

建筑设计中的公共空间创造：如何提升城市空间的功能与美学

毛鑫

杭州九米建筑设计有限公司，浙江 杭州 310012

摘要： 本文详细讨论了建筑设计中城市公共空间创造的功能性策略和美学策略。介绍了公共空间的概念、分类和功能美学特点；分析了我国城市公共空间的发展现状，包括取得的进展以及存在的问题和挑战，并提出了相应的解决方案；着重探讨了建筑设计中创造公共空间的功能性策略，包括提高空间利用率、增强互动性和注重可访问性等。同时，文章还提出了创造公共空间的美学策略，包括色彩材质运用、光影设计、植栽水景融入以及艺术文化融入、推动公共空间创造的政策建议，包括加大支持、引入公众参与、培养人才等。

关键词： 公共空间；功能性策略；美学策略；政策建议；城市品质

Creating Public Spaces in Architectural Design: How to Enhance the Functionality and Aesthetics of Urban Spaces

Mao Xin

Hangzhou Jiumi Architectural Design Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang 310012

Abstract: This article discusses in detail the functional and aesthetic strategies for creating urban public spaces in architectural design. Introduced the concept, classification, and functional aesthetic characteristics of public spaces; Analyzed the current development status of urban public spaces in China, including the progress made, existing problems and challenges, and proposed corresponding solutions; Emphasis was placed on exploring functional strategies for creating public spaces in architectural design, including improving space utilization, enhancing interactivity, and emphasizing accessibility. At the same time, the article also proposes aesthetic strategies for creating public spaces, including the use of color and materials, light and shadow design, integration of plant and water features, and integration of art and culture. Policy recommendations to promote the creation of public spaces include increasing support, introducing public participation, and cultivating talents.

Key words: public space; functional strategy; aesthetic strategy; policy recommendations; urban quality

引言

在当今城市化的浪潮中，公共空间作为城市居民生活的重要组成部分，其设计的重要性不言而喻。优秀的公共空间设计不仅能够提升城市居民的生活质量，还能增强城市的吸引力和竞争力。本文旨在探讨建筑设计中公共空间创造的功能性与美学策略，以期为我国城市公共空间设计提供有益的参考。

一、公共空间的概念与分类

（一）公共空间的概念

公共空间是指在城市建设中，供大众共享的开放空间，包括街道、广场、公园、绿地等。这些空间不仅是城市居民日常生活的重要组成部分，也是城市文化和社会活动的载体。公共空间具有开放性、共享性和互动性的特点，是城市活力的体现。

（二）公共空间的分类

1. 休闲游憩空间：如公园、广场、绿地等，为市民提供休闲、娱乐、健身等活动场所。

2. 交通空间：如街道、人行道、桥梁等，承担着城市交通流的功能。

3. 社交集会空间：如社区活动中心、文化广场等，为市民提供社交、集会、文化交流的场所。

4. 商业空间：如商业街区、市场等，提供购物、餐饮、娱乐等服务功能。

5. 历史文化空间：如历史建筑、文化遗址、纪念广场等，具有传承城市历史和文化价值的作用。

（三）公共空间的功能与美学特点

1. 公共空间的功能
提供休闲游憩场所、促进社交互动、满足商业需求、传承历史文化、提升城市形象等。

2. 美学特点

（1）空间布局：合理的空间布局能够提升公共空间的舒适性

和美观度，如对称、层次、流动等布局形式。

(2) 景观设计：公共空间的景观设计应注重自然与人文的结合，创造出具有地域特色和文化内涵的景观。

(3) 材质与色彩：选择适合公共空间特性的材质和色彩，能够营造出和谐、温馨的氛围。

(4) 光影效果：巧妙运用光影效果，可增强公共空间的层次感和艺术感。

(5) 公共艺术：融入公共艺术作品，如雕塑、壁画等，可提升公共空间的文化品味和审美价值。

二、城市公共空间的发展现状

(一) 我国城市公共空间发展现状

随着我国城市化进程的加快，城市公共空间的建设也取得了显著成果。城市广场、公园、绿地等公共空间数量和面积不断增加，公共空间的功能和形式也日益丰富。^[1]同时，我国政府高度重视公共空间的发展，出台了一系列政策和规划，推动公共空间的建设和管理。

(二) 城市公共空间发展中的问题与挑战

1. 问题与挑战

(1) 空间分布不均：在一些城市中，公共空间的分布存在不平衡现象，部分地区公共空间严重不足，难以满足居民需求。

(2) 功能单一：部分公共空间功能单一，缺乏多样性和互动性，难以满足不同人群的需求。

(3) 设计缺乏人性化：一些公共空间的设计过于注重形式，忽视了人的实际使用需求，导致空间利用率低下。

(4) 管理维护不足：部分公共空间在建成后缺乏有效地管理和维护，导致设施损坏、环境恶化，影响公共空间的正常使用。^[2]

(5) 公众参与度低：在公共空间的规划、设计和管理过程中，公众参与度较低，难以真正满足居民的需求。

2. 解决方案

(1) 优化空间布局：合理规划公共空间的分布，确保公共空间资源的均衡配置。

(2) 丰富空间功能：提升公共空间的功能多样性，满足不同人群的需求。

(3) 注重人性化设计：以人为本，注重公共空间设计的实用性和舒适性。

(4) 加强管理维护：建立健全公共空间的管理和维护机制，确保公共空间的正常使用。

(5) 提高公众参与度：在公共空间的规划、设计和管理过程中，充分听取公众意见，提高公众参与度。

三、建筑设计中城市公共空间创造的功能性策略

(一) 提高空间利用率

为了提高城市公共空间的利用率，关键在于采取一系列精心设计的措施。^[3]应合理规划空间布局，确保公共空间能够满足不同区域和人群的需求，同时避免资源的闲置和浪费；多功能设计是提升空间利用效率的核心，通过设计出能够适应多种用途的灵活

空间，可以确保同一区域在不同时间满足不同的活动需求；合理安排公共空间的使用时间也同样重要，比如通过安装夜间照明和规划周末活动，可以使公共空间在全天候得到更有效地利用。

(二) 增强空间互动性

创造交流场所是基础，通过设置座椅、桌子等便利设施，鼓励人们停留、交流和社交；举办各类文化、艺术、体育等活动可以显著提升公共空间的活力，吸引人们积极参与，从而增强互动性；注重细节设计是点睛之笔，通过设置互动装置、游戏设施等创意元素，可以激发人们的参与热情，让公共空间成为充满活力和趣味的互动场所。

这些措施共同作用，能够有效提升公共空间的互动性，使其成为社区中不可或缺的社交中心。

(三) 注重空间的可访问性

为了确保公共空间对所有人都是可访问的，包括老年人、儿童和残疾人，设计时必须采取一系列措施。^[4]无障碍设计是关键，这意味着要考虑到所有人的需求，并设置盲道、扶手、坡道等无障碍设施；交通的便捷性也很重要，公共空间应该与主要交通线路有良好的连接，以提升其可达性；明确标识系统的设置能够帮助人们快速找到目的地，这对于提高公共空间的易用性至关重要。

(四) 确保空间的可持续性

公共空间的可持续性是其长期使用中保持活力和功能的关键。^[5]

1. 环保材料：在公共空间的建造过程中，选择环保、耐用的材料至关重要。这有助于减少对环境的影响，并确保公共空间的可持续性。

2. 绿色设计：在公共空间中融入绿色元素，如植物、水体等，不仅能美化环境，还能提升公共空间的生态环境，为市民提供更加舒适宜人的休闲场所。

3. 智能管理：在现代公共空间管理中，运用物联网和大数据等现代科技手段，可以实现公共空间的智能化管理。^[6]通过安装传感器收集数据，分析人流量、使用频率和环境变化，有助于优化资源配置，提升管理效率，并实现公共空间的可持续性。这样的智能化管理不仅能提高公共空间的使用体验，还能减少能源消耗，降低维护成本。

四、建筑设计中城市公共空间创造的美学策略

(一) 色彩与材质的运用

色彩和材质的运用在公共空间设计中起着至关重要的作用，它们能够影响空间的氛围和人们的情感反应。色彩在视觉上的效果也是很重要的，合理的绿化设计还可以调节小气候，净化空气，防风降尘，衰减噪音的作用，从而为公众提供一个安全舒适的生态休闲环境。^[7]

1. 色彩运用

色彩可以塑造空间的情感和氛围。明亮、温暖的色调可以创造活力和愉悦的氛围，而柔和、低调的色彩则可以营造宁静和放松的环境。色彩的选择应该考虑与周围环境的协调，以及如何通过色彩对比或统一来引导人们的视线和活动。^[8]

2. 材质运用

材质的选择不仅关系到空间的实用性和耐用性，也与美学和感官体验紧密相关。例如，金属和玻璃可以传达现代感和透明感，而木材和石材则带来自然和温暖的触感。通过不同材质的搭配，可以创造出丰富的视觉和触觉体验。

(二) 光影与空间的结合

光影是公共空间设计中的魔法元素，它们能够赋予空间动态变化和层次感。

1. 自然光的利用

通过天窗、大窗户或反光表面，将自然光引入公共空间，不仅可以节约能源，还能随着日照的变化创造出不断变化的光影效果。自然光的使用能够提升空间的舒适度和吸引力。

2. 人工照明的设计

精心设计的人工照明可以突出空间的特定元素，如雕塑、喷泉或植物，同时也能在夜间为公共空间提供安全舒适的照明。照明设计应该考虑到功能的需要和创造氛围的目的。

(三) 植栽与水景的融入

自然元素的融入可以极大地提升公共空间的美学品质，为城市居民提供亲近自然的机会。

1. 植栽设计

选择适合当地气候和土壤条件的植物，创造四季变化的景观。植物不仅可以提供阴凉和清新的空气，还能在视觉上软化硬质的城市环境。^[9] 植栽的设计应该考虑到生态多样性和维护的可持续性。

2. 水景设计

水体如喷泉、小溪或人工湖，可以带来动态的美丽景观和舒缓的声音效果。水景的设计应考虑到水的循环利用，以实现可持续性。水景的融入能够提升公共空间的吸引力和休闲价值。^[10]

(四) 艺术与文化的融入

公共空间应成为展示城市文化和艺术的窗口，通过艺术品的融入，可以提升公共空间的文化内涵和审美价值。

1. 公共艺术

雕塑、壁画、装置艺术等公共艺术作品，不仅可以美化空间，还能引发公众的思考和互动。艺术作品的选择应该与周围环境和社区文化相协调。

2. 文化元素的融合

将当地的历史、传统和文化符号融入公共空间的设计中，可以增强公众对场所的认同感和归属感。这种融合可以通过建筑元素、装饰细节或公共设施的设计来实现。

五、城市公共空间创造的政策建议

(一) 加大政策支持与资金投入

政策支持和资金投入是推动城市公共空间创造的关键。

1. 政府应加大对公共空间建设的资金投入，确保公共空间项目能够顺利进行。

2. 制定优惠政策，鼓励社会资本参与公共空间建设，实现多元化投资。

3. 建立公共空间建设资金的稳定来源，如通过土地出让金、税收优惠等方式，为公共空间创造提供长期资金支持。

(二) 引入公众参与和第三方评估

公众参与和第三方评估是确保公共空间创造符合市民需求的重要手段。

1. 在公共空间规划、设计、建设过程中，充分听取市民的意见和建议，提高公众参与度。

2. 引入第三方评估机构，对公共空间项目进行独立评估，确保项目质量和效果。

(三) 加强规划与建筑设计人才培养

规划与建筑设计人才的培养是推动城市公共空间创造的关键。

1. 加强规划与建筑设计专业教育，培养具有创新能力和实践经验的规划与建筑设计人才。

2. 鼓励规划与建筑设计人员参与国际交流与合作，学习借鉴国际先进经验。

3. 建立规划与建筑设计人才激励机制，提高人才的创新能力和专业水平。

通过以上政策建议的实施，将有助于推动城市公共空间创造的发展，提升城市品质和居民生活质量。同时，这些政策建议也为城市公共空间创造提供了有力保障。

结束语

公共空间的构建是城市发展的核心要素，直接影响市民的生活品质和城市的整体风貌。为了打造更具吸引力和活力的城市公共空间，需要综合考虑功能与美学、创新性与可持续性。这样的公共空间不仅能满足市民的日常需求，还能提供独特的审美体验，激发创新思维，并实现可持续发展。每个人都应该携手共进，为构建更加美好的城市未来而不懈努力。

参考文献

- [1] 陈鸣, 吴余青. 城市公共空间美学综合评价指标释义[J]. 湖南包装, 2023,(38)(03):31-34.DOI:10.19686/j.cnki.issn1671-4997.2023.03.009.
- [2] 徐锦江. 城市公共空间文化性生产的表征——以外滩公共雕塑的时间建构为样本[J]. 上海艺术评论, 2023,(06):34-36.
- [3] 杨晶晶. 生态美学与城市空间的深度融合——以广西为例[J]. 文化产业, 2021,(16):85-86.
- [4] 杜扬. “游憩”的艺术——城市街道公共空间的美学功能[J]. 青年文学家, 2013,(29):68.
- [5] 刘仟, 黄泽斌, 叶雅思. 关于城市水工遗产美学活态保护的积极探索——基于空间、功能、情感的美学保护框架[J]. 中外建筑, 2023,(08):22-26.DOI:10.19940/j.cnki.1008-0422.2023.08.004.
- [6] 游畅. 基于空间与功能耦合的特大城市生态隔离带规划与实施研究[J]. 中国土地, 2023,(12):32-35.DOI:10.13816/j.cnki.ISSN1002-9729.2023.12.08.
- [7] 李瑞, 闫桂海. 建筑设计中的城市公共空间的创造[J]. 数码设计, 2017,6(09):148.DOI:10.19551/j.cnki.issn1672-9129.2017.09.146.
- [8] 王辉. 信息时代的城市理论与空间美学[J]. 建筑学报, 2021,(05):103-108.DOI:10.19819/j.cnki.ISSN0529-1399.202105021.
- [9] 李志伟, 刘海青, 石勐. 基于街道空间美学下的口袋公园规划设计研究[J]. 住宅与房地产, 2020,(36):64-65.
- [10] 田亮, 周芸, 杨雪娇. 桂林城市空间的美学探究及展望[J]. 福建茶叶, 2019,41(05):72-73.