

浅析如何运用环艺思维打造城市名片

王吉文*

长春理工大学文学院, 吉林 长春 130012

摘要：本文旨在深入探讨如何借助环境艺术设计 (Environmental Art Design, 简称环艺) 的思维来塑造城市的独特名片。城市的崛起始终依赖于其居民, 而它的演变反映了社会经济的进步与挑战。城市发展的脚步不仅折射出一个国家的经济水平, 更与国家的未来紧密相连。随着社会的不断进步, 城市化进程的加速带来令人惊叹的变迁。摩天大楼的林立和令人瞩目的建筑工程改变了我们的视野和感受。在此背景下, 每个城市都急需打造出反映其产业特征和文化底蕴的标志性形象, 以便在未来的发展中彰显其独有魅力。而每一座风格迥异的城市都伴随着不同的产业特色与本土品牌, 未来发展阶段制作各个城市代表性特色名片势在必行。

关键词：城市名片; 环艺设计; 环境

A brief Analysis on How to Use Environmental Artistic Thinking to Create a City's Business Card

Wang Jiwen

School of Literature, Changchun University of Science and Technology, Changchun, Jilin 130012

Abstract : This article aims to explore in depth how to use the thinking of Environmental Art Design to create a unique business card for the city. The rise of a city has always depended on its residents, and its evolution reflects the progress and challenges of the socio-economy. The pace of urban development not only reflects the economic level of a country but is also closely linked to the country's future. With the continuous progress of society, the acceleration of urbanization has brought about astonishing changes. The proliferation of skyscrapers and remarkable architectural projects has altered our perspectives and sensations. In this context, every city urgently needs to create a distinctive image that reflects its industrial characteristics and cultural heritage, in order to showcase its unique charm in future development. Each city with its distinct style is accompanied by different industrial features and local brands, making it imperative to create representative characteristic business cards for each city in the future development stage.

Key words : city business card; environmental art design; environment

引言

随着社会的持续进步, 城市变革已然跻身于一个追求艺术与思维完美融合的新时代。而城市名片可以是体现地区社会经济特色、企业品牌及文化韵味的代表性产物, 包括园林景观、标志性建筑等。它不仅是城市特色和发展理念的传播媒介, 也是确立城市根基的关键因素。城市名片, 作为一种城市公共空间的沟通桥梁, 不仅将城市的多样品牌形象尽显眼前, 还为提高人与城市公共空间沟通的便捷性, 以及城市品牌形象的全新塑造提供了可能。

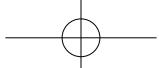
城市名片是城市规划与建设的精髓, 对城市形象的构建具有深远的意义。追求塑造独具特色的城市名片是城市自我精神塑造的必然选择。它可以不断提升城市的精神面貌, 并借助对城市运作规律的深刻理解, 形成与本地特色相契合的城市品牌形象。此举不仅有助于打破当前城市建设中的雷同化和泛化倾向, 而且能显著提高城市品牌的知名度和地区的竞争优势。

一、城市名片对城市公共环境和城市形象的影响

近年来随着社会经济持续发展, 城市基础建设也日新月异。在一座欣欣向荣的城市落地以前, 必须细致整体规划整个城市, 并从长远角度出发。当我们踏入一个新的城市, 最先映入眼帘的

便是那个城市的名片: 或许是一座历史悠久的纪念碑, 或许是一幢独树一帜的现代摩天大厦, 又或许是充满活力的艺术雕塑。这些形象焕发着城市的灵魂, 犹如静默的诗篇, 向世人述说着其独特的故事。而论环境艺术设计 (环艺) 在打造城市名片中的关键性角色, 我们不难发现它所带来的深远影响: 它不仅塑造着城市

* 作者简介: 王吉文 出生年月: 1996年9月 性别: 男 民族: 汉 籍贯: 江苏省扬州市, 硕士学历 学生 研究方向: 环境艺术设计



的公共环境，也是构建城市形象的重要元素^[1]。

城市形象的建立，需要对历史文化的继承与创新，对社会需求的洞察与回应，对经济发展趋势的吸纳与引导。环艺思维的运用能有效地将这些因素融合于城市名片的设计之中，使之成为传达城市精神、展示城市面貌、引领城市风尚的关键载体。一张精心设计的城市名片，能够突显出城市的个性和魅力，吸引游客前来探访，鼓励企业投资，激发市民的自豪感与归属感，从而全面提升城市的知名度与形象。然而，环艺设计绝不是简单的形象堆砌，更不是盲目的模仿媚俗。环艺设计师在打造城市名片时，必须深入理解城市的文化基因，探究各种艺术形式与城市空间的融合方式，使城市名片真正成为城市的文化符号与时代标识。通过这种方式，城市公共环境得到了生态、文化、艺术的有机结合，城市形象也因此焕发出新的生命力。举例来说，巴黎的埃菲尔铁塔不仅是一座工程奇迹，更是法兰西文化的象征；纽约的自由女神像传递着自由与希望的理念；上海的东方明珠则向世界宣告着这座城市的开放与繁荣。城市名片不仅是地标，它承载着城市的灵魂，透露着城市的性格，展现着城市的野心。

二、以环境艺术为主导的城市名片建设

城市名片的建设，不仅是城市宣言的浓墨重彩，更是城市灵魂的细腻勾勒。环境艺术，作为连接自然、人和社会的纽带，为城市名片的塑造提供了深邃的思考和无限的想象空间。以环境艺术为主导的城市名片建设，是将文化韵味、历史沉淀和现代气息浑然一体的艺术创造过程。

环境艺术的核心，在于其注重场所精神与设计的有机融合，使得城市公共空间变得更加吸引人，更能激发人们的情感共鸣。首先，通过对城市文脉的深刻挖掘，环境艺术能确保设计不仅仅停留在美的表象，而是深入到文化的内涵，使城市名片成为传承历史与展望未来的独特介质。其次，环境艺术在城市名片构建中的应用，还体现在其对环境的自然感与融入性的考量。在设计的每一个环节，都应着眼于如何与周边自然环境和谐共处，并尊重地球的可持续发展。利用自然元素，如水、绿植、石材等资源，可以将自然环境的宁静与活力引入城市的肌理，让城市名片成为自然与城市交融的诗篇。

三、以扬州城市名片建设为例

就目前而言城市发展需要打造一张专属这座城市的名片。而城市名片的打造需要当地特色的建筑群体、有独特内涵的地方文化、有着丰富文化内涵和特色的产品。江苏扬州这座城市尽管城市建筑不新奇，缺少现代都市的科技感，并且城市面积小，但拥有浓厚的文化底蕴和独特的人文情怀，吸引了全国各地游客来这里旅游观光，体会其中的文化气息，让游客在旅游观光中亲身感受到浓浓历史气息。

扬州，这座江南古城以其深厚的文化底蕴、优雅的园林艺术和悠长的历史河道而著称于世。在运用环艺思维打造城市名片的

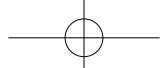
征程上，扬州展现出其独到的见解与行动智慧。首先，扬州的城市名片建设尊重历史文脉，突显了对传统精粹的捍卫与传承。扬州的园林，如瘦西湖、个园等，不单是古代园林艺术的代表，更是城市灵魂的一部分。在这些园林的修复与维护中，环艺思维体现在每一石的铺设、每一水的引导。这种对自然美与人工智慧完美结合的追求，使扬州的园林不仅成为游客瞩目的焦点，更是城市独特气质的体现。而在传统与现代的融合方面，扬州城市名片建设体现了环艺思维对时代脉动的把握。城市中心的文昌阁、东关街等区域，成功整合了古典建筑风貌与现代生活方式。古老建筑的外观和内在功能得到了新的演绎，为市民和游客提供了富有时代感的文化体验。这种环境艺术与生活实践的结合，为城市名片增加了独特的现代色彩。瘦西湖做为扬州的“第一门户”“第一名片”，近些年，扬州瘦西湖景区紧抓重大项目建设，推动旅游景区的功能完善、自然环境治理、文化周边产品的配套齐全，完成从小生态公园到大旅游景区的历史跨越，而大转变所带来的变和不变都不会改变对生态环保的恪守与担当^[2]。

作为扬州最著名的园林之一，瘦西湖无疑是这座城市名片中最耀眼的明珠。它不仅是一处自然与人文景观交融的杰作，更是环艺思维在城市名片建设中运用的典型范例。通过瘦西湖的例子，我们可以深入探讨环艺思维在城市名片打造中的实践与成效。

瘦西湖，以其曲折蜿蜒的湖岸线、风格各异的桥梁和一年四季不断变化的湖光山色俘获了众多游客的心。环艺思维在此的应用注重环境与艺术的结合，使得每一处景观都与周围的环境形成了互动。映月桥的倒影在水中泛起层层涟漪，亭台楼阁间的飞檐翘角映衬着深邃的蓝天，一派和谐之中又不失活力与灵动。再以瘦西湖的五亭桥为例，它不仅是联结两岸风景的桥梁，更是扬州历史的见证。五亭桥以其独特的建筑风格一五亭并列，呈凌空飞跨之势，成为瘦西湖乃至扬州城市的象征之一。环艺思维的体现，在于设计者不仅着眼于桥的功能性，还赋予了其深厚的文化内涵和艺术价值，使其成为扬州对外交流的文化符号和旅游吸引点。

在环艺思维推动下，瘦西湖的管理与服务也在不断地优化升级。以游客为中心的设计理念让每一位到访的游客都能沉浸在扬州的历史文化中，感受瘦西湖的自然之美和人文之韵。例如，引导标识的设置既考虑了美观与融入环境的要求，也着眼于提供清晰的导航信息；而园中的文化讲解和互动体验活动，则进一步丰富了访客的文化体验。扬州市对瘦西湖及其周边区域同样执行了严格的环境保护政策。水质的治理、周边老城区的更新与保护、园林植被的养护等，都体现了可持续发展的环艺理念。这些措施不仅维护了瘦西湖的生态环境，保障了游览品质，而且保护了这一珍贵文化资产，使其能够传承给后世。

如今的瘦西湖不仅仅是扬州人最引以为傲的城市名片，更是以其景观资源独特性、地域文化独特性、美感体验、文化积淀、和谐魅力、公众认可度六个方面的优势，变成“江苏最美丽的风景”，荣获“水韵江苏网红打卡地”，湖上园林景观旅行线路，极致彰显了人文生态独特的魅力，更展现了扬州这个城市对健康环境建设的重视度，更提高了健康环境可持续发展的重视度，这一张城市名片不仅充满了文化气息，更是绿色盎然，满是生机。



近年来,扬州市政府不遗余力地投资重金,深化瘦西湖及周围区域的综合保护与改造工程。重点项目如公园环境整治,不仅优化了庭院景色,还不断提升旅游设施服务水平,推进了景区从一个宜人的“小公园”向广阔繁华的“大景区”的重大跨越,甚至进一步实现从“大景区”向城市的“首席名片”的华丽飞跃。这三十年的快速发展,持续为城市名片增添光彩,巩固了瘦西湖在人们心中的独特地位。

通过以上的分析,我们可以看出环艺思维在扬州城市名片的建设中,尤其是瘦西湖一所扮演的角色。瘦西湖的成功,不仅在于美丽的自然风光和深厚的文化底蕴,更在于其背后所蕴含的环艺精神和持续的创新实践。这些环境艺术与城市发展的双重合奏,演绎出一个既古典雅致又现代生动的扬州,成为举世称颂的城市名片。并且完美体现了环艺思维在城市历史文化宣传与现代化发展中的双重价值。无论是精细的园林建筑,还是全方位的文化体验,都让游客在每一次的造访中得到了独一无二的感受。通过不断创新与改良,瘦西湖如今不仅成为扬州独具匠心的代表,更是全球游客心中的一张永恒而灿烂的城市名片。

四、结语

结合扬州市的城市名片案例,我们可以发现城市的发展不仅

要打造符合自身特色的华丽名片,更需要付出真心,注重城市的内在建设。城市的发展,要打造名片,更要真心实意的去做,只有将二者并驾齐驱,那么城市的发展才会更加绿色健康,更加可持续化,为城市居民提供更好的生活空间和环境。城市名片结合城市的文化与地域环境,将城市功能的实用性和环艺设计的审美相结合,将美学设计运用到环艺设计中去,先从思想上达到统一,再实现城市生态环境以及建筑主体的和谐统一,在城市生态环境设计中展现美术的审美观念^[3]。随着我国城市化进程的不断加快,人类利用艺术的手法精雕细琢城市名片,不仅创造了良好生存和生活条件,更加促进了人和自然的和谐共生关系,从而加强了城市的巨大吸引力和创造力。城市名片以现代化的城市规划理论为依托,以城市人文环境为重要代表,以发展生态化城市公共环境艺术为主要方向,注重公共环境艺术人才的培养和建设,极大地提高了城市品质,塑造出城市美丽的形象,为城市增加魅力,促进城市的繁荣和进步^[4]。

总结而言,运用环艺思维打造城市名片,是一个复杂而多元的系统工程。它要求城市规划者将现代化理念与人文关怀相结合,从实用性与审美性出发,生态化与公共艺术发展并重,不断深化城市内涵,适应居民需求,最终打造出既富有吸引力又能代表城市精神面貌的城市名片。只有这样,城市才能在可持续发展的道路上更加完善,为居民和游客提供更富魅力的生活和体验空间。

参考文献:

- [1] 何一民,田凯.论城市公共环境艺术和城市形象建设[J].西南交通大学学报(社会科学版),2002,(02).
- [2] 吴涛.扬州日报2022年5月15日第001版
- [3] 周鹏.生态化的城市公共环境艺术发展的思考[J].大众文艺,2012,(05).
- [4] 李腾.关于城市环艺设计中的美学反思[J].戏剧之家,2018,(09).
- [5] 张燕燕.基于地域文化的城市形象设计方法研究[J].美与时代(上),2021(7): 17-19.
- [6] 王峡.基于地域文化视角的城市视觉形象设计[J].南京艺术学院学报(美术与设计),2015(2): 179-181.
- [7] 赵立石.基于地域文化影响下的城市形象设计研究[J].福建茶叶,2019(3): 239-240.
- [8] 邓明慧.地域特有文化与城市形象设计的关系[J].建材与装饰,2018(3): 124-125.
- [9] 党璇.城市特色体育文化传承与塑造研究[D].桂林:广西师范大学,2018.
- [10] 陈龙.重庆市城市文化竞争力评价与分析[D].重庆:重庆大学,2017.