

基于供应链的物资管理效率提升分析

孙欣

国网吉林省电力有限公司吉林供电公司, 吉林 吉林 132000

摘 要 : 如今随着经济的全球化和信息技术的飞速发展, 企业面临着前所未有的竞争压力, 其中物资管理作为企业运营的重要环节, 其效率的高低会直接影响到企业的成本、运营速度和客户满意度, 供应链管理是一种集成的管理思想和方法, 它将供应商、制造商、分销商、零售商和最终用户连成一体, 通过对信息流、物流、资金流的控制, 实现从整体最优的角度对供应链进行管理, 因此本文将从供应链管理的视角, 探讨如何提升物资管理的效率, 希望能够为企业提供一些有益的参考。

关 键 词 : 供应链; 物资管理; 效率提升

Efficiency improvement analysis of material management based on supply chain

Sun Xin

State Grid Jilin Electric Power Co., LTD Jilin Power Supply Company, Jilin, Jilin 132000

Abstract : Nowadays, with the globalization of economy and the rapid development of information technology, enterprises are facing unprecedented competitive pressure. Among them, material management, as an important link of enterprise operation, its efficiency will directly affect the cost, operation speed and customer satisfaction of enterprises. Supply chain management is an integrated management idea and method. It integrates suppliers, manufacturers, distributors, retailers and end users, and realizes the overall optimal supply chain management through the control of information flow, logistics and capital flow. Therefore, this paper will discuss how to improve the efficiency of material management from the perspective of supply chain management, hoping to provide some useful references for enterprises.

Key words : supply chain; materials management; efficiency improvement

引言:

在全球化和信息化迅速发展的今天, 企业面临着日益复杂和动态的市场环境, 其中供应链作为企业运作的核心环节, 其管理效率直接关系到企业的生存和发展, 而在供应链管理中, 物资管理作为重要的一环, 对企业的采购运营和市场响应速度具有重要影响, 但是由于当前许多企业在物资管理方面仍存在信息不对称、库存管理不当、供应商管理薄弱等问题, 制约了企业的整体运营效率, 因此为了应对这些挑战, 提升物资管理效率成为企业亟待解决的问题。

一、供应链管理与物资管理效率

(一) 优化资源配置与减少运营资本占用

供应链管理在物资管理中的应用, 对于优化资源配置和减少运营资本的占用起到了关键作用, 因为在传统的物资管理模式中, 企业可能面临着资源浪费、库存积压和资金流动性差等问题, 而通过引入供应链管理的理念和方法, 企业能够更好地整合内外部资源, 实现资源的高效利用; 欧日在供应链管理的框架下, 企业可以与供应商建立长期稳定的合作关系, 通过信息共享和协同计划, 优化供应商网络和运输网络, 这种优化不仅能够减少不必要的库存积压, 还能降低仓储和物流成本, 而且通过合理

的采购计划和库存管理, 企业可以减少运营资本的占用, 提高运营资本的流动率, 从而增强企业的财务稳健性和抗风险能力^[1]。

(二) 强化合作与降低成本

供应链管理强调供应链各参与方之间的紧密合作与协同, 这种合作模式在物资管理中发挥着重要作用, 因为通过加强供应商、采购商、分销商等各环节之间的沟通与协作, 企业可以实现采购、运输、仓储等成本的有效降低, 具体来说供应链管理促使企业与供应商建立战略合作伙伴关系, 共同寻求成本降低的途径, 例如通过联合采购、集中采购等方式, 提高采购规模, 从而降低采购成本; 通过优化运输和仓储流程, 降低物流成本和库存持有成本, 这些措施共同作用于企业的物资管理过程, 帮助企业

* [作者简介] 孙欣, 1991.02.24, 女, 汉族, 吉林省梅河口市, 硕士研究生, 物资管理。

实现成本的有效控制，提升市场竞争力^[2]；同时这种合作模式还有助于提高供应链的整体响应速度和灵活性，使企业能够更快地适应市场变化，满足客户需求，这不仅有助于提升客户满意度，还能进一步增强企业的市场竞争力。

二、物资管理的重要性

（一）确保物资供应的及时性与稳定性

物资管理在企业的日常运营中扮演着举足轻重的角色，其核心作用在于确保物资供应的及时性与稳定性，这一管理过程涉及从原材料、零部件到辅助材料的全方位管理，旨在通过科学、系统的手段，确保企业所需物资的及时供应，特别是在物资管理过程中，采购计划的制定尤为关键，因为它可以基于对市场趋势的准确分析和企业需求的细致了解，为企业采购活动提供了明确的方向；而精细的库存管理则可以确保物资供应稳定性，因为通过实时监控库存水平，企业能够及时调整采购策略，避免库存积压或缺短，确保采购过程的连续性和稳定性；除此以外物资管理还涉及到成品的储存和配送，有效的物资管理能够确保成品在储存过程中保持其品质和价值，同时通过合理的配送策略，企业能够迅速响应市场需求，将产品送达客户手中，提升企业的市场响应速度和客户满意度^[3]。

（二）优化资源配置，提高运营效率

物资管理在企业运营中扮演着优化资源配置、提高运营效率的重要角色，因为通过精细化的物资管理流程，企业能够更加精准地掌握库存状况，确保资源的有效利用，一方面精细化的物资管理有助于避免库存积压和浪费，毕竟通过实时监控库存水平和物资流动情况，企业便能够准确预测库存需求，及时调整采购计划和库存策略，避免过多的库存积压占用资金，减少物资损耗和浪费，从而降低库存成本；而另一方面，物资管理还能帮助企业预测物资需求，提前进行采购和储备，并基于对历史销售数据、市场需求和采购计划的综合分析，企业能够更准确地预测未来一段时间内的物资需求，提前进行采购和储备，确保过程的连续性和稳定性，这种预见性的物资管理策略能够降低采购中断的风险，提高采购效率，同时也有助于优化资源配置，减少资源浪费^[4]。

（三）可以提高市场响应速度

市场环境变化迅速，企业必须具备快速响应市场需求的能力，以应对激烈的竞争，而高效的物资管理就是实现这一目标的关键因素之一，因为通过实时的库存监控和灵活的物资调配，企业就能够迅速调整计划，满足市场需求的变化；而且良好的物资管理能够缩短物资的采购和供应周期，加快采购速度，从而更快地推出新产品，占领市场先机^[5]；同时精准的物资管理还能确保产品质量的稳定，提升客户满意度和品牌忠诚度，总之通过提升物资管理效率，企业可以大幅度提高市场响应速度，增强市场竞争力，保持在行业中的领先地位。

（四）可以增强企业的整体竞争力

物资管理的效率不仅影响到企业的采购和运营成本，还会直

接关系企业的整体竞争力，其中通过优化物资管理，企业能够实现资源的合理配置和有效利用，提高采购效率和产品质量，从而在市场竞争中占据优势地位；而且科学的物资管理能够确保企业在面对市场变化时保持灵活性和应变能力，及时调整策略，抓住市场机会；除此以外物资管理的提升还可以推动企业内部管理水平的提高，促进各部门之间的协同合作，形成良好的企业文化和管理体系，这些因素综合起来，将显著增强企业的整体竞争力，确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地^[6]。

三、当前物资管理存在的问题

（一）信息不对称和信息化水平低

在当前物资管理中，信息不对称和信息化水平低是普遍存在的问题，这是由于当前信息流通不畅，所以企业在物资采购、储存和配送过程中往往无法及时获取准确的信息，从而导致决策失误和效率低下；而且信息不对称也会影响企业与供应商之间的合作，造成供应链的不稳定性和风险；除此以外信息化水平低也限制了企业对物资管理的监控和分析能力，无法及时发现问题并加以解决，进一步影响了物资管理的效率和质量，所以由此可见加强信息化建设，提升信息流通和共享能力，对于解决信息不对称和提高信息化水平至关重要。

（二）库存管理不当

另一个当前物资管理面临的问题是库存管理不当，一方面库存过多会占用大量资金，增加存储成本，对企业的资金流动性和经营效率造成负面影响；另一方面，库存不足又会影响到出产速度，导致订单无法及时完成，客户满意度下降；除此以外库存管理不当还可能导致物资过期、腐坏或损坏，造成资源浪费和损失，因此企业需要加强库存管理，根据实际需求合理规划库存水平，优化供应链各环节的协调和配合，以确保库存的准确性和有效性。

（三）供应商管理薄弱

由于对供应商的选择和评估缺乏科学的方法，所以大部分企业往往无法准确评估供应商的实力和信誉，从而导致合作关系的不稳定和供应质量的不确定性，特别是如今一些企业可能会面临供应商资金链断裂、质量问题等风险，这将会影响其物资供应的稳定性和可靠性；同时再加上供应商管理薄弱还会影响到供应价格的谈判和成本的控制，对企业的经营利润产生负面影响，因此加强供应商管理，建立科学的供应商评估体系，对供应商进行全面的考察和评估，是解决供应商管理薄弱问题的关键。

（四）风险管理不足

最后当前物资管理还存在风险管理不足的问题，这是由于企业缺乏系统的风险管理机制，所以往往无法及时发现和应对潜在的风险，一旦出现突发事件，往往会导致采购和供应链的不稳定，例如自然灾害、供应商破产、政策变化等因素都可能对物资供应和采购造成影响，影响企业的正常经营，因此企业需要建立健全的风险管理体系，制定相应的应急预案，提前预警和应对各类风险，保障物资管理的稳定性和可靠性。

四、基于供应链的物资管理效率提升策略

（一）整合供应链

在电力行业中，供应链的整合显得尤为关键，因为电力输送、配送等环节的紧密配合，是确保电力稳定供应的基石，而整合供应链意味着将这些环节融为一体，形成一个高效运作的系统，以实现资源的最大化利用和浪费的最小化，其中电力输送的连续性会要求供应链中的原材料供应必须稳定可靠，如通过与供应商建立稳固的合作关系，电力行业可以确保煤炭、天然气等关键原料的及时供应，从而维持电力的持续进行整合供应链，还有助于电力行业更好地预测市场需求，调整采购计划，以满足用户不断变化的用电需求；而且在电力输送和配送环节，整合供应链可以带来更为显著的效益，如通过优化电网布局和提升配送效率，电力行业就能够减少电力在传输过程中的损耗，从而提高电力资源的利用率，这不仅有助于降低运营成本，还能为环境保护做出贡献；最后整合供应链还能加强电力行业对突发事件的应对能力，例如在面临自然灾害、设备故障等紧急情况时，通过整合供应链资源，电力行业可以迅速做出反应，确保电力供应的稳定性和安全性^[7]。

（二）采用信息技术

信息技术在电力行业供应链管理中扮演着至关重要的角色，例如物联网、大数据分析等先进技术的应用，可以使得供应链的实时监测和管理成为可能，如通过物联网技术，电力行业可以实时追踪物资的位置和状态，确保物资在供应链中的顺畅流动；而大数据分析则能够帮助企业深入挖掘供应链数据中的价值，预测市场需求和供应趋势，从而做出更为明智的决策。除此以外信息技术的应用不仅能够提高供应链的可见性和透明度，还能大大提升供应链的效率和响应速度，所以企业可以根据实时数据及时调整采购计划和物流安排，以应对市场的快速变化。

（三）强化风险管理

电力行业的供应链面临着诸多风险因素，如自然灾害、供应中断、价格波动等，因此强化风险管理对于保障电力供应的连续性至关重要，其中建立全面的风险评估机制是风险管理的第一步，因此电力行业需要对供应链中的各个环节进行细致的风险评估，识别出潜在的风险点，并制定相应的应对措施；同时建立预

警机制也是必不可少的，所以电力行业可以通过实时监测供应链中的关键指标，在风险事件发生前及时发出预警，从而赢得宝贵的应对时间^[8]；最后强化风险管理还需要电力行业与供应商、分销商等合作伙伴建立紧密的沟通机制，如在面临风险事件时，各方能够迅速协调行动，共同应对挑战，确保电力供应的稳定和安全。

（四）推进绿色物流

如今随着环保意识的日益增强，绿色物流已成为电力行业供应链管理的重要方向，所以通过应用全品类物料组采购配网协议库存，电力行业编可以提高库存利用效率，减少不必要的浪费，例如推广智慧物流应用是实现绿色物流的关键。物联网传感器终端的在线监测功能可以实时掌握配送的位置和状态，引导供应商优化装载策略、科学规划路径，这不仅可以提高物流效率，还能减少能源消耗和污染排放；除此以外建设绿色仓库也是推进绿色物流的重要举措，所以可以通过合理规划库址库区、应用先进物流技术，去减少仓库运营过程中的污染排放，提高仓储效率；除此以外绿色仓库的建设还有助于提升企业形象，增强社会责任感。

结语：

总而言之，在全球经济一体化和信息化时代的大背景下，物资管理效率的提升已成为企业持续竞争优势的关键，所以本文从供应链管理的视角出发，深入探讨了物资管理效率的提升策略，并通过整合供应链、应用信息技术、强化风险管理以及推进绿色物流等多方面的措施，去实现对物资流、信息流和资金流的高效协同管理，进而提高市场响应速度，降低运营成本，并增强整体竞争力。特别是在电力行业，这些策略的应用显得尤为重要，毕竟电力作为国民经济的基石，其供应链的稳定性和高效性直接关系到国家经济的健康发展，因此电力行业应积极探索和实践这些先进的物资管理理念和方法，以适应新时代的要求，实现可持续发展，而且相信未来随着技术的不断进步和市场环境的不断变化，物资管理也将面临更多的挑战和机遇，所以企业应保持敏锐的市场洞察力，不断创新和完善物资管理体系，以应对日益复杂多变的全球竞争环境。

参考文献

- [1] 王星雨. 现代物流与供应链管理在企业中的应用[J]. 现代营销(经营版), 2020(12): 94-95.
- [2] 朱建芳, 李光. 基于供应链管理的企业物资采购工作优化[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2020(11): 21-22.
- [3] 李华, 黄靖锋. 企业供应链管理问题及对策[J]. 现代营销(下旬刊), 2020(11): 50-51.
- [4] 陈媛. 企业内部供应链管理问题及对策[J]. 中国市场, 2020(27): 169-170.
- [5] 陈红. 大数据背景下企业供应链管理创新策略研究[J]. 商业经济, 2020(8): 74-75+105.
- [6] 林鼎宇. 企业物流信息化的发展及在供应链管理中的应用[J]. 现代营销(下旬刊), 2020(11): 44-45.
- [7] 谢丹红. 电力物资企业物流管理模式初探[J]. 华北电力技术, 2009, 12: 5-7, 14.
- [8] 史志峰. 电网企业物资集约化发展的驱动机制研究[J]. 电子技术与软件工程, 2013, (12): 75.