

新媒体背景下播音主持艺术的传承与发展策略

许璐*

庆阳市融媒体中心, 甘肃 庆阳 7450000

摘 要 : 在新媒体时代的背景下, 传统播音主持艺术正面临前所未有的机遇和挑战。为了有效地传承和创新播音主持艺术, 使之适应快速变化的媒介环境并满足现代观众的需求, 同时保留其独特的文化价值和专业精神, 我们需要深入探讨这一领域面临的困境和挑战。为应对这些挑战, 强调播音主持艺术在信息传播、教育和文化遗产中的重要性, 从而以思想为导向, 创新节目内容和形式, 以满足新媒体时代观众的多样化需求, 增强播音主持艺术的吸引力和影响力, 重视播音员和主持人的人才培养, 提升他们的专业技能和新媒体应用能力, 以适应行业的不断发展和变化。

关 键 词 : 新媒体; 播音主持艺术; 传承; 发展

The Inheritance and Development Strategy of Broadcasting and Hosting Art under the Background of New Media

Xu Lu*

Qingyang Radio and TV Station, Qingyang, Gansu 7450000

Abstract : Under the background of the new media era, the traditional broadcasting and hosting art is facing unprecedented opportunities and challenges. In order to effectively inherit and innovate the art of broadcasting and hosting, adapt it to the rapidly changing media environment and meet the needs of modern audiences, while retaining its unique cultural value and professionalism, we need to deeply explore the difficulties and challenges facing this field. In response to these challenges, emphasize the importance of broadcasting and hosting art in information dissemination, education and cultural heritage, and thought oriented, innovative program content and form, to meet the diverse demand of the new media era, enhance the attraction and influence of broadcasting and hosting art, attaches great importance to the announcer and host talent training, improve their professional skills and new media application ability, to adapt to the continuous development and change of the industry.

Key words : new media; broadcasting and hosting art; inheritance; development

在数字化和新媒体的浪潮中, 播音主持艺术正经历着翻天覆地的变革。随着社交平台、自媒体和博客等新型媒体的兴起, 这一艺术形式不仅面临着前所未有的机遇, 也遇到了前所未有的挑战。在这种背景下, 探索播音主持艺术的传承与创新显得尤为重要, 它是保持这一艺术形式生命力和与时俱进的关键。对播音主持艺术进行创新性的发展不仅是连接过去和未来的桥梁, 也是古典与现代之间的纽带, 它意味着对这一艺术形式的重新诠释和重塑。新媒体时代为播音主持艺术提供了更为广阔的舞台, 同时也要求从业者不断地学习和创新, 以适应快速变化的传媒环境。

一、新媒体背景下播音主持艺术的传承与发展的意义

(一) 推动传统播音主持艺术的创新与发展

新媒体不仅推动了播音主持艺术的现代化和全球化发展, 也为其在全球文化交流中的地位和作用提升了新的可能性^[1]。这一发展趋势为播音主持艺术带来了前所未有的机遇, 同时也要求从业

者不断适应新环境, 学习新技能, 以保持其在新媒体时代的竞争力和影响力。

(二) 丰富广播电视行业的内容与形式

在新媒体的背景下, 广播电视行业的内容和形式经历了创新性的发展, 尤其在教育资源的多元化方面表现显著^[2]。利用互联网、移动应用程序等新媒体技术, 播音主持艺术已经突破了传统

* 作者简介: 许璐(1990—), 女, 甘肃庆阳人, 硕士研究生, 戏剧与影视学专业。

的空间限制,实现了知识的广泛共享。

（三）提升广播电视行业的影响力

在新媒体环境下,播音主持艺术的传承与创新为广播电视行业带来了多元化和深入的发展路径,同时也为社会大众提供了更加丰富和高效的教育资源。这种变革增强了广播电视在现代信息社会中的引领作用和影响力^[3]。媒体融合的发展趋势在这一过程中得到了强化,极大地提升了教育传播的广度与深度。通过整合新媒体技术,如直播、互动平台等,播音主持艺术已经超越了传统广播电视的界限,向在线课程、微课、大规模开放在线课程(MOOC)等现代教育形式转变^[4]。这使得教育内容能够越过地理限制,触及更广泛的受众群体,从而增强整个行业的吸引力和覆盖范围。

二、新媒体背景下播音主持艺术的传承与发展的路径

（一）彰显播音主持的魅力

在新媒体时代,为了增强播音主持艺术的吸引力和影响力,可以采取几个关键策略。打造特色鲜明的节目形态,结合传统与现代审美,可以采用故事化叙述方式增强节目的情感共鸣和沉浸感^[5]。例如,借鉴纪录片风格,制作类似于《人生一串》的节目,深入探讨主题背后的故事,并反映社会底层的生活及人物情感。通过将传统纪录片的深度挖掘和现代网络直播的互动性相结合,创造新的节目模式,不仅在线上平台提供内容,还通过线下活动与观众进行面对面互动。构建跨媒体的内容,通过跨平台故事讲述,可以在不同平台上推出相关但形式多样的内容,为受众提供全方位的体验^[6]。例如,围绕城市非遗主题的节目,可以在微信公众号上发布深度文章,在小红书上发布短视频和图片,通过不同平台的内容互补,为受众提供多角度的体验和认知^[7]。紧跟时代脉动,注重内容的时效性与前瞻性,利用谷歌分析等工具跟踪用户在社交媒体上对节目的讨论,了解观众的兴趣点,并据此有针对性地调整节目主题。同时,快速响应社会热点,制作相关内容,如政策发布后迅速制作专题节目进行解读和讨论,预测其社会影响^[8]。通过这些策略,播音主持艺术在新媒体时代不仅能够展示出更多的创新性和吸引力,还能满足受众的需求,提升节目的权威性和影响力。这些方法有助于播音主持艺术在新媒体时代继续发挥其独特的作用和价值。

（二）建构多元服务范式

新媒体时代为播音主持艺术提供了广阔的发展空间和无限的可能性。播音主持人需要积极适应这种变化,不断挖掘新媒体的潜力,创新内容和形式,以更好地满足新时代受众的需求和期望^[9]。这种创新不仅是播音主持艺术发展的需求,也是推动文化进步和社会发展的重要力量^[10]。在媒体融合和新媒体时代,播音主持艺术面临着重要的变革机遇。要适应新技术和新平台的兴起,播音主持人需要积极拥抱这一时代潮流。新兴技术如5G、人工智能、大数据和云计算等,在推动媒体创新的过程中,正扮演着至关重要的角色,这些技术不断推动着内容生产、表达方式、产

业结构和社会治理等方面的创新发展^[11]。技术赋能推动了媒体向数字化和智能化的转型。为了适应这种变革,播音主持人不仅要完成传统的播音主持工作,还需对新媒体的挑战,在信息的筛选、鉴别和解读上发挥作用,成为全媒体创作服务的楷模。播音主持艺术在媒体融合和新媒体时代需要不断进化和创新,以更好地满足受众的需求,并在全媒体环境中扮演更多元化的角色。这不仅有助于保持艺术的活力和影响力,还为社会提供更多有价值的信息和服务。

（三）贴近受众需求

在新媒体与传统媒体的竞争中,受众的选择发挥了关键性作用。根据中国互联网络信息中心的数据,中国的网民数量已经达到近9.89亿,手机网民占比高达99.7%,网络直播用户规模也达到了6.17亿^[12]。这些数据清晰地表明,互联网和新媒体的普及程度正日益增加,用户数量持续上升。在这种背景下,用户和产业正在迅速向互联网迁移,这进一步加速了新媒体的发展。在这个过程中,受众成为决定媒体发展方向的核心因素。不同于传统媒体时代的单向信息传递,新媒体时代的传播模式转变为了互动交流。为了在新媒体时代获得受众的认可,播音主持人需要转变思维,采取以用户为导向的策略,考虑大众的传播心理,借鉴新媒体主播的沟通方式。他们应该从受众的实时反馈中吸取经验,对传统的思维和创作方式进行优化和改进,创造和转化受众关心的文化内容^[13]。同时,他们需要顾及受众的接受习惯和认知能力,以共有的意象图式为基础进行内容创作,以满足人们对真实性、独立性和社交性的需求。通过这种方式,播音主持人可以更好地适应新媒体时代的传播环境,与受众建立更紧密的联系。这将有助于播音主持艺术在新媒体时代维持其吸引力和影响力,同时满足新时代受众的多元化需求。

（四）明确身份冲突与职责

为了适应新媒体环境,必须深入了解新媒体内容生产和传播的规律。这包括熟悉不同新媒体平台的特性,了解受众的兴趣和需求,以及掌握各种新媒体工具和技术,从而创作出更具吸引力和亲民性的内容^[14]。同时,播音主持人员也需要积极接受大众的审美批评,将其视为改进和提升创作的重要途径。在新媒体时代,受众拥有更大的话语权和选择权。他们的反馈和评价对艺术创作者来说至关重要。因此,播音主持人应积极倾听观众的意见和建议,不断优化自己的节目内容和表现形式,以更好地满足观众的期望和需求。为了在新媒体时代保持竞争力和影响力,播音主持艺术创作者必须不断学习、适应并创新,同时保持对受众反馈的敏感性,以此提升自己的创作水平和艺术表达。这样,他们才能在不断变化的媒体环境中脱颖而出,成为新时代的优秀播音主持艺术家。播音主持人需要深入了解受众的思维方式,并在构建非官方人设时保持谨慎。他们应坚持严谨和克制,保持媒体人的职业道德和操守。在面对谣言、假新闻等信息时,需要保持足够的严谨性,以免损害官方形象和个人形象,失去原有的受众基础^[15]。播音主持人适应新媒体时代的挑战,有效平衡多重身份,构建与受众良好的互动关系,在新媒体时代需要不断创新和适应,通过差异化战略和个性化创作,提升自身的市场竞争力,从

而在新媒体环境中保持其独特的地位和影响力。

结语：

综上所述，在新媒体时代，播音主持艺术正面临前所未有的机遇和挑战。本文深入探讨了在保持传统艺术精髓的同时，如何实现播音主持艺术的创新发展。在新媒体环境中，播音主持人不仅需要有扎实的专业基础，还必须具备多样化的技能和前瞻性的

思维方式。这不仅涉及技术和内容的更新，还包括教育模式和理念的全面革新。随着新媒体平台的不断涌现，播音主持艺术的传承与创新之路变得更加多元化和广泛。在这一过程中，实践成为检验真理的唯一标准。因此，不断地学习和创新是播音主持艺术在新媒体时代保持活力的关键。通过这种持续的学习和创新，播音主持艺术可以不断适应新媒体时代的变化，保持其独特的魅力和影响力。

参考文献：

[1] 孟雅欣. 广播电视新闻节目播音主持的情感表达研究 [J]. 记者摇篮, 2023,(12):27-29.

[2] 王亮. 媒体深度融合下播音主持的传承与创新 [J]. 中国报业, 2023,(22):70-71.

[3] 卢翠利, 吴晓飞. 浅析融媒背景下广播播音主持的发展方向 [J]. 采写编, 2023,(10):28-29.

[4] 姜自敏. 媒介融合时代播音主持的创新发展路径 [J]. 中国有线电视, 2023,(10):71-73.

[5] 崔佳毅. 新时代播音主持的民族文化价值 [J]. 文化产业, 2023,(15):57-59.

[6] 权兴平. 融媒体时代播音主持工作的困境与挑战 [J]. 现代视听, 2023,(05):67-69.

[7] 刘丹. 新媒体时代播音主持工作者的发展 [J]. 西部广播电视, 2022,43(23):205-207.

[8] 刘聪聪. 国学经典与播音主持教学融合发展研究 [J]. 西部广播电视, 2022,43(08):69-71.

[9] 殷爽. 新时期播音主持艺术的创新空间 [J]. 中国地市报人, 2022,(04):92-94.

[10] 杨迪. 智慧传播语境下播音与主持艺术的传承与发展 [J]. 声屏世界, 2022,(07):27-29.

[11] 张翔宇. 新媒体时代播音主持后备力量的文化自觉培养 [J]. 西部广播电视, 2021,42(06):192-194.

[12] 周宇博. 新媒体语境下播音主持的特征及发展途径分析 [J]. 新闻传播, 2020,(15):102-103.

[13] 杜金芮. 浅谈全媒体时代下播音主持的传承与创新 [J]. 记者摇篮, 2020,(07):52-53.

[14] 李颖, 蒋启迪. 中国播音口述史：当代传承与发展的路径研究 [J]. 传媒, 2020,(12):35-37.

[15] 杜雨函. 探析播音主持的传承与发展 [J]. 西部广播电视, 2020,(10):139-140.