史文化之美。比如,指导学生使用 AE、3ds MAX 等软件进行三维建模,从而让学生在特效技术的支撑下创造性地复现过去的历史画面^[3]。这能够在拓展课堂育人视野的同时,强化学生对中华文

化的认同感。

3. 创新教学方法,丰富课程育人内涵

从教学层面来分析,短视频类课程重在培养学生的专业能力、职业能力,而部分教师在教学实践中过于偏重理论教学。而且,在理论教学中,教师往往习惯采用灌输式教学。这不仅造成了课程建设难以与职业岗位实现有效衔接,还限制了学生实践能力的发展与提升。因此,在新媒体视域下,高职教师应对传统的教学模式进行革新,通过构建实训机制,开设项目实训课程,来培养学生的创新能力和协作能力。

首先,理论环节,采用案例式教学。案例教学是高职教师最常用的教学方式。在课程教学中引入鲜活的案例,有助于营造活跃的课堂氛围。但是,部分高职教师在展示教学案例时,很难对其进行深入的、批判性的解读,从而削弱了短视频课程的育人内涵。对此,教师可以从“非遗”的视角,带领学生全面剖析课堂案例的深层内涵。比如,在讲解视听语言基础理论时,教师可引入《百鸟朝凤》中富含景别变化的视频片段,以此指导学生从主题思想、内容,对影片中蕴含的“非遗文化”进行深入探讨与反思。

其次,实训环节,采用情境式教学。以短视频为载体的故事讲述方法最为喜闻乐见。对此,高职教师可以开设以“非遗”为主题的项目实训课程,让学生走出课堂,在参与社会实践的过程中检验理论学习成果。具体来说,教师可以带领学生深入挖掘具有地区文化特色的“非遗”项目,鼓励学生近距离地与非遗传承人进行对话。以此创设真实的项目情境,有助于引发学生的情感共鸣,促使学生在沟通与协作中进行创造性的实训。在这个环节,主要是让小组学生通过田野调查,广泛搜集关于“非遗项目”的各种资料,从而以微纪录片、微短片等形式呈现“非遗传承故事”。这有助于充分锻炼学生的专业技能,即让学生以视频语言生动形象地、创造性地弘扬民族文化^[7]。

5. 优化课程评价,助力学生全面发展

在深化职业教育改革的背景下,高职院校新媒体短视频类课程评价模式的创新与优化面临多种挑战。对此,教师可以通过充分利用新媒体、新技术的优势,持续推进课程评价的精细化、模式化发展。近年来,在互联网浪潮的影响下,新媒体行业发生了历史性的变革。随着短视频传播平台的迅速普及,市场加大了对人才的需求。这为高职院校育人机制的创新提供了新的契机,但也加剧了课程体系建设、重构人才培养方案的紧迫性^[6]。因此,根据新媒体短视频行业的发展趋势,高职教师可以构建包含市场、行业的多维度评价体系,以此助力学生的全面发展。以“短视频创作”为例,教师可以通过对接视频创作岗位需求、职业标准,对学生的项目式学习进行过程性评价。在这个过程中,邀请行业主管、行业教师,对学生的项目成果进行评价,有助于提高课程评价的科学性、合理性、有效性。同时,根据合作企业和短视频平台的需求,引导学生对各阶段、各模块的学习成果进行自我评价,能够强化学生的诊断主体职责,引领学生在项目实训中明确自我的职业发展方向,使其不断提升自身的专业技能、职业素养。

结束语：

新媒体视域下，短视频已成为高职院校育人工作中的重要构成，对于推动育人机制的创新构建具有重要的时代意义。然而，

要想真正发挥短视频的育人价值，教师在新媒体课程类教学中应积极转变教育理念，正确认识并挖掘短视频的内涵潜力，进而通过创新教学模式，明确育人方向、拓宽育人视野、丰富育人内涵，引领学生在探究性活动实现全面发展。

参考文献：

[1] 柳叶萍. 基于短视频和直播电商大赛的高职课堂教学改革创新刍探 [J]. 成才之路, 2022, (04): 16-18.

[2] 刘曼丽. 主旋律短视频融入高职院校思想政治教育的价值探析 [C]// 新课程研究杂志社. 《新课改教育理论探究》第十五辑. 达州职业技术学院; , 2022: 2.

[3] 李振兴, 李海斌. 基于 SPOC+ 短视频的高职混合式教学模式探究 [J]. 河北职业教育, 2021, 5 (06): 55-59.

[4] 侯颖超. 短视频传播时代下高职学生积极心理品质的培养 [J]. 辽宁师专学报 (社会科学版), 2021, (05): 108-109.

[5] 王玲娜, 刘杰. 高职院校辅导员利用短视频开展意识形态工作方法探讨 [J]. 新课程研究, 2021, (27): 67-68.

[6] 周南江. “短视频 +” 在高职网络思政工作中的应用探究 [J]. 科教文汇 (上旬刊), 2020, (28): 40-41.

[7] 刘丹. 高职学生 “短视频 + 直播” 创业模式与路径研究 —— 以电子商务专业为例 [J]. 营销界, 2020, (41): 159-160.

[8] 张敏. “互联网 +” 视域下双创教育与专业课程融合的实践探索 —— 以《短视频创作实务》课程为例 [J]. 陕西教育 (高教), 2020, (08): 14-15.

[9] 黄恰恰, 李小慧, 张嘉敏. 新媒体环境下短视频应用对高职大学生心理健康的影响研究 —— 以抖音、快手为例 [J]. 西部素质教育, 2020, 6 (14): 83-85.

[10] 马骥. 从校园短视频的流行谈网络思政理念对高职院校思政课堂的影响 [J]. 山西青年, 2020, (13): 184.

[11] 邸欣. 新媒体短视频在医学类高职院校思想政治教育中的应用研究 [J]. 卫生职业教育, 2023, 41 (14): 24-26.

[12] 张昊, 关佳琪. 基于新媒体微视频的高校思政育人工作创新探究 —— 以 “艺 | Power · Talk” 为例 [J]. 品位 · 经典, 2023, (19): 126-128.

[13] 马瑞雪. 短视频赋能高校文化育人机制探究 [J]. 太原师范学院学报 (社会科学版), 2023, 22 (02): 90-96.

[14] 苗纯娇. 短视频 APP 推动高校网络文化育人的特点及其引导策略 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (上旬刊), 2022, (09): 143-146.

[15] 李文畅, 冯晨静, 袁永军. 网络育人体系下短视频在高校思政教育中的应用困境与路径优化 [J]. 河北软件职业技术学院学报, 2022, 24 (02): 21-24.