

# 园林空间布局优化对游客行为的影响研究

刘锋

荆门市市政园林设计研究院，湖北 荆门 448000

**摘要：**本文综述了园林空间布局优化的相关理论，探讨了游客行为研究现状及园林空间布局与游客行为关系。通过分析园林空间布局原则和优化策略，结合实际案例，研究了园林空间布局优化对游客行为的影响。研究发现，园林空间布局优化能够显著影响游客的空间分布、时间分布、空间流动特征以及空间使用效率。之后通过两个具体案例，深入分析了城市公园和风景名胜区园林空间布局优化前后游客行为的变化，为园林设计和游客管理提供了有益的参考。

**关键词：**园林空间布局；优化设计；游客行为；影响因素；空间分布

## Research on the Impact of Optimizing Landscape Space Layout on Tourist Behavior

Liu Feng

Jingmen Municipal Landscape Design and Research Institute, Jingmen, Hubei 448000

**Abstract :** This article summarizes the relevant theories of optimizing garden space layout, explores the current research status of tourist behavior, and discusses the relationship between garden space layout and tourist behavior. By analyzing the principles and optimization strategies of garden space layout, combined with practical cases, the impact of garden space layout optimization on tourist behavior was studied. Research has found that optimizing the layout of garden spaces can significantly affect the spatial distribution, temporal distribution, spatial flow characteristics, and spatial utilization efficiency of tourists. Afterwards, through two specific cases, the changes in tourist behavior before and after optimizing the spatial layout of urban parks and scenic spots were analyzed in depth, providing useful references for garden design and tourist management.

**Keywords :** landscape spatial layout; optimize design; tourist behavior; influencing factors; space distribution

## 引言

随着城市化进程的加快，园林作为城市绿色基础设施的重要组成部分，对于提升城市居民生活质量、改善城市生态环境具有重要意义。园林不仅是城市美化的窗口，也是市民休闲娱乐、文化体验的场所。因此，园林空间布局的优化成了一个重要的研究领域，它直接关系到游客的体验和园林功能的发挥。

园林空间布局优化涉及的理论繁多，包括景观生态学、环境心理学、行为科学等，这些理论为园林设计提供了科学依据。同时，游客行为研究作为了解游客需求、提升园林服务质量的基础，也日益受到重视。通过对游客行为的分类、影响因素以及行为特征的分析，可以更好地理解游客在园林中的活动模式，从而指导园林空间布局的优化。

## 一、文献综述

为了深入理解园林空间布局优化对游客行为的影响，本文首先对相关理论进行了全面的文献综述。通过梳理现有研究，本文旨在揭示园林空间布局优化的理论基础，以及它与游客行为之间的复杂关系。

### （一）园林空间布局优化的相关理论

园林空间布局优化是一个多学科交叉的研究领域，涉及景观设计、生态学、心理学等多个学科。早期的研究主要集中在美学和功能性的平衡上，强调园林空间的设计应既美观又实用。随着

时间的推移，研究者们开始关注园林空间对人类行为的影响，特别是游客的行为。这些理论为园林空间布局优化提供了重要的指导原则，包括以人为本的设计理念、可持续发展的原则以及尊重自然的原则。

### （二）游客行为研究现状

计划行为理论认为，个体的行为意向是促使其采取特定行为的直接驱动力，而行为意向除了受内部态度、主观规范影响，还不可避免会受到个体所感知到的实施特定行为的难易程度的影响，即知觉行为控制的作用<sup>[1]</sup>。而游客行为研究是理解园林使用状况和游客需求的关键。当前的研究主要关注游客的行为模式、动

机、满意度以及行为对园林空间的影响。研究发现,游客的行为受到多种因素的影响,包括个人特征、文化背景、园林环境等。了解这些因素对于优化园林空间布局具有重要意义,因为它可以帮助设计师更好地满足游客的需求,提升游客的体验。

### (三) 园林空间布局与游客行为关系研究

园林空间布局与游客行为之间的关系是复杂的,相互影响的。一方面,园林空间布局可以影响游客的行为模式,如游客的流动路径、停留时间、活动类型等;另一方面,游客的行为也可以反过来影响园林空间的使用和维护<sup>[2]</sup>。因此,研究园林空间布局与游客行为之间的关系对于优化园林设计和管理至关重要。

## 二、园林空间布局优化设计

园林空间布局优化设计是提升园林品质、满足游客需求的重要环节。为了使园林空间更加人性化、功能化和生态化,需要遵循一定的设计原则,采取有效的优化策略,并通过实际案例来具体解析。

### (一) 园林空间布局原则

园林空间布局的原则是园林设计的核心指导思想,涵盖了多个关键方面。以人为本的原则要求设计时必须充分考虑到游客的需求和体验,旨在创造一个既舒适又安全的游憩环境。生态优先的原则强调了对自然的尊重和生态环境的保护,旨在实现人与自然的和谐共生。此外,文化传承的原则要求园林设计要体现地域文化特色,弘扬传统文化<sup>[3]</sup>。这些原则共同构成了园林空间布局优化的基石。

### (二) 园林空间布局优化策略

园林空间布局优化策略是实现设计目标的关键途径。通过增加互动设施和创造多功能空间,可以提升园林空间的互动性和趣味性。合理规划游客流线,避免拥堵和交叉,可以提高游客的流动效率。此外,运用植物配置和水体设计等手段,可以营造优美的景观效果,提升园林的观赏价值。这些策略共同作用,有助于实现园林空间布局的优化,从而提升游客的体验。

### (三) 园林空间布局优化案例解析

通过分析实际案例,可以更深刻地理解园林空间布局优化的实际应用。以某城市公园为例,对原有空间布局进行深入分析后,发现游客流动受阻、活动区域不足等问题。为解决这些问题,实施了增加互动设施、优化游客流线、扩大活动空间等一系列优化策略。经过这些优化措施的实施,游客体验得到了显著提升,园林空间的使用效率也得到了提高<sup>[4]</sup>。这个案例充分展示了园林空间布局优化设计的实际效果和价值。

## 三、游客行为特征分析

了解游客在园林中的行为特征对于优化园林空间布局至关重要。本文通过对游客行为的分类、影响因素以及与园林空间布局的关系进行深入分析,旨在揭示游客行为背后的规律,为园林设计和规划提供实证依据。

### (一) 游客行为分类

游客在园林中的行为多种多样,可以大致分为以下几类:游览观光、休闲娱乐、运动健身、文化体验等。不同类型的游客行为对园林空间的需求和影响也有所不同。例如,游览观光的游客更注重园林的景观效果和历史文化内涵,而运动健身的游客则更关注园林的运动设施和空间布局<sup>[5]</sup>。了解游客行为分类有助于我们更好地满足不同游客的需求,提升园林的整体吸引力。

### (二) 游客行为影响因素

游客行为受到多种因素的影响,包括个人特征、文化背景、园林环境等。个人特征如年龄、性别、兴趣等,会影响游客对园林空间的选择和使用方式。文化背景则决定了游客对园林文化的认知和接受程度,从而影响他们的行为。此外,园林环境中的景观质量、设施完善程度、空间布局等也会对游客行为产生重要影响。

### (三) 游客行为特征与园林空间布局的关系

游客行为特征与园林空间布局之间存在密切的关系。合理的园林空间布局能够引导和促进游客的积极行为,如增加游客的停留时间、提升游客的满意度等。而不合理的空间布局则可能导致游客的消极行为,如游客流动不畅、活动空间不足等。因此,通过深入了解游客行为特征与园林空间布局的关系,可以更好地优化园林空间布局<sup>[6]</sup>,提升游客的体验。例如,通过合理规划游客流线、设置多样化的活动空间等手段,可以满足不同游客的需求,促进游客的积极行为。

## 四、园林空间布局优化对游客行为的影响

园林空间布局的优化对游客行为产生深远影响。本文从空间分布、时间分布、空间流动以及空间使用效率四个方面,探讨园林空间布局优化对游客行为的具体影响。

### (一) 游客行为的空间分布特征

园林空间布局的优化对于游客在园内的活动分布具有直接且显著的影响。一个精心设计的布局能够有效地调节游客的流动,防止某些区域因游客过多而显得拥挤不堪,同时也能够提升那些相对冷门的区域的吸引力。通过设置清晰明了的导向标识和进行景观布局的优化,可以有效地引导游客分流,使得游客在整个园林空间中分布得更加合理和均匀<sup>[7]</sup>。这样的布局优化不仅提升了游客的游览体验,还能够延长游客在园林内的停留时间,进而提升园林的整体吸引力。

### (二) 游客行为的时间分布特征

园林空间布局的优化不仅影响着游客在空间上的分布,也对游客行为的时间分布产生重要影响。通过科学规划和合理配置活动空间和设施,可以有效延长游客在园林中的停留时间,从而提高园林的利用效率。例如,增加休息区域、提供多样化的文化活动等,都能够有效延长游客的停留时间,增加游客对园林的满意度。例如,在园林中增设遮阳休息亭、长椅等休息设施,可以让游客在游览过程中有一个舒适的休息场所,从而延长他们的停留时间<sup>[8]</sup>。

### （三）游客行为的空间流动特征

园林空间布局优化对游客的空间流动特征产生显著影响。合理的布局设计能够提供清晰的游客流线，减少交叉和拥堵，提升游客的流动效率。例如，通过设置明确的行人道、合理规划功能区等手段，可以优化游客的流动路径，提高游客的流动体验。

### （四）游客行为的空间使用效率

园林空间布局优化有助于提高游客行为的空间使用效率。合理的空间布局能够充分利用园林资源，满足游客多样化的需求。例如，通过设置多功能活动区域、提供多样化的设施等，可以增加游客对园林空间的使用频率和满意度，提高园林空间的使用效率。

总之，园林空间布局优化对游客行为的影响是多方面的，包括空间分布、时间分布、空间流动以及空间使用效率<sup>[9]</sup>。

## 五、案例分析

为了更具体地理解园林空间布局优化对游客行为的影响，本文选取了两个具有代表性的案例进行分析。

### （一）案例一：某城市公园园林空间布局优化前后游客行为变化分析

在某城市公园的初始设计中，游客的流动性受到限制，活动区域也显得不足。为了改善这些状况，实施了一系列空间布局优化措施，包括增设互动设施、改进游客动线以及扩大活动区域。经过这些调整，游客体验显著提升，园林空间的利用效率也得到了增强。通过对比优化前后的数据，观察到游客的空间分布变得

更加均衡，他们在公园中的停留时间显著增加，游客的满意度也随之提升。

### （二）案例二：某风景名胜区园林空间布局优化前后游客行为变化分析

在某个著名的风景名胜区，原始的空间布局暴露出游客拥堵和景观资源利用不均衡的问题。为解决这些问题，我们实施了包括合理规划游客流线、设立观景平台和提供导览服务在内的优化策略。经过这些策略的实施，游客的流动性得到了显著改善，景观资源的利用也变得更加高效。通过对比优化前后的数据，我们发现游客的空间分布变得更加合理，游客满意度显著提高，同时风景名胜区的整体品质也得到了增强<sup>[10]</sup>。

总之，通过对两个案例的分析，可以看到园林空间布局优化对游客行为产生了积极的影响。这些优化策略不仅提升了游客的体验，也提高了园林空间的使用效率。

## 结束语

园林空间布局的优化不仅能够提升游客的体验，增强园林的吸引力，还能够促进园林资源的合理利用和可持续发展。未来的园林设计和规划应当更加注重游客行为的分析和研究，将游客的需求和体验作为设计的重要考量。同时，随着科技的发展，如大数据分析、虚拟现实技术等新兴工具的应用，将为园林空间布局优化提供更多的可能性，使得园林设计更加精细化、个性化。希望通过不断地探索和实践，我们能够创造出更多既美观又实用的园林空间，为游客提供更加丰富和满意的游憩体验。

## 参考文献

- [1] 叶钰琰, 王慧琴. 红色旅游地游客环境友好行为意向影响因素研究——以韶山为例 [J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2022, 22(06): 59–67. DOI: 10.13659/j.cnki.wxxy.2022.06.017.
- [2] 霍慧. 广西近代园林空间营造研究 [D]. 广西师范大学, 2022. DOI: 10.27036/d.cnki.ggxsu.2022.000608.
- [3] 范樱川. 成都杜甫草堂纪念性园林空间营造研究 [D]. 四川农业大学, 2021. DOI: 10.27345/d.cnki.gsnyu.2021.000039.
- [4] 于萍. 五莲县“齐鲁风情五号线”沿途旅游产品空间布局研究 [D]. 曲阜师范大学, 2022. DOI: 10.27267/d.cnki.gqfsu.2022.000854.
- [5] 晁雪纯. 休旅介入背景下重庆城郊乡村公共空间更新策略研究 [D]. 重庆大学, 2022. DOI: 10.27670/d.cnki.gcqdu.2022.002687.
- [6] 李媛媛. 旅游古镇消费空间综合评价及优化策略研究 [D]. 安徽农业大学, 2022. DOI: 10.26919/d.cnki.gannu.2022.0000317.
- [7] 陈诗雨. 临汾市中心城区文化空间布局研究 [D]. 西安建筑科技大学, 2022. DOI: 10.27393/d.cnki.gxazu.2022.001181.
- [8] 郭俊奇. 郑州中心城区公共游憩绿地布局研究 [D]. 西安建筑科技大学, 2022. DOI: 10.27393/d.cnki.gxazu.2022.001036.
- [9] 张琪. 工业遗产类创意产业园游客满意度研究——以青岛纺织谷为例 [J]. 城市建筑, 2021, 18(26): 100–103. DOI: 10.19892/j.cnki.csjz.2021.26.26.
- [10] 王瑞琦. 华山风景名胜区风景特征及道教宫观环境空间研究 [D]. 北京林业大学, 2021. DOI: 10.26949/d.cnki.gblyu.2021.000817.