

中国传统文化元素与现代陶瓷工业设计的融合策略研究

颜毅

泉州工艺美术职业学院, 福建 泉州 362500

摘要：在我国经济飞速发展的背景下，人们自身的生活质量也得到了明显提高，对现代陶瓷工业设计也提出了更高要求，需要确保其具有更高的艺术价值追求。本文针对中国传统文化元素和现代陶瓷工业设计的融合展开分析，探讨了中国传统文化元素的融入原则，并提出具体的融合策略，希望能够为相关研究人员起到一些参考作用。

关键词：中国传统文化元素；现代陶瓷工业设计；融合策略

Research on the Fusion Strategy of Chinese Traditional Cultural Elements and Modern Ceramic Industry Design

Yan Yi

Quanzhou Vocational College of Arts and Crafts, Fujian Quanzhou 362500

Abstract： Under the background of the rapid development of China's economy, people's own quality of life has also been significantly improved, and the modern ceramic industry design has also put forward higher requirements, we need to ensure that it has a higher artistic value pursuit. This paper analyzes the integration of Chinese traditional cultural elements and modern ceramic industry design, discusses the principle of the integration of Chinese traditional cultural elements, and puts forward specific integration strategies, hoping to play some reference role for relevant researchers.

Key words： chinese traditional cultural elements; modern ceramic industry design; fusion strategy

在全新的社会发展背景下，通过有效融合中国传统文化元素，可以进一步优化现代陶瓷工业设计，使其设计内涵得到丰富，从而使设计效果得到提升。在实际融合二者时，相关设计人员应充分考虑我国传统文化元素具有的特点，并对设计理念有效创新，反复推敲文化元素，建立完善的工业设计体系，以此来促进我国现代陶瓷工业的健康发展。

一、中国传统文化元素在现代陶瓷工业设计中的融合原则

（一）科学性

在对现代陶瓷工业展开设计时，需要在设计中充分融入传统文化元素，以此来对我国传统文化有效弘扬。对于此种设计而言，除了要在产品中有效融入传统文化元素，而且还应对其文化内涵充分挖掘，明确二者融合的重要意义，确保可以充分运用现代科技，使陶瓷作品的设计质量得到提高。对此，在现代陶瓷工业设计中，需要充分遵循科学性原则。首先，相关设计人员应对文化元素加大研究力度，对其内涵产生深刻理解，并明确具体的文化特点。其次，设计人员应合理运用现代科学技术，确保可以提升文化元素的运用效果。在此期间，可以对3D打印技术进行应用，以此来有效创造立体化的陶瓷产品^[1]。

（二）艺术性

在现代工业设计理念中，艺术性原则是十分重要的一项内容，其可以有效指导设计人员，并为其带来相应的启示，从而对优秀作品有效创造，确保充分展现出个性化风格，使人们的文化需求得到满足。在现代陶瓷工业设计工作中，需要对传统文化元素有效融合，确保可以充分运用艺术性原则。对于传统陶瓷文化，其艺术特点十分独特，不仅表现在粗陶形态、彩陶色泽等方面，而且与陶瓷的瓷质也具有密切联系。在此情况下，陶瓷工业设计也对传统文化元素充分体现，可以进一步发扬传统文化，使其表现出独特风韵，使陶瓷作品的艺术表现形式得到有效创新。对于相关设计人员，需要有效获得设计灵感，并要体现出相应的创意，对独特文化充分体现，确保表现出相应的时代特征。在结合传统文化元素开展设计工作时，设计人员需要对陶瓷文化特点充分了解，并对现代化元素有效运用，以此来使其具有的艺术魅力得到增强。例如，对于现代陶

* 作者简介：

颜毅（1985.8-），男，汉族，福建省泉州市德化县，硕士研究生，讲师，研究方向：产品艺术设计、产品装饰设计。

瓷工业设计,应将传统文化元素有效融入,包括绘画以及书法等,以此来使其艺术风格得到创新^[2]。

（三）传承性

对于现代陶瓷工业设计,为了使其有效融合我国的传统文化元素,需要有效注重陶瓷作品的传承性,确保对珍贵文化遗产的有效保护与传承。为了有效保证现代陶瓷工业设计的传承性,需要在实际设计过程中有效运用传统文化元素,确保可以更好地继承传统元素,并得到有效发扬^[3]。对于传统陶瓷作品而言,其图案十分精美,而且线条与色彩十分多样。对于陶瓷的图案以及色彩,除了可以提升美观性,而且文化内涵十分丰富。例如,对于“福”字,其除了代表幸福、好运等,而且也是我国传统文化符号的重要组成部分,可以象征着人们对生活的美好追求。因此,在开展设计工作时,需要有效融入传统图案以及色彩,使其对传统文化的魅力产生深刻了解,并获得良好的体验。相关设计人员需要在现代设计工作中,有效体现出传统文化元素。首先,相关设计人员需要深入了解我国的传统文化,并要不断加强文化积累。在此过程中,还需要充分学习传统文化当中的艺术、历史以及文学知识,对其中的哲学文化展开理解。其次,相关设计人员需要有效培养自身的审美意识,确保具有创意,可以充分结合二者,使陶瓷作品设计得到创新,从而使人们的审美需求得到满足。最后,相关设计人员需要有效丰富自身的工艺知识,并掌握具体的制陶技能,使设计理念得到创新,从而有效保证陶瓷作品质量^[4]。

二、中国传统文化元素与现代陶瓷工业设计的融合策略

（一）民族文化符号设计

从文化设计层面展开分析,可以发现现代设计理念和我国传统文化进行了有效融合,并在此方面进行了相应的尝试。在此过程中,对于现代陶瓷工业的设计,其有效运用了民族文化符号,以此来有效体现出我国的传统文化。最初在唐宋时期,我国陶瓷工业便已运用了传统文化符号,例如唐三彩,其颜色十分丰富,而且图案也十分多样,包括花纹、凤纹以及龙纹等,以此来有效提升文化符号的应用水平^[5]。对于这部分文化符号而言,其除了包含在我国传统文化当中,而且还可以对人们自身的精神文化需求充分反映。在现代陶瓷工业设计过程中,不仅要体现现代设计理念,而且还应有效运用传统文化符号。在实际开展设计工作时,需要对设计人员的工作经验充分借鉴。首先,在实际应用传统文化符号时,应保证设计人员具有较强的判断力,并要保证感知敏锐。对于设计人员而言,其需要对文化符号加大研究力度,对其历史文化内涵充分了解,从而对社会发展意义产生正确认识。如此,相关设计人员可以更好地运用传统文化符号,使其与陶瓷工业设计有效结合,并在此基础上实现再创作。其次,相关设计人员还需要对现代设计手法充分研究和学习,使传统符号得到有效转化,并形成全新的艺术形态,确保可以充分表现出时代特征^[6]。在现代设计语言的应用过程中,需要确保对传统文化符号的合理运用,使符号可以更加生动,确保其具有的时代感。最后,为了进一步优化陶瓷工业设计,在应用传统文化符号的过程中,需要

对其量度加大注意。对于符号的使用程度,其可能会直接影响到作品形式。所以,在传统文化符号的使用过程中,应确保其有效配合其他元素,并要对符号布局进行考虑,明确其颜色和大小。这样一来,可以进一步保证符号的运用效果,使陶瓷作品的设计水平得到提高^[7]。

（二）融合传统哲学文化

结合陶瓷工业设计展开分析,可以发现设计方法上,充分体现传统哲学文化。在我国古代的传统工艺中,陶瓷是十分重要的一类工艺,不仅历史十分悠久,而且在风格上也表现出一定的独特性。在我国陶瓷工艺中,其经典代表包括汉唐三彩、清代景德镇瓷器、宋代青花瓷等。在现代陶瓷工业设计过程中,除了关注技术手艺以外,对产品市场价值也进行了充分考虑。在此背景下,相关设计人员在产品设计中也有效运用了传统哲学文化,而通过采取此种设计方法,可以得到更为精美的陶瓷工业设计,并表现出相应的独特性,从而使现代人的审美需求得到满足^[8]。例如,在具体的工业设计过程中,应对“天人合一”这一哲学思想有效运用,使相关陶瓷作品的艺术价值得到有效提升。与此同时,在陶瓷设计工作中,如果将色彩作为具体的表现手法,并对阴阳五行思想加以利用,可以使作品具有鲜明色彩,有效提升深度感与层次感。从造型设计角度来看,相关陶瓷器不仅要充分展现传统哲学文化,而且还需要重视陶瓷器的形状与线条,充分融入我国的传统文化元素,包括吉祥图案等,有效运用相关文化符号,确保在陶瓷工业设计中充分融合传统文化元素,有效丰富设计内涵,全面提升文化品位^[9]。对于相关的陶瓷作品,需要合理设计表面花纹,并要对传统哲学文化元素有效应用,对其创意加以运用,包括龙凤以及八卦等图案。通过对传统文化元素合理应用,可以使陶瓷器的设计局限得到有效打破,使其纹饰以及造型得到创新,从而保证陶瓷器设计风格的独特性^[10]。

（三）满足人们的审美需求

在我国现代陶瓷工业发展过程中,其整体设计也不断优化,不仅有效创新了相关设计手段,而且也进一步提升了制造效率,可以充分体现出人们在审美方面的需求,并有效弘扬传统文化^[11]。目前,陶瓷作品类型不断增多,对传统文化元素也进行了有效应用,通过有效创新设计方法,可以使人们自身的审美需求得到满足,并促进文化传承。通过融入传统文化元素,可以使陶瓷作品焕发新的生机。例如,对于青花瓷而言,其可以充分展现我国的传统陶瓷文化。与此同时,在青花瓷背后往往有着相应的民间传说,并表现出在自然层面的崇拜。在青花瓷设计工作中,除了对传统造型、图案进行了有效继承,而且还融入全新元素,在表现手法上也有所创新,通过对现代工艺技术进行应用,可以使工艺表现力得到明显增强。通过有效融入文化元素,不仅可以提升陶瓷作品美感,而且还可以表现出相应的时代内涵,确保充分展现现代审美观念^[12]。除此之外,在结合文化元素展开设计时,并非只是在现代设计中抄袭相关的传统图案,而是要在设计工作中对文化元素有效创新,确保可以充分发扬传统文化。例如,在对陶瓷展开现代化设计时,需要有效运用器型以及图案等相关元素,并有效结合现代流行元素,使其材质变得丰富,从而

使艺术的表现方式得到有效创新。通过有效实现创新目标,可以使传统文化的生命力得到增强,使其更具时代感,从而促进陶瓷工业的健康发展^[13]。

(四)有效体现创新理念

现如今,在陶瓷工业设计的发展过程中,也逐渐广泛应用我国的传统文化元素。对于传统陶瓷工艺,在实际应用过程中需要高度重视传统文化,二者具有紧密联系,在有效结合陶瓷工业设计和传统元素后,一方面可以使文化内涵变得丰富,另一方面可以使人们自身的审美需求得到满足,从而使设计理念得到有效创新。首先,相关设计人员需要转变自身的设计理念,对传统陶瓷工艺展开分析,并从中有效获取灵感。针对我国陶瓷工艺展开分析,其有着悠久历史,文化底蕴也十分深厚。对于青花瓷、紫砂壶等,不同的陶瓷器皿,往往都有着十分丰富的文化内涵^[14]。在了解相关传统器皿后,可以获得具体感悟,并对相关优秀元素产生深刻理解,从而有效实现创造性设计。其次,需要明确陶瓷工业的发展现状,并要充分了解其市场需求。近些年来,现代陶瓷

工业的发展水平已得到了显著提升,相关生产材料与技术也不断创新。因此,相关设计人员需要做好市场调研工作,充分了解消费者需求,明确人们在陶瓷产品方面的兴趣喜好,并在此基础上展开设计,从而确保满足市场需求。最后,还应加强文化创新。在设计方法的创新过程中,需要有效汲取灵感,并通过不断创新,确保充分融合我国传统文化,以此来获得全新素材,保证产品的个性化设计。例如,相关设计人员可以将书法、中国画等相关元素融入陶瓷设计工作当中,以此来有效提高陶瓷作品质量,确保其具有深厚文化内涵,并表现出独特美感^[15]。

三、结束语

综上所述,为了合理优化现代陶瓷工业设计,需要有效融合我国的传统文化元素,确保在陶瓷设计中充分体现出传统文化,从而使设计理念得到创新,有效传承和弘扬传统文化,促进现代陶瓷工业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 谭正武. 中国传统文化元素与现代陶瓷工业设计的融合[J]. 陶瓷科学与艺术. 2023,57(6):51-53.
- [2] 赵云. 中国传统文化元素与现代陶瓷工业设计的融合分析[J]. 环球市场. 2019,17(29):234,236.
- [3] 陈坤,郭小白,陈伟. 浅谈中国传统文化元素与现代陶瓷工业设计的融合[J]. 山东陶瓷. 2017,40(3):35-36.
- [4] 段骏平. 中华传统文化元素与现代陶瓷工业设计的融合[J]. 天工. 2021,6(3):70-71.
- [5] 李玉洁. 陈设陶瓷艺术在室内软装设计中的应用[J]. 佛山陶瓷. 2022,32(11)
- [6] 陈奕文. 陶瓷设计在现代工业领域的应用[J]. 陶瓷. 2023,14(1):46-48,67.
- [7] 沈杰. 陶瓷在现代工业设计中的应用价值探讨[J]. 中国陶瓷. 2022,58(1):71-76.
- [8] 张岳帆,苏英亮,张立昆. 中国古代陶瓷艺术与现代工业设计之间的联系[J]. 河北建筑工程学院学报. 2019,28(3):56-57,73.
- [9] 蒋海霞,陈振益. 传统与现代的融合——陶瓷于工业设计中的应用探析[J]. 文学与艺术. 2019,3(2):35-36.
- [10] 涂彦珣,戴亚鹏. 多元价值视角的景德镇陶瓷工业遗产景观活化设计策略探讨[J]. 景德镇陶瓷. 2022,49(3):65-69.
- [11] 郑刚强,饶飞云,王伟玲. 基于工业设计系统理论的陶瓷产品创新[J]. 包装工程. 2017,38(22):192-196.
- [12] 李倩文. 浅谈对我国工业设计中陶瓷艺术的认识[J]. 艺术时尚(下旬刊). 2018,11(5):109-109.
- [13] 陈雪蓉. 基于工业设计系统理论的陶瓷产品创新[J]. 商品与质量. 2019,32(2):50.
- [14] 崔宇星. 工业设计中陶瓷材质的商业化产品设计[J]. 商业文化(下半月). 2019,12(12):328-328.
- [15] 涂彦珣,戴亚鹏,李锦伟. 陶瓷工业小品:用设计寻觅后工业城市走向复兴的生机活力[J]. 陶瓷研究. 2023,38(6):64-67.