

工程造价咨询服务的发展与趋势

王剑峰

浙江省建设工程设备招标有限公司, 浙江 杭州 310017

摘要： 随着经济的发展和建筑行业的不断壮大，工程造价咨询服务的需求也越来越大。本文通过对工程造价咨询服务的历史发展进行梳理，分析了当前工程造价咨询服务存在的问题，并探讨了未来工程造价咨询服务的发展趋势。通过对国内外工程造价咨询服务的实践经验和理论研究进行综合分析，本文提出了推进工程造价咨询服务发展的对策和建议，为工程造价咨询服务的未来发展提供了有益的参考。

关键词： 工程造价；咨询服务；发展趋势；对策建议

The Development and Trends of Engineering Cost Consulting Services

Wang Jianfeng

Zhejiang Construction Engineering Equipment Tendering Co., Ltd., Hangzhou, Zhejiang 310017

Abstract： With the development of the economy and the continuous growth of the construction industry, the demand for engineering cost consulting services is also increasing. This article reviews the historical development of engineering cost consulting services, analyzes the problems existing in current engineering cost consulting services, and explores the development trends of future engineering cost consulting services. Through a comprehensive analysis of practical experience and theoretical research on engineering cost consulting services at home and abroad, this article proposes strategies and suggestions to promote the development of engineering cost consulting services, providing useful references for the future development of engineering cost consulting services.

Key words： engineering cost; consulting services; development trends; suggestions for countermeasures

引言：

随着我国经济的快速发展，基础设施建设和房地产行业的日益繁荣，工程造价咨询服务在建设项目的顺利实施中起到了举足轻重的作用。然而，传统的工程造价咨询方法已经不能满足现代建设项目的需求，因此，研究工程造价咨询服务的发展与趋势对于推动我国工程项目管理现代化具有重要的现实意义。

一、工程造价咨询服务的定义

工程造价咨询服务是指在工程项目的全过程或某个阶段，为委托方提供工程造价预算、成本控制、工程量清单编制、工程招标投标代理、合同管理、工程造价风险管理、工程结算等方面的专业服务。它是介于工程设计和工程施工之间的第三方服务，旨在为委托方提供专业、公正、高效的工程造价信息，帮助委托方更好地进行工程决策和控制成本。工程咨询包括理想阶段、勘察设计阶段、施工阶段、投产以及交付后的项目决策、管理、评价等相关内容。^[1]

二、工程造价咨询服务的功能与作用

1. 帮助客户更好地控制成本：工程造价咨询服务可以帮助客户对工程项目的成本进行有效的控制。项目前期及设计阶段重点

是对成本和收益的预测，为投资人的投资决策提供客观、合理、正确的咨询意见；^[2]通过对工程项目的预算、工程量清单和成本控制等方面的咨询，客户可以更好地掌握项目的预算和成本情况，及时发现和处理成本风险。

2. 提高项目的管理效率：工程造价咨询服务可以为客户提供专业的、全面的工程造价信息，帮助客户更好地进行项目管理，提高项目的管理效率和质量。

3. 降低风险：工程造价咨询服务可以帮助客户对工程项目的风险进行有效的控制。通过对工程项目的预算、工程量清单和成本控制等方面的咨询，客户可以更好地掌握项目的风险情况，及时发现和处理风险。全过程工程造价咨询能够对建筑工程中的风险进行有效控制，避免出现过多风险，减少施工过程中对环境的破坏，推动建筑企业高效、稳定向前发展^[3]。

4. 提高项目的透明度：工程造价咨询服务可以为客户提供透明、公正的工程造价信息，帮助客户更好地了解项目的成本情

2023.7 | 037



况，避免成本方面的不透明和欺诈行为。

三、工程造价咨询服务的行业现状与发展趋势特点

1. 行业需求持续增长

随着城市化进程加快、基础设施建设不断完善，对于工程造价咨询的需求不断增加。特别是在房地产、交通、能源等领域，工程造价咨询服务在项目前期决策、中期监控和后期评估过程中都发挥着重要作用，为投资者、运营商和政府部门提供了有效的支持。

2. 专业化和个性化需求日益凸显

随着市场竞争加剧，各类工程造价咨询机构纷纷加强自身专业能力的培养和提升，以满足不同客户的需求。要求从业人员必须具备技术、经济、法律等方面的专业知识以及综合管理能力^[4]。目前，工程造价咨询服务已经从传统的预算编制向成本控制、合同管理、风险管理等多领域拓展，呈现出专业化和个性化的趋势。

3. 信息化和数字化水平不断提升

近年来，我国工程造价咨询服务行业在信息化和数字化方面取得了显著成果。许多咨询机构已经实现了从传统的手工编制预算到计算机辅助编制、大数据分析的转型升级，大大提高了工作效率和准确性。同时，各种工程造价软件和信息平台也应运而生，为用户提供便捷的查询和服务。

4. 行业规范化和标准化水平逐步提高

为规范工程造价咨询服务市场，我国政府出台了一系列政策和法规，对咨询机构的资质、业务范围、服务质量等方面进行了明确规定，促进了行业的规范化发展。严格遵照相关法律法规及规范来对项目的决策、交易、竣工等阶段进行操作，确保各阶段工程造价的公正与透明^[5]。此外，行业组织也在积极推动咨询服务标准的制定和完善，以提高咨询服务质量和水平。

四、工程造价咨询服务发展中的主要问题与挑战

1. 信息不对称：在工程造价咨询中，存在信息不对称的问题。由于各个参与方对工程项目的信息和需求了解不足，导致工程造价估算存在一定的误差。

2. 缺乏标准化：工程造价咨询服务缺乏统一的标准和规范，使得不同机构之间的估算结果存在差异，难以进行比较和评估。

3. 技术水平落后：当前的工程造价估算技术相对落后，无法满足快速、准确估算的需求，同时缺乏有效的数据分析和挖掘技术，使得估算结果的可靠性受到影响。

4. 缺乏专业人才：工程造价咨询需要具备专业知识和技能的人才，对于设计图纸的深度及完整性有极高的要求，设计图纸必须与现场实际施工的完成情况有很高的匹配度。^[6]但目前市场上缺乏足够的专业人才，导致工程造价咨询服务的质量难以得到保证。

5. 技术更新迅速：随着科技的快速发展，新的技术和方法不断涌现，工程造价咨询服务的技术也需要不断更新和升级，以满足市场和客户的需求。

6. 法规和政策变化：我国现有的建筑行业法律和法规比较少，而且缺乏系统性和完善性，这样往往会导致建筑工程造价咨询服务开展过程中出现较多的不足。^[7]工程造价咨询服务受到法规和政策的影响，任何变化都可能对咨询服务产生影响，因此咨询服务人员需要及时了解和掌握最新的法规和政策。

五、我国工程造价咨询服务的行业标准与规范

1. 《工程造价咨询业规范》：这是我国工程造价咨询服务行业的基本规范，主要包括咨询业务范围、咨询程序、咨询成果质量、咨询费用等方面。规范明确规定了工程造价咨询业务的范围、咨询程序和咨询成果质量要求，为行业内的咨询服务提供统一的参考标准。

2. 《工程造价估算编制规范》：这是我国工程造价估算编制的基本规范，主要包括工程量清单、工程造价计算方法、计价依据、表格填写等内容。规范对工程量清单的编制、工程造价的计算方法、计价依据和表格填写等方面提出了详细的要求，为工程造价估算提供了统一的操作标准。

3. 《建筑安装工程费用计算规则》：这是我国建筑安装工程费用计算的基本规范，主要包括工程量清单、费用计算方法、费用构成等内容。规范对工程量清单的编制、费用计算方法、费用构成等方面提出了详细的要求，为建筑安装工程费用计算提供了统一的操作标准。

六、工程造价咨询服务的行业标准与规范发展趋势

1. 行业标准不断完善

随着我国建筑行业的不断发展，工程造价咨询服务的行业标准不断完善。目前，我国已经出台了《工程造价咨询业务管理办法》等相关规范，对工程造价咨询服务的业务范围、服务内容、服务标准等方面进行了明确的规定。此外，还出台了《工程造价咨询成果文件编制与审查规范》等相关规范，对工程造价咨询成果文件的编制、审查等方面进行了详细的规定。

2. 规范发展趋势明显

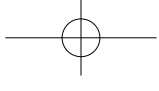
随着我国建筑行业的规范化发展，工程造价咨询服务的规范发展趋势越来越明显。目前，我国已经建立了一套完整的工程造价咨询服务的标准体系，包括工程造价预算、结算、控制等方面的标准。同时，还建立了工程造价咨询服务的考核和评价体系，对工程造价咨询服务的质量和效率进行了有效的监管和评价。

3. 信息化技术应用广泛

随着信息技术的不断发展，工程造价咨询服务的信息化技术应用越来越广泛。目前，很多工程造价咨询服务机构已经开始采用数字化、信息化的手段进行工程造价咨询业务，包括预算编制、结算审核、控制咨询等方面。这种信息化技术可以提高工程造价咨询服务的效率和准确性，降低咨询成本，提高服务质量。

4. 专业化服务趋势加强

随着建筑行业的不断发展，工程造价咨询服务的专业化服务



趋势越来越加强。目前，很多工程造价咨询服务机构已经开始建立专业的团队，包括预算工程师、咨询工程师、审计工程师等专业人员，针对不同的客户需求提供专业的服务。这种专业化服务可以提高工程造价咨询服务的质量和效率，增强客户满意度。

七、工程造价咨询服务的未来发展策略

1. 技术进步和数字化转型

随着技术的不断进步，工程造价咨询服务的数字化和自动化将越来越重要。使用人工智能、大数据分析和云计算等新技术，可以提高数据处理和分析的效率，并提高咨询服务的准确性和可靠性。数字化转型还可以提高客户体验，例如通过在线咨询和数字文件管理等方式。

2. 专业化和细分市场

随着建筑和基础设施项目的日益增多，工程造价咨询服务的细分市场也将变得越来越重要。咨询公司可以根据不同的市场需求，擅长不同的领域，例如设计、施工、运营等。这将有助于提高咨询服务的质量和可靠性，并增加客户满意度。

3. 合作和联盟

工程造价咨询服务是一个跨越多个领域的综合性服务，需要与其他专业人士进行合作和交流。咨询公司可以与其他建筑、工程和金融公司建立合作关系，共同为客户提供更全面的服務。此外，咨询公司还可以与其他技术公司合作，例如使用 BIM 技术和建筑信息模型等。

4. 教育和培训

随着工程造价咨询服务的不断发展和变化，教育和培训也将变得越来越重要。咨询公司可以提供培训和教育服务，帮助客户和员工掌握最新的技术和知识。这不仅可以提高咨询服务的质量和可靠性，还可以为咨询公司的发展提供人力资源。

八、工程造价咨询服务的发展建议

1. 提高工程造价咨询服务的专业水平：随着建筑行业的发展，工程造价咨询服务需求日益增长。因此，提高咨询服务的专业水平，包括对建筑市场、工程类型、成本构成等方面的深入了解，将有助于提升咨询质量。努力拓展专业技术知识，尽快提升专业技术及项目管理能力，帮助投资人控制好项目建设投资。^[8]

2. 引入先进的技术和方法：在工程造价咨询服务中引入先进的技术和方法，例如大数据分析、人工智能等，可以提高咨询效率，减少错误，提升咨询结果的准确性。

3. 加强沟通与协作：工程造价咨询服务涉及多个领域和环节，需要与客户、设计方、施工方等各方进行有效沟通与协作，以确保咨询结果的准确性和可靠性。

4. 建立完善的咨询质量管理体系：通过建立完善的咨询质量管理体系，对咨询过程进行有效管理，有利于提高咨询质量，提升客户满意度。

5. 注重咨询成果的实用性：在工程造价咨询服务中，应注重

咨询成果的实用性，即咨询结果能真正解决客户的问题，帮助客户实现目标。强化从业人员管理要求，更为注重个体执业能力^[9]

6. 不断学习和创新：工程造价咨询服务需要不断学习新知识、新技术，以适应市场变化和客户需求。通过学习和创新，提升咨询服务水平，满足客户日益增长的需求。

7. 拓展业务范围：在保持工程造价咨询服务专业性的同时，可以适当拓展业务范围，例如涉及工程审计、工程成本控制等领域，以满足更多客户的需求。

8. 加强国际合作：随着全球经济一体化的发展，加强国际合作，借鉴国外先进的咨询经验和技術，对提升我国工程造价咨询服务的水平具有重要意义。

9. 培养专业人才：加强工程造价咨询服务的人才培养，从学校、企业等多个层面推动咨询专业的发展，为行业提供更多的专业人才。

10. 注重社会责任感：作为工程造价咨询服务的提供者，要积极承担社会责任，关注行业发展和公益事业，工程造价咨询服务企业亦需树立高度的质量意识，立意高远，深入解读全过程工程造价咨询服务的核心要义和本真价值，^[10]为行业发展和社會进步贡献力量。

九、结束语

随着科技的不断进步和市场的不断变化，工程造价咨询服务将会越来越重要，为建筑行业和客户带来更大的价值。通过不断的学习和创新，工程造价咨询服务将会越来越专业化和智能化，为建筑行业的发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 姚昌琴. 全过程工程造价咨询的各阶段关注要点分析 [J]. 现代商贸工业, 2020, 41(30):119-121. DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2020.30.054.
- [2] 田志超, 陈文海. 新时代全过程工程造价咨询服务发展路径与策略研究 [J]. 建筑经济, 2022, 43(09):5-10. DOI:10.14181/j.cnki.1002-851x.202209005.
- [3] 林东华. 全过程工程造价咨询服务模式及发展策略探讨 [J]. 广西城镇建设, 2020(12):88-89.
- [4] 王春明, 易鑫. 全过程工程造价咨询管理 [J]. 国防科技, 2019, 40(05):104-107. DOI:10.13943/j.issn1671-4547.2019.05.17.
- [5] 方芳. 全过程工程咨询模式下的造价咨询服务分析 [J]. 质量与市场, 2020(24):15-16.
- [6] 吕梦婕. 工程造价咨询服务现状及变革研究 [J]. 建筑经济, 2022, 43(S1):90-93. DOI:10.14181/j.cnki.1002-851x.2022S10090.
- [7] 鲁彦杰, 刘继坤. 提升建设工程造价咨询服务能力的思考 [J]. 四川水泥, 2018(12):246.
- [8] 任己任. 试论投资控制服务与工程造价咨询服务发展方向 [J]. 工程造价管理, 2022(01):11-16. DOI:10.19730/j.cnki.1008-2166.2022-01-011.
- [9] 张岩, 谭鑫. 工程造价行业改革背景下造价咨询企业发展应对思考 [J]. 工程造价管理, 2021(02):14-19. DOI:10.19730/j.cnki.1008-2166.2021-02-014.
- [10] 张明美. 全过程工程造价咨询服务质量控制研究 [J]. 产业创新研究, 2020(09):114-115.