

# 科技创新在企业工商管理中的重要性分析

郭楠

ID: 120107198809117822

天津港航安装工程有限公司, 天津 300459

**摘 要：**企业的工商管理水平在很大程度上决定了企业今后的发展，所以，对企业的工商管理进行优化，关系到企业今后是否能够取得稳定、长远的发展。科技创新是现代企业发展的必然趋势。在工商管理中引入科技创新，可以有力地推动企业的发展。但目前国内大部分企业并未认识到科技创新对工商管理的重要作用。为此，文章讨论了科技创新在企业工商管理中的重要性，并就如何把科技创新与企业工商管理相结合进行了简单的论述。

**关 键 词：** 科技创新；企业；工商管理；重要性

## Analysis of the Importance of Scientific and Technological Innovation in Business Administration of Enterprises

Guo Nan

ID: 120107198809117822

Tianjin Ganghang Installation Engineering Limited Company, Tianjin 300459

**Abstract：** The level of business administration of an enterprise determines the future development of the enterprise to a large extent, so the optimization of business administration of an enterprise is related to whether the enterprise can achieve stable and long-term development in the future. Scientific and technological innovation is the inevitable trend of modern enterprise development. The introduction of scientific and technological innovation in business management can strongly promote the development of enterprises. However, at present, most domestic enterprises do not recognize the important role of scientific and technological innovation in business management. For this reason, the article discusses the importance of science and technology innovation in enterprise business management, and briefly discusses how to combine science and technology innovation with enterprise business management.

**Key words：** science and technology innovation; enterprise; business management; importance

## 一、科技创新的基本内涵

创新其实就是原始科研与科技革新的总称。在工作中，运用新的知识、技术和流程，对新的工商管理模式与生产方式进行研究与运用，为客户提供新的服务，并进行新的产品开发与应用。从当前形势看，人类已置身于一个知识社会的大背景下，科技创新是由知识创新、科技创新和管理创新三大要素构成的。知识创新是人类社会对外部环境进行改造的重要手段；科技创新来促进科学技术的进步，进而提升整个社会的生产力；管理创新从宏观上看，从政治体制和经济体制两个层面进行治理创新。以技术为导向的管理变革，是微观层次管理创新的重要内容，是在实践中持续激励人的创造性，对各类社会资源进行高效利用，推动社会发展。以上三种类型的创新相互影响，互相促进。企业的文化基础是以知识创新为基础的，而企业的管理创新则为企业的发展提供了所需的宏、微观环境。这三个方面的协调发展，促进了社会的持续发展。因此，企业必须重视对企业科技创新行为的分析与认识，认清其重要意义，并采取相应的对策来推动企业的创新行为。

## 二、科技创新在企业工商管理中的重要性

### （一）提高工商管理水平

在新世纪的发展中，企业要想获得持续的发展，就必须不断地进行科技创新。

为此，企业有关部门要综合分析、科学探讨目前企业工商管理中出现的问题，并提出相应的调整对策。企业工商管理是企业经营的一种重要方式。通过科技创新，营造一个有利于企业发展的运行和管理环境，充分发挥员工的积极性，推动企业各项工作的正常开展。与此同时，员工必须紧跟企业发展潮流，为企业各方面的工作提供保证。在工商管理上，采用先进的科技手段搭建信息化平台，减轻员工的工作负担，提升企业的经营管理水平。

### （二）提高企业经济效益

企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，就需要增强自己的力量，提升自己的工商管理效率，以保证企业的竞争优势。从某种意义上讲，企业工商管理的效率越高，则意味着企业的工商管理和管理投入越少，最终会给企业带来一定的经济效益。虽然，引进创新性技术会在短期内使企业的工商管理投入增大，但

长期而言，其经济利益的好处远大于其不利因素。另外，企业工商管理中的创新技术也能增强企业在市场中的业务扩展能力，为企业的发展与运作提供更多的机遇，使企业的经济效益得到第二次提高。

### （三）增强企业整体实力

改革开放以后，中国的市场经济已经有了一定程度的完善，因此，企业在发展过程中必须积极地去适应市场。有些企业拥有雄厚的资本力量，有足够的综合实力，有足够的资本来应对市场的变化，及时进行调整。但是，部分企业在资金不足的同时，自身的整体实力也受到了限制，很难采取有效的手段来推动企业的健康发展。在此背景下，不少企业纷纷改变工商管理模式，大力推进科技创新，以求提升科技含量，提升市场竞争能力。

### （四）推进企业持续发展

在新的世纪里，随着市场的不断开放，企业受到了更大的竞争压力。要想在竞争中占有一席之地，获得更多的市场占有率，获得稳定、健康、可持续的发展，就需要加强对科技创新的研究，以促进企业的运作和管理方式的改变。如果不能充分、有效地开展技术创新工作，将会使企业的工商管理滞后于时代，降低了市场竞争力，最后被市场所淘汰，无法获得可持续发展。基于这一点，企业应该把技术创新和运营管理紧密地联系起来，对企业的治理进行优化和完善，使企业的资源价值得到最大程度的发挥，才能保证企业的持续发展。

## 三、科技创新在企业工商管理中存在的主要问题

### （一）创新意识不足

因为企业要在经营过程中坚持自主经营、自筹资金、主动承担风险的发展道路，因此，在迅速变化的市场环境下，由于风险因素，管理层和基层员工都没有动力进行技术创新。在企业的运营管理变革和技术创新中，需要的资本、人力和时间费用比较少，但是生产技术、生产管理、财务管理和企业管理机制的更新周期比较长。该模式能够在短期内规避技术更新、服务体系变动带来的风险，并保证了系统的稳定。但这种发展态势对企业长远发展是不利的。若不重视服务与产品的革新，势必会丧失大量的顾客与市场；若管理制度变革滞后，则会影响各部门间的资讯沟通，造成信息传递与管理费用的上升，进而造成企业工商管理的效能下降。

### （二）自主创新能力薄弱

在激烈的市场竞争中，很多企业的管理者都逐渐形成了“以人为本”的经营理念。但是，受其自身技术创新能力的限制，其在创新活动中遇到了很大的困境，同时也存在着创新效率低下的问题。在加大对技术革新的投入之后，公司就不能再得到他们需要的生产，投资，营销，管理。但是，由于技术研究开发对资金、高级专业技术人员以及基础设施等方面的需求比较高，导致了目前中国企业在自主研发方面缺乏足够的动力。尤其是那些已经面临融资困难的公司，他们在科技研发与创新上的差距就更加难以填补了。有些企业在实施了研发或并购以后，却发现自己的

技术成果很难向市场转化，不能对目前的运营和管理情况进行有效的改进，从而导致了一定程度的技术资源的浪费。

### （三）欠缺相关技能人才

在我国，高层次的专业技术人员和高级管理人员等是企业进行科技创新活动所必需的宝贵资源。由于缺少专业技术人员，企业很难对新设备、新工艺、新信息系统进行有效的管理与控制，从而获取利润。由于缺少高层次的工商管理人员，使得企业的工商管理很难有大幅度的提升，从而影响了科研成果向实际生产力的转化。究其原因，在于企业未能有效地引进、培育高素质创新型人才，且缺少有效的激励机制。由于要冒一定的风险，管理人员和底层人员很难在平时的工作中充分发挥创造性思维等主动性。

## 四、科技创新背景下企业工商管理策略

### （一）加强对科技创新的重视

企业在实施工商管理科技创新时，会遇到很多问题。要让科技创新的理念深入到企业的每一个工作岗位，只有这样，才能让企业内部的员工一起工作，才能让企业的科技创新更有成效。特别是，企业领导要具有长期的视野，要对科技创新有一个清醒的认识，要充分发挥领导者的作用，把科技创新工作落实到实际工作中去；对人员而言，要为其提供培训与实习的机会，提升其综合素质，加深其对科技创新的认识，并将其落实到实际工作中去。

### （二）优化企业发展战略

在科技创新环境下，企业的工商管理应该以企业的科技创新为基础，对现实的发展策略进行优化与调整。保证经营管理策略与目标在企业发展的每一个阶段都是有针对性的、有效的，并保证企业发展战略的规范化。企业要以科技创新为出发点，根据自身的发展战略及内部、外部环境，积极调整自身的发展战略。因此，企业必须加强对科技创新的工商管理，使企业在科技创新的大环境下，能够同步提升企业的工商管理能力与核心能力。在不同的时间里，企业的发展策略进行优化与调整，能够更好地为企业的管理与科技创新提供更好的支撑，对企业科技创新与企业之间的协调进行有效的协调与协调，既要凸显科技创新的重要意义，又要推动企业的工商管理健康发展。只有这样，才能使企业在激烈的竞争中立于不败之地。

### （三）积极学习并借鉴国外先进工商管理科技创新

随着全球经济一体化进程的加快，我国企业进入了一个高速发展期。企业的竞争能力、社会地位的不断提升，给企业的工商管理带来了新的挑战。企业应当认识到，相对于科技创新而言，企业在工商管理过程中的运用尚有诸多不足。这就需要企业以国际化为重点，加大国际合作力度，寻找“标杆企业”的运营模式。也就是说，它们必须寻找一个没有竞争关系但又有一定关联的企业。在互相协作的基础上，企业工商管理已经形成了互相监督的新局面。比如中国的很多高技术企业，比如华为，腾讯，小米，都和微软这样的跨国企业结成了战略伙伴关系。在合作与交

流中，他们可以学习到有关的工商管理方面的经验，并能为大部分的国内企业提供参考和借鉴。一般情况下，企业应该尽可能地选择与自己发展水平相当的企业，这样才能达到战略合作与基准开发的共赢。另外，选择基准企业也要尽量选择高技术企业。把传统的业务管理模式和国外高技术企业的新业务管理模式对照起来，这样才能及时地发现企业运营中的缺点，去其糟粕。从长期来看，应该积极地将技术创新融入企业的经营流程之中，使其更好地发挥其作用，从而提升企业的工商管理水平。

#### （四）加大投入力度

首先，要按照企业的生产工商管理状况和资本流动状况，适度加大对科技创新投入的比重，为促进科研工作的高效开展创造良好的物质条件。我们将逐步加大科研投入，持续加大对核心技术、重点领域的研究力度。建立技术管理机构，对人力资源、财务、管理机制等各个方面进行协调和协调，使资源得到合理分配，以适应各部门对科技创新的需要。在具备了一定的技术人才、研发经费和管理制度之后，他们会和研发部门一起，对技术开发进行规划，开发新的工艺、新技术和新产品，并解决涉及企业技术应用和信息平台构建中的技术难点。同时，也会对新技术、新产品、新平台进行技术培训，以最大限度地降低研发部在日常工作中所带来的资源浪费。其次，要对科研经费进行严格的管理，尤其是在国家对企业进行资助之后，要建立健全的基金管理体制，保证专项基金得到妥善利用，避免出现挤占、挪用的情况。同时，企业也可以借助外界的力量，按照不同的发展阶段，合理地选择不同的融资途径。比如，在研究与开发初期，他们可

以通过国家对科技创新型企业的扶持，获取科研经费，减轻资本压力，使其步入技术扩散与产业化发展的阶段。

#### （五）强化提升企业内部的工商管理团队

在科技进步迅速的今天，很多企业管理者都认识到了科技在企业发展中的重要作用。所以，要让科技创新驱动企业的发展，就需要企业内部工商管理队伍的建设。这就要求企业管理层在信息化建设过程中，不断地提高自身的信息水平。首先，要提升团队人员自身的素质，这就要求企业有计划地进行团队的训练，用培训的方式来增强他们的能力；其次，要提升团队人员的技术创新能力，即既要不断地积累经验，又要不断地强化自己的专长，才能保证企业管理层能完成高层次的技术创新，并将其运用到企业的工商管理中去。

## 五、结语

因此，企业工商管理是一项很有意义的工作。此项工作的实施，将有助于增强企业在市场中的竞争能力，使企业获得更多的利益。所以，在企业的发展过程中，要更加重视企业的经营，依靠科技创新来提升企业的经营能力。企业要对其管理制度进行进一步的完善，以国际化为重点，提升有关人员的综合素质，使每个员工都能意识到科技创新与工商管理的重要意义。这对今后开展科技创新、企业工商管理等工作具有一定的指导意义。通过改善员工的工作氛围，改善员工的工作素质与工作效率，达到企业持续发展的目的。

## 参考文献：

- [1] 曹慧. 论科技创新在企业工商管理中的重要价值 [J]. 中国市场, 2023, (23): 88-91.
- [2] 唐晓亮. 企业工商管理创新融入经济新常态路径探析 [J]. 商场现代化, 2023, (15): 92-94.
- [3] 于洪涛. 数字经济环境下提高企业工商管理水平的路径分析 [J]. 商业2.0, 2023, (10): 25-27.
- [4] 陈慧博. 科技创新在企业工商管理中的阐述 [J]. 商场现代化, 2022, (22): 77-79.
- [5] 侯潇倩. 经济新常态下企业工商管理创新路径分析 [J]. 科技经济市场, 2022, (06): 104-106.
- [6] 李江. 科技创新在企业工商管理中的重要性分析 [J]. 企业改革与管理, 2019, (07): 33-66.
- [7] 董颖颖. 探究科技创新在企业工商管理中的重要性 [J]. 纳税, 2019, 13(05): 286.
- [8] 吕美花. 论科技创新在企业工商管理中的重要性 [J]. 现代经济信息, 2018, (20): 36-38.
- [9] 张子毅. 科技创新在企业工商管理中的重要性 [J]. 管理观察, 2018, (26): 26-27.
- [10] 王婷. 探究科技创新在企业工商管理中的重要性 [J]. 商场现代化, 2017, (22): 99-100.
- [11] 苏萌. 科技创新在企业工商管理中的重要性 [J]. 企业改革与管理, 2017, (16): 17.
- [12] 夏咏. 论科技创新在企业工商管理中的重要性 [J]. 商场现代化, 2016, (21): 105-106.
- [13] 郑晓卉. 论科技创新在企业工商管理中的重要性 [J]. 商, 2016, (15): 19.