

新经济背景下高职院校工商管理专业教学改革研究

吴丽娜*

内蒙古农业大学职业技术学院, 内蒙古 包头 014700

摘 要 : 目前, 高职院校工商管理专业的知识结构与社会发展需求存在较大差距, 这部分与社会经济的飞速发展有关, 但更主要的原因在于高职院校内工商管理专业存在教学方式与社会产生脱节、课程设置与企业产生偏差、实习管理体系存在形式化等问题。因此, 本文为高职院校工商管理专业提出创新工商管理专业教学方法、优化传统工商管理专业课程设置、建设科学工商管理专业实习体系建议, 以期对高职院校发展提供有效借鉴。

关 键 词 : 高职院校; 工商管理专业; 教学改革

Research on Teaching Reform of Business Administration Major in Higher Vocational Colleges under the Background of New Economy

Wu Lina*

Vocational and Technical College of Inner Mongolia Agricultural University, Baotou, Inner Mongolia 014700

Abstract : At present, there is a big gap between the knowledge structure of business administration major in higher vocational colleges and the needs of social development, which is partly related to the rapid development of social economy, but the main reason is that there are problems in business administration major in higher vocational colleges, such as disconnection between teaching methods and society, deviation between curriculum Settings and enterprises, and formalization of internship management system. Therefore, this paper puts forward some suggestions for the business administration major in higher vocational colleges to innovate the teaching methods of business administration, optimize the traditional business administration curriculum, and build a scientific business administration internship system, in order to provide effective reference for the development of higher vocational colleges.

Key words : higher vocational colleges; major in business administration; teaching reform

伴随社会经济的高质量发展, 我国社会各个行业都在发生着巨大的变化, 以谋求更好的发展机遇。基于此, 我国各大高职院校积极应对随社会发展而带来的急剧变化, 并对校内各专业教学方式、教学内容等方面进行改革^[1]。高职院校中的工商管理专业作为一门为社会培养工商管理类人才的专业, 现已发展较为成熟。在此基础上, 工商管理专业学生通过接受学校给予科学性、系统性的教学方式, 深入了解行业内前端信息, 培养出坚韧不拔的良好品质, 成为可以被委以重任的一流工商管理人才^[2]。

近年来, 由于我国市场经济的高速发展, 多数高职院校教学方式已无法满足新时代工商管理人才的培养需求^[3]。出现这些问题最主要的原因是高职院校在培养管理人才时, 太过重视课堂上的理论教学, 从而对工商管理专业的动手实践能力产生忽视, 造成工商管理专业人才供求关系失衡^[4]。因此, 高职院校教学改革要重点把握学生培养的方向, 大力对学生实践能力与行业认知进行培养, 为工商管理专业学生未来发展打下良好的基础, 有利于国内经济的健康发展。

一、新经济背景下高职院校工商管理专业教学改革的必要性

(一) 管理行业发展的必要

自2013年提出建设“一带一路”后, 我国总体经济呈现飞速上涨趋势, 对我国管理行业人才要求日益增高^[5]。与此同时,

我国管理行业正值战略发展期, 存在诸多可以加快国内财富积累的战略性机遇。而企业一直以来都作为管理行业主要载体, 其凭借用人需求量大、门槛低等特点, 成为工商管理专业毕业生进行就业的首要选择, 从而推动国内经济的健康发展。在此背景下, 管理行业与互联网融合之后所诞生的产物应运而生。这些同时具有互联网属性和管理属性的管理类产品对新时代人才提出了新的

* 作者简介: 吴丽娜 (1993.03.12—), 女, 汉族, 内蒙古鄂尔多斯人, 硕士, 内蒙古农业大学职业技术学院助教, 研究方向: 工商管理。

要求^[6]。因此,新时代管理人才不仅需要掌握扎实的管理类知识、丰富的管理思维以及熟练的用人技术,同时还需要对互联网技术进行一定程度的了解,以促进国内经济的健康发展。

（二）高职院校工商管理专业发展的要求

在当前国内经济飞速发展的背景下,我国高职院校工商管理专业的教学目标、教学内容、教学方法等都发生了极大的变化,与当前国内管理市场的发展更加适应^[7]。但是,在工商管理高速发展的同时也反映出高职院校现有教学方法、教学体系等已经落后于社会发展,无法满足现代社会对工商管理类人才的需求^[8]。因此,我国高职院校需转变工商管理专业的人才培养模式,将工商管理专业学科内部理论知识进行整合,与大数据、云计算、人工智能等现代化技术相融合。另外,高职院校可以让教师制定科学有效的教学目标,再辅以学生生动形象的经营策略,对工商管理专业进行一次自上而下的全方位教学改革,旨在为我国社会培养具有更高实践能力的管理类人才,从而推进社会经济的快速发展。

二、新经济背景下高职院校工商管理专业教学目前存在的问题

（一）高职院校教学方式与社会产生脱节

2020年,教育部发布的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》明确指出,要重点加强工商管理专业理论知识与实践的结合,并在二者融通的过程中不断发现问题并加以解决。一方面,高职院校现阶段主要教学方式仍为以课本为重点的传统课堂教学,缺乏对校内学生实践能力的培养,也缺少对大数据分析能力,同时教学方式、教学内容等教学方面也已落后于当前社会发展进程,与当代高职院校学生产生脱节现象^[9]。另一方面,传统的教学方式没有采用以学生为主,教师为辅的新型教育理念,也没有通过互联网对学生进行辅导,不能深度培养学生学习的乐趣,导致现阶段高职院校工商管理专业学生无法适应当前复杂的社会环境^[10]。与此同时,高职院校的大量扩招对一些专业中的教师也提出了要求^[11]。但是,在高职院校中的部分教师存在着毕业就到岗的现象,这种现象导致其缺乏对社会中企业的正确认识,不利于高职院校内学生实践能力的培养,从而加剧高职院校内工商管理专业学生与社会的脱节现象。

（二）高职院校课程设置与企业产生偏差

由于高职院校工商管理专业对学生培养缺乏明确培养目标,课程设置缺乏合理性,导致所培养学生与现代企业要求偏差太大,无法满足企业的要求。近年来,我国企业的运营环境变得越来越复杂,对企业的管理者要求也越来越高^[12],不仅需要管理者掌握企业的管理知识,还对企业的职业素养和管理技能有一定要求。但在高职院校工程管理专业课程设置中,依旧以固有的课程内容作为对学生的教学核心,忽视了学生对社会产生的现实需求。在课程教学中,高职院校往往出现实践教育让位于专业知识体系的情况,大大影响了学生社会实践能力的培养^[13]。同时,高职院校在学科交叉教学方面的教学方式较为匮乏,难以满足我国

当前企业对工商管理专业高素质人才的要求。此外,高职院校工商管理专业的目的是培养可以解决问题的一流工商管理人才,自然需要设置可以与企业进行交流的实践课程,以应对复杂的社会环境。然而实际情况却与目标偏差极大,高职院校中能与企业产生接轨的实践环节几乎没有,难以与就业市场产生必要关联,与企业产生明显偏差。

（三）高职院校实习管理体系存在形式化

现阶段,大多高职院校所合作的实习单位已经无法满足越来越多大学生的实习需求。甚至有部分企业受学生实习所带来的压力,断开与高职院校所建立的合作。基于此,很多学生利用自身人际关系,随意找一个单位来出具一份实习证明,从形式上完成了学校的实习课程^[14]。

高职院校工商管理专业的实习教学大多安排于大三学期的暑假进行,参与实习的真实情况往往是派遣一位老师对不同地点的多名学生进行统一管理,其难度可想而知。久而久之,老师产生了“只要安全没有问题,到时间就实习结束”的想法^[15]。学生缺少老师的监督,对实习课程的实际作用产生忽视,无法真正对自身实践能力进行培养。另外,有部分教师在日常工作时存在一定的怠惰,对学生实习成绩的评价常抱着应付的心态,背离了实习教育的真实目的。

三、新经济背景下高职院校工商管理专业教学的改革思路

（一）创新工商管理专业教学方法

随着当前社会工商管理专业高素质应用型人才缺口的日益增大,高职院校教学方式改革迫在眉睫。在此背景下,高职院校需要对工商管理专业的传统教学方式重新审视并对缺点加以改进。值得一提的是,工商管理专业作为一门学科性较强的应用型专业,不仅需要适应当代社会经济发展,同时也要满足新时代人才需求。为此,高职院校必须跟随时代脚步,将传统工商管理专业教学方式与新时代互联网教学模式相融合,对传统教材内容要取其精华,弃其糟粕,将书本中的精华融入新时代互联网中,使学生可以进行虚拟学习、混合学习等多元化新型学习方式。与此同时,高职院校还需培养工商管理专业学生主动学习的行为,使学生学习途径从教材上延伸到社会中,实现学生综合素质的全面培养,因此,高职院校要改变传统课堂面授的教学方式,将教学的中心延伸到团队合作、主动学习中来,为他们提供行之有效的学习方法,开设更自由的学习氛围与学习环境。

（二）优化传统工商管理专业课程设置

高职院校工商管理专业的教学方法、课程设置等内容作为课程体系的核心,已经无法满足社会经济发展的需求,导致出现毕业生难就业等问题。值此北京,高职院校需要加大与企业的合作,协同制定科学合理的实践方案,从而优化原有教学体系。在理论教学与实践教学之间,高职院校要更加注重工商管理专业学生的实践能力培训,通过实行校企合作,让学生深入企业内部,充分发挥企业在实践方面的优势,帮助学生提升自身综合素质。

同时,企业作为校企合作中的重要主体,对学生的培养发挥着不可或缺的作用。企业可以通过为学生讲解一些实际案例或提供情景模拟的方式,来加深学生对知识的掌握程度,也可以在学生实践考核等方面加强交流,更好的实现校企合作教学模式。另外,企业方面可建立动态评价制度,并结合学校教学任务对学生进行全方位评价,通过对学生在企业中的实践表现进行过程性评价,让学生发现并认识到自身在职业发展中所存在的问题并加以解决,使得学生与企业二者协同健康发展。

（三）建设科学工商管理专业实习体系

针对实习管理体系形式化问题,高职院校需要进一步完善现有实习管理体系。具体来说,高职院校作为实习学生主要输出方,需要与企业管理体系实现有效结合,从而保证大学生实习效果。第一,高职院校要从多种渠道来对学生实习单位进行选择,

同时也要扩大与学校合作的单位规模。第二,高职院校要对所指派负责学生实习的教师进行量化标准评价,避免出现教学实习形式化问题。第三,高职院校在对实习成果进行评估时,要针对不同专业进行特定实习标准,以挖掘学生真正潜力。第四,高职院校要保证学生在教学实习中所学到的知识可以在社会上真正运用。因此,高职院校要科学合理的制定工商管理专业实习体系,来提升学生的综合素养。

（四）小结

综上所述,在当前经济飞速发展的背景下,高职院校工商管理专业教学改革已经迫在眉睫,以满足企业对高职院校工商管理专业提出的高质量人才需求。因此,高职院校要全方位提升学生综合素质,以期为社会持续输送高素质应用型管理人才。

参考文献:

- [1] 郑帅. 成果导向视域下高职院校“三全育人”实施策略研究[J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2023(04):66-68.
- [2] 陶小兵, 彭燕. 针对应用型人才培养的工商管理教学改革研究[J]. 大学, 2023(02):181-184.
- [3] 徐佳丽, 樊钦, 姚斌等. 高职院校现代农业技术专业实践教学基地建设探索与实践[J]. 智慧农业导刊, 2023,3(23):134-137.
- [4] 潘姝洁. 工商管理教育中应用型人才培养模式探索[J]. 中国管理信息化, 2021,24(21):230-231.
- [5] 郑丁灏, 李国安. “一带一路”高质量发展的金融韧性治理——“一带一路”10周年的金融治理沿革及展望[J/OL]. 财经问题研究: 1-12[2023-11-29].<http://h-p.kns.cnki.net.fafu.vpn358.com/kcms/detail/21.1096.F.20231127.1026.003.html>.
- [6] 宋首文, 郑天游, 柴若琪. 互联网+银行:传统商业银行模式的新突破[J]. 新金融, 2015(06):50-55.
- [7] 常林林. 经济新常态下化工企业工商管理模式创新研究[J]. 日用化学工业(中英文), 2023,53(05):613-614.
- [8] 叶江峰, 牛艳丽, 刘景东. 一流本科背景下工商管理专业“金课”的建设研究[J]. 科技风, 2023(03):23-25.
- [9] 夏德建, 朱勇. 新商科建设背景下工商管理专业人才培养体系构建[J]. 成都师范学院学报, 2023,39(11):10-19.
- [10] 乔莎莎. 人文素养培育背景下工商管理类课程教学设计的探讨[J]. 天津职业院校联合学报, 2022,24(10):45-49.
- [11] 邓会敏, 白玲. “中期检查”背景下“双高”建设院校的群像特征与推进路向——基于河南省的分析[J]. 职业技术教育, 2023,44(18):37-43.
- [12] 王伯华, 雷颂, 贺江等. 产教融合视角下产业学院人才培养模式的探索与实践——以湖南文理学院食品专业为例[J]. 食品工业, 2023,44(11):199-201.
- [13] 邱晓兰. 农林类地方应用型本科院校工商管理人才培养模式创新研究[J]. 西部素质教育, 2023,9(22):75-79.
- [14] 王志峰. PDCA 循环理论在职业院校顶岗实习中的应用[J]. 山西青年职业学院学报, 2020,33(01):103-105.
- [15] 岳瑞波. 工商管理专业实习现状、问题及对策研究[J]. 教育理论与实践, 2017,37(33):22-24.